

Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares ENGIH 2018

Principales resultados y síntesis metodológica

SANTO DOMINGO, D.N.
Marzo 2020

Elaboración:

Levantamiento de la ENGIH 2018: Banco Central de la República Dominicana con la colaboración de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

Descomposición nutricional de los alimentos: Ministerio de Salud Pública.

Redacción, diseño y diagramación del documento de principales resultados y síntesis metodológica de la ENGIH 2018: Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas del BCRD.

Impresión:

Subdirección de Impresos y Publicaciones del Departamento Administrativo

Banco Central de la República Dominicana

Banco Central de la República Dominicana

Av. Dr. Pedro Henríquez Ureña esq. av. Leopoldo Navarro, Santo Domingo de Guzmán,
D.N., República Dominicana

Santo Domingo, República Dominicana

Marzo 2020

PRINCIPALES FUNCIONARIOS DEL BANCO CENTRAL

Héctor Valdez Albizu
Gobernador

Clarissa de la Rocha de Torres
Vicegobernadora

Ervin Novas Bello
Gerente

José Manuel Taveras Lay
Contralor

Frank Amado Montaña Peña
Subgerente General

Joel Tejeda Comprés
Subgerente de Políticas Monetaria,
Cambiaria y Financiera

Roberto José Pellicione Hernández
Subgerente Administrativo y de Servicios

Fabiola M. Herrera de Valdez
Subgerente
Sistemas e Innovación Tecnológica

Ramón Antonio González Hernández
Subgerente
Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas

Ramón A. Rosario
Subgerente
Regulación y Estabilidad Financiera

Manuel F. Gómez Copello
Subgerente
Director Departamento Recursos Humanos

José G. Alcántara Almánzar
Subgerente
Director Departamento Cultural

Julio Gabriel Andújar Scheker
Asesor Económico de la Gobernación

Carolina de Lourdes Ramos Vives
Asesora de la Gobernación

Edwin R. Dominici Rosario
Asesor
Director Departamento Seguridad

Rafael E. Capellán Costa
Asesor de la Gobernación

Riccio Hermida
Asesor de la Gobernación

Olga Morel
Consultor Jurídico

Norma Jacqueline Molina
Secretaria de la Junta Monetaria

Rita Patricia Rodríguez Portalatín
Secretaria del Banco

Joel González
Director Departamento
Programación Monetaria y Estudios Económicos

Elina Rosario
Directora Departamento
Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas

Máximo Rodríguez
Director Departamento
Regulación y Estabilidad Financiera

Brenda Villanueva
Directora Departamento Internacional

Miriam A. Torres Cabrera
Directora Departamento Emisión y Custodia

Yamileh García Belén
Directora Departamento de Tesorería

Luis Martín Gómez
Director Departamento de Comunicaciones

Luis José Bourget García
Director Departamento de Planificación y Presupuesto

Lourdes M. Gómez R.
Contadora

Ángel González Tejada
Director Departamento Sistema de Pagos

Sabrina I. Díaz Rodríguez
Directora Departamento Sistemas y Tecnología

Ruddy Simons
Director Departamento Seguridad Operativa

Bienvenido Alberto Contreras Villalona
Director Departamento Administrativo

Shanttal K. Zuleta Brea
Directora Departamento Compras y Contrataciones

Nacyra Cury de González
Directora Comité de Políticas
para la Realización de Activos (COPRA)

Yamil Enrique Espinal Jiménez
Director Oficina Regional de Santiago

DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Dirección

Ramón Antonio González Hernández

Subgerente

Elina Rosario

Directora

Diógenes Corporán

Consultor Económico

Josué De Jesús Rodríguez

Consultor Técnico

Subdirección de Estadísticas Económicas

Carmen Alt. García Berigüete

Subdirectora

Felipe Daniel Torres Reyes

Coordinador Técnico

Horacio H. Berg Torres

Jefe de División

Cristian N. Díaz Guzmán

Analista II

Yandery Martínez Lopez

Crítico

Karla Yisel Lara Bon

Asistente Técnico

Francisco Saldaña

Analista II

Emyl Tatis de Jesús

Crítico

Victor A. Feliz Laureano

Técnico Asesor

Winnys Jiménez Del Orbe

Analista II

Victor A. Delgado Núñez

Crítico

Starling V. Sánchez

Técnico Asesor

Wittemberg Corniel

Analista II

Nicolás de la Cruz Sosa

Digitador

Neri O. Vásquez Estévez

Economista III

Andrea M. Tavarez

Analista I

Sillem F. Medina Dotel

Digitador

Ramón A. Avilés Núñez

Especialista en Software II

Maria J. Vittini Cuevas

Analista I

Jhonatan A. Capellán

Digitador

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS Y TECNOLOGÍA

Sergio Salvador Sánchez Díaz

Coordinador Técnico

Programador del sistema informático utilizado para la
Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares

EX-COLABORADORES DEL EQUIPO DE DIRECCIÓN, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA
ENCUESTA NACIONAL DE GASTOS E INGRESOS DE LOS HOGARES EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Olga Díaz Mora

Asesora Económica de la Gobernación

Betty Bolivia Bellos Cuesta

Coordinador Técnico

Lalito Ramón Vargas

Coordinador técnico
Muestrista

Romelina Feliz

Jefe de División

COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Oficina Nacional de Estadísticas ONE

Rafaela Rocha

Encargado División Infraestructura Estadística
(Colaborador)

Ministerio de Salud Pública

Carmen Cruz

Coord. de Vigilancia Nutricional
(Colaborador)

Amarilis Then

Coord. de Investigación
(Colaborador)

Carolina Tavares Valdez

Coord. del Programa de Nutrición
(Colaborador)

PERSONAL TÉCNICO DE APOYO EN LA VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA NACIONAL
DE GASTOS E INGRESOS DE LOS HOGARES EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Barón Juan Barinas Garrigo

Subdirector

Lucesita Sosa

Coordinador Técnico

Mariel M. Espino Fernández

Jefe de División

Gilsa Dayana Rodríguez Grullón

Asistente Técnico

Iván Humberto Ortíz Frias

Técnico Asesor

María C. Manzano Cedeño

Asistente Técnico

Marlon E. Silverio Morales

Asistente Técnico

Cecil Damian Lugo Quant

Analista II

Gari de Jesús Jerez Agüero

Analista II

Cesar O. González Cruz

Técnico Auxiliar I

Candida P. Polanco

Analista II

Hari Rafael Grullón Santana

Analista II

Nerfi A. Pérez Castillo

Analista II

Roberto C. Mejía Ferreira

Analista II

Pamela Rivera Hernández

Analista II

Julia Rodríguez Rodríguez

Analista

Mayelin De Jesús Ogando

Analista

Elvin J. López Rodríguez

Analista

Salvador Pérez Pérez

Analista

PERSONAL TÉCNICO DEL LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA NACIONAL
DE GASTOS E INGRESOS DE LOS HOGARES EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Críticos

Alexander Pérez González
Christopher Valdez Cubilette
Laura Brito Tineo
Maria Juliana Delgado Robles
Miledys Alt. Peña Jimenez
Nilsa Flor M. Vólquez
Shairys D. Rodriguez Vasquez
Valemisse Reyes Ramírez
Yoely Aurora Rodriguez
Francisco Saldaña
Neri O. Vásquez Estévez
Victor Feliz

Digitadores

Alexander Lorenzo Gerónimo
Atri Génesis Osoria Mambrú
Gary Joel Galva Blanco
Gregory L. Medina Sanchez
Marcos A. De Jesus Capellan
Muammar De La Cruz Rocha
Nelsida Estefani Acosta Diaz
Pedro Santana
Rosa Maria Santos Rodríguez
Salvador Pérez Pérez
Wilkins Concepción
Yisel Medina Luciano

Coordinador De Campo

Alexis Fernandez
Anny Isabel Ramírez Peña
Eduardo M. Cáceres Roque
Faridely Trejo Peña
Juan Abad Garabitos
Manuel Reyes Valdez
Ramiro Eligio Pérez Castillo
Ramon Ortiz Pérez
Suleica Alt. Ramírez

Supervisor

Amarilis A. Hurtado Alvarez
Ángel María De La Rosa
Aracelis Sarmiento Ortiz
Arelis Sanchez Pérez
Cándida Santana
Carmen J. Morillo Gil
Elexida Maria Pérez
Elisa E. Medrano Guerrero
Estela A. Arias De Hernandez
Fátima Constanza Pérez Peña
Fernando A. Adames López
Francisco Adames Tavares
Guadalupe Tejada Acosta
Jenniffer Bello Robles

Joanna Aquino Franco
Johanny Alt. Duarte
Jonnathan Ant. Matos Nuñez
Jose Aníbal Tatis
Jose Aquino Pérez Gomez
Jose Eugenio Pérez Medrano
Karina Peña Feliz
Lucila Jimenez Reyes
Magalis Rodríguez
Manuel E. Montas Santana
Maria Luz Martinez Hurtado
Maria V. Santos Garcia Mirian S.
Peralta Asencio
Nelly Alt. Tineo Mañón
Néstor Raúl B. Morillo Batista
Niurka Alt. Aquino Gonzalez
Oscar E. Belitre Sánchez
Pastora Alcántara Rosario
Roberto C. Alcántara Urbaz
Rosario Valerio
Solmara Tejada
Wilkin L. Alcántara Feliz
Yinette Mercedes Colón

Encuestadores

Adelaida Soriano
Alexandra V. Beriguete
Amparo Genoveva Salcedo
Ana Dilia Soriano
Ana M. Guerrero Gerónimo
Andreina Y. Caba Rodriguez
Ángela C. Carvajal Ogando
Anneleyse Vargas Abreu
Aracelis Sarmiento Ortiz
Aurelia Ysabel Ortiz
Belkis Dennice Ortiz Aquino
Branny Moises Cedeño
Carlos M. Rodriguez Lucas
Carmen Y. Marte Gomez
Carolyn Martinez Figueroa
Ceida M. Mancebo Quiroz
Clara Inés Gonzalez Ledesma
Clarivel Jimenez Guzmán
Crespina Arache Zorrilla
Encuestadores (continuación)
Denny E. Quezada Almanzar
Diogeidy Rodriguez Diaz
Disney Dayanara Díaz Aquino
Edylaine Bigay Aquino
Eliana De Los Santos
Emely Leticia Reyes Vargas
Enmanuel Concepción
Fabiola Rodriguez Sanchez
Feldin Reyes Linares

Flor Angélica Garcia
Emilio Jose Peña Casilla
Francisca J. Marte Breton
Francisca L. Paulino Mena
Gabriela E. Medina Rosado
Gerson M. Feliz Alcántara
Gleidys A. Carvajal Vargas
Grecia M. Mendes Rodríguez
Heyler L. Severino Castro
Idia Carolina Matos Casado
Jherilin F. Feliz Feliz
Joneida Encarnación
Jose Aníbal Tatis
Juan Antonio Pérez Luna
Judelina Alt. Reinoso Vasquez
Karina L. Santana Ramirez
Katherine Almonte De Oleo
Kenia Ramos Mercedes
Lourdes Morel Reyes
Luis Rafael Escoto
Luis V. Reyes Ferreras
Maiker W. Lorenzo Lorenzo
Malby Peña Diaz
Maria Elisa Flores Ulloa
Marianny De Los Santos
Melissa M. Hawa Michel
Milka Rosmery Castillo
Mirian T. Aponte De Del Pozo
Nancy M. De Los Santos
Ninoska Carmona Penzo
Niorca Rasquel Rafael
Niurka Alt. Aquino Gonzalez
Perla M. Sandoval Padilla
Porfirio T. Carela Jimenez
Rafaelina M. Castillo
Roenny Saúl Abreu Lantigua
Rosa Alba Hernandez
Rosa Ángela Hernandez
Rosa Maria Minaya Inoa
Rosa Mireya Nina De Nina
Samaria L. Rodriguez Peña
Santa B. Garcia Martinez
Santa Luisa Morel
Sarah Anderson Paredes
Sioniel De León Gerónimo
Tania Idelci Márquez Kelly
Vaneza Pérez Ramos
Virginia Heredia Rijo
Yafreisy Ortiz Aquino
Yaniris Peña De Garrido
Yendy T. Ureña De Peña
Yomaily Ramírez Canario
Yssy Merian Durant Natera

CONSULTORES INTERNACIONALES

Fernando Medina

Consultorías en análisis, validación y consistencia de los resultados trimestrales y anual de la ENGIH 2018

Ernestina Pérez

Comisión Económica para América Latina y el Caribe
Consultorías en cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Carmen Reyes

Consultorías en preparativos de la ENGIH 2018 y validación y consistencia de los resultados trimestrales

Rosa Grosskoff

Consultorías en preparativos de la ENGIH 2018

CONTENIDO

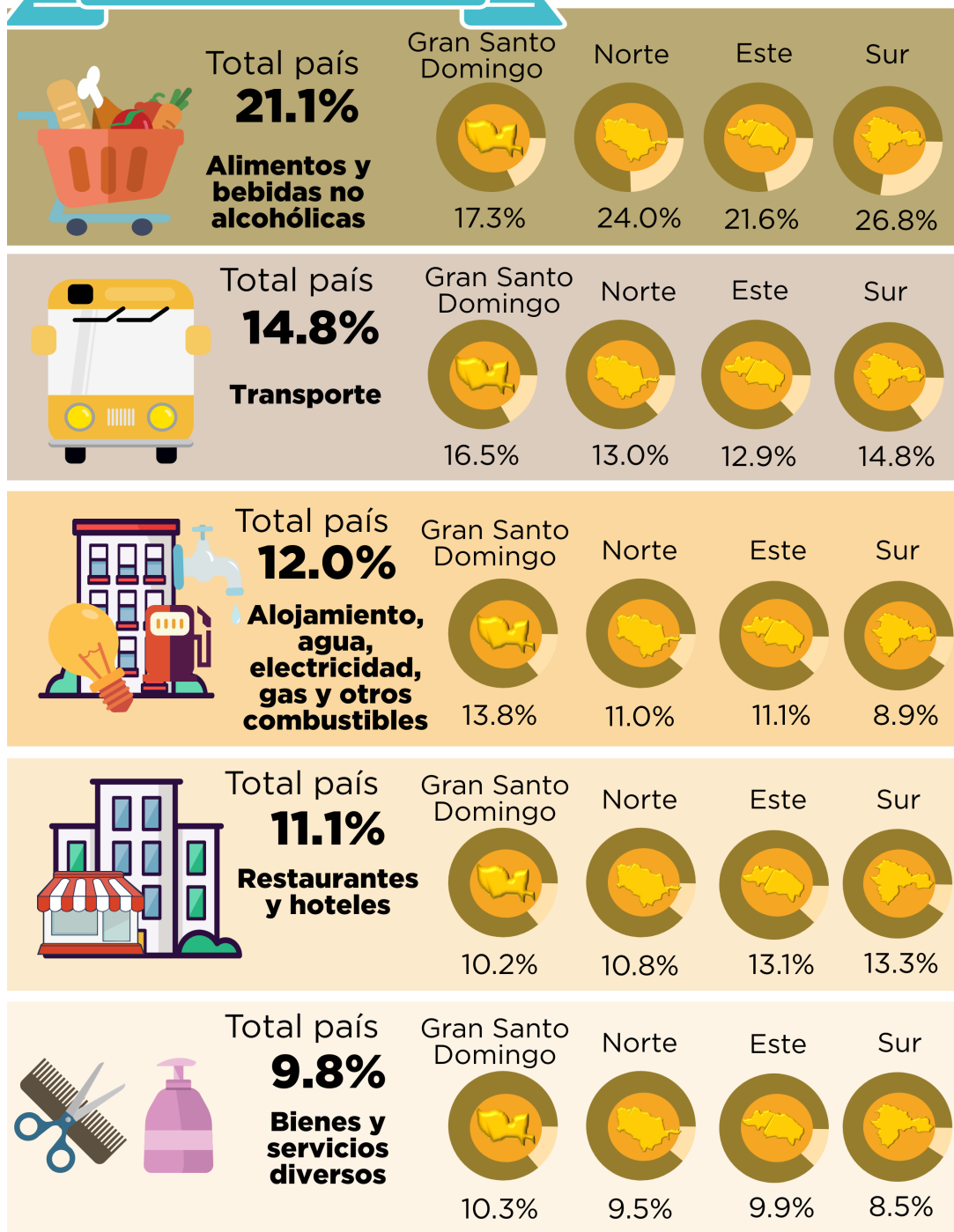
PRESENTACIÓN

I. Principales resultados	19
I.1. Características sociodemográficas y económicas de los hogares y sus integrantes	19
I.2. Gasto corriente de los hogares	21
I.2.1. Estructura del gasto corriente de los hogares	21
I.2.2. Gasto de consumo final efectivo	25
I.2.2.1. Por quintiles de ingreso	27
I.2.2.2. Por zona de residencia	29
I.2.2.3. Por macroregiones	31
I.2.2.4. Según características sociodemográficas	33
I.2.2.4.1. Nivel educativo del jefe del hogar	34
I.2.2.4.2. Género del jefe/a del hogar	36
I.2.2.4.3. Cobertura de salud	36
I.2.2.4.4. Dependencia demográfica en los hogares	39
I.2.2.5. Según lugar de compra y forma de pago	41
I.2.2.5.1. Forma de pago	41
I.2.2.5.2. Gasto en alimentos y bebidas según lugar de compra y forma de pago	43
I.2.2.5.3. Gasto en productos no alimentarios seleccionados según forma de pago	48
I.3. Ingreso corriente de los hogares	49
I.3.1. Estructura de ingreso corriente de los hogares	49
I.3.1.1. Ingreso corriente por quintiles de ingreso	52
I.3.1.1.1. Comportamiento de las transferencias según nivel de ingreso	54
I.3.1.2. Ingreso corriente por zona de residencia	56
I.3.1.3. Ingreso corriente por macroregiones	58
I.4. Distribución del gasto e ingreso corriente de los hogares	60
I.4.1. Relación gasto de consumo versus ingreso disponible por quintiles de ingreso per cápita del hogar	62
II. Síntesis metodológica	64
II.1. Marco conceptual	64
II.1.1. Antecedentes	64
II.1.2. Objetivos de la ENGIH 2018	64
II.1.3. Gastos e ingresos	65
II.1.3.1. Gastos	65
II.1.3.2. Ingresos	68
II.2. Marco metodológico	71
II.2.1. Instrumentos de captación	71
II.2.2. Logística de levantamiento y procesamiento de información	72
II.3. Imputación de datos faltantes	76
II.4. Diseño estadístico	76
II.5. Sensibilización	78

ANEXOS

Principales resultados

¿QUÉ CONSUMEN LOS HOGARES DOMINICANOS?



Principales resultados

Resultados ENGIH 2018

¿DÓNDE COMPRAN SUS ALIMENTOS CRUDOS?



67.9%
Colmados



16.6%
**Supermercados o
Hipermercados**

¿DÓNDE COMPRAN LOS ALIMENTOS PREPARADOS DE CONSUMO INMEDIATO?



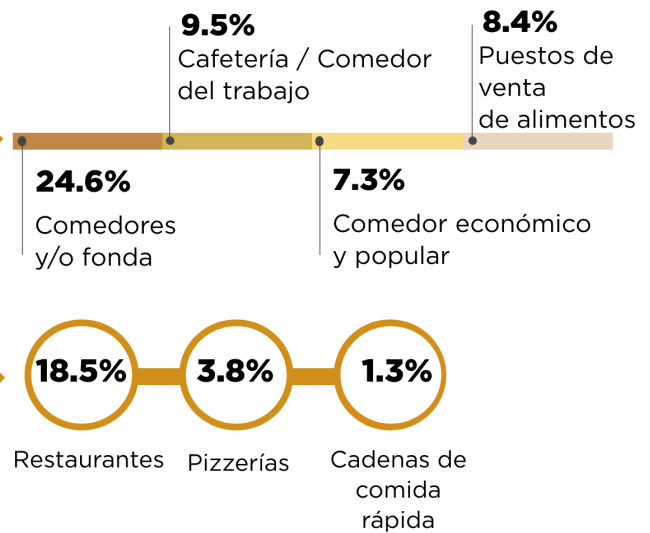
49.9%
**Comedores y
puestos de venta de
alimentos**



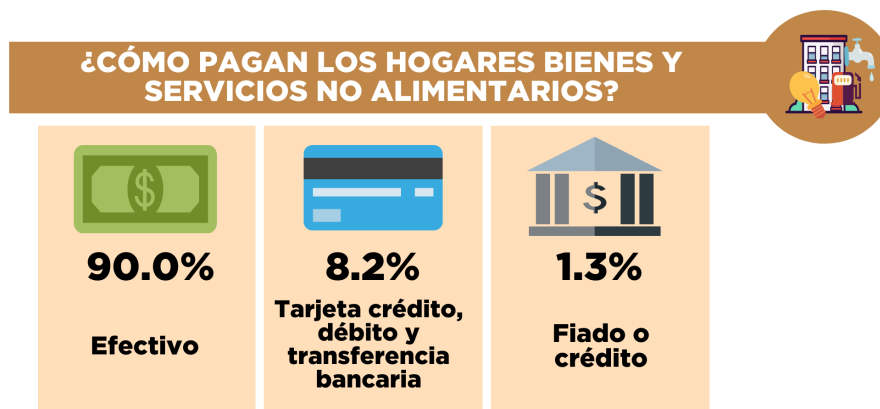
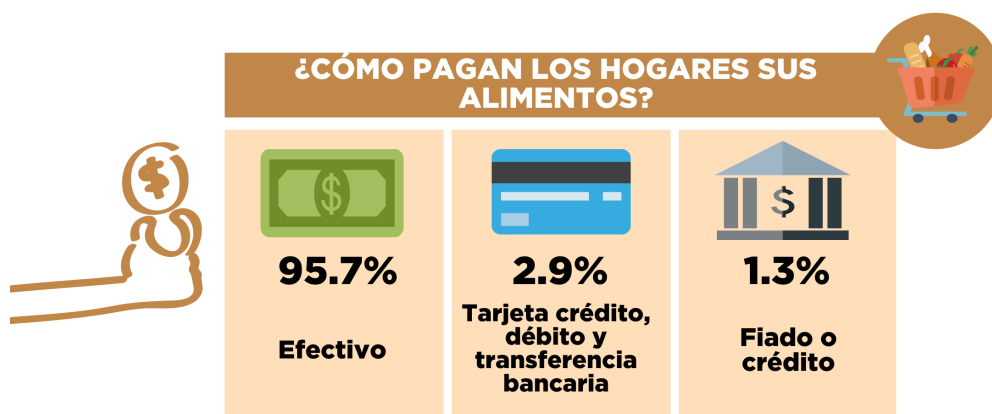
23.6%
**Restaurantes,
pizzerías y cadenas
de comida rápida**



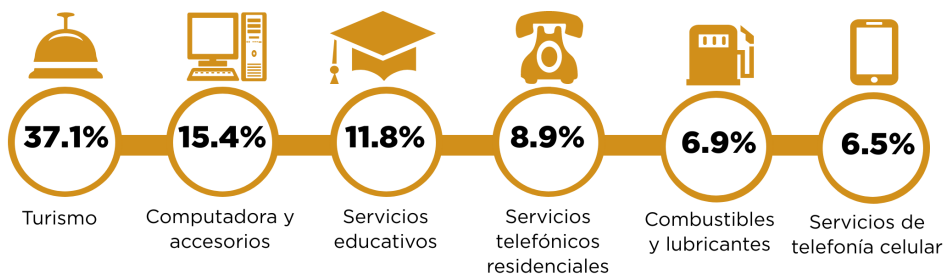
19.3%
Cafeterías



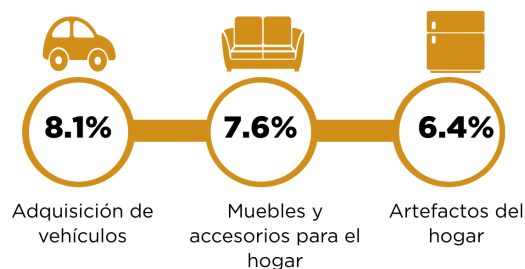
Principales resultados



Rubros con mayores gastos mediante tarjeta de crédito

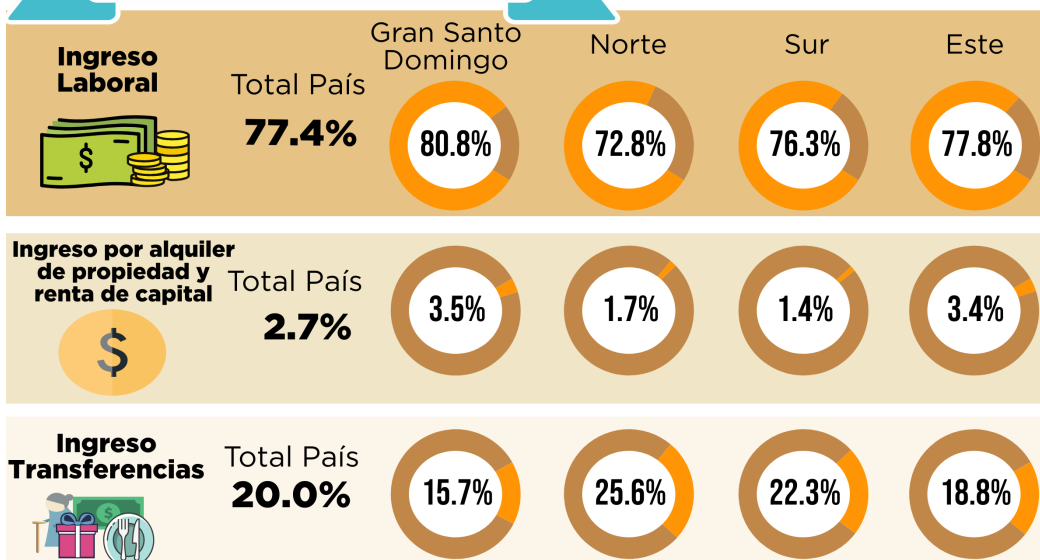


Rubros con mayores gastos fiado o crédito

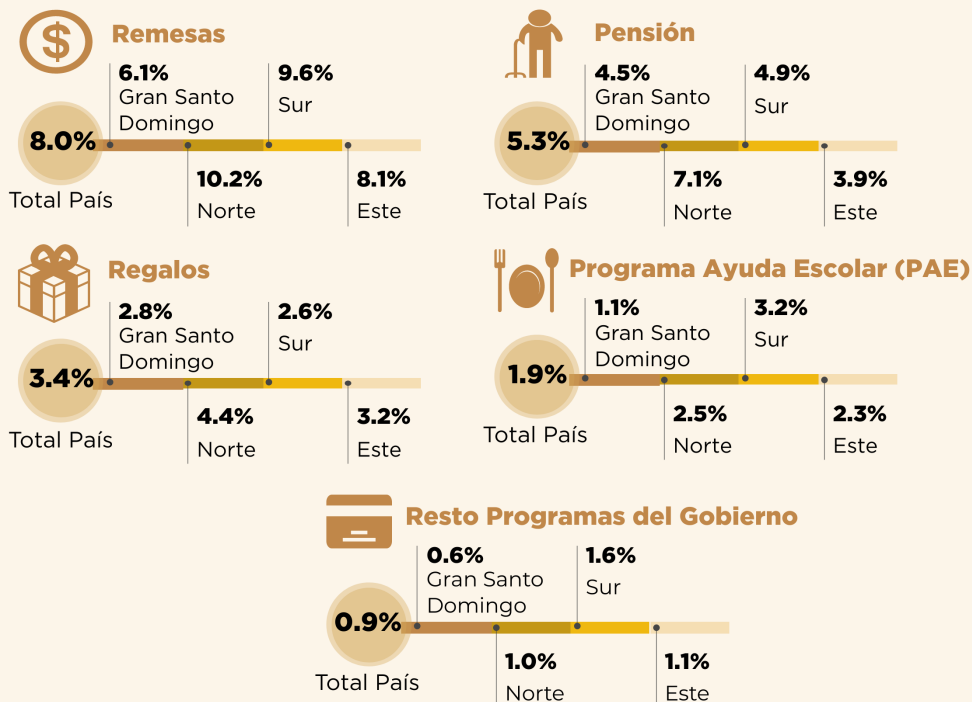


Principales resultados

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES FUENTES DE INGRESO DE LOS HOGARES?

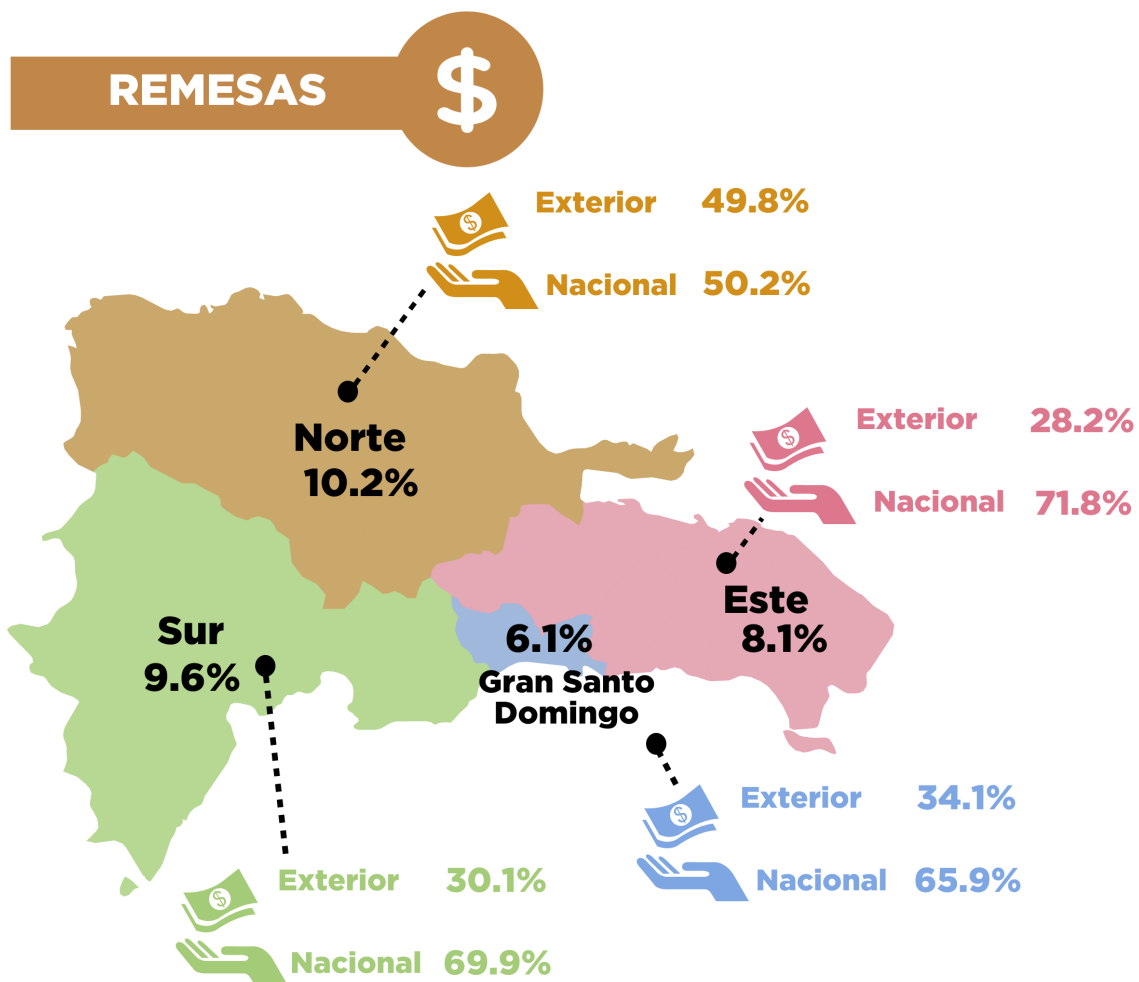


Transferencias con mayor participación



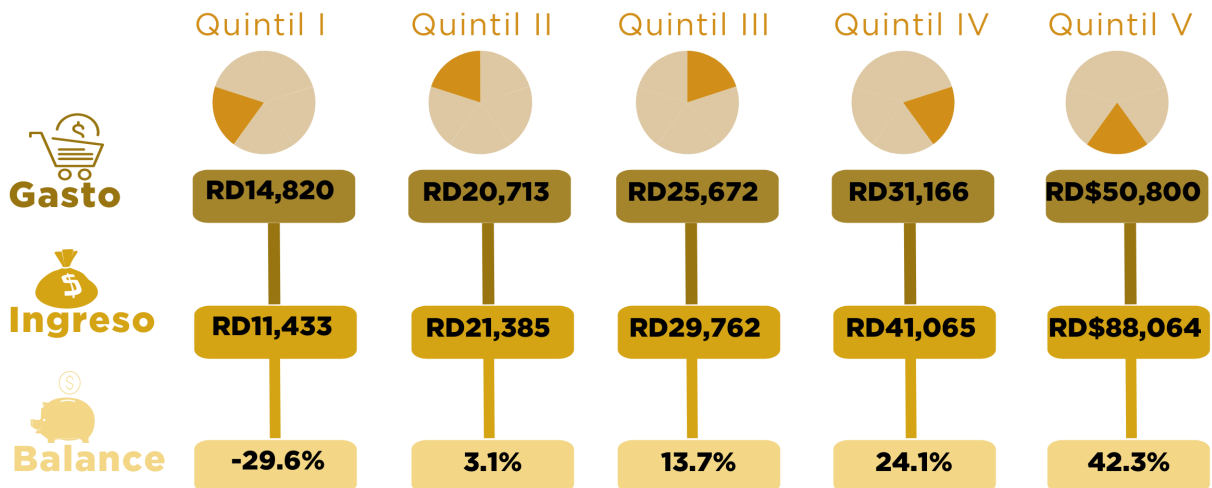
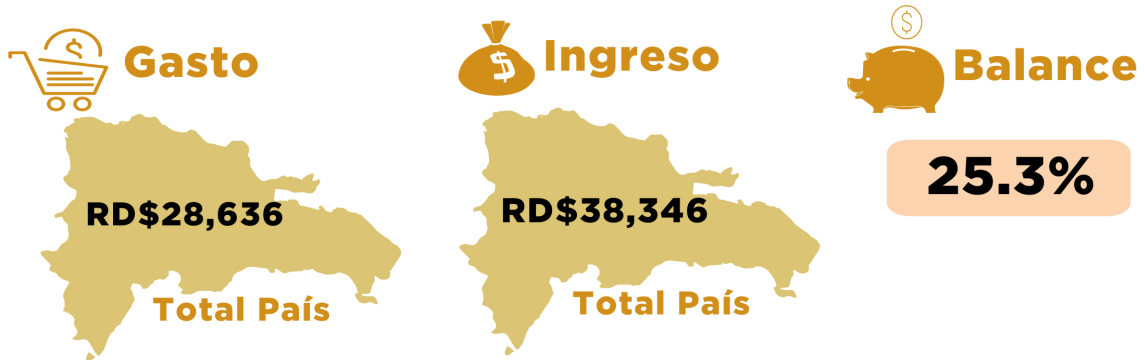
Nota: En la distribución del ingreso corriente se excluye el alquiler imputado, con la finalidad de analizar el ingreso que dispone el hogar dominicano para realizar o financiar sus gastos finales de consumo.

Principales resultados



Principales resultados

Gasto, ingreso y balance promedio por hogar



PRESENTACIÓN

El Banco Central de la República Dominicana, en su política de trabajar por el constante mejoramiento de las estadísticas macroeconómicas que compila y con el fin de proveer información económica confiable y oportuna, presenta a los agentes económicos y a la ciudadanía en sentido general los resultados de la Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH) 2018. La referida encuesta tuvo como objetivo recopilar información estadística en todo el territorio nacional sobre el gasto de las familias dominicanas y su composición o destino final, así como del ingreso de los hogares y sus fuentes.

Esta encuesta constituye una de las investigaciones estadísticas de mayor relevancia para el país, la cual se realiza cada diez años aproximadamente, siguiendo las más recientes recomendaciones internacionales.

La muestra de la ENGIH comprende la selección de 11,652 viviendas en su diseño, de las cuales 8,881 resultaron ser efectivas para una tasa de respuesta superior al 75 por ciento. El trabajo de campo se realizó a lo largo de todo un año, permitiendo captar las distintas frecuencias del gasto y los hábitos de consumo de naturaleza estacional. La población objetivo está compuesta por aquellos hogares residentes en viviendas particulares principales en el país. El dominio de estimación se contempla a partir de tres categorías de representatividad: i) las cuatro grandes regiones geográficas del país: Gran Santo Domingo, Norte o Cibao, Este y Sur; ii) total país, zona urbana y rural; iii) Gran Santo Domingo, resto urbano y resto rural.

Para la realización de la ENGIH ha sido de vital importancia la colaboración prestada por los hogares dominicanos seleccionados en la muestra, reportando a los encuestadores sobre sus gastos y hábitos de consumo tanto en bienes como en servicios, así como datos relacionados a su actividad laboral y las fuentes de sus ingresos.

Los propósitos fundamentales de la encuesta son los siguientes:

- Actualizar la canasta básica de bienes y servicios, así como los coeficientes de ponderación para calcular el índice de precios al consumidor (IPC) y el costo promedio de la canasta familiar.
- Actualizar los niveles de ingresos de la población y los requerimientos calóricos para el cálculo de la pobreza.
- Actualizar la estructura de consumo de los hogares para la elaboración de la cuenta de este importante sector institucional en el marco del Proyecto de Compilación de Referencia de las Cuentas Nacionales.

Los hallazgos más relevantes de la encuesta confirman que se ha registrado un incremento en el bienestar y poder de compra de los dominicanos, produciéndose una mejoría en su calidad de vida, cónsono con la reducción de los niveles de pobreza que ha experimentado el país en los últimos años. Por otro lado, en el actual patrón de consumo se observan mayores variedades de productos de alimentación, salud, educación, vivienda, transporte, acceso a telecomunicaciones, internet, entretenimiento, entre otros.

De manera específica, se registró un mayor consumo de alimentos favorables a la salud, un aumento del gasto en medicamentos y en el acceso a servicios médicos especializados, un incremento en el uso de artículos de cuidado personal, gastos comunes mensuales asociados al mantenimiento de los edificios residenciales, mayor importancia de la educación de post grado, incremento de las comidas fuera del hogar, entre otros. Cabe destacar de forma particular, el gasto prácticamente generalizado en adquisición de teléfonos móviles y acceso a los servicios de teléfono, cable e internet.

En lo que respecta a los ingresos, se confirma que su principal fuente corresponde a los provenientes de la actividad laboral, representando en promedio el 77.4% del ingreso de los hogares dominicanos.

Para la elaboración de la encuesta, el Banco Central contó con el apoyo de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), a través de la facilitación de la cartografía nacional y asignación de un personal técnico para brindar soporte en el levantamiento y procesamiento de los datos. Asimismo, agradecer de forma especial la colaboración técnica recibida del Ministerio de Salud Pública (MSP) en el proceso de identificar los componentes nutricionales de los alimentos consumidos por los dominicanos, con la finalidad de definir una nueva Canasta Básica Alimentaria (CBA) para la actualización de las líneas de pobreza, bajo las mejores prácticas y estándares internacionales.

De igual forma, se contó con la asistencia técnica de los consultores internacionales Fernando Medina, Ernestina Pérez, Carmen Reyes y Rosa Grosskoff, quienes son expertos en la materia y poseen vasta experiencia en la implementación de este tipo de encuesta en varios países. Particularmente, es importante destacar la labor del señor Medina, consultor principal del proyecto, quien ha trabajado para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y es especialista en diseño de encuestas por muestreo, con amplios conocimientos en el mercado de trabajo, elaboración de los ponderadores del IPC, análisis de la pobreza, distribución del ingreso de los hogares, entre otros temas afines.

El Banco Central agradece de forma especial la valiosa colaboración recibida de todas las personas visitadas en las viviendas durante el tiempo en que se aplicó la encuesta en campo, quienes proporcionaron informaciones detalladas de su hogar, lo que permitirá profundizar el conocimiento de las condiciones de vida de los dominicanos, y a su vez los datos servirán de insumo para evaluar y formular políticas de desarrollo para mejorar el bienestar de la sociedad.

Los resultados obtenidos constituyen una herramienta de análisis de propósitos múltiples de gran valor para la toma de decisiones de política pública y para los agentes económicos en sentido general. Asimismo, los avances señalados demuestran una mejoría en la precisión de las estadísticas nacionales, mientras simultáneamente el país se mantiene a la vanguardia en materia de compilación y seguimiento de datos económicos a nivel regional.

I. PRINCIPALES RESULTADOS

I.1. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y ECONÓMICAS DE LOS HOGARES Y SUS INTEGRANTES

Los indicadores sociodemográficos y económicos contribuyen a explicar el comportamiento de los ingresos y gastos efectuados por los hogares. En este sentido, resulta importante realizar un análisis de estos indicadores a nivel nacional y según las desagregaciones geográficas o dominios de la encuesta; zona urbana y rural, y las macroregiones Gran Santo Domingo, Norte o Cibao, Este y Sur, haciendo mención de los aspectos que resultan más relevantes.

En la ENGIH 2018 se obtiene una estimación de 3,214,540 hogares, de los cuales 81.1% residen en la zona urbana y el restante 18.9% en el área rural. El número promedio de miembros por hogar es de 3.2 a nivel nacional, sin diferencias destacables por zona de residencia y por regiones.

La razón de dependencia demográfica¹ a nivel nacional es de 54 personas dependientes (en edades de 14 años o menos y 65 años o más) por cada 100 personas con edades entre 15 y 64 años, es decir, una (1) persona dependiente por cada dos (2) aproximadamente en edad productiva. En general, una mayor relación de dependencia es explicada por una mayor cantidad de personas en los hogares de 14 años o menos de edad, no existiendo diferencias en el promedio de personas con edades de 65 años y más.

Al analizar la relación de dependencia demográfica por zona de residencia, el área rural del país se ubica en 59 dependientes por cada 100 personas en edad activa, 6 personas más respecto al área urbana cuya razón es de 53 personas en edades dependientes por cada 100 en edades productivas. En el mismo análisis por macroregiones, es preciso destacar que la región Sur presenta la mayor relación de dependencia, donde 61 personas son dependientes de 100 personas en edades productivas, seguido de la región Este, cuya razón se presenta en 57 personas por cada 100 de 15 a 64 años en edad productiva. Por último, en las regiones Norte o Cibao y Gran Santo Domingo se observan las menores relaciones, 53 y 51 personas dependientes por cada 100 personas en edades activas, respectivamente.

En el ámbito de la jefatura del hogar, los resultados de la ENGIH 2018 muestran que a nivel nacional el 37.6% de los hogares está liderado por mujeres. En la zona urbana esta proporción se ubica en un 39.9%, mientras que para el área rural solo el 27.7% de los hogares es presidido por mujeres. A nivel regional, es importante resaltar que la región Metropolitana presenta el mayor porcentaje de hogares dirigidos por la rama femenina (40.9%) y la región Norte o Cibao la menor participación (33.9%). Las regiones Sur y Este no presentan diferencias importantes respecto al nivel nacional.

En lo que respecta a los años de escolaridad, para el 2018 esta variable se estima en 9.2 años en promedio para la población dominicana de 15 años o más. La descomposición por zona de residencia arroja una brecha de aproximadamente dos (2) años de instrucción a favor del área urbana, donde se alcanza en promedio 9.5 años de educación, mientras en la zona rural se obtiene 7.7 años promedios de escolaridad.

¹ Relación entre personas menores de 15 y mayores de 64 años, con respecto a la población de 15 a 64 años.

La escolaridad promedio por regiones presenta una cierta heterogeneidad, registrando la región Gran Santo Domingo el mayor promedio de años de educación (10.1 años) y la región Sur el menor (8.3 años), mientras las regiones Norte y Este alcanzan niveles similares, alrededor de 8.8 y 8.7 años de escolaridad, respectivamente.

En cuanto al número de ocupados en los hogares dominicanos (formados por 3.2 miembros en promedio), no se muestran diferencias considerables por las desagregaciones geográficas analizadas, ubicándose este indicador socioeconómico a nivel nacional en 1.4 personas por familia.

En relación a la seguridad social, el 70.2% de la población está afiliada a un seguro de salud, de los cuales el 38.8% pertenece al régimen contributivo, 27.7% al subsidiado y 3.6% al voluntario privado. La proporción de afiliados presenta una brecha de alrededor de 10.0 puntos porcentuales entre el área urbana (72.0%) y el área rural (62.4%), observándose que los asegurados contribuyentes representan la mayor participación en la zona urbana (41.6%), en contraste con la zona rural donde predominan los asegurados bajo el régimen subsidiados (32.7%).

Características sociodemográficas y económicas de los hogares y sus integrantes según zona de residencia

Grupo de gasto	Total país	Zona de residencia	
		Urbana	Rural
Total de hogares	3,214,540	2,606,925	607,615
Total de personas	10,299,551	8,342,843	1,956,708
Tamaño promedio del hogar	3.2	3.2	3.2
Promedio de integrantes del hogar menores de 15 años	0.9	0.83	0.93
Promedio de integrantes del hogar de 15 a 64 años	2.1	2.1	2.0
Promedio de integrantes del hogar de 65 años y más	0.3	0.3	0.3
Relación de dependencia demográfica	0.54	0.53	0.59
Escolaridad promedio de los miembros de 15 años y más	9.2	9.5	7.7
Porcentaje de hogares con jefatura femenina	37.6%	39.9%	27.7%
Promedio de ocupados en el hogar	1.4	1.4	1.3
Asegurado contribuyente (%)	38.8%	41.6%	27.1%
Asegurado por régimen subsidiado (%)	27.7%	26.6%	32.7%
Asegurado voluntario privado (%)	3.6%	3.8%	2.6%
No asegurado (%)	29.8%	28.0%	37.6%

Al examinar las estimaciones por macroregiones, la región Gran Santo Domingo registra el mayor nivel de asegurados (74.2%), seguido de la región Norte o Cibao (69.6%) y con menor porcentaje las regiones Sur (65.7%) y Este (65.5%). Un aspecto importante a destacar, es que el régimen subsidiado presenta la mayor participación en la región Sur con el 35.4% de los

asegurados, mientras que en el resto de las regiones impera el régimen contributivo con el 43.0%, 39.2% y 38.7% de los afiliados para el Gran Santo Domingo, el Norte o Cibao y el Este, respectivamente.

Características sociodemográficas y económicas de los hogares y sus integrantes según región

Grupo de gasto	Macroregiones			
	Gran Santo Domingo	Norte o Cibao	Sur	Este
Total de hogares	1,194,124	1,068,713	536,847	414,856
Total de personas	3,862,446	3,388,305	1,774,492	1,274,308
Tamaño promedio del hogar	3.2	3.2	3.3054	3.0717
Promedio de integrantes del hogar menores de 15 años	0.8	0.8	1.0	0.9
Promedio de integrantes del hogar de 15 a 64 años	2.1	2.1	2.1	2.0
Promedio de integrantes del hogar de 65 años y más	0.2	0.3	0.3	0.2
Relación de dependencia demográfica	0.51	0.53	0.61	0.57
Escolaridad promedio de los miembros de 15 años y más	10.1	8.8	8.3	8.7
Porcentaje de hogares con jefatura femenina	40.9%	33.9%	37.3%	37.9%
Promedio de ocupados en el hogar	1.5	1.4	1.3	1.3
Asegurado contribuyente (%)	43.0%	39.2%	29.3%	38.7%
Asegurado por régimen subsidiado (%)	28.1%	24.9%	35.4%	23.6%
Asegurado voluntario privado (%)	3.2%	5.5%	1.0%	3.2%
No asegurado (%)	25.8%	30.4%	34.3%	34.5%

I.2. GASTO CORRIENTE DE LOS HOGARES

I.2.1. ESTRUCTURA DEL GASTO CORRIENTE DE LOS HOGARES

El gasto corriente está compuesto por las adquisiciones de bienes y servicios realizadas regularmente por el hogar con la finalidad de satisfacer sus necesidades y deseos de consumo (gasto de consumo final efectivo) y cumplir con sus compromisos regulares (gastos de no consumo). En este concepto se excluyen los gastos que modifican el patrimonio del hogar o el de cualquiera de sus miembros.

En lo adelante, se analizará el gasto de los hogares desde el enfoque de gasto de consumo final efectivo sin alquiler imputado, dado que son los gastos destinados a satisfacer las necesidades de bienes y servicios del hogar y en los que se incurre regular o periódicamente. No obstante, resulta relevante presentar una breve descripción del gasto corriente del hogar con los componentes que lo forman, así como la distribución según los dominios de estimación de la encuesta.

El gasto corriente mensual de los hogares dominicanos a partir de la ENGIH 2018 se estima en RD\$122,533 millones, lo que equivale a un promedio por hogar de RD\$38,119 mensuales. En sus componentes, el consumo final efectivo representa el 88.8% del gasto y el de no consumo el 1.8%, mientras el alquiler imputado constituye el restante 9.4% de los gastos mensuales regulares y se ubica en un promedio de RD\$3,585 por hogar.

Estructura de gasto corriente mensual de los hogares
según grupo de gasto
total país

Grupo de gasto	Absoluto (millones de RD\$)	Promedio por hogar (RD\$)	Participación (%)
Gasto corriente del hogar	122,534	38,119	100.0%
Gasto de consumo final efectivo	108,794	33,844	88.8%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,989	7,151	18.76%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2,560	796	2.09%
Prendas de vestir y calzado	4,828	1,502	3.94%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	13,010	4,047	10.62%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	5,231	1,627	4.27%
Salud	8,345	2,596	6.81%
Transporte	16,055	4,994	13.10%
Comunicaciones	4,879	1,518	3.98%
Recreación y cultura	3,291	1,024	2.69%
Educación	4,886	1,520	3.99%
Restaurantes y hoteles	12,087	3,760	9.86%
Bienes y servicios diversos	10,633	3,308	8.68%
Gasto no de consumo	2,217	690	1.8%
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	2,087	649	1.70%
Transferencias al gobierno	130	40	0.11%
Alquiler imputado	11,523	3,585	9.4%

Para los hogares ubicados en las áreas urbanas del país, el gasto corriente mensual es 6 veces mayor que el registrado por aquellos localizados en zonas rurales, siendo el promedio por hogar de RD\$40,335 en las urbes y de RD\$28,607 para el resto del país. En términos del consumo final efectivo, el mismo representa el 88.9% del gasto corriente en las demarcaciones rurales, 1.3 puntos porcentuales más que en las zonas urbanas, debido particularmente a la mayor participación de rubros como los alimentos y bebidas en el consumo de las familias que habitan en dichas áreas.

Estructura de gasto corriente mensual de los hogares por zona de residencia según grupo de gasto

Grupo de gasto	Urbana		Rural	
	Absoluto (millones de RD\$)	Participación (%)	Absoluto (millones de RD\$)	Participación (%)
Gasto corriente del hogar	105,152	100.0%	17,382	100.0%
Gasto de consumo final efectivo	93,171	88.6%	15,623	89.9%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18,657	17.74%	4,332	24.92%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2,096	1.99%	464	2.67%
Prendas de vestir y calzado	4,110	3.91%	718	4.13%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	11,868	11.29%	1,142	6.57%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,551	4.33%	680	3.91%
Salud	7,059	6.71%	1,286	7.40%
Transporte	13,959	13.27%	2,096	12.06%
Comunicaciones	4,358	4.14%	521	3.00%
Recreación y cultura	2,803	2.67%	488	2.81%
Educación	4,363	4.15%	523	3.01%
Restaurantes y hoteles	10,100	9.61%	1,987	11.43%
Bienes y servicios diversos	9,247	8.79%	1,386	7.98%
Gasto no de consumo	1,918	1.8%	299	1.7%
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	1,801	1.71%	286	1.65%
Transferencias al gobierno	117	0.11%	12	0.07%
Alquiler imputado	10,062	9.57%	1,460	8.40%

Al descomponer el gasto corriente por las regiones del país, las familias del Gran Santo Domingo y del Norte o Cibao realizan el 75.3% del gasto corriente mensual total reportado en la encuesta. Pese a esta concentración, con relación a la participación del consumo final efectivo no se ilustran diferencias significativas para las cuatro demarcaciones, ubicándose la misma en torno al 89.0%. En cuanto al gasto de no consumo, es preciso resaltar que la región Este presenta la mayor contribución destinada a las transferencias en dinero a otros hogares u ONG, estimada en un 3.7% de sus gastos corrientes, comportamiento que podría explicarse por el tipo de ocupación que se genera en esta región, el cual se concentra mayormente en la actividad Hoteles, Bares y Restaurantes y se caracteriza por el desplazamiento de personas que contribuyen de manera importante al presupuesto de otros hogares, haciendo necesario el uso de las transferencias de dinero como método de sustento de los mismos.

Gasto corriente mensual de los hogares por regiones
según grupo de gasto
En millones de RD\$

Grupo de gasto	Macroregiones			
	Gran Santo Domingo	Norte o Cibao	Sur	Este
Gasto corriente del hogar	54,034	38,250	15,724	14,525
Gasto de consumo final efectivo	47,894	34,022	14,016	12,863
Alimentos y bebidas no alcohólicas	8,273	8,171	3,761	2,783
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	794	1,124	350	292
Prendas de vestir y calzado	1,983	1,488	639	717
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	6,598	3,742	1,247	1,423
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	2,500	1,558	551	621
Salud	3,634	2,801	919	991
Transporte	7,900	4,423	2,068	1,663
Comunicaciones	2,417	1,475	475	512
Recreación y cultura	1,409	1,136	382	364
Educación	2,605	1,186	565	530
Restaurantes y hoteles	4,863	3,676	1,859	1,690
Bienes y servicios diversos	4,918	3,242	1,198	1,275
Gasto no de consumo	831	521	321	544
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	758	484	309	537
Transferencias al gobierno	72	37	12	8
Alquiler imputado	5,310	3,708	1,388	1,117

Estructura de gasto corriente mensual de los hogares por regiones
según grupo de gasto
Participación (%)

Grupo de gasto	Macroregiones			
	Gran Santo Domingo	Norte o Cibao	Sur	Este
Gasto corriente del hogar	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Gasto de consumo final efectivo	88.6%	88.9%	89.1%	88.6%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.3%	21.4%	23.9%	19.2%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1.5%	2.9%	2.2%	2.0%
Prendas de vestir y calzado	3.7%	3.9%	4.1%	4.9%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12.2%	9.8%	7.9%	9.8%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.6%	4.1%	3.5%	4.3%
Salud	6.7%	7.3%	5.8%	6.8%
Transporte	14.6%	11.6%	13.2%	11.5%
Comunicaciones	4.5%	3.9%	3.0%	3.5%
Recreación y cultura	2.6%	3.0%	2.4%	2.5%
Educación	4.8%	3.1%	3.6%	3.7%
Restaurantes y hoteles	9.0%	9.6%	11.8%	11.6%
Bienes y servicios diversos	9.1%	8.5%	7.6%	8.8%
Gasto no de consumo	1.5%	1.4%	2.0%	3.7%
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	1.4%	1.3%	2.0%	3.7%
Transferencias al gobierno	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Alquiler imputado	9.8%	9.7%	8.8%	7.7%

I.2.2. GASTO DE CONSUMO FINAL EFECTIVO

Los bienes y servicios de consumo que adquieren los hogares se clasifican, basado en la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas, 1999, en 12 grupos según las necesidades que satisfacen: 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas; 2. Bebidas alcohólicas y tabaco; 3. Prendas de vestir y calzado; 4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; 5. Equipamiento y mantenimiento del hogar; 6. Salud; 7. Transporte; 8. Comunicaciones; 9. Recreación y cultura; 10. Educación; 11. Restaurantes y hoteles; 12. Bienes y servicios varios.

En la estructura del gasto de consumo para el total país, la mayor participación se concentra en los alimentos y bebidas no alcohólicas (21.1%), siguiendo en importancia el transporte (14.8%), alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (12.0%), restaurantes y hoteles (11.1%), los bienes y servicio diversos (9.8%) y salud (7.7%). Los grupos muebles y artículos del hogar (4.8%), educación (4.5%), comunicaciones (4.5%), prendas de vestir y calzado (4.4%), y bebidas alcohólicas y tabaco (2.4%) acumulan el restante 23.6% del gasto de consumo.

Estructura del gasto de consumo final efectivo de los hogares ENGIH 2018



I.2.2.1. POR QUINTILES DE INGRESO

La ley de Engel argumenta que, a mayor ingreso del hogar menor será la proporción del gasto que se destina a bienes y servicios de primera necesidad, como son los alimentos. Lo anterior no implica un menor gasto en términos absolutos para estos rubros, sino que su participación respecto al gasto total será menor en términos relativos conforme aumente el nivel de ingreso de los hogares y se eleve el consumo de otros tipos de bienes o servicios. Para examinar esta teoría económica se presenta un análisis del comportamiento del gasto de consumo de los hogares en los diferentes niveles de ingreso.

Para el total nacional, el quintil I concentra una gran proporción en las categorías alimentos y bebidas no alcohólicas (31.2%), restaurantes y hoteles (12.1%) y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (10.7%). En contraste, los hogares del quintil V presentan una distribución más equitativa del gasto entre los grupos, siendo transporte el de mayor importancia con el 19.6% del gasto, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles se ubica en el segundo lugar con 13.7% de participación y el grupo alimentos y bebidas no alcohólicas se reduce considerablemente en 18.3 puntos porcentuales con respecto al quintil I, pasando a ocupar el tercer grupo en importancia en el quintil V con una contribución relativa del 12.9% del gasto.

En relación a los grupos bienes y servicios diversos, prendas de vestir y calzado y bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, los mismos muestran similar porcentaje respecto al gasto de consumo en cada quintil de ingreso. Igualmente, en alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles se registra una participación del consumo en torno al 11.0% para los primeros cuatro quintiles, observándose un mayor porcentaje en el quintil V (13.7%), relacionado a la proporción de viviendas que comparten gastos en áreas comunes (14.5%), muy superior al 4% identificado en las residencias de los quintiles inferiores.

Por otro lado, los grupos muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, comunicaciones y recreación y cultura exhiben un aumento moderado de su participación en el gasto conforme incrementa el nivel de ingresos de los hogares. En el primer grupo, su mayor proporción del gasto se registra en el quintil V debido a un elevado porcentaje de hogares que realiza gastos en servicios domésticos (24.3%) respecto al resto de los quintiles que no alcanzan el 6.0% de los hogares.

Asimismo, el comportamiento ilustrado en el rubro de comunicaciones se explica por el aumento de la cantidad promedio de celulares por hogar y de la proporción de hogares con conexión a internet según incremente el nivel de ingresos de los hogares. De manera específica, en el quintil V, el gasto en comunicaciones representa un 5.6%, el cual es 1.1 puntos porcentuales mayor que el registrado para este rubro en el quintil IV. Esta diferencia se explica mayormente por la proporción de hogares que disponen de conexión de internet en la vivienda, un 56.8% en el último quintil y un 33.9% en el cuarto.

De igual manera el grupo transporte presenta, a un ritmo más acelerado, una mayor proporción del gasto al acrecentar el quintil de ingreso, especialmente a partir del cuarto quintil, debido a una mayor cantidad de hogares que poseen al menos un vehículo de motor y, por tanto, incurren en gastos asociados a la adquisición, mantenimiento y funcionamiento de los mismos.

Gasto de consumo de los hogares por quintil de ingreso
según grupo de gasto

Grupo de gasto	Total país	Quintil de ingreso per cápita en %				
		I	II	III	IV	V
Gasto de consumo final efectivo	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21.1%	31.2%	27.9%	24.9%	20.7%	12.9%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2.4%	1.6%	2.4%	2.7%	2.9%	2.1%
Prendas de vestir y calzado	4.4%	4.2%	4.2%	4.6%	4.8%	4.3%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12.0%	10.7%	11.3%	11.3%	10.8%	13.7%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.8%	3.48%	3.71%	3.75%	4.14%	6.76%
Salud	7.7%	8.8%	8.1%	8.4%	7.7%	6.7%
Transporte	14.8%	8%	9.9%	12.2%	16.5%	19.6%
Comunicaciones	4.5%	2.9%	3.6%	4.1%	4.5%	5.6%
Recreación y cultura	3.0%	2.3%	2.4%	2.6%	3.2%	3.7%
Educación	4.5%	5.0%	4.5%	3.8%	3.6%	5.2%
Restaurantes y hoteles	11.1%	12.1%	12.3%	12.1%	11.5%	9.5%
Bienes y servicios diversos	9.8%	9.66%	9.7%	9.6%	9.6%	10.0%
Gasto medio mensual por hogar (relativo al promedio nacional)	100.00	57.83	75.91	90.91	107.13	168.19
Hogares con cobertura de salud						
Contributivo	39.9%	19.26%	32.10%	39.41%	49.23%	59.72%
Subsidiado	34.1%	51.0%	43.14%	35.3%	26.90%	14.08%
Voluntario privado	4.3%	1.44%	2.07%	3.10%	4.55%	10.51%
Sin cobertura	21.6%	28.33%	22.69%	22.21%	19.31%	15.69%
Asistencia a centros educativos						
Públicos	68.3%	87.9%	77.5%	65.0%	57.1%	34.4%
Primaria	39.2%	61.1%	46.2%	34.4%	24.1%	11.8%
Secundaria	20.4%	21.7%	24.5%	21.5%	20.4%	9.2%
Terciaria	8.7%	5.1%	6.8%	9.0%	12.6%	13.5%
Privados o semi-privados	31.7%	12.1%	22.5%	35.0%	42.9%	65.6%
Primaria	12.1%	6.2%	10.3%	14.4%	14.9%	19.4%
Secundaria	5.4%	1.9%	4.3%	5.5%	6.9%	11.7%
Terciaria	14.2%	4.0%	7.9%	15.1%	21.2%	34.5%
Hogares que disponen de vehículos de motor	47.5%	28.7%	41.5%	45.2%	53.5%	68.6%
Parque vehicular	Autos	3.1%	8.0%	14.0%	20.3%	54.6%
	Motores	15.0%	21.8%	22.6%	24.2%	16.4%
Hogares con servicios domésticos	6.8%	0.54%	1.34%	2.40%	5.32%	24.3%
Viviendas que pagan mantenimiento de áreas comunes	4.6%	1.1%	2.0%	1.5%	3.9%	14.5%
Viviendas alquiladas	35.7%	29.5%	33.6%	37.6%	38.1%	39.8%
Alquiler efectivo promedio	5,347	3,111	4,023	4,711	5,243	8,836
Promedio de celulares en el hogar	1.79	1.36	1.69	1.84	2.00	2.09
Hogares que disponen de conexión de internet en la vivienda	30.2%	12.2%	20.4%	27.6%	33.9%	56.8%

En lo que respecta a la participación del grupo educación en el gasto para los quintiles I (5.0%) y II (4.5%), sus menores proporciones se explican por las transferencias recibidas del Estado a través de la enseñanza gratuita, dado que el 87.9% y 77.5% de los estudiantes de los referidos quintiles, respectivamente, asisten a centros educativos del sector público, los cuales acogen a más del 90% del estudiantado, con especial concentración en los niveles primario y secundario. Resulta importante agregar que la participación de la educación en el gasto de consumo es de 5.2% en el quintil V, mayor que las registradas en los quintiles de menor ingreso, como resultado de la matriculación de estudiantes en centros de estudios privados (65.6%).

En cuanto al grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas, su participación porcentual disminuye de una manera marcada y evidente a mayor nivel de ingreso de los hogares, lo que resulta consonó con lo planteado por la ley de Engel descrita anteriormente. Asimismo, en el grupo restaurantes y hoteles se presenta un comportamiento similar, aunque con menor intensidad, debido a la necesidad de la población de realizar actividades económicas fuera del hogar, que implican la adquisición de alimentos preparados en establecimientos.

Respecto al grupo salud, este rubro representa en promedio el 8.5% del gasto de los hogares de los quintiles I, II y III, proporción superior al 7.7% y 6.7% exhibido por el quintil IV y V, respectivamente. Se resalta el hecho de que estas adquisiciones son cubiertas en un 51.0% mediante afiliaciones al régimen subsidiado para el primer quintil, en un 43.1% para el quintil II y en 35.3% para el quintil III. Sin embargo, para las familias del quintil IV y V predominan las afiliaciones al régimen contributivo, con un 49.2% en el cuarto quintil y 59.7% en el de mayor ingreso. En adición, se puede observar la importancia adquirida por la cobertura del voluntario privado, que alcanza el 4.6% en el quintil cuarto y 10.5% en el quinto quintil.

Por otro lado, conforme aumenta el nivel de ingreso de los hogares el porcentaje de no cobertura en servicios de salud disminuye, al pasar de 28.3% en el quintil más pobre a 16 de cada 100 hogares con jefatura sin afiliación a seguro de salud en el quinto quintil.

I.2.2.2. POR ZONA DE RESIDENCIA

La estructura del gasto del hogar en la zona urbana no presenta mayor divergencia respecto a lo estimado a nivel nacional, ni para el gasto medio mensual ni para la importancia relativa de cada grupo dentro del consumo. En cambio, en la zona rural se observa un gasto medio por hogar menor en 24 puntos porcentuales que el promedio nacional, destacándose la proporción destinada al consumo de alimentos y bebidas no alcohólicas, así como la correspondiente a restaurantes y hoteles en 27.7% y 12.7%, respectivamente, 6.6 y 1.6 puntos porcentuales por encima del promedio nacional.

Para ambas zonas de residencia el grupo transporte ocupa el segundo lugar en importancia relativa dentro de la estructura del consumo. Asimismo, se exhiben participaciones similares para el área urbana como rural en los rubros de muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, prendas de vestir y calzado, recreación y cultura y en bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes.

Es importante destacar, que la proporción del gasto en alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles resulta ser 5.4 puntos porcentuales mayor en el área urbana (12.7%) que en la rural (7.3%), diferencia que puede estar asociada a la proporción de viviendas alquiladas en las zonas urbanas y al gasto en que incurren los hogares arrendados; en las áreas urbanas el 40.0% de las viviendas son alquiladas y el alquiler efectivo pagado por los inquilinos se estima 2.2 veces mayor que el efectuado en las zonas rurales del país.

Gasto de consumo de los hogares por zona de residencia
según grupo de gasto

Grupo de gasto	Total país	Zona de residencia	
		Urbana	Rural
Gasto de consumo final efectivo	100.0%	100.0%	100.0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21.1%	20.0%	27.7%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2.4%	2.2%	3.0%
Prendas de vestir y calzado	4.4%	4.4%	4.6%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12.0%	12.7%	7.3%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.8%	4.9%	4.4%
Salud	7.7%	7.6%	8.2%
Transporte	14.8%	15.0%	13.4%
Comunicaciones	4.5%	4.7%	3.3%
Recreación y cultura	3.0%	3.0%	3.1%
Educación	4.5%	4.7%	3.3%
Restaurantes y hoteles	11.1%	10.8%	12.7%
Bienes y servicios diversos	9.8%	9.9%	8.9%
Gasto medio mensual por hogar (relativo al promedio nacional)	100.0	105.6	76.0
Hogares con cobertura de salud			
Contributivo	39.9%	42.5%	28.9%
Subsidiado	34.1%	32.4%	41.1%
Voluntario privado	4.3%	4.6%	3.2%
Sin cobertura	21.6%	20.4%	26.9%
Asistencia a centros educativos			
Públicos	68.3%	64.9%	84.1%
Primaria	39.2%	36.0%	53.8%
Secundaria	20.4%	19.6%	24.0%
Terciaria	8.7%	9.2%	6.3%
Privados o semi-privados	31.7%	35.1%	15.9%
Primaria	12.1%	13.7%	4.8%
Secundaria	5.4%	6.2%	1.3%
Terciaria	14.2%	15.2%	9.8%
Hogares que disponen de vehículos de motor	47.5%	46.6%	51.5%
Parque vehicular	Autos	89.7%	10.3%
	Motores	74.0%	26.0%
Hogares con servicios domésticos	6.8%	7.6%	3.1%
Viviendas que pagan mantenimiento de áreas comunes	4.6%	5.5%	0.9%
Viviendas alquiladas	35.7%	40.0%	17.4%
Alquiler efectivo promedio	5,347	5,628	2,588
Promedio de celulares en el hogar	1.79	1.86	1.52
Hogares que disponen de conexión de internet en la vivienda	30.2%	33.8%	14.5%

Los grupos comunicaciones, educación y bienes y servicios diversos presentan mayor participación del consumo en las áreas urbanas que en las rurales. Específicamente en cuanto al rubro de comunicación, en la zona urbana tiene una ponderación de 4.7%, mientras que en la zona rural es de 3.3%. Esta diferencia se asocia a la cantidad de aparatos celulares por hogar, donde en el primer grupo es de 1.9 celulares y en el segundo 1.5. Asimismo, la accesibilidad a conexión de internet refleja una diferencia de 19.3 puntos porcentuales entre el área urbana (33.8%) y la rural (14.5%).

En términos de educación, la brecha de 1.1 puntos porcentuales reflejada en las ciudades respecto a las zonas rurales, puede atribuirse al porcentaje de estudiantes que asisten a centros de enseñanzas privados en las urbes, el cual resulta ser 2.2 veces mayor que el observado en las áreas rurales.

Finalmente, el 9.9% gastado en el rubro de bienes y servicios diversos por los hogares urbanos, aproximadamente 1.0 punto porcentual superior al peso registrado en las familias rurales, se asocia a los pagos o adquisiciones de seguros. En este sentido, en los relacionado con la salud, para la zona urbana se registra que aproximadamente el 80.0% de los hogares poseen cobertura de algún tipo de seguro, con un 42.5% bajo el régimen contributivo, un 32.4% afiliados al subsidiado y 4.6% al voluntario privado, que en conjunto representan más de 6 puntos porcentuales que la cobertura registrada para los hogares de las áreas rurales del país. En cuanto a los seguros referentes al transporte, la zona urbana concentra la mayor proporción del parque vehicular (autos y motores) en comparación a las zonas rurales.

I.2.2.3. POR MACROREGIONES

Las estructuras de gasto de consumo resultantes para cada región del país (Gran Santo Domingo, Norte, Sur y Este) presentan heterogeneidades, las cuales pueden ser explicadas por las características geográficas y socioeconómicas que las distinguen.

En la región Sur del país se registra el nivel más bajo de gasto medio mensual por hogar (22.9% por debajo del promedio nacional) y en su estructura de consumo los rubros alimentos y bebidas no alcohólica (26.8%), transporte (14.8%) y restaurantes y hoteles (13.3%) registran el 54.9% del gasto total. Para esta demarcación, los grupos alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (8.9%), bienes y servicios (8.5%), salud (6.6%), muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3.9%) y comunicaciones (3.4%) presentan una importancia relativa del gasto menor que las obtenidas en las regiones Gran Santo Domingo, Cibao y Este.

En contraste, la región Gran Santo Domingo tiene el gasto medio mensual por hogar más elevado del país y en su estructura se observa un menor peso relativo para alimentos y bebidas no alcohólicas (17.3%), bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (1.7%) y restaurantes y hoteles (10.2%). El gasto en transporte presenta una mayor proporción, 16.5%, debido particularmente a la concentración de autos (49.2%) en el área metropolitana con respecto al resto del país, lo que se traduce en mayor consumo asociado a la adquisición de vehículos, su mantenimiento y funcionamiento.

Gasto de consumo de los hogares por macroregiones
según grupo de gasto

Grupo de gasto	Total país	Región			
		Gran Santo Domingo	Norte o Cibao	Sur	Este
Gasto de consumo final efectivo	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21.1%	17.3%	24.0%	26.8%	21.6%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2.4%	1.7%	3.3%	2.5%	2.3%
Prendas de vestir y calzado	4.4%	4.1%	4.4%	4.6%	5.6%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12.0%	13.8%	11.0%	8.9%	11.1%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.8%	5.2%	4.6%	3.9%	4.8%
Salud	7.7%	7.6%	8.2%	6.6%	7.7%
Transporte	14.8%	16.5%	13.0%	14.8%	12.9%
Comunicaciones	4.5%	5.0%	4.3%	3.4%	4.0%
Recreación y cultura	3.0%	2.9%	3.3%	2.7%	2.8%
Educación	4.5%	5.4%	3.5%	4.0%	4.1%
Restaurantes y hoteles	11.1%	10.2%	10.8%	13.3%	13.1%
Bienes y servicios diversos	9.8%	10.3%	9.5%	8.5%	9.9%
Gasto medio mensual por hogar (relativo al promedio nacional)	100.0	118.5	94.1	77.1	91.6
Hogares con cobertura de salud					
Contributivo	39.9%	45.9%	37.8%	30.5%	40.4%
Subsidiado	34.1%	33.5%	31.2%	44.4%	29.7%
Voluntario privado	4.3%	4.1%	6.5%	1.2%	3.5%
Sin cobertura	21.6%	16.4%	24.5%	23.9%	26.4%
Asistencia a centros educativos					
Públicos	68.3%	60.7%	73.7%	77.3%	65.0%
Primaria	39.2%	31.9%	44.2%	44.7%	41.5%
Secundaria	20.4%	18.3%	21.8%	23.2%	19.1%
Terciaria	8.7%	10.5%	7.7%	9.4%	4.4%
Privados o semi-privados	31.7%	39.3%	26.3%	22.7%	35.0%
Primaria	12.1%	16.3%	7.6%	8.7%	15.2%
Secundaria	5.4%	6.6%	4.9%	2.9%	6.4%
Terciaria	14.2%	16.4%	13.8%	11.1%	13.5%
Hogares que disponen de vehículos de motor	47.5%	37.4%	57.5%	46.5%	52.0%
Parque vehicular	Autos	49.2%	32.6%	10.4%	7.8%
	Motores	14.4%	47.5%	19.3%	18.8%
Hogares con servicios domésticos	6.8%	8.8%	7.1%	4.2%	3.6%
Viviendas que pagan mantenimiento de áreas comunes	4.6%	8.7%	2.7%	0.9%	2.3%
Viviendas alquiladas	35.7%	45.2%	28.7%	26.7%	38.5%
Alquiler efectivo promedio	5,347	6,746	4,459	3,030	4,407
Promedio de celulares en el hogar	1.79	1.97	1.80	1.51	1.63
Hogares que disponen de conexión de internet en la vivienda	30.2%	36.8%	32.6%	15.7%	23.7%

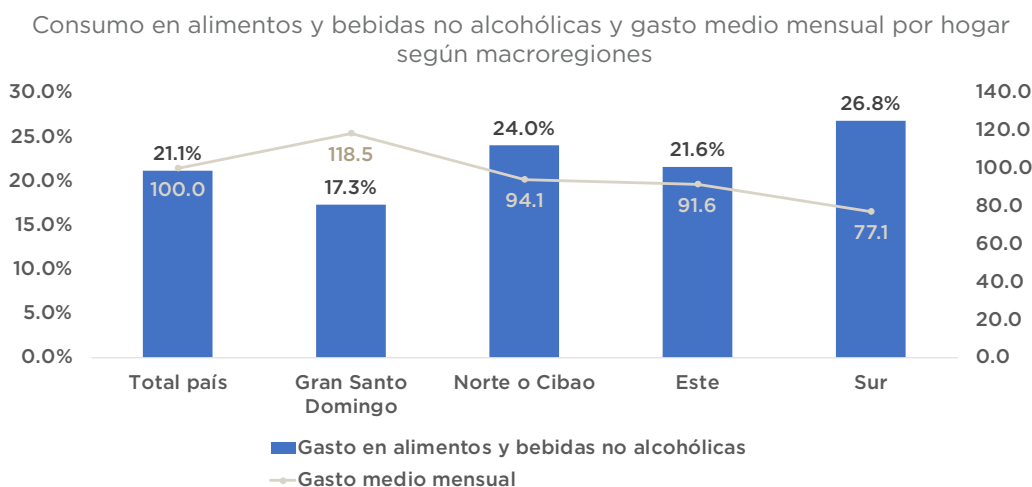
En el grupo alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, el mayor porcentaje del gasto se ubica en la región metropolitana (13.8%), donde el 45.2% de las viviendas son alquiladas y el costo promedio es más de 1.5 veces mayor al observado para el resto de las regiones. De igual manera, en la referida región se presenta el mayor gasto en muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5.2%), lo que puede explicarse por el alto porcentaje de hogares con servicios domésticos (8.8%) registrado en esta demarcación.

Asimismo, en el Gran Santo Domingo el rubro educación posee una participación de 5.4%, superior al resto de las regiones, relacionado el mismo a la asistencia de aproximadamente el 40% de los estudiantes a centros educativos privados o semi-privados y a la importancia de los estudios universitarios en la referida región (26.8% de los estudiantes).

La participación en el gasto de consumo para bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes resulta ser más importante en la región Norte o Cibao (3.3%) y en la región Sur (2.5%). Se presenta mayor gasto en prendas de vestir y calzado en la región Este (5.6%) y el gasto en recreación y cultura es relativamente similar en todas las regiones.

En lo concerniente al gasto en comunicaciones, para cada región del país este adquiere más importancia relativa conforme aumenta la proporción de hogares que dispone de conexión para acceder a internet. En este sentido, la región Gran Santo Domingo registra el peso superior en el consumo (5.0%) y la mayor cantidad de familias con conexión para acceder a internet (36.8%), mientras en la región Sur se ubica el menor peso con 3.4% del gasto y el porcentaje de hogares con conexión ronda el 15.7%.

En cuanto al consumo en bienes y servicios, es importante destacar que el mismo presenta similar participación del gasto en las regiones Gran Santo Domingo (10.3%), Norte o Cibao (9.5%) y Este (9.9%), en contraste al menor peso obtenido en la región Sur (8.5%), el cual puede estar asociado a la prevalencia de adquisición de seguro de salud bajo el régimen subsidiado (44.4%) en los hogares de la referida demarcación en comparación con el resto de las regiones.



1.2.2.4. SEGÚN CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

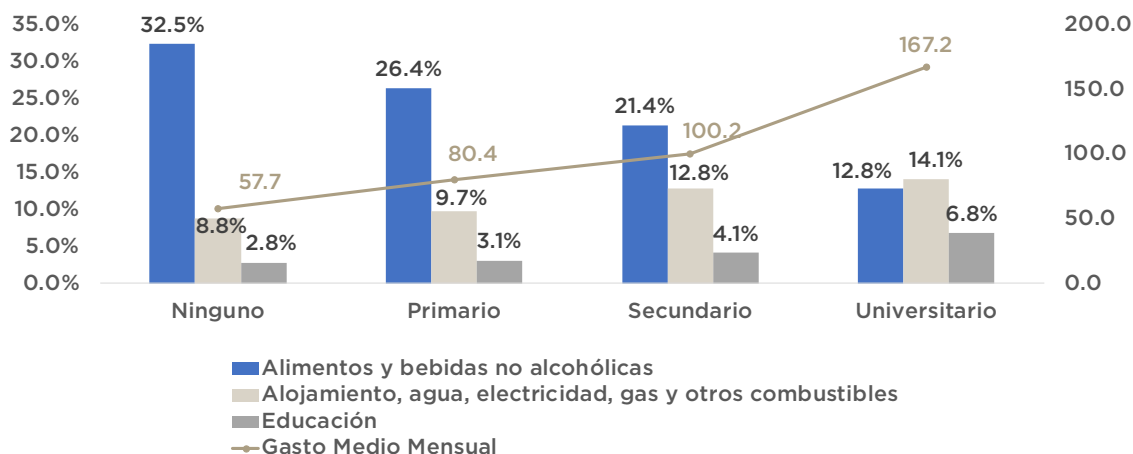
En esta sección se analizan indicadores sociodemográficos de los hogares obtenidos a partir de la ENGIH, con el objetivo de poder identificar para cada grupo de bienes y servicios patrones y diferencias importantes en el gasto de consumo que puedan ser asociados a las características y valores obtenidos en los referidos indicadores.

I.2.2.4.1. NIVEL EDUCATIVO DEL JEFE DEL HOGAR

A partir de los datos observados en el nivel educativo de quien lidera el hogar, se concluye que en aquellas unidades donde esta persona ha alcanzado estudios universitarios gastan 3 veces más que los hogares con jefe de hogar sin ningún nivel educativo. A medida que se incrementan los años de escolaridad de los jefes de las familias y, por ende, el nivel de gasto de consumo, disminuye el porcentaje del gasto total destinado a alimentos y bebidas no alcohólicas y restaurantes y hoteles, al tiempo que se eleva la proporción del presupuesto empleada en vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, educación, transporte, comunicaciones, muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, y bienes y servicios diversos.

De manera marcada, en los hogares presididos por jefaturas carentes de instrucción académica, el 32.5% del presupuesto se destina a alimentos y bebidas no alcohólicas, mientras que, en el otro extremo, los hogares dirigidos por individuos con grado universitario asignan el 12.8% de sus gastos a este rubro. En contraste, la proporción del consumo destinado a alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles incrementa a mayores niveles de escolaridad del jefe del hogar, lo que coincide con el porcentaje de viviendas alquiladas y el pago en efectivo de los hogares ocupantes, así como con la proporción de viviendas que pagan mantenimiento de áreas comunes. Asimismo, el gasto en educación es superior en el grupo de hogares donde el jefe del hogar tiene educación universitaria (6.2%), lo que también podría estar asociado a la elevada proporción de personas que asisten a centros educativos privados en estas familias.

Consumo en alimentos y bebidas no alcohólicas, vivienda, educación y gasto medio mensual por hogar según nivel educativo del jefe del hogar



En cuanto al rubro transporte, el mayor gasto registrado está relacionado con el incremento de la tenencia y uso de vehículos conforme el nivel educativo alcanzado por el jefe de hogar es superior. De igual forma acontece en el grupo comunicaciones, donde su participación en el gasto aumenta con la escolaridad y cuyo porcentaje más elevado (5.6%), puede ser explicado por el consumo de más del 60% de los hogares por concepto de conexión a internet en las viviendas.

En la participación del 6.2% del gasto en muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar registrada en el grupo de familias con jefatura con estudios universitarios incide el mayor porcentaje de hogares que pagan por la realización de tareas domésticas.

Gasto de consumo de los hogares por nivel educativo del jefe/a de hogar
según grupo de gasto

Grupo de gasto	Total país	Nivel educativo jefe/a del hogar			
		Ninguno	Primario	Secundario	Universitario
Gasto de consumo final efectivo	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21.1%	32.5%	26.4%	21.4%	12.8%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2.4%	2.8%	2.8%	2.7%	1.3%
Prendas de vestir y calzado	4.4%	4.0%	4.4%	4.7%	4.3%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12.0%	8.8%	9.7%	12.8%	14.1%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.8%	3.8%	4.0%	4.5%	6.2%
Salud	7.7%	8.2%	9.2%	6.9%	6.6%
Transporte	14.8%	8.9%	12.2%	13.1%	20.4%
Comunicaciones	4.5%	2.9%	3.7%	4.5%	5.6%
Recreación y cultura	3.0%	2.8%	2.9%	2.8%	3.5%
Educación	4.5%	2.8%	3.1%	4.1%	6.8%
Restaurantes y hoteles	11.1%	14.0%	12.4%	12.1%	8.1%
Bienes y servicios diversos	9.8%	8.5%	9.2%	10.3%	10.1%
Gasto medio mensual por hogar (relativo al promedio nacional)	100.0	57.7	80.4	100.2	167.2
Hogares con cobertura de salud					
Contributivo	39.9%	12.6%	28.3%	45.8%	70.8%
Subsidiado	34.1%	56.3%	45.3%	25.3%	11.7%
Voluntario privado	4.3%	1.0%	3.3%	5.0%	7.3%
Sin cobertura	21.6%	30.1%	23.1%	23.9%	10.2%
Asistencia a centros educativos					
Públicos	68.3%	87.0%	79.4%	69.4%	43.3%
Primaria	39.2%	61.1%	48.5%	39.5%	17.4%
Secundaria	20.4%	21.6%	24.9%	21.5%	10.9%
Terciaria	8.7%	4.3%	5.9%	8.4%	15.0%
Privados o semi-privados	31.7%	13.0%	20.6%	30.6%	56.7%
Primaria	12.1%	7.2%	8.3%	13.5%	17.5%
Secundaria	5.4%	1.4%	3.2%	5.5%	9.9%
Terciaria	14.2%	4.5%	9.0%	11.7%	29.3%
Hogares que disponen de vehículos de motor	47.5%	27.2%	42.9%	50.4%	63.1%
Parque vehicular	Autos	1.0%	24.8%	30.5%	43.7%
	Motores	6.2%	47.0%	33.9%	12.9%
Hogares con servicios domésticos	6.8%	1.9%	3.4%	4.8%	20.9%
Viviendas que pagan mantenimiento de áreas comunes	4.6%	0.8%	1.1%	4.2%	15.5%
Viviendas alquiladas	35.7%	21.1%	26.2%	48.5%	43.6%
Alquiler efectivo promedio	5,347	2,299	3,858	4,959	8,981
Promedio de celulares en el hogar	1.79	1.20	1.62	1.91	2.29
Hogares que disponen de conexión de internet en la vivienda	30.2%	7.7%	20.1%	32.4%	61.4%

Finalmente, el grupo de hogares con jefe de hogar sin escolaridad alguna destina el menor gasto al grupo de bienes y servicios diversos. En adición estos hogares presentan el mayor porcentaje en cobertura de salud bajo el régimen subsidiado (56.3%) o sin cobertura de salud (30.1%) y el menor gasto relativo en posesión privada de vehículos de motor (27.2%).

1.2.2.4.2. GÉNERO DEL JEFE/A DEL HOGAR

El análisis de la estructura relativa del gasto de consumo de los hogares a partir del género de quien dirige el hogar, indica que no existen mayores variaciones en la mayoría de los grupos de bienes y servicios entre hogares liderados por hombres respecto a aquellos dirigidos por mujeres, sin embargo, se destaca una diferencia en los rubros transporte y salud.

Para los hogares cuyo jefe es de género masculino el grupo transporte arroja una participación de 15.7% en el consumo, 2.6 puntos porcentuales por encima de la proporción destinada en hogares dirigidos por el género opuesto. Este comportamiento puede atribuirse a la existencia de mayor porcentaje de familias que disponen de vehículos de motor en el grupo encabezado por hombres. En relación a la salud, en las familias dirigidas por mujeres se exhibe gasto relativo superior en 1.3 puntos porcentuales, en comparación con las regidas por el género masculino.

En cuanto al gasto medio mensual, los hogares encabezados por mujeres, que representan el 37.6% de las familias dominicanas, muestran un gasto ligeramente inferior al promedio nacional en aproximadamente 5.5 puntos porcentuales.

1.2.2.4.3. COBERTURA DE SALUD

36

En los datos referentes a la salud, el 78.4% de los hogares tiene alguna cobertura de estos servicios bajo régimen subsidiado², contributivo o contratación privada. Los hogares con cobertura de salud privada y contributiva son los de mayores gastos totales del país y destinan menos presupuesto que el resto a alimentos (15.3% y 17.7%), prendas de vestir y calzado (3.5% y 4.4%), y bebidas alcohólicas y tabaco (2.0% y 2.0%). Por otro lado, asignan un mayor gasto a áreas como transporte (17.7% y 17.4%), muebles (6.5% y 5.3%), comunicaciones (5.3% y 5.0%) y educación (6.2% y 5.1%), producto de la existencia de una mayor proporción de familias que disponen de vehículos de motor, de servicios domésticos y pagos de gastos comunes, de conexión a internet en la vivienda, y asistencia de sus miembros a centros educativos privados.

En los hogares cuyo jefe está protegido por los servicios de salud del Estado, se observa una menor proporción del gasto en alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (9.8%), relacionado con el menor porcentaje de viviendas alquiladas (23.4%) y un pago por este servicio de RD\$ 4,044 en promedio. Estos hogares realizan un mayor gasto en el rubro de salud que el resto.

Como es de esperarse, los hogares con cobertura de salud privada exhiben una mayor proporción del gasto destinada a bienes y servicios diversos (relacionado esto con los pagos de póliza de seguros de salud) que aquellos hogares sin cobertura alguna, con cobertura subsidiada o contributiva.

² Régimen que provee el estado a aquellos trabajadores por cuenta propia con ingresos por debajo del salario mínimo nacional, así como a los desocupados, discapacitados e indigentes.

Gasto de consumo de los hogares por género del jefe/a del hogar
según grupo de gasto

Grupo de gasto	Total país	Género del jefe/a del hogar	
		Masculino	Femenino
Gasto de consumo final efectivo	100.0%	100.0%	100.0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21.1%	21.2%	21.0%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2.4%	2.5%	2.0%
Prendas de vestir y calzado	4.4%	4.4%	4.5%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12.0%	11.7%	12.4%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.8%	4.7%	5.1%
Salud	7.7%	7.2%	8.5%
Transporte	14.8%	15.7%	13.1%
Comunicaciones	4.5%	4.4%	4.6%
Recreación y cultura	3.0%	3.1%	2.9%
Educación	4.5%	4.4%	4.7%
Restaurantes y hoteles	11.1%	11.3%	10.8%
Bienes y servicios diversos	9.8%	9.5%	10.3%
Gasto medio mensual por hogar (relativo al promedio nacional)	100.0	103.3	94.5
Hogares con cobertura de salud			
Contributivo	39.9%	42.2%	36.3%
Subsidiado	34.1%	28.6%	43.1%
Voluntario privado	4.3%	4.5%	4.1%
Sin cobertura	21.6%	24.7%	16.5%
Asistencia a centros educativos			
Públicos	68.3%	68.2%	68.5%
Primaria	39.2%	39.8%	38.3%
Secundaria	20.4%	20.0%	21.0%
Terciaria	8.7%	8.4%	9.2%
Privados o semi-privados	31.7%	31.8%	31.5%
Primaria	12.1%	12.0%	12.2%
Secundaria	5.4%	5.3%	5.5%
Terciaria	14.2%	14.5%	13.9%
Hogares que disponen de vehículos de motor	47.5%	57.5%	30.9%
Parque vehicular	Autos	76.5%	23.5%
	Motores	77.1%	22.9%
Hogares con servicios domésticos	6.8%	7.0%	6.4%
Viviendas que pagan mantenimiento de áreas comunes	4.6%	4.2%	5.2%
Viviendas alquiladas	35.7%	36.4%	34.6%
Alquiler efectivo promedio	5,347	5,251	5,514
Promedio de celulares en el hogar	1.79	1.88	1.65
Hogares que disponen de conexión de internet en la vivienda	30.2%	29.0%	32.1%

Gasto de consumo de los hogares por cobertura de salud del jefe/a de hogar según grupo de gasto

Grupo de gasto	Total país	Cobertura de salud jefe/a del hogar			
		Sin cobertura	Subsidiado	Contributivo	Voluntario
Gasto de consumo final efectivo	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21.1%	24.2%	28.0%	17.7%	15.3%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2.4%	3.1%	2.6%	2.0%	2.0%
Prendas de vestir y calzado	4.4%	4.9%	4.5%	4.4%	3.5%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12.0%	12.6%	9.8%	12.6%	13.4%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.8%	4.4%	3.6%	5.3%	6.5%
Salud	7.7%	5.5%	9.0%	7.9%	6.3%
Transporte	14.8%	11.2%	10.7%	17.4%	17.7%
Comunicaciones	4.5%	3.9%	3.6%	5.0%	5.3%
Recreación y cultura	3.0%	2.9%	2.7%	3.3%	2.8%
Educación	4.5%	3.4%	3.3%	5.1%	6.2%
Restaurantes y hoteles	11.1%	14.3%	13.1%	9.8%	6.4%
Bienes y servicios diversos	9.8%	9.5%	9.2%	9.4%	14.7%
Gasto medio mensual por hogar (relativo al promedio nacional)	100.0	76.5	72.9	127.6	176.6
Asistencia a centros educativos					
Públicos	68.3%	75.4%	82.8%	57.5%	36.5%
Primaria	39.2%	47.7%	49.7%	29.6%	20.5%
Secundaria	20.4%	21.8%	24.7%	17.5%	10.7%
Terciaria	8.7%	5.9%	8.4%	10.4%	5.3%
Privados o semi-privados	31.7%	24.6%	17.2%	42.5%	63.5%
Primaria	12.1%	12.0%	6.0%	15.5%	24.8%
Secundaria	5.4%	3.7%	3.1%	7.3%	9.8%
Terciaria	14.2%	8.9%	8.2%	19.6%	29.0%
Hogares que disponen de vehículos de motor	47.5%	39.3%	38.1%	57.1%	74.1%
Parque vehicular					
Autos		11.0%	14.1%	60.0%	15.0%
Motores		20.0%	34.0%	42.6%	3.4%
Hogares con servicios domésticos	6.8%	3.6%	1.6%	10.9%	25.4%
Viviendas que pagan mantenimiento de áreas comunes	4.6%	1.8%	1.6%	7.3%	17.7%
Viviendas alquiladas	35.7%	46.3%	23.4%	41.1%	30.1%
Alquiler efectivo promedio	5,347	3,756	4,044	6,442	11,703
Promedio de celulares en el hogar	1.79	1.50	1.57	2.09	2.26
Hogares que disponen de conexión de internet en la vivienda	30.2%	17.7%	16.8%	44.5%	65.3%

I.2.2.4.4. DEPENDENCIA DEMOGRÁFICA EN LOS HOGARES

La dependencia demográfica en los hogares se define en términos de la cantidad de personas, miembros del hogar, con menos de 15 años o más de 64 años de edad. Al observar la estructura de consumo de los grupos formados de acuerdo a este indicador se identifica un incremento en el porcentaje del gasto destinado a alimentos y bebidas no alcohólicas a medida que aumenta la cantidad de dependientes demográficos. Comportamiento opuesto se presenta en el grupo comunicaciones, donde a mayor número de dependientes menor es la participación del gasto asignada, esto debido particularmente a la proporción de hogares que disponen de conexión de internet en la vivienda, cuyos menores porcentajes se registran en las familias con 3 dependientes (25.5%) y con 4 o más dependientes (26.2%).

Los hogares carentes de dependientes demográficos asignan una mayor proporción del gasto a las bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes, así como al rubro restaurantes y hoteles, destacándose en este último grupo una mayor participación en el consumo de las comidas preparadas fuera del hogar. Por otro lado, en estos hogares las adquisiciones de bienes y servicios de salud exhiben una menor participación.

En cuanto al gasto en transporte, el mismo presenta un mayor porcentaje en los hogares con cero (0), uno (1) y dos (2) dependientes, familias donde se concentra la cuantía de vehículos de motor y, por ende, los gastos relacionados. Asimismo, en los referidos hogares se estima el alquiler efectivo promedio más elevados y una mayor proporción de viviendas que conllevan pagos de gastos comunes, lo que explicaría la participación de 12.0% o más en alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles en sus estructuras de consumo.

La mayor proporción de familias con servicios domésticos se identifica en los hogares con 1 o 2 dependientes (7.8% y 8.9%, respectivamente), traduciéndose esto en una mayor participación en el gasto del rubro muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar si se compara con el resto de los hogares. En este sentido, el gasto en este renglón representa alrededor de un 5.2% del consumo, 1.0 punto porcentual en promedio por encima de la proporción registrada para los hogares con cero, tres y 4 o más dependientes.

En lo que se refiere a la educación, el gasto es mayor en los hogares con 2 o más dependientes demográficos, siendo adquirido este servicio como transferencia del Estado, debido a que aproximadamente el 70% o más de los miembros de estas familias asisten a centros educativos (escuelas o universidades) públicos.

Gasto de consumo de los hogares por dependencia demográfica
según grupo de gasto

Grupo de gasto	Total país	Dependientes demográficos				
		0	1	2	3	4 o más
Gasto de consumo final efectivo	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21.1%	18.0%	21.6%	21.9%	25.9%	30.6%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2.4%	3.1%	2.2%	1.7%	2.2%	1.9%
Prendas de vestir y calzado	4.4%	4.6%	4.5%	4.0%	4.8%	4.8%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12.0%	12.4%	11.6%	12.5%	10.7%	9.3%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4.8%	4.3%	5.2%	5.2%	4.0%	4.2%
Salud	7.7%	5.7%	8.8%	8.6%	8.4%	7.6%
Transporte	14.8%	16.5%	14.0%	14.9%	11.7%	10.4%
Comunicaciones	4.5%	5.1%	4.5%	4.1%	3.5%	3.1%
Recreación y cultura	3.0%	3.2%	2.9%	3.0%	2.8%	2.8%
Educación	4.5%	3.8%	3.7%	5.4%	6.5%	7.7%
Restaurantes y hoteles	11.1%	13.7%	10.7%	9.0%	9.8%	7.6%
Bienes y servicios diversos	9.8%	9.4%	10.3%	9.6%	9.7%	9.9%
Gasto medio mensual por hogar (relativo al promedio nacional)	100.0	93.2	97.2	114.5	101.3	102.1
Hogares con cobertura de salud						
Contributivo	39.9%	39.7%	39.9%	41.7%	37.9%	35.3%
Subsidiado	34.1%	30.5%	36.7%	34.1%	37.8%	36.5%
Voluntario privado	4.3%	4.5%	4.3%	5.3%	2.1%	1.2%
Sin cobertura	21.6%	25.2%	19.1%	19.0%	22.1%	26.9%
Asistencia a centros educativos						
Públicos	68.3%	53.5%	63.7%	69.4%	80.2%	86.5%
Primaria	39.2%	5.4%	28.2%	46.2%	62.4%	74.2%
Secundaria	20.4%	29.6%	24.7%	16.9%	14.7%	11.0%
Terciaria	8.7%	18.5%	10.8%	6.2%	3.1%	1.3%
Privados o semi-privados	31.7%	46.5%	36.3%	30.6%	19.8%	13.5%
Primaria	12.1%	1.1%	11.6%	19.1%	13.2%	10.6%
Secundaria	5.4%	10.7%	6.9%	3.7%	2.6%	0.5%
Terciaria	14.2%	34.6%	17.8%	7.8%	4.0%	2.5%
Hogares que disponen de vehículos de motor	47.5%	49.2%	45.2%	49.4%	45.6%	44.1%
Parque vehicular						
Autos		38.6%	31.7%	22.5%	5.4%	1.8%
Motores		35.1%	30.7%	22.2%	8.6%	3.4%
Hogares con servicios domésticos	6.8%	5.5%	7.8%	8.9%	3.6%	3.3%
Viviendas que pagan mantenimiento de áreas comunes	4.6%	4.1%	4.7%	6.4%	2.5%	1.7%
Viviendas alquiladas	35.7%	37.4%	33.2%	36.6%	38.0%	32.3%
Alquiler efectivo promedio	5,347	4,810	5,240	6,661	4,898	4,359
Promedio de celulares en el hogar	1.79	1.75	1.79	1.86	1.82	1.81
Hogares que disponen de conexión de internet en la vivienda	30.2%	30.8%	30.5%	30.9%	25.5%	26.2%

I.2.2.5. SEGÚN LUGAR DE COMPRA Y FORMA DE PAGO

En este apartado se explican las características de las adquisiciones de bienes y servicios por parte de los hogares, específicamente los medios de pago empleados y el lugar donde se efectúa la compra. La forma de pago se refiere al instrumento utilizado para adquirir esos bienes y servicios, como son efectivo, tarjetas de crédito, fiado o crédito, tarjetas de débito, transferencias bancarias, tarjeta solidaridad³, entre otras formas. Mientras el lugar de compra es el tipo de establecimiento en el cual se realiza la transacción, como son colmados, supermercados, hipermercados, comedores, restaurantes, etcétera.

I.2.2.5.1. FORMA DE PAGO

En el total del país, la forma de pago predominante utilizada por los hogares para adquirir bienes y servicios es el dinero en efectivo, siendo el 94.3% del gasto realizado con este medio, el 4.5% financiado con tarjetas de crédito (3.6%) u obtenido a crédito o fiado (0.9%), el 0.5% efectuado con tarjetas de débito, el 0.3% a través de transferencia bancaria y el restante 0.3% de otra forma.

A pesar de que la mayor parte del gasto que efectúan los hogares se realiza por medio del efectivo, se observa un porcentaje importante del uso de las tarjetas de crédito en los rubros educación (11.8%), recreación y cultura (7.6%), comunicaciones (7.4%), transporte (5.3%) y prendas de vestir y calzados (4.1%). A crédito o fiado presenta cierta relevancia en muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2.1%), transporte (1.7%) y en alimentos (1.5%); las tarjetas de débito en alimentos (1.0%); el pago por transferencias bancarias en transporte (1.6%); y la tarjeta solidaridad en alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1.1%).

En las áreas urbanas existe una mayor representación de los medios electrónicos y de financiamiento en la realización de los gastos en comparación con las zonas rurales. Las familias de las urbes realizan un 4.1% de sus gastos a través tarjetas de crédito, 0.6% con tarjetas de débito y 0.4% con transferencias bancarias, mientras en las áreas rurales prevalece el uso de efectivo (97.8%), a crédito o fiado (1.3%) y la tarjeta solidaridad (0.5%).

Con respecto a los rubros adquiridos a crédito o fiado por las familias rurales se destaca muebles (3.0%), alimentos (2.5%), y en menor medida prendas de vestir y calzados (1.1%), transporte (1.1%) y restaurantes y hoteles (1.1%). Las formas de pago que predominan para la adquisición de bienes y servicios para las familias urbanas no difieren del promedio nacional. (ver anexo. Gasto de consumo de los hogares por forma de pago y zona de residencia, según grupo de gasto)

A nivel de regiones, el Gran Santo Domingo muestra mayor diversidad en la utilización de instrumentos de pagos comparando con las demás demarcaciones, siendo el 90% del gasto de consumo de los hogares residentes realizado en efectivo, el 7.3% a través de tarjetas de crédito, el 1.0% con tarjetas de débito, el 0.7% mediante transferencias bancarias y el restante 0.8% y 0.1% a crédito o fiado o con la tarjeta solidaridad, respectivamente. En la región Sur del país se presenta el mayor porcentaje del uso de la tarjeta solidaridad en el gasto de los hogares (0.4%) y en el Este las adquisiciones a través del crédito o fiado (2.2%). La región Norte es la segunda en importancia relativa del uso de tarjetas de crédito en los pagos de los bienes y servicios adquiridos por los hogares (0.8%), seguida de la región Este (0.5%).

³ Es un instrumento que identifica a aquellos beneficiarios de la Red de Protección Social del gobierno dominicano. Es una tarjeta de débito que sirve como medio de transferencia de distintos subsidios del estado.

En el anexo. Gasto de consumo de los hogares por forma de pago y macroregiones, según grupo de gasto, se exhibe que en la zona metropolitana el pago a través de tarjetas de crédito es relevante en educación (17.8%), recreación y cultura (16.5%), comunicaciones (13.8%) y transporte (10.0%); el uso de las tarjetas de débito en los gastos de alimentos (2.5%) y transporte (1.5%); a crédito o fiando en las adquisiciones de transporte (2.2%), alimentos (1.1%) y bebidas alcohólicas y tabaco (1.1%); y las transferencias bancarias en el consumo de bienes y servicios del transporte (3.1%). Para la región Norte del país, el 4.1% del gasto en educación, el 1.7% del referente a comunicaciones y el 1.0% del relacionado a bienes y servicios se realiza utilizando tarjetas de crédito; vía crédito o fiando se efectúa un 1.8% del gasto en alimentos y en 1.5% el correspondiente a las adquisiciones de muebles; y la tarjeta solidaridad es el medio de pago del 1.2% del gasto en servicios de la vivienda.

Al igual que en el Norte, en la región Sur la forma de pago a crédito o fiando presenta relevancia en alimentos y muebles, en el orden de 1.4% y 3.1% respectivamente. En cuanto al uso de la tarjeta solidaridad, la misma se emplea en el gasto de servicios de la vivienda para la región Sur (2.7%) y Este del país (1.3%).

En la región Este el medio de pago a crédito o fiando se destaca en los gastos de muebles (7.7%), transporte (4.9%), recreación y cultura (2.5%), alimentos (2.3%), restaurante y hoteles (1.7%) y salud (1.8%). Las tarjetas de crédito comprenden el 1.3% del consumo en educación, en el 1.1% de prendas de vestir y calzados, así como el 1.0% del gasto en bienes y servicios, en comunicaciones y en recreación y cultura.

Gasto de consumo de los hogares por forma de pago
según grupo de gasto
total país

Grupo	Efectivo	Tarjeta crédito	Fiado o crédito	Tarjeta débito	Transf. bancaria	Solidaridad	Otra forma	Total
Total	94.3%	3.6%	0.9%	0.5%	0.3%	0.2%	0.0%	100%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	95.1%	2.1%	1.5%	1.0%	0.0%	0.2%	0.0%	100%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	97.6%	1.4%	0.8%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	100%
Prendas de vestir y calzado	95.0%	4.1%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	96.3%	2.1%	0.0%	0.1%	0.4%	1.1%	0.0%	100%
Muebles, artículos para el hogar	95.1%	2.4%	2.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
Salud	96.4%	2.8%	0.4%	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	100%
Transporte	90.4%	5.3%	1.7%	0.9%	1.6%	0.0%	0.0%	100%
Comunicaciones	91.7%	7.4%	0.2%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	100%
Recreación y cultura	91.1%	7.6%	0.7%	0.4%	0.2%	0.0%	0.1%	100%
Educación	87.8%	11.8%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	100%
Restaurantes y hoteles	96.6%	2.4%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	100%
Bienes y servicios diversos	96.3%	2.8%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%	100%

Gasto de consumo de los hogares por forma de pago
según demarcaciones geográficas

Grupo	Efectivo	Tarjeta crédito	Fiado o crédito	Tarjeta débito	Transf. bancaria	Solidaridad	Otra forma	Total
Zonas de residencias								
Urbana	93.8%	4.1%	0.9%	0.6%	0.4%	0.2%	0.0%	100%
Rural	97.8%	0.3%	1.3%	0.02%	0.01%	0.5%	0.1%	100%
Macroregiones								
Gran Santo Domingo	90.0%	7.3%	0.8%	1.0%	0.7%	0.1%	0.0%	100%
Norte o Cibao	97.8%	0.8%	0.7%	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%	100%
Sur	98.7%	0.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	100%
Este	97.0%	0.5%	2.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	100%

I.2.2.5.2. GASTO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS SEGÚN LUGAR DE COMPRA Y FORMA DE PAGO

El 97.1% del gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas no alcohólicas se realiza en colmados, supercolmados y colmadones (67.9%), supermercados e hipermercados (16.6%), carnicerías (3.9%), vendedores ambulantes (3.3%), mercados y ventorrillos (3.3%), almacenes de provisiones (2.1%). Las comidas preparadas para consumir fuera del hogar, como desayunos, almuerzos y cenas, son adquiridas por los hogares en comedores y puestos de venta de alimentos (54.2%), restaurantes, pizzerías y cadenas de comida rápida (25.6%) y en cafeterías (15.9%). Asimismo, las familias dominicanas prefieren realizar las compras de bebidas no alcohólicas servidas fuera del hogar en cafeterías (69.1%) y en comedores y puestos de venta de alimentos (18.0%).

En lo referente a las bebidas alcohólicas, las servidas fuera del hogar para consumo inmediato son adquiridas en negocios especializados (bares, discotecas y tiendas de expendio de bebidas alcohólicas), realizándose en estos establecimientos el 82.2% del gasto y en restaurantes, pizzerías y cadenas de comida rápida, el 11.5% de este tipo de consumo. Por otro lado, las compras de bebidas alcohólicas para consumo en el hogar se realizan, con más frecuencia, en los colmados, supercolmados y colmadones, y en los supermercados e hipermercados, adquiriendo en estos el 84.7% y 9.4% del consumo respectivamente.

Al desagregar las compras por tipo de alimento, se evidencia una diversificación de los canales utilizados por los hogares. En este sentido para adquirir productos frescos como las carnes, las familias prefieren acudir a las carnicerías (17.5% del gasto); para la compra de pescado destacan las pescaderías y los vendedores ambulantes con 12.2% y 5.9%, respectivamente; asimismo, prefieren a los mercados o ventorrillos y a los vendedores ambulantes en el 9.0% y 14.7% del gasto realizado en frutas y en el 8.7% y 5.6% del consumo en legumbres y hortalizas.

En cuanto a los productos procesados, tales como aceites y grasas, pan y cereales, y leche, queso y huevos, los hogares realizan el 5.6%, 4.4% y 2.9% de los respectivos consumos en los almacenes de provisiones. Los chocolates y dulces de azúcar registran el 8.8% del gasto en heladerías, minimarkets, tiendas de dulces y farmacias, el 3.0% en vendedores ambulantes y el 2.7% en almacenes de provisiones diversas. En cuanto a la adquisición de sal, condimentos naturales y procesados eligen los almacenes de provisiones y los mercados o ventorrillos para el 2.8% y 2.5% del consumo. En lo referente a las bebidas no alcohólicas, se destacan las cafeterías con un 3.5% del gasto y los vendedores ambulantes con el 3.1%.

De manera general, los hogares dominicanos realizan aproximadamente el 80% de sus gastos de alimentos y bebidas, ya sea para consumo dentro y fuera del hogar, en establecimientos con menores niveles de formalidad como colmados, supercolmados y colmadones (53.4%), almacenes de provisiones (1.6%), mercados o ventorrillos (2.3%), vendedor ambulante (2.6%), carnicerías (2.7%), comedores y puestos de venta de alimentos (11.8%) y en cafeterías (5.2%). Esto se refleja en los medios de pago, predominando la adquisición en efectivo en más del 95.0% del consumo.

En aquellos productos alimenticios en los que el pago con tarjetas de crédito y débito adquiere importancia, como es el caso de los lácteos y huevos (5.8%), se registra un porcentaje significativo de la adquisición en establecimientos formales como supermercados e hipermercados (28.8%). Asimismo, se visualiza en las bebidas alcohólicas para consumo inmediato fuera del hogar, donde aproximadamente el 7.0% del gasto se realiza con tarjetas de crédito o débito y más del 82.0% del consumo se adquiere en los comercios bares, discotecas y tiendas de licores.

Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de compra total país

Grupo	Lugar de compra ^{1/}		
	Colmados	Supermercado o hipermercado	Almacenes de provisiones
Gastos en alimentos y bebidas	53.4%	12.3%	1.6%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	67.9%	16.6%	2.1%
Pan y cereales	70.0%	18.8%	4.4%
Carne	64.2%	12.9%	1.0%
Pescado	54.7%	23.0%	2.2%
Leche, queso y huevos	63.2%	28.8%	2.9%
Aceites y grasa	67.1%	24.9%	5.6%
Frutas	62.0%	12.0%	0.5%
Legumbres y hortalizas	71.2%	12.3%	1.6%
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	62.8%	19.0%	2.7%
Otros productos alimenticios	74.5%	19.1%	2.8%
Bebidas no alcohólicas	79.7%	10.2%	0.9%
Bebidas alcohólicas	84.7%	9.4%	1.5%
Bebidas alcohólicas	84.7%	9.4%	1.5%
Alimentos y bebidas de consumo inmediato	0.7%	0.2%	0.0%
Desayunos, almuerzos, cenas y otras comidas	0.4%	0.2%	0.0%
Bebidas no alcohólicas	4.7%	0.1%	0.0%
Bebidas alcohólicas	1.1%	0.0%	0.0%

^{1/} Excluyeron la adquisición de alimentos y bebidas (transferencias en especies) en hogares, escuelas públicas, instituciones gubernamentales, ONG e iglesias.

Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de compra
total país
(continuación)

Grupo	Lugar de compra ^{1/}			
	Mercados o ventorrillos	Vendedores ambulantes	Carnicerías ^{2/}	Comedores ^{3/}
Gastos en alimentos y bebidas	2.3%	2.6%	2.7%	11.8%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3.3%	3.3%	3.9%	0.2%
Pan y cereales	1.2%	1.0%	0.0%	0.5%
Carne	3.0%	0.8%	17.5%	0.0%
Pescado	1.5%	5.9%	0.1%	0.0%
Leche, queso y huevos	0.8%	1.7%	0.0%	0.1%
Aceites y grasa	1.5%	0.4%	0.0%	0.0%
Frutas	9.0%	14.7%	0.0%	0.0%
Legumbres y hortalizas	8.7%	5.6%	0.0%	0.0%
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	1.1%	3.0%	0.0%	0.3%
Otros productos alimenticios	2.5%	0.4%	0.0%	0.0%
Bebidas no alcohólicas	0.4%	3.1%	0.0%	0.6%
Bebidas alcohólicas	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Bebidas alcohólicas	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
Alimentos y bebidas de consumo inmediato	0.0%	1.3%	0.0%	49.9%
Desayunos, almuerzos, cenas y otras comidas	0.0%	1.2%	0.0%	54.2%
Bebidas no alcohólicas	0.2%	2.2%	0.0%	18.0%
Bebidas alcohólicas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

1/ Excluyeron la adquisición de alimentos y bebidas (transferencias en especies) en hogares, escuelas públicas, instituciones gubernamentales, ONG e iglesias.

2/ Incluye puesto de venta de pollos frescos.

3/ Incluye comedores y/o fondas, comedores económicos y populares y puestos de venta de alimentos preparados.

Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por lugar de compra
total país
(continuación)

Grupo	Lugar de compra ^{1/}				Total
	Restaurantes ^{4/}	Cafeterías	Negocios especializados	Otros	
Gastos en alimentos y bebidas	5.6%	5.2%	1.3%	1.3%	100%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.1%	0.8%	0.9%	1.0%	100%
Pan y cereales	0.1%	1.3%	2.4%	0.4%	100%
Carne	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	100%
Pescado	0.0%	0.0%	12.2%	0.3%	100%
Leche, queso y huevos	0.0%	0.3%	0.1%	2.1%	100%
Aceites y grasa	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	100%
Frutas	0.0%	0.2%	0.0%	1.5%	100%
Legumbres y hortalizas	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	100%
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	0.5%	1.5%	0.2%	8.8%	100%
Otros productos alimenticios	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%	100%
Bebidas no alcohólicas	0.1%	3.5%	0.1%	1.5%	100%
Bebidas alcohólicas	0.0%	1.6%	1.3%	0.9%	100%
Bebidas alcohólicas	0.0%	1.6%	1.3%	0.9%	100%
Alimentos y bebidas de consumo inmediato	23.6%	19.3%	2.8%	2.2%	100%
Desayunos, almuerzos, cenas y otras comidas	25.6%	15.9%	0.2%	2.3%	100%
Bebidas no alcohólicas	4.8%	69.1%	0.1%	0.8%	100%
Bebidas alcohólicas	11.5%	2.7%	82.2%	2.5%	100%

1/ Excluyeron la adquisición de alimentos y bebidas (transferencias en especies) en hogares, escuelas públicas, instituciones gubernamentales, ONG e iglesias.

4/ Incluye pizzerías, cadenas de comida rápida y establecimientos afines.

Gasto de consumo de los hogares en alimentos y bebidas por forma de pago
total país

Grupo	Efectivo	Tarjeta crédito	Fiado o crédito	Tarjeta débito	Transf. bancaria	Solidaridad	Otra forma	Total
Gastos en alimentos y bebidas	95.7%	2.1%	1.3%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	100%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	95.1%	2.1%	1.5%	1.0%	0.0%	0.2%	0.0%	100%
Pan y cereales	94.8%	1.7%	2.2%	0.8%	0.0%	0.5%	0.0%	100%
Carne	95.9%	1.9%	1.4%	0.6%	0.0%	0.1%	0.0%	100%
Pescado	95.7%	2.0%	1.2%	0.9%	0.0%	0.2%	0.0%	100%
Leche, queso y huevos	92.6%	4.2%	1.3%	1.6%	0.0%	0.3%	0.0%	100%
Aceites y grasa	93.4%	1.9%	2.2%	1.0%	0.0%	1.5%	0.0%	100%
Frutas	95.7%	2.2%	1.1%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
Legumbres y hortalizas	95.3%	1.7%	1.5%	1.3%	0.0%	0.2%	0.0%	100%
Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar	94.5%	2.6%	1.9%	0.6%	0.0%	0.3%	0.0%	100%
Otros productos alimenticios	94.8%	1.6%	1.9%	1.3%	0.0%	0.4%	0.0%	100%
Bebidas no alcohólicas	96.5%	1.3%	1.1%	1.0%	0.0%	0.1%	0.0%	100%
Bebidas alcohólicas	97.7%	1.4%	0.7%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	100%
Bebidas alcohólicas	97.7%	1.4%	0.7%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	100%
Alimentos y bebidas de consumo inmediato	96.8%	2.3%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	100%
Desayunos, almuerzos, cenas y otras comidas	96.8%	2.4%	0.5%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	100%
Bebidas no alcohólicas	97.9%	1.5%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	100%
Bebidas alcohólicas	90.7%	2.6%	2.3%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

1.2.2.5.3. GASTO EN PRODUCTOS NO ALIMENTARIOS SELECCIONADOS SEGÚN FORMA DE PAGO

En la adquisición de bienes y servicios no alimentarios sigue predominando la forma de pago en efectivo, pero en menor medida que el grupo de alimentos y bebidas. El 90.0% del gasto de los productos no alimentarios seleccionados se realiza con este medio de pago, el 6.6% mediante tarjetas de crédito, un 1.6% con tarjetas de débito o transferencias bancarias, el 1.3% de manera fiado o a crédito y el restante 0.5% con la tarjeta solidaridad u otra forma.

Los hogares dominicanos adquieren ciertos bienes y servicios no alimentarios utilizando medios de pago alternativos al dinero en efectivo. Tal es el caso de las tarjetas de crédito, la cual adquiere relevante importancia como medio de pago en el gasto de turismo (37.1%), computadoras y accesorios (15.4%) y de los servicios educativos (11.8%); las tarjetas de crédito y de débito son la forma de pago en el 8.9% del consumo en combustible; las transferencias bancarias y a crédito o fiado son empleadas en el 8.0% y 8.1% de las adquisiciones de vehículos respectivamente; el financiamiento por tarjetas de crédito y fiado se utiliza en el 5.9% y 6.4% de la compra de artefactos del hogar; el modo a crédito o fiado presenta importancia en el 7.6% del gasto en muebles, alfombras, textiles y accesorios para el hogar; y la tarjeta solidaridad es usada por los hogares en el pago de la electricidad (3.4%) y del gas (2.0%).

Gasto de consumo de los hogares en productos no alimentarios por forma de pago total país

Grupo	Efectivo	Tarjeta crédito	Fiado o crédito	Tarjeta débito	Transf. bancaria	Solidaridad	Otra forma	Total
Gastos no alimentarios	90.0%	6.6%	1.3%	0.7%	0.9%	0.4%	0.0%	100%
Adquisición de vehículos	76.2%	7.5%	8.1%	0.0%	8.0%	0.0%	0.1%	100%
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	90.8%	6.9%	0.1%	2.0%	0.2%	0.0%	0.0%	100%
Muebles, alfombras, textiles y accesorios para el hogar	88.4%	3.1%	7.6%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
Artefactos del hogar	86.0%	5.9%	6.4%	1.2%	0.5%	0.1%	0.0%	100%
Computadora y accesorios	83.8%	15.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
Equipos telefónicos	95.2%	2.4%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
Servicios telefónicos residenciales fijos	89.9%	8.9%	0.2%	0.4%	0.4%	0.0%	0.1%	100%
Servicios de telefonía celular y otros servicios telefónicos	93.0%	6.5%	0.0%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	100%
Electricidad	90.4%	5.7%	0.0%	0.3%	0.1%	3.4%	0.0%	100%
Gas	93.9%	3.9%	0.0%	0.2%	0.0%	2.0%	0.0%	100%
Servicios educativos	87.8%	11.8%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	100%
Prenda de vestir, calzados y materiales	95.2%	3.9%	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	100%
Productos farmacéuticos	95.8%	3.5%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	100%
Turismo (hospedaje, paquete turístico y excursiones)	62.8%	37.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%

En el grupo de comunicación, el 4.8% de la compra de equipos telefónicos se financia mediante tarjetas de crédito (2.4%) y fiado o a crédito (2.3%); mientras en el pago de los servicios telefónicos residenciales fijos y de telefonía celular se usan las tarjetas de crédito, de débitos y las transferencias bancarias en el 9.8% y 7.0% del gasto, respectivamente.

Otros rubros importantes para las familias dominicanas son los productos farmacéuticos y las prendas de vestir y calzados, en los cuales las tarjetas de crédito tienen relevancia para el 3.5% y 3.9% de sus gastos.

I.3. INGRESO CORRIENTE DE LOS HOGARES

I.3.1. ESTRUCTURA DE INGRESO CORRIENTE DE LOS HOGARES

El ingreso corriente se define como el monto máximo de recursos al que pueden acceder los hogares de manera regular y que está disponible para su consumo de bienes y servicios en un período determinado manteniendo inalterado el patrimonio del hogar. Este se compone de ingresos en metálicos o en especies (valorado a precio de mercado), provenientes del trabajo, renta y alquiler de propiedad, transferencias, autoconsumo o autosuministro y regalos recibidos. Otra fuente de ingreso es el valor del alquiler imputado de la vivienda propia, el cual concede un beneficio al hogar por el servicio de alojamiento que habría de pagar si tuviera que arrendar.

El ingreso corriente total mensual de los hogares dominicanos se estima a través de la ENGIH en RD\$143,845 millones, con un promedio por familia de RD\$44,748. Está formado en más del 71.0% por los ingresos provenientes de las actividades económicas que realizan los miembros del hogar, en un 18.4% por transferencias recibidas y en 2.4% por alquileres de propiedad y rentas de capital. En relación al alquiler imputado, el mismo constituye el 8.0% del ingreso corriente del hogar.

En promedio, los ingresos regulares de los hogares que residen en el área urbana del país alcanzan un valor de RD\$47,673 mensuales, 1.5 veces mayor que el estimado en los hogares rurales. En ambas zonas, la fuente más importante es el ingreso laboral (71.5% en el área urbana y 69.1% en la rural), seguida de las transferencias (17.8% urbana y 22.3% rural). El alquiler imputado tiene una participación del 8.1% de los ingresos en las urbes y de 7.5% en las zonas rurales.

En cuanto a la desagregación por regiones, el promedio de los ingresos corrientes mensuales se ubica en RD\$53,933 en los hogares del Gran Santo Domingo, RD\$42,367 en el Cibao, RD\$39,043 en la región Este y RD\$33,466 en las familias que residen en el Sur del país, el cual está formado en más de un 67.0% por los salarios y ganancias que reciben los miembros de los hogares por la realización de alguna actividad económica. Las transferencias corrientes exhiben mayor participación en las regiones Norte (23.5%) y Sur (20.6) del país, representadas en mayor medida por las fuentes remesas (9.4% y 8.8%) y pensiones (6.5% y 4.5%), y en menor magnitud por las ayudas en especie y regalos (4.1% y 2.4%), los alimentos preparados ofrecidos en las escuelas (2.3% y 2.9%) y los programas del gobierno (1.0% y 1.5%). En tanto, los ingresos provenientes por renta de propiedad muestran importancia en la región Este (3.0%) y en el Gran Santo Domingo (2.2%).

Ingreso corriente mensual de los hogares, según fuente de ingreso total país

Fuente de ingreso	Absoluto (en millones de RD\$)	Promedio por hogar (RD\$)	Participación (%)
Ingreso corriente	143,845	44,748	100.0%
Ingreso laboral	102,355	31,841	71.2%
Ingreso monetario laboral	96,790	30,110	67.3%
Asalariado	60,713	18,887	42.2%
Independiente	36,077	11,223	25.1%
Ingreso no monetario laboral	3,636	1,131	2.5%
Autoconsumo/autosuministro	1,929	600	1.3%
Ingreso transferencia	26,459	8,231	18.4%
Pensión	7,020	2,184	4.9%
Remesas	10,638	3,309	7.4%
Becas públicas	147	46	0.1%
Becas privadas	364	113	0.3%
Alimentos escuela	2,554	795	1.8%
Programas gobierno	1,219	379	0.8%
Ayudas privadas	77	24	0.1%
Regalos	4,439	1,381	3.1%
Ingreso de propiedad	2,742	853	1.9%
Ingreso de capital	766	238	0.5%
Alquiler imputado	11,523	3,585	8.0%

Ingreso corriente mensual de los hogares por zona de residencia, según fuente de ingreso
En millones de RD\$

Fuente de ingreso	Urbana		Rural	
	Absoluto	Participación (%)	Absoluto	Participación (%)
Ingreso corriente	124,280	100.0%	19,565	100.0%
Ingreso laboral	88,839	71.5%	13,516	69.1%
Ingreso monetario laboral	84,312	67.8%	12,478	63.8%
Asalariado	53,842	43.3%	6,872	35.1%
Independiente	30,471	24.5%	5,606	28.7%
Ingreso no monetario laboral	3,098	2.5%	538	2.8%
Autoconsumo/autosuministro	1,429	1.1%	500	2.6%
Ingreso transferencia	22,087	17.8%	4,372	22.3%
Pensión	6,139	4.9%	881	4.5%
Remesas	9,031	7.3%	1,607	8.2%
Becas públicas	136	0.1%	11	0.1%
Becas privadas	301	0.2%	63	0.3%
Alimentos escuela	1,880	1.5%	674	3.4%
Programas gobierno	918	0.7%	301	1.5%
Ayudas privadas	64	0.1%	13	0.1%
Regalos	3,618	2.9%	821	4.2%
Ingreso de propiedad	2,562	2.1%	179	0.9%
Ingreso de capital	729	0.6%	38	0.2%
Alquiler imputado	10,062	8.1%	1,460	7.5%

Ingreso corriente mensual de los hogares por regiones, según fuente de ingreso
En millones de RD\$

Fuente de ingreso	Gran Santo Domingo		Región Norte o Cibao	
	Absoluto	Participación (%)	Absoluto	Participación (%)
Ingreso corriente	64,403	100.0%	45,278	100.0%
Ingreso laboral	47,737	74.1%	30,249	66.8%
Ingreso monetario laboral	45,535	70.7%	28,693	63.4%
Asalariado	29,303	45.5%	17,075	37.7%
Independiente	16,232	25.2%	11,617	25.7%
Ingreso no monetario laboral	1,524	2.4%	809	1.8%
Autoconsumo/autosuministro	679	1.1%	747	1.6%
Ingreso transferencia	9,303	14.4%	10,622	23.5%
Pensión	2,681	4.2%	2,936	6.5%
Remesas	3,595	5.6%	4,244	9.4%
Becas públicas	70	0.1%	47	0.1%
Becas privadas	249	0.4%	70	0.2%
Alimentos escuela	654	1.0%	1,030	2.3%
Programas gobierno	351	0.5%	432	1.0%
Ayudas privadas	19	0.0%	14	0.0%
Regalos	1,684	2.6%	1,850	4.1%
Ingreso de propiedad	1,428	2.2%	610	1.3%
Ingreso de capital	625	1.0%	89	0.2%
Alquiler imputado	5,310	8.2%	3,708	8.2%

Fuente de ingreso	Región Sur		Región Este	
	Absoluto	Participación (%)	Absoluto	Participación (%)
Ingreso corriente	17,966	100.0%	16,197	100.0%
Ingreso laboral	12,642	70.4%	11,727	72.4%
Ingreso monetario laboral	11,910	66.3%	10,652	65.8%
Asalariado	7,585	42.2%	6,751	41.7%
Independiente	4,325	24.1%	3,901	24.1%
Ingreso no monetario laboral	463	2.6%	840	5.2%
Autoconsumo/autosuministro	269	1.5%	234	1.4%
Ingreso transferencia	3,699	20.6%	2,836	17.5%
Pensión	816	4.5%	586	3.6%
Remesas	1,585	8.8%	1,215	7.5%
Becas públicas	11	0.1%	18	0.1%
Becas privadas	26	0.1%	19	0.1%
Alimentos escuela	528	2.9%	343	2.1%
Programas gobierno	271	1.5%	165	1.0%
Ayudas privadas	30	0.2%	15	0.1%
Regalos	430	2.4%	475	2.9%
Ingreso de propiedad	216	1.2%	488	3.0%
Ingreso de capital	22	0.1%	29	0.2%
Alquiler imputado	1,388	7.7%	1,117	6.9%

En lo adelante, se excluye del ingreso corriente las estimaciones correspondientes al alquiler imputado, con la finalidad de analizar el ingreso que dispone el hogar dominicano para realizar o financiar sus gastos finales de consumo.

1.3.1.1. INGRESO CORRIENTE POR QUINTILES DE INGRESO

El ingreso con el que dispone el hogar dominicano para realizar sus gastos, en promedio, asciende RD\$41,164 mensuales (excluido el alquiler imputado). El mismo se compone en un 77.4% por los salarios o ganancias (en metálico o especie a valor de mercado), un 20.0% debido a las transferencias corrientes y el restante 2.7% a los ingresos por renta y alquileres de propiedad.

Al analizar la distribución porcentual del ingreso corriente mensual, para cada grupo del 20% de hogares ordenados por el ingreso mensual corriente per cápita (quintil), en los hogares con mayores ingresos (quintil V), los sueldos y ganancias representan el 80.7%, mientras que en el 20% de los hogares con menores ingresos (quintil I) es de 60.4%. En términos absolutos, los ingresos laborales que perciben las familias del quintil I se ubican en torno a RD\$8,406 mensuales en promedio, en contraste con los hogares del quintil V, quienes reciben en promedio RD\$74,064 mensuales, remuneración casi nueve veces más alta que la obtenida en los hogares del quintil con menores ingresos.

Ingreso corriente mensual por quintil de ingreso per cápita
según fuente de ingreso

Fuente de ingreso	Total país (RD\$)	Promedio por hogar (RD\$)				
		Quintil de ingreso per cápita				
		I	II	III	IV	V
Ingreso corriente^{1/}	41,164	13,912	24,018	32,292	43,848	91,726
Ingreso laboral	31,841	8,406	17,167	24,604	34,946	74,064
Ingreso monetario laboral	30,110	7,892	16,115	23,254	32,815	70,457
Asalariado	18,887	4,779	10,109	14,632	20,755	44,148
Independiente	11,223	3,112	6,006	8,622	12,060	26,308
Ingreso no monetario laboral	1,131	298	676	881	1,345	2,455
Autoconsumo/autosuministro	600	217	375	470	786	1,152
Ingreso transferencia	8,231	5,427	6,554	7,188	8,045	13,938
Pensión	2,184	791	865	1,364	1,738	6,160
Remesas	3,309	2,258	3,154	3,424	3,572	4,138
Becas públicas	46	13	20	37	55	102
Becas privadas	113	5	18	54	90	400
Alimentos escuela	795	1,108	1,121	820	587	338
Programas gobierno	379	573	476	413	312	122
Ayudas privadas	24	24	25	19	18	34
Regalos	1,381	655	875	1,058	1,673	2,644
Ingreso de propiedad	853	70	281	479	816	2,617
Ingreso de capital	238	8	16	21	40	1,106

^{1/} Excluyendo las estimaciones de alquiler imputado.

En cuanto a las transferencias corrientes, provenientes de remesas, pensiones, becas, programas del gobierno, ayudas, regalos, entre otras, las mismas representan un 39.0% del ingreso corriente de los hogares con menor ingreso, mostrándose una menor participación de esta conforme

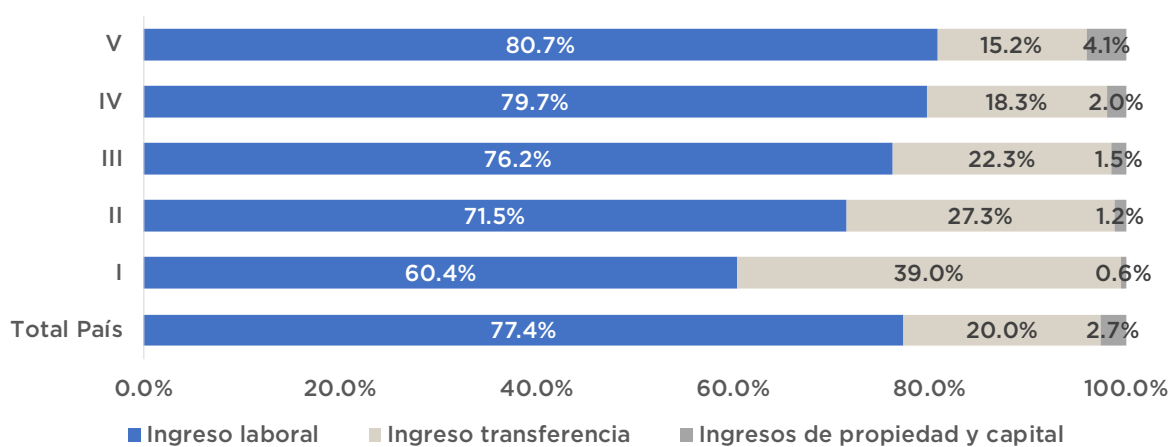
aumenta el poder adquisitivo de las familias, hasta presentar una importancia relativa de 15.2% en el quintil V. Respecto a las fuentes de ingreso por renta y alquileres de propiedad, en las familias del quintil IV y V se registra una mayor participación dentro de sus ingresos, 2.0% y 4.1% respectivamente, en comparación a los hogares con menos ingresos, donde la contribución relativa de estas fuentes no supera el 1.5%.

Ingreso corriente mensual por quintil de ingreso per cápita según fuente de ingreso

Fuente de ingreso	Participación (%)					
	Total país	Quintil de ingreso per cápita				
		I	II	III	IV	V
Ingreso corriente^{1/}	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Ingreso laboral	77.4%	60.4%	71.5%	76.2%	79.7%	80.7%
Ingreso monetario laboral	73.1%	56.7%	67.1%	72.0%	74.8%	76.8%
Asalariado	45.9%	34.4%	42.1%	45.3%	47.3%	48.1%
Independiente	27.3%	22.4%	25.0%	26.7%	27.5%	28.7%
Ingreso no monetario laboral	2.7%	2.1%	2.8%	2.7%	3.1%	2.7%
Autoconsumo/autosuministro	1.5%	1.6%	1.6%	1.5%	1.8%	1.3%
Ingreso transferencia	20.0%	39.0%	27.3%	22.3%	18.3%	15.2%
Pensión	5.3%	5.7%	3.6%	4.2%	4.0%	6.7%
Remesas	8.0%	16.2%	13.1%	10.6%	8.1%	4.5%
Becas públicas	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Becas privadas	0.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.2%	0.4%
Alimentos escuela	1.9%	8.0%	4.7%	2.5%	1.3%	0.4%
Programas gobierno	0.9%	4.1%	2.0%	1.3%	0.7%	0.1%
Ayudas privadas	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
Regalos	3.4%	4.7%	3.6%	3.3%	3.8%	2.9%
Ingreso de propiedad	2.1%	0.5%	1.2%	1.5%	1.9%	2.9%
Ingreso de capital	0.6%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	1.2%

1/ Excluyendo las estimaciones de alquiler imputado.

Ingreso corriente mensual por quintil de ingreso per cápita según fuente de ingreso



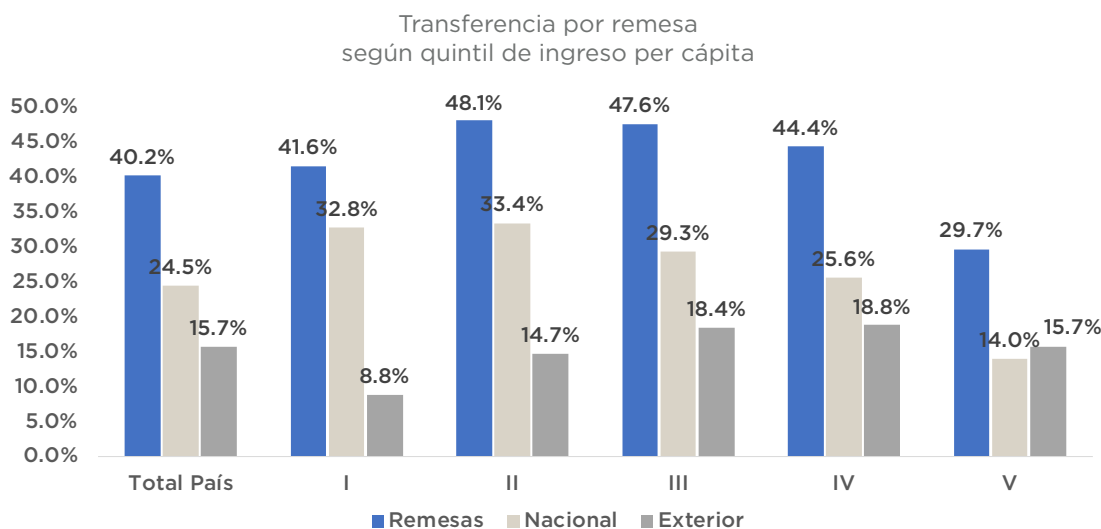
Nota: Excluyendo las estimaciones de alquiler imputado.

I.3.1.1.1. COMPORTAMIENTO DE LAS TRANSFERENCIAS SEGÚN NIVEL DE INGRESO

Las transferencias corrientes son entradas en efectivo o en especie recibidas por los miembros del hogar de forma regular y por las cuales el donante no demanda contraprestación alguna en su beneficio. En la ENGIH se incluyen en esta fuente las pensiones o jubilaciones por invalidez, vejez y muerte, la regalía pascual de pensión, la pensión de manutención o alimentaria en dinero o en especie, las donaciones en dinero o en especie provenientes de Estado, empresas privadas y otros hogares, ayuda en pagos de servicios por otro hogar, becas de estudio provenientes de instituciones públicas y empresas privadas, así como los ingresos provenientes de otros países por concepto de remesas, pensión o jubilación, transferencias en pagos de servicios y regalos u obsequios a valor de mercado.

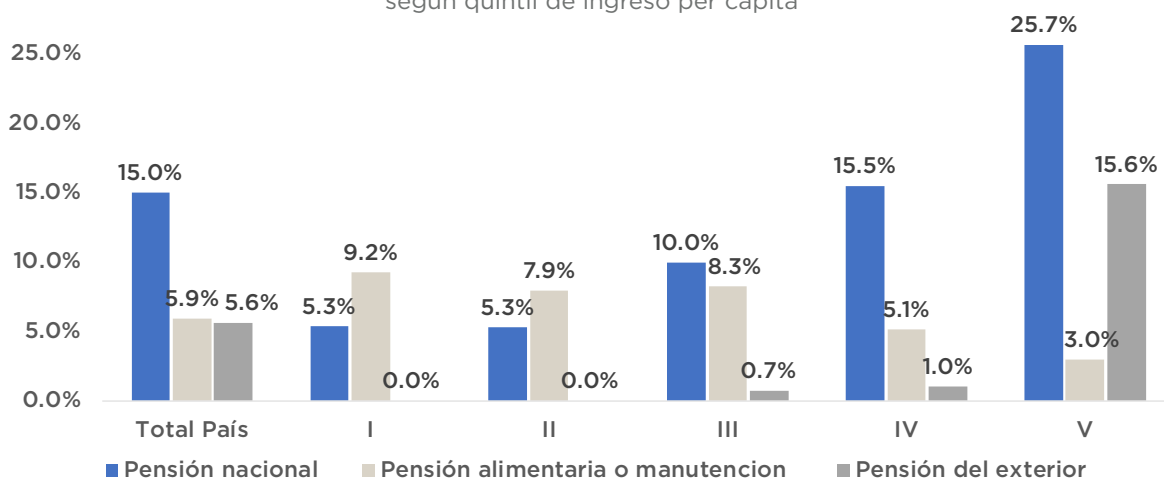
En promedio, las transferencias recibidas por los hogares dominicanos (20.0%) se distribuyen en ingresos debido a remesas nacionales (24.5%), remesas del exterior (15.7%), pensión de los regímenes contributivos (20.6%), pensión alimentaria (5.9%), alimentación escolar (9.7%), programas del gobierno (4.6%), regalos (16.8%), becas (1.9%) y ayudas privadas (0.3%).

Las remesas exhiben una importante participación dentro de las transferencias recibidas por las familias dominicanas en cada quintil de ingreso, siendo éstas más significativas, en términos relativos, en el quintil de menor ingreso (41.6%) en comparación al peso registrado en los hogares más rico (29.7%). Es preciso resaltar que, en el quintil I aproximadamente el 79.0% de las remesas son donaciones de familiares y no familiares de origen nacional, en el quintil II, III y IV alrededor del 69.5%, 61.4% y 57.7%, respectivamente, son nacionales, mientras que en el 20% de los hogares más ricos (quintil V) las donaciones recibidas del exterior componen el 15.7% de las remesas, 1.8 puntos porcentuales superior que las nacionales.



En lo que respecta a las pensiones de los regímenes contributivos nacionales, las mismas muestran un comportamiento creciente en términos porcentuales a partir del quintil III, representando un 5.3% del total de las transferencias recibidas en el 40% de los hogares de menor ingreso y alcanzando una participación del 25.7% de los ingresos percibidos por transferencias en los hogares de ingresos más altos. La manutención o pensión alimentaria exhibe mayor importancia en el 60% de las familias con menos ingreso per cápita, cuyo porcentaje se ubica en torno al 9.2% para el quintil I, 7.9% en el quintil II y 8.3% en el quintil III. Las pensiones de los regímenes contributivos provenientes del exterior se concentran particularmente en el 20% de los hogares de mayor ingreso, donde el 15.6% de las transferencias es debido a este concepto.

Transferencia por pensión
según quintil de ingreso per cápita



Los programas del gobierno, la alimentación escolar y las ayudas privadas incrementan su participación dentro de las transferencias conforme disminuye el nivel de ingreso de los hogares, siendo su mayor aporte en los hogares de más bajos ingresos. Al analizar las familias con menor poder adquisitivo, un 31.4% de las transferencias recibidas para el quintil I provienen de alimentación escolar (20.4%), programas de gobierno (10.6%) y ayudas privadas (0.4%); en el quintil II un 24.8% de las transferencia la constituyen la alimentación escolar (17.1%), los programas del gobierno (7.3%) y las ayudas privadas (0.4%); y en el tercer quintil las aportaciones de alimentación escolar (11.4%), programas del gobierno (5.7%) y ayudas privadas (0.3%) alcanzan el 17.4% de las transferencias.

55

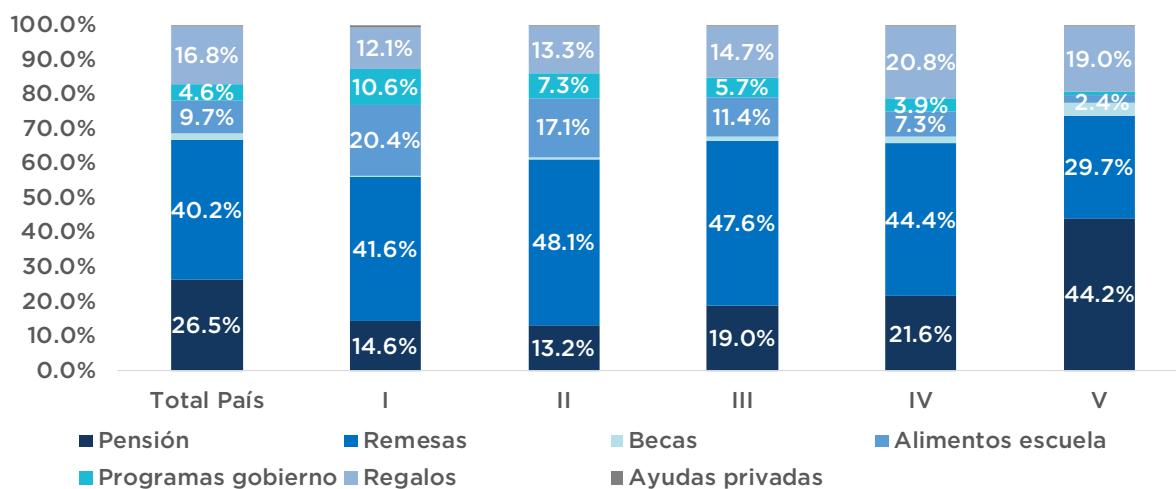
Tipo de transferencia según quintil de ingreso per cápita

Fuente de ingreso	Total país	Participación (%)				
		Quintil				
		I	II	III	IV	V
Ingreso transferencia	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Pensión	26.5%	14.6%	13.2%	19.0%	21.6%	44.2%
Nacional	20.9%	14.6%	13.2%	18.2%	20.6%	28.6%
Pension	15.0%	5.3%	5.3%	10.0%	15.5%	25.7%
Manutención	5.9%	9.2%	7.9%	8.3%	5.1%	3.0%
Exterior	5.6%	0.0%	0.0%	0.7%	1.0%	15.6%
Remesas	40.2%	41.6%	48.1%	47.6%	44.4%	29.7%
Nacional	24.5%	32.8%	33.4%	29.3%	25.6%	14.0%
Exterior	15.7%	8.8%	14.7%	18.4%	18.8%	15.7%
Becas	1.9%	0.3%	0.6%	1.3%	1.8%	3.6%
Públicas	0.6%	0.2%	0.3%	0.5%	0.7%	0.7%
Privadas	1.4%	0.1%	0.3%	0.8%	1.1%	2.9%
Alimentos Escuela	9.7%	20.4%	17.1%	11.4%	7.3%	2.4%
Programas Gobierno	4.6%	10.6%	7.3%	5.7%	3.9%	0.9%
Ayudas Privadas	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.2%
Regalos	16.8%	12.1%	13.3%	14.7%	20.8%	19.0%

En relación a las becas, en términos relativos son más importantes en los quintiles III, IV y V, representando 1.3%, 1.8% y 3.6% de los ingresos por transferencias, respectivamente. En el grupo de hogares más ricos se destacan las becas privadas, las cuales constituyen 2.9% de la participación relativa de las becas dentro de las transferencias.

Los regalos muestran una mayor participación dentro de las transferencias corrientes conforme aumenta el nivel adquisitivo de los hogares, alcanzado una participación del 20.8% de los ingresos por transferencias. Este concepto contempla obsequios en especies provenientes del exterior, ayudas en especie de familiares y no familiares de origen nacional y pagos de servicios por familiares o no familiares residentes en el país o en el exterior.

Tipo de transferencia según quintil de ingreso per cápita



1.3.1.2. INGRESO CORRIENTE POR ZONA DE RESIDENCIA

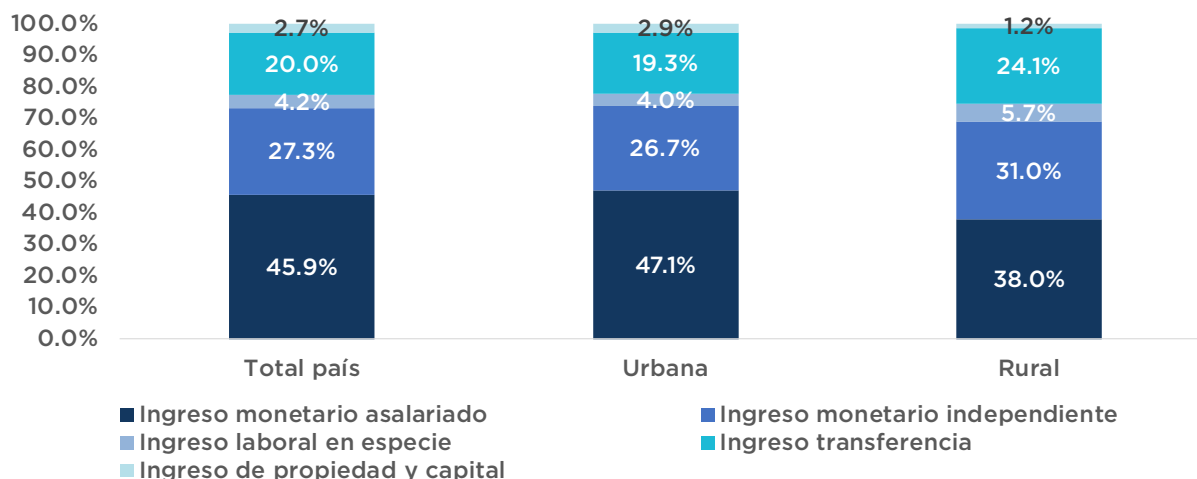
La desagregación del ingreso por zona de residencia muestra que en la zona urbana el promedio de ingreso mensual del que disponen los hogares para realizar sus gastos asciende a RD\$43,813.12, monto 1.5 veces mayor al recibido por los hogares ubicados en la zona rural (RD\$29,796.30). Si se descompone este ingreso según fuente se observan diferencias relativas importantes en las partidas de ingreso monetario laboral y en las transferencias.

Por su lado, el ingreso monetario de los asalariados representa 47.1% del ingreso corriente en los hogares de las urbes, una proporción mayor en 9.2 puntos porcentuales respecto a la zona rural (38.0%). En tanto, las ganancias monetarias en actividades independientes contribuyen en 31.0% en el ingreso de los hogares de la zona rural, 4.3 puntos porcentuales más en relación a la participación registrada de la urbana (26.7%).

En la composición del ingreso corriente, las transferencias recibidas exhiben una ponderación de 24.1% para las áreas rurales, mientras que en las urbanas reciben en transferencias el 19.3% de sus ingresos. La diferencia de 4.8 puntos porcentuales entre estas áreas geográficas radica en la importancia que toma la alimentación escolar, los programas de gobierno, las remesas y los regalos en las áreas rurales respecto a las urbanas, aportando 3.7%, 1.7%, 8.9% y 4.5%, respectivamente, en el ingreso corriente de las familias rurales, en contraste con el 1.6%, 0.8%, 7.9% y 3.2% en la estructura de ingreso de las familias residentes en las ciudades.

En relación a las restantes fuentes de ingreso, es preciso destacar la participación de la renta y alquileres de la propiedad en el ingreso corriente de la zona urbana, la cual se ubica en 2.9%, más del doble respecto al porcentaje registrado en los hogares residentes en la zona rural (1.2%). Asimismo, dentro de las entradas no monetarias se resalta la contribución del autoconsumo o autosuministro en las áreas rurales (2.8%), siendo esta 2.2 veces mayor que la registrada en las zonas urbanas.

Ingreso corriente mensual de los hogares por zona de residencia según fuente de ingreso



1/ Excluyendo las estimaciones de alquiler imputado.

Ingreso corriente mensual de los hogares por zona de residencia según fuente de ingreso
En millones de RD\$

Fuente de ingreso	Urbana		Rural	
	Absoluto	Participación (%)	Absoluto	Participación (%)
Ingreso corriente^{1/}	114,218	100.0%	18,105	100.0%
Ingreso laboral	88,839	77.8%	13,516	74.7%
Ingreso monetario laboral	84,312	73.8%	12,478	68.9%
Asalariado	53,842	47.1%	6,872	38.0%
Independiente	30,471	26.7%	5,606	31.0%
Ingreso no monetario laboral	3,098	2.7%	538	3.0%
Autoconsumo/autosuministro	1,429	1.3%	500	2.8%
Ingreso transferencia	22,087	19.3%	4,372	24.1%
Pensión	6,139	5.4%	881	4.9%
Remesas	9,031	7.9%	1,607	8.9%
Becas públicas	136	0.1%	11	0.1%
Becas privadas	301	0.3%	63	0.3%
Alimentos escuela	1,880	1.6%	674	3.7%
Programas gobierno	918	0.8%	301	1.7%
Ayudas privadas	64	0.1%	13	0.1%
Regalos	3,618	3.2%	821	4.5%
Ingreso de propiedad	2,562	2.2%	179	1.0%
Ingreso de capital	729	0.6%	38	0.2%

1/ Excluyendo las estimaciones de alquiler imputado.

I.3.1.3. INGRESO CORRIENTE POR MACROREGIONES

El ingreso corriente mensual que perciben los hogares para realizar sus gastos muestra cierta heterogeneidad en las regiones, siendo los hogares del Gran Santo Domingo quienes en promedio alcanzan el ingreso más alto, ascendiendo el mismo a RD\$49,487 mensuales, seguidos por los hogares de la región Norte con un ingreso mensual promedio de RD\$38,898, continuando las familias de la región Este con RD\$36,350 y finalizando los hogares de la región Sur, las cuales reciben RD\$30,882 promedios en el mes.

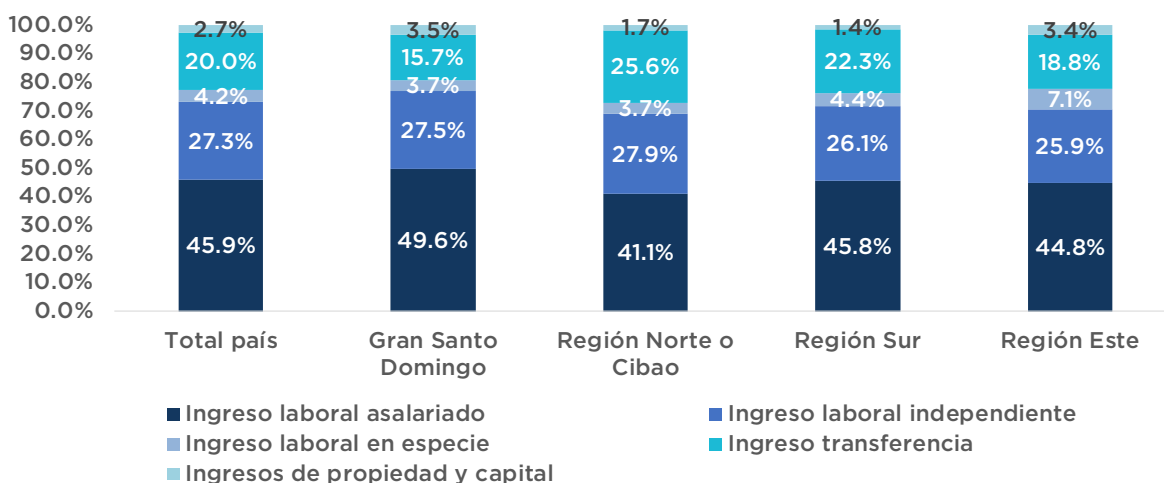
Los ingresos por concepto de trabajo constituyen la fuente más importante de ingresos corrientes para cada región, dentro del cual los sueldos o salarios aportan el 49.6% en el Gran Santo Domingo, 45.8% en la región Sur, 44.8% en el Este y 41.1% en el Cibao. Asimismo, el ingreso por trabajo independiente participa en similar medida en la región metropolitana (27.5%) y Cibao (27.9%), y en menor magnitud en la región Sur (26.1%) y Este (25.9%).

En lo que respecta a los ingresos laborales en especie, es preciso resaltar la participación de 5.6% en los asalariados en la región Este, el más elevado en comparación al resto de las regiones, donde el porcentaje no supera el 3.0% del ingreso corriente. Este comportamiento se puede explicar por los pagos en especie en servicios de transporte, vivienda, entre otros, recibidos por los ocupados en la actividad económica Hoteles, Bares y Restaurantes, sector relevante para esta región del país. En tanto, el autoconsumo o autosuministro muestra más importancia en las regiones Norte (1.8%), Sur (1.6%) y Este (1.6%), donde prevalece la agricultura y ganadería, en contraste con el área Metropolitana (1.1%).

58

La segunda fuente de ingreso más importante lo constituyen las transferencias, cuyo porcentaje más elevado se registra en la región Norte o Cibao, 25.6%, explicado en gran medida por la participación de los ingresos por remesas (10.2%), pensión (7.1%), regalos (4.4%) y alimentación escolar (2.5%) en comparación con las demás regiones. Le sigue la región Sur, con una proporción de 22.3% del ingreso corriente, debido a los aportes de las partidas remesas (9.6%), pensión (4.9%), alimentación escolar (3.2%), regalos (2.6%) y programas del gobierno (1.6%). En la demarcación Este las trasferencias representan el 18.8% del ingreso corriente y en el Gran Santo Domingo el 15.7%.

Ingreso corriente mensual de los hogares por regiones según fuente de ingreso



1/ Excluyendo las estimaciones de alquiler imputado.

Ingreso corriente mensual de los hogares por regiones
según fuente de ingreso
En millones de RD\$

Fuente de ingreso	Gran Santo Domingo		Región Norte o Cibao	
	Absoluto	Participación (%)	Absoluto	Participación (%)
Ingreso corriente^{1/}	59,093	100.0%	41,570	100.0%
Ingreso laboral	47,737	80.8%	30,249	72.8%
Ingreso monetario laboral	45,535	77.1%	28,693	69.0%
Asalariado	29,303	49.6%	17,075	41.1%
Independiente	16,232	27.5%	11,617	27.9%
Ingreso no monetario laboral	1,524	2.6%	809	1.9%
Autoconsumo/autosuministro	679	1.1%	747	1.8%
Ingreso transferencia	9,303	15.7%	10,622	25.6%
Pensión	2,681	4.5%	2,936	7.1%
Remesas	3,595	6.1%	4,244	10.2%
Becas públicas	70	0.1%	47	0.1%
Becas privadas	249	0.4%	70	0.2%
Alimentos escuela	654	1.1%	1,030	2.5%
Programas gobierno	351	0.6%	432	1.0%
Ayudas privadas	19	0.0%	14	0.0%
Regalos	1,684	2.8%	1,850	4.4%
Ingreso de propiedad	1,428	2.4%	610	1.5%
Ingreso de capital	625	1.1%	89	0.2%

Fuente de ingreso	Región Sur		Región Este	
	Absoluto	Participación (%)	Absoluto	Participación (%)
Ingreso corriente^{1/}	16,579	100.0%	15,080	100.0%
Ingreso laboral	12,642	76.3%	11,727	77.8%
Ingreso monetario laboral	11,910	71.8%	10,652	70.6%
Asalariado	7,585	45.8%	6,751	44.8%
Independiente	4,325	26.1%	3,901	25.9%
Ingreso no monetario laboral	463	2.8%	840	5.6%
Autoconsumo/autosuministro	269	1.6%	234	1.6%
Ingreso transferencia	3,699	22.3%	2,836	18.8%
Pensión	816	4.9%	586	3.9%
Remesas	1,585	9.6%	1,215	8.1%
Becas públicas	11	0.1%	18	0.1%
Becas privadas	26	0.2%	19	0.1%
Alimentos escuela	528	3.2%	343	2.3%
Programas gobierno	271	1.6%	165	1.1%
Ayudas privadas	30	0.2%	15	0.1%
Regalos	430	2.6%	475	3.2%
Ingreso de propiedad	216	1.3%	488	3.2%
Ingreso de capital	22	0.1%	29	0.2%

1/ Excluyendo las estimaciones de alquiler imputado.

La proporción restante en la composición del ingreso corriente de las regiones corresponde a los ingresos por renta y alquileres de propiedad, fuente que presenta mayor participación en el Gran Santo Domingo (3.5%) y en el Este del país (3.4%). En cuanto a los hogares del Norte y de la región Sur, esta partida representa un 1.7% y 1.4% en sus estructuras de ingreso, respectivamente.

I.4. DISTRIBUCIÓN DEL GASTO E INGRESO CORRIENTE DE LOS HOGARES

La distribución del ingreso y el gasto corriente de los hogares se puede analizar mediante el Coeficiente de Gini, indicador que refleja el nivel de concentración del ingreso y el gasto en una población de referencia, desarrollado por el estadístico Corrado Gini en 1912⁴ con base en la llamada curva de Lorenz⁵. Sus valores se encuentran delimitados en el rango de 0 y 1, siendo el cero el caso teórico que representaría la ausencia de desigualdad, es decir plena igualdad (todos tienen el mismo ingreso o gasto) y 1 la situación de extrema concentración (una persona u hogar posee todo el ingreso o el gasto).

En este sentido, a partir de los resultados de la ENGIH 2018 se presentan, a continuación, los coeficientes de Gini para el ingreso y el gasto corriente por hogar y por personas, según demarcaciones geográficas de estimación en la encuesta, calculados utilizando el paquete *Distributive Analysis Stata Package (DASP)*⁶ en el programa informático *Stata* en su versión 15.

En términos de ingresos corrientes, el coeficiente Gini es mayor por hogares (0.4437) que a nivel de personas (0.4396), es decir, hay menos desigualdad en la distribución del ingreso por personas. En la zona urbana se presenta mayor concentración del ingreso en cualquiera de las dos mediciones (0.4474 en hogares y 0.4446 a nivel personas) con respecto a la zona rural (0.3875 en hogares y 0.3746 en personas). A nivel de regiones, el Norte o Cibao se observa el menor nivel de desigualdad (0.3967 y 0.3920), seguida en orden la región Este (0.4113 y 0.4061), la región Sur (0.4296 y 0.4129) y finalmente, el Gran Santo Domingo, donde se registra la mayor concentración (0.4760 y 0.4754).

Coeficiente de Gini de la distribución del ingreso corriente por hogar según demarcaciones geográficas

Demarcaciones geográficas	Gini por Hogar	Error Estándar ^{1/}	Intervalo de Confianza al nivel del 95%	
			Límite Inferior	Límite Superior
Total país	0.4437	0.0088	0.4265	0.4609
Zona de residencia				
Urbana	0.4474	0.0098	0.4282	0.4667
Rural	0.3875	0.0064	0.3750	0.4000
Regiones				
Gran Santo Domingo	0.4760	0.0160	0.4447	0.5074
Norte o Cibao	0.3967	0.0111	0.3749	0.4185
Sur	0.4296	0.0091	0.4118	0.4475
Este	0.4113	0.0103	0.3911	0.4315

1/ Calculado mediante el método de Bootstrap.

4 Gini, C. (1912) "Variabilità e mutabilità", Studi Economico-Giuridici dell'Università di Cagliari, Vol. 3

Gini, C. (1921) "Measurement of Inequality of Incomes", The Economic Journal, Vol. 31

5 Lorenz, M. (1905) "Methods for measuring concentration of wealth" Journal of the American Statistical Association Vol. 9

6 Araar Abdelkrim and Jean-Yves Duclos (2007), "DASP: Distributive Analysis Stata Package", PEP, World Bank, UNDP and Université Laval.

Coeficiente de Gini de la distribución del ingreso corriente por persona
según demarcaciones geográficas

Demarcaciones geográficas	Gini por personas	Error Estándar ^{1/}	Intervalo de Confianza al nivel del 95%	
			Límite Inferior	Límite Superior
Total país	0.4396	0.0048	0.4301	0.4491
Zona de residencia				
Ubana	0.4446	0.0054	0.4340	0.4552
Rural	0.3746	0.0039	0.3669	0.3823
Regiones				
Gran Santo Domingo	0.4754	0.0086	0.4585	0.4922
Norte o Cibao	0.3920	0.0070	0.3782	0.4058
Sur	0.4129	0.0054	0.4023	0.4235
Este	0.4061	0.0054	0.3955	0.4167

1/ Calculado mediante el método de Bootstrap.

Respecto a la distribución del gasto corriente, se presenta menos desigualdad que en el ingreso corriente, reflejándose un coeficiente inferior a nivel hogar (0.3749) que por personas (0.3895) en el país. Por zonas de residencia, al igual que en el ingreso corriente, el área rural es menos desigual (0.3375 y 0.3517) en comparación con las urbes (0.3757 y 0.3904). En cuanto a las regiones, el indicador por hogar registra el menor valor en la región Norte o Cibao (0.3364) y por personas en la región Sur del país (0.3485). El Gran Santo Domingo registra el mayor nivel de desigualdad en ambas mediciones (0.4048 y 0.4183).

Coeficiente de Gini de la distribución del gasto corriente por hogar y personas
según demarcaciones geográficas

Gini por hogar	Coeficiente	Error Estándar ^{1/}	Intervalo de Confianza al nivel del 95%	
			Límite Inferior	Límite Superior
Total país	0.3749	0.0069	0.3614	0.3884
Zona de residencia				
Ubana	0.3757	0.0077	0.3605	0.3908
Rural	0.3375	0.0060	0.3257	0.3492
Regiones				
Gran Santo Domingo	0.4048	0.0124	0.3804	0.4292
Norte o Cibao	0.3364	0.0072	0.3222	0.3506
Sur	0.3450	0.0081	0.3292	0.3608
Este	0.3473	0.0077	0.3323	0.3624
Gini por personas				
Total país	0.3895	0.0039	0.3819	0.3970
Zona de residencia				
Ubana	0.3904	0.0043	0.3819	0.3989
Rural	0.3517	0.0041	0.3436	0.3597
Regiones				
Gran Santo Domingo	0.4183	0.0070	0.4046	0.4320
Norte o Cibao	0.3537	0.0042	0.3455	0.3619
Sur	0.3485	0.0057	0.3373	0.3597
Este	0.3688	0.0057	0.3577	0.3799

1/ Calculado mediante el método de Bootstrap.

I.4.1. RELACIÓN GASTO DE CONSUMO VERSUS INGRESO DISPONIBLE POR QUINTILES DE INGRESO PER CÁPITA DEL HOGAR

En esta sección se presenta una comparación del gasto de consumo y del ingreso de los hogares, así como de su distribución a nivel nacional por quintil de ingreso corriente mensual per cápita del hogar. El gasto de consumo incluye el gasto monetario de los hogares en bienes y servicios en el país y en el exterior y el valor estimado de las transacciones no monetarias por remuneración en especie, autoconsumo y autosuministro. De esta manera el ingreso contempla los ingresos monetarios: laborales (salarios, sueldo o ganancias), transferencias (pensión y remesas), por alquileres de propiedad y renta de capital, y los ingresos no monetarios: laborales (pagos en especie por el empleador), autoconsumo y autosuministro, valorados a precio de mercado.

Antes de analizar la distribución del gasto e ingreso en el país, es preciso observar indicadores demográficos relacionados, como la cantidad de personas y el promedio de personas por hogar según quintiles. Con respecto al primero de ellos, a pesar de que cada quintil contiene el 20% de los hogares, el quintil con menos ingreso concentra el 23.6% de la población, mientras el quintil más rico comprende el 15.7%. Esto se refleja en el promedio de personas por hogar, el cual es 3.2 miembros a nivel nacional, variando entre quintiles, desde 3.8 personas en promedio en los hogares del quintil I hasta disminuir a 2.5 miembros en promedio para el quintil más rico (V). En este sentido se revela una estructura promedio decreciente en los hogares conforme aumenta su nivel de ingreso.

62

En relación a la distribución del ingreso, el 20% de los hogares con menor ingreso perciben el 6.0% del total de ingresos, con un promedio por hogar de RD\$11,433 mensuales, mientras en el otro extremo, el 20% de los hogares más ricos, se concentra el 45.9% del total de los ingresos, con un promedio de RD\$88,064 mensuales por hogar, casi 8 veces mayor que el correspondiente al quintil I. En términos per cápita, el ingreso mensual en el quintil V (RD\$35,041) es aproximadamente 12 veces más alto que el obtenido por las personas en el quintil I (RD\$3,027).

En el gasto a nivel nacional se presenta menos desigualdad, realizando el quintil de más bajo ingreso el 10.3% del gasto total, con un promedio por hogar de RD\$14,820 mensuales, en tanto el quintil de mayor ingreso ejecuta el 35.5% del gasto, equivalente a RD\$50,800 mensuales en promedio por hogar. A nivel de personas, el gasto en el quintil I asciende a RD\$3,924 mensuales y en el quintil V alcanza RD\$20,213, 5.2 veces mayor respecto al 20% de los hogares con menor ingreso.

Al realizar el balance de ingresos y gastos mensuales de los hogares se destaca que a partir del segundo quintil se genera un saldo positivo promedio, lo que puede traducirse en ahorro de los hogares. Sólo en el quintil I el gasto supera el ingreso percibido (1.3 veces), déficit posiblemente financiado mediante el endeudamiento. En términos generales, el ingreso promedio mensual por hogar en el país es de RD\$38,346 y el gasto por hogar en promedio alcanza los RD\$28,636 mensuales, para un ahorro esperado del 25.3% del ingreso recibido.

Relación del gasto de consumo e ingreso disponible por quintil de ingreso per cápita

Quintil de ingreso per cápita del hogar	Hogares	Promedio Personas por Hogar	Personas	
			Total	Participación (%)
Total	3,214,540	3.20	10,299,551	100.0
I	642,812	3.78	2,428,052	23.6
II	642,614	3.58	2,299,737	22.3
III	643,278	3.25	2,090,631	20.3
IV	642,719	2.90	1,864,854	18.1
V	643,117	2.51	1,616,277	15.7

(continuación)

Quintil de ingreso per cápita del hogar	Gasto de consumo			Ingreso disponible			Relación ingreso/ gasto
	por Hogar	Per cápita	Participación (%)	por Hogar	Per cápita	Participación (%)	
Total	28,636	8,938	100.0	38,346	11,968	100.0	0.75
I	14,820	3,924	10.3	11,433	3,027	6.0	1.30
II	20,713	5,788	14.5	21,385	5,976	11.1	0.97
III	25,672	7,899	17.9	29,762	9,158	15.5	0.86
IV	31,166	10,741	21.8	41,065	14,153	21.4	0.76
V	50,800	20,213	35.5	88,064	35,041	45.9	0.58

II. SÍNTESIS METODOLÓGICA

II.1. MARCO CONCEPTUAL

II.1.1. ANTECEDENTES

Los primeros indicios de levantamiento de encuestas de ingresos y gastos en la República Dominicana datan del año 1941, cuando la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) realiza la Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares en la ciudad de Santo Domingo, teniendo como objetivo básico la determinación de la estructura de consumo para el cálculo del índice de costo de la vida (ICV) en la capital del país. En el año 1969, el Banco Central de la República Dominicana (BCRD) y la ONE realizan la encuesta de presupuesto familiar para actualizar este ICV.

A partir del 1976 se amplía la cobertura al total país, donde el BCRD realiza el levantamiento durante un año de la Primera Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de las Familias en la República Dominicana, siendo nuevamente levantada en los años 1984 y 1997-1998. Estas encuestas permitieron captar la estructura de consumo de los dominicanos, la canasta de bienes y servicios para la elaboración del índice de precios al consumidor (IPC) y además realizar estudios sobre los niveles de pobreza y las condiciones de vida en el país.

La última investigación corresponde a la 4ta Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2006-2007, de cobertura nacional y dominios de estimación total país, urbano y rural, y las grandes regiones (Gran Santo Domingo, Norte, Sur y Este), levantada por la ONE con apoyo del BCRD.

64

1ra	1976 Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de las Familias	BCRD
2da	1984 2da Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de las Familias	BCRD
3ra	1997-1998 3ra Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares	BCRD
4ta	2006-2007 Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH)	ONE con apoyo del BCRD
5ta	2018 5ta Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENIGH)	BCRD con participación de la ONE

II.1.2. OBJETIVOS DE LA ENIGH 2018

La ENIGH tiene como propósito principal la recopilación de información estadística en todo el territorio nacional sobre el monto, procedencia y distribución del gasto e ingreso de las familias dominicanas, lo que permite a su vez conocer las condiciones de vida de los hogares y evaluar y formular políticas de desarrollo a partir de estos datos, a fin de mejorar el bienestar de los habitantes en la República Dominicana.

De manera particular permite:

- Actualizar el listado de bienes y servicios que componen la canasta básica de consumo de los hogares, el costo promedio de la misma y así reestimar los coeficientes de ponderación para la elaboración del índice de precios al consumidor (IPC).
- Actualizar los niveles de ingresos de los hogares dominicanos.
- Calcular la canasta básica alimentaria (CBA) para la estimación de las líneas de pobreza general y de indigencia.
- Proveer información para la elaboración de la cuenta del sector institucional Hogares en el marco del Proyecto de Compilación de Referencia de las Cuentas Nacionales, así como de la Cuenta Satélite de Turismo, esta última que comprende el gasto que realizan los hogares en recreación, esparcimiento y diversión fuera de su entorno habitual.

II.1.3. GASTOS E INGRESOS

La ENGIH 2018 tiene sus fundamentos en las concepciones sobre ingreso y gasto acordadas en convenciones internacionales, como son:

- Informe II sobre las Estadísticas de Ingresos y Gastos de los Hogares, Decimoséptima Conferencias Internacionales sobre Estadísticas del Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2003)
- Informe final y recomendaciones del Grupo de Canberra, grupo de expertos en las Estadísticas de Ingreso de los Hogares. (2002)
- Sistema de Cuentas Nacionales 2008.

II.1.3.1. GASTOS

El gasto total en que incurren los miembros del hogar se compone de la suma del gasto corriente más el gasto de capital. En este sentido, los gastos corrientes son aquellos realizados regularmente en el hogar para la adquisición de bienes y servicios que forman parte de su canasta de consumo, así como de los no destinados al consumo, sin que estos modifiquen el patrimonio del hogar o el de cualquiera de sus miembros.

El gasto de consumo incluye el gasto monetario en bienes y servicios en el país y en el exterior y el valor estimado de las transacciones no monetarias por remuneración en especie, autoconsumo, y autosuministro, el cual sumado al valor de los bienes y servicios de consumo adquiridos mediante las transferencias del Estado, instituciones sin fines de lucro u otros hogares, constituye el gasto de consumo final efectivo del hogar. El alquiler imputado se incluye dentro del consumo final.

El criterio para el registro de los gastos de consumo es el de “adquirido”, por lo tanto, se consigna el valor de compra de los bienes y servicios de los cuales el hogar toma posesión (o adquiere el derecho a recibir) durante el período de referencia, con independencia del momento en que el hogar cancela la compra y del período en el que los consume. Las adquisiciones efectuadas por los miembros del hogar se destinan al consumo individual, colectivo y para regalo a otro hogar o institución.

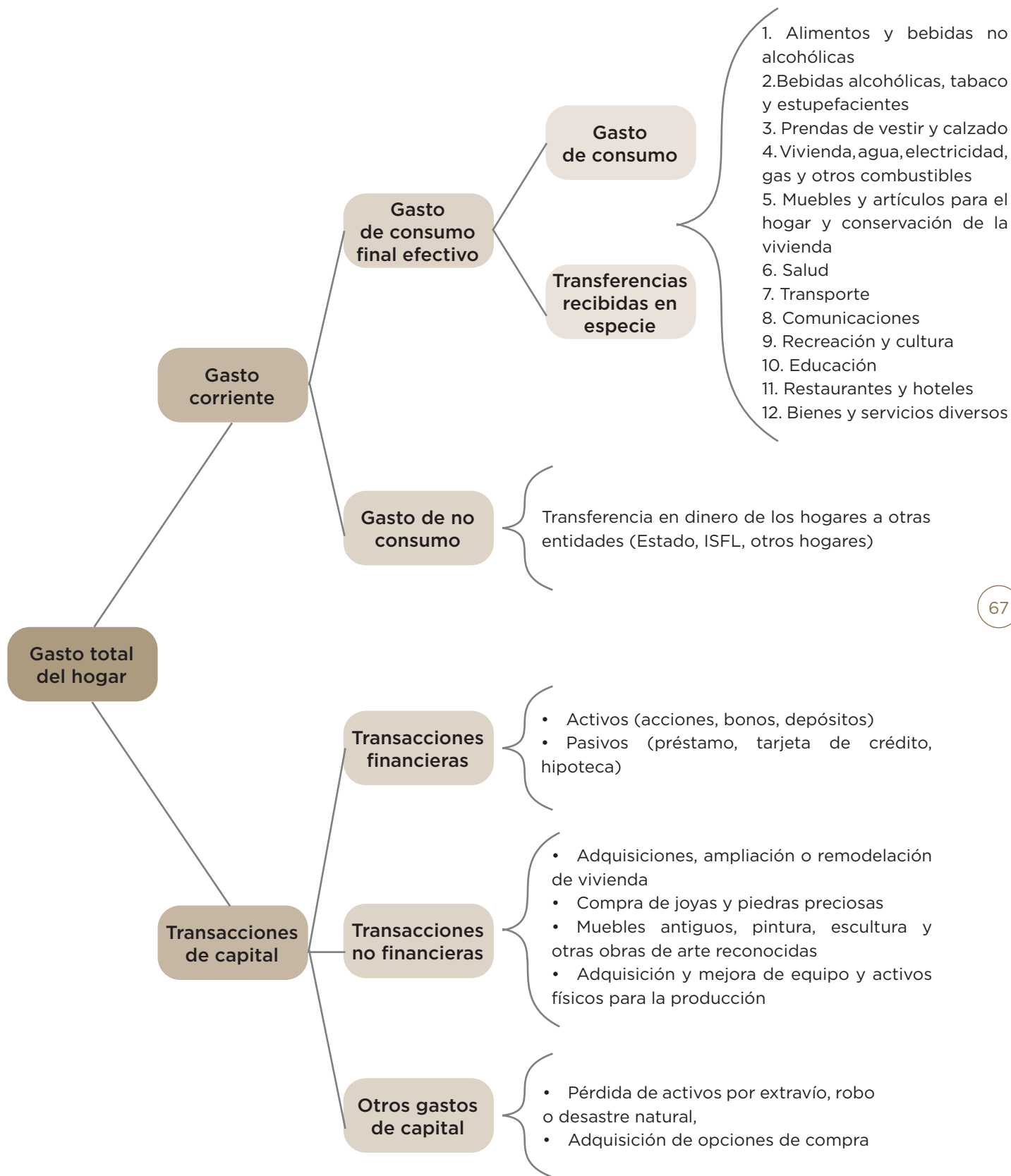
El gasto de consumo final efectivo se clasifica en 12 grupos según las necesidades que satisfacen, basado en la Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas, 1999:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
3. Prendas de vestir y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles y artículos para el hogar y conservación de la vivienda
6. Salud
7. Transporte
8. Comunicaciones
9. Recreación y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos

Las erogaciones denominadas **gastos de no consumo** son transferencias que realizan los hogares o de algunos de sus miembros sin que medie contraprestación alguna en su beneficio, como regalos o ayudas en dinero a otros hogares dentro o fuera del país, donaciones en dinero a instituciones sin fines de lucro (ISFL), impuestos y multas sobre inmuebles, automóviles o contratos, impuestos sobre bienes personales, etcétera. Estas transferencias afectan el ingreso disponible de los hogares (es decir al consumo o ahorro) y suelen ser pagos frecuentes y regulares.

En cuanto al **gasto en transacciones de capital** de los hogares, este corresponde al pago de pasivos financieros (préstamo, tarjeta de crédito, hipoteca) o a la adquisición de activos financieros (acciones, bonos, depósitos a plazo) o no financieros (adquisiciones, ampliación o remodelación de vivienda, compra de joyas y piedras preciosas, adquisición y mejora de equipo y activos físicos para la producción, adquisición de terrenos, patentes, licencias y otros contratos). Estos modifican el patrimonio neto del hogar ya sea por medio de un aumento en los activos o una disminución en los pasivos.

Otros gastos que, por ser montos elevados, irregulares y poco frecuentes, se consideran de capital son la pérdida de activos por extravío, robo o desastre natural, y la adquisición de opciones de compra.



II.1.3.2. INGRESOS

El ingreso total del hogar comprende la suma de todos los ingresos, provenientes de diferentes fuentes, que perciben los miembros de los hogares en un período de referencia determinado para financiar su consumo. Estas fuentes de ingreso se agrupan en: ingreso corriente e ingreso no corriente o transacciones de capital.

El ingreso corriente se define como el máximo monto de recursos al que pueden acceder los hogares de manera regular, y que está disponible para su consumo de bienes y servicios en un período determinado, manteniendo inalterado el patrimonio del hogar.

Los flujos de ingreso corriente de los hogares se agrupan según la fuente:

- **Ingreso por trabajo:** son todas aquellas entradas en efectivo o en especie (valoradas a precios de mercado) que reciben regularmente los integrantes del hogar por poseer un empleo asalariado o independiente (como patrono o por cuenta propia) como trabajo principal, secundario u otras ocupaciones

Los ingresos para el trabajador asalariado investigados en la ENGIH 2018 comprenden los sueldos o salarios brutos, jornal y destajo, comisiones y propinas, horas extras, viáticos o dietas dentro o fuera del país, pasaje hacia y desde lugar de trabajo, gastos de representación sin contrapartida, vacaciones bonificadas, bonificación, regalía pascual, incentivo por antigüedad, dividendos, beneficios extrasalariales en educación, utilidades empresariales, otros pagos o beneficios, indemnización por despido o término de contrato.

Asimismo, registra los pagos en especie, valoración en dinero por el informante asalariado a precio de mercado de los bienes y servicios otorgado por el empleador de forma gratuita o subsidiados. Comprenden alimentación, vivienda, servicio residencial (agua, electricidad, gas, internet, etc.), servicio de transporte, asignación de combustible, mantenimiento o uso del vehículo personal, celular, entre otros pagos.

Los ingresos de los trabajadores independientes indagados en la encuesta corresponden a las ganancias o pérdidas netas, así como a los sueldos o salarios brutos y los beneficios salariales y extrasalariales (vacaciones bonificadas, bonificación, regalía pascual, incentivo por antigüedad, dividendos, beneficios extrasalariales en educación, utilidades empresariales, otros pagos o beneficios), si el independiente tiene asignado estas partidas en su empresa, negocio o actividad económica. Además, se investiga el valor de mercado de todos aquellos bienes y servicios producidos o comercializados por el hogar y fueron tomados para su propio consumo (autoconsumo o autosiministro).

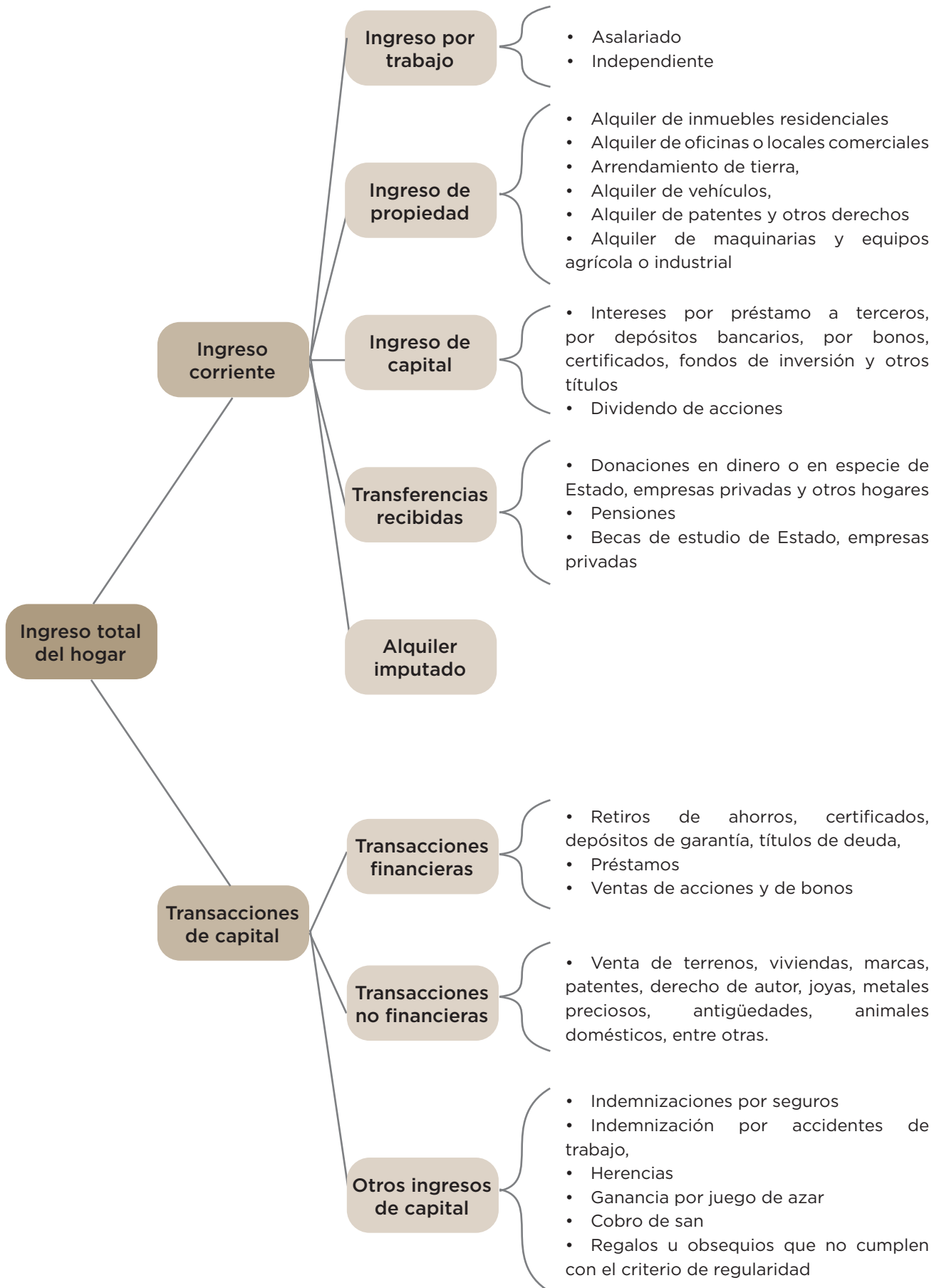
Los ingresos por otras ocupaciones consideran todos los ingresos en efectivo o en especie (a valor de mercado) que los miembros del hogar hayan recibido por el desempeño de algún(os) trabajo(s) diferente(s) al trabajo principal o secundario.

- **Ingreso por alquileres y renta de propiedad:** corresponde al ingreso que reciben los miembros del hogar derivados de la posesión de activos tangibles, puesto a disposición de otras unidades institucionales. En la ENGIH comprende los ingresos percibidos por alquiler de inmuebles residenciales (casa, apartamento, habitaciones, etc.), alquiler de oficinas o locales comerciales, arrendamiento de tierra, alquiler de vehículos, alquiler por propiedad de marcas, patentes, derecho de autor, alquiler de maquinarias y equipos agrícola o industrial, y otros alquileres y rentas de propiedades dentro y fuera del país.

- **Ingreso de capital o por inversiones financieras:** ingresos que reciben los miembros del hogar por la posesión de activos financieros que generan intereses o dividendos. En la encuesta se distinguen los ingresos percibidos en el país o del exterior provenientes de intereses por préstamo a terceros, por depósitos bancarios o cuentas de ahorro o corriente, por bonos, certificados, fondos de inversión y otros títulos, así como de dividendos de acciones en empresas y otros ingresos provenientes de capital.
- **Transferencias recibidas:** son las entradas en efectivo o en especie valorada a mercado, recibidas por los miembros del hogar y por las cuales el proveedor o donante no demanda contraprestación alguna en su beneficio. Entre estas se encuentran las donaciones de forma regular en dinero o en especie provenientes de Estado, empresas privadas y otros hogares, las pensiones o jubilaciones por invalidez, vejez y muerte, la regalía pascual de pensión, la pensión de manutención o alimentaria en dinero o en especie, ayuda en pagos de servicios por otro hogar, becas de estudio provenientes de instituciones públicas y empresas privadas, así como los ingresos provenientes de otros países por concepto de remesas, pensión o jubilación, transferencia en pagos de servicios y regalos u obsequios.
- **Alquiler imputado de la vivienda:** corresponde al valor estimado de alquiler de la vivienda que el hogar habría de pagar si tuviera que alquilarla. Esta estimación es realizada por el propio informante en base a su apreciación de la renta de su vivienda en el mercado. En este concepto se incluyen las viviendas que están totalmente pagadas, que se están pagando, las que son donadas, cedidas o prestadas y regaladas o heredadas.
- **Los ingresos no corrientes o transacciones de capital** se reciben irregularmente y generalmente son cuantiosos. Resultan de la sumatoria de cada una de las percepciones que reciben los integrantes del hogar derivadas de los movimientos en el valor de sus activos, sean estos financiero o no financiero. Estos modifican (aumentan o reducen) el patrimonio neto del hogar.

Dentro de los **ingresos financieros** están los retiros de ahorros, certificados, depósitos de garantía, títulos de deuda, recuperación de dinero prestado, dinero recibido por ventas de acciones y de bonos o para préstamo de vivienda, entre otros. En tanto, los no financieros comprenden los ingresos en efectivo por venta de terrenos, viviendas, marcas, patentes, derecho de autor, joyas, metales preciosos, antigüedades, animales domésticos, entre otras.

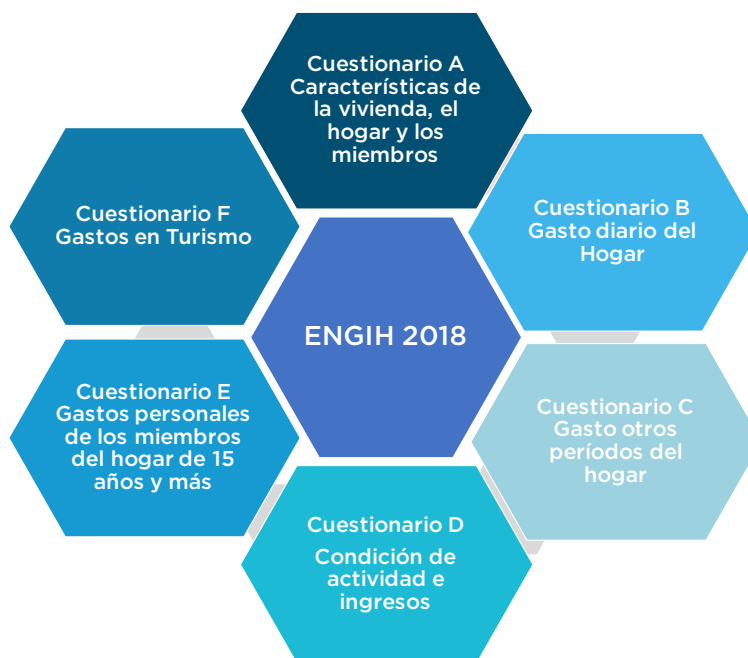
Otros ingresos de capital incluyen indemnizaciones por seguros, herencias, ganancia por juego de azar, indemnización por accidentes de trabajo, cobro de san, regalos u obsequios que no cumplen con el criterio de regularidad, entre otros ingresos ocasionales



II.2. MARCO METODOLÓGICO

II.2.1. INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Para el levantamiento de información en la ENGIH 2018 se utilizaron seis (6) cuestionarios con distintos objetivos, como se muestra a continuación:



Cuestionario A. Características del hogar y la vivienda: con este instrumento se indagaron las características de las viviendas, considerando tipo de estructura de las mismas y los servicios que poseen; condiciones del hogar, investigando los programas sociales de los que son beneficiarios, actividad económica realizada en el hogar y los equipamientos y propiedades de éste; cualidades de los miembros del hogar, según las variables sociodemográficas (edad, sexo, estado civil, etc.) y beneficios socioeconómicos percibidos del Estado.

Cuestionario B. Gastos diarios del hogar: se realizó con el fin de conocer los hábitos del hogar en relación a la compra principal para la preparación de sus alimentos; componentes del inventario en la despensa y refrigerador del hogar en el inicio y final de la semana de la encuesta; adquisiciones diarias de los alimentos, bebidas, tabaco y otros bienes del hogar durante la semana de la encuesta, sean estos para consumir en el hogar o fuera de él, de manera inmediata o para almacenar, regalar o donar a otros hogares o instituciones.

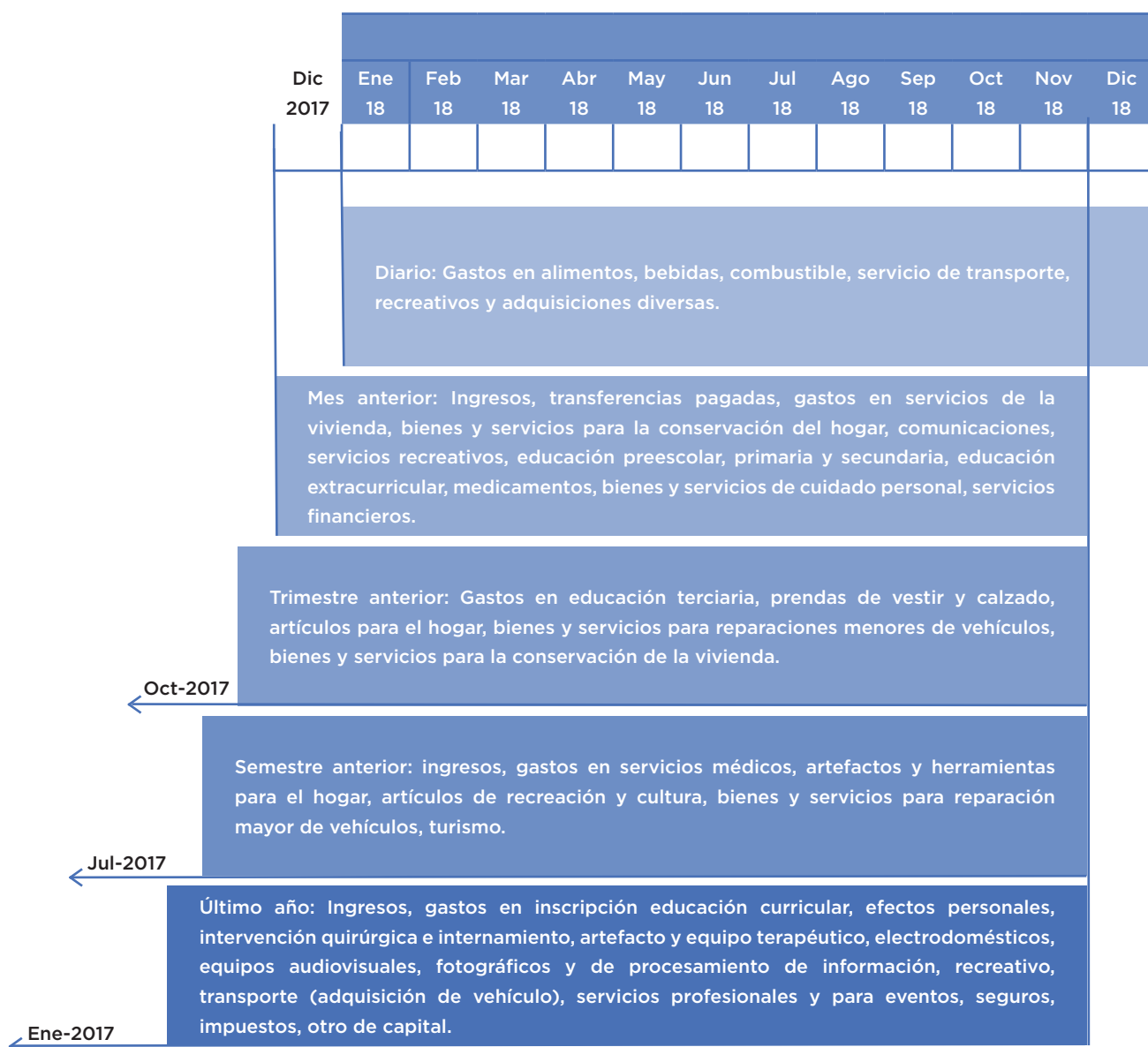
Cuestionario C. Gastos otros períodos del hogar: se recopilaron los gastos en bienes y servicios realizados por el hogar durante períodos de referencia distintos a la semana de la entrevista, esto es mensual, trimestral, semestral y anual.

Cuestionario D. Condición de actividad e ingresos: en este instrumento se consignaron las fuentes de ingresos de los miembros del hogar y sus características.

Para los gastos diarios (productos para la alimentación, transporte público, combustible para vehículo y otras adquisiciones diversas) se invitó a los miembros del hogar que durante la semana de la encuesta hicieran anotaciones o guardaran todas las facturas de los gastos efectuados, y para aquellos gastos en bienes y servicios de periodicidad mensual (factura de luz, cable, teléfono, celular, etc.), trimestral, semestral o anual se solicitó los recibos o facturas de los mismos. Adicionalmente, con la finalidad de ayudar en el recordatorio de lo adquirido, los cuestionarios de gastos contaban con una lista de bienes y servicios de consumo según los distintos períodos de referencia.

Las informaciones correspondientes a ingresos por sueldo, salario o ganancia se levantaron con periodicidad mensual para los asalariados e independientes no agrícola y con un período de referencia de seis meses en los trabajadores agropecuarios independientes. Los beneficios sociolaborales se relevaron los últimos 12 meses y el resto de ingresos corrientes, no laborales nacionales y del exterior, con temporalidad mensual y anual.

Periodo de referencia de los datos de la ENGIH 2018

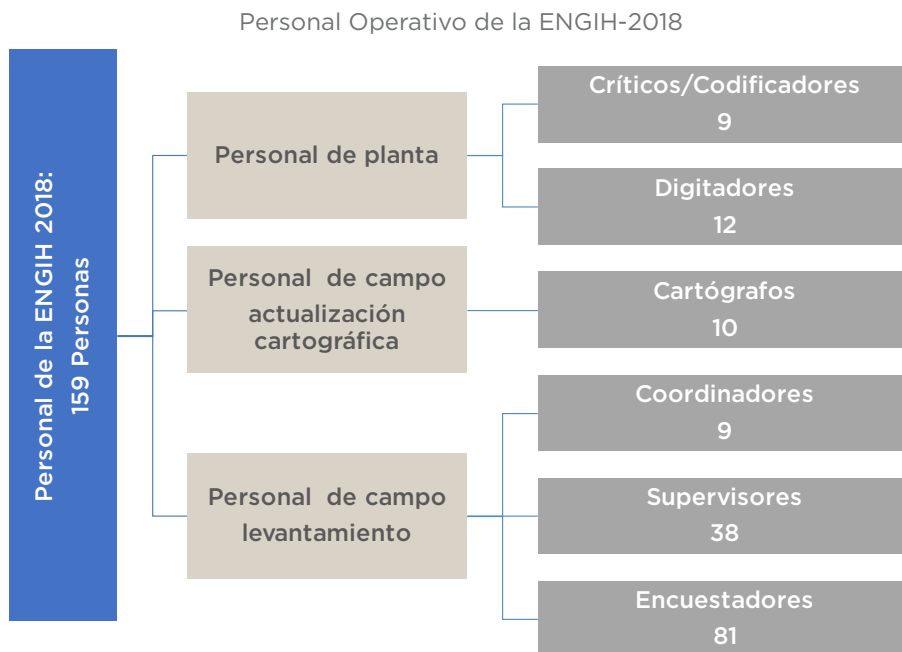


Con el objetivo de garantizar la calidad de la información recopilada y disminuir el error muestral se estableció un esquema compuesto por 4 niveles: 1) crítica y validación en campo, 2) entrega a oficina de las entrevistas realizadas durante la decena, 3) crítica y codificación de un equipo central de nueve (9) personas y 4) análisis de consistencia y validación de los resultados por técnicos de oficina y consultores internacionales mediante tabulados temáticos y fuentes externas.

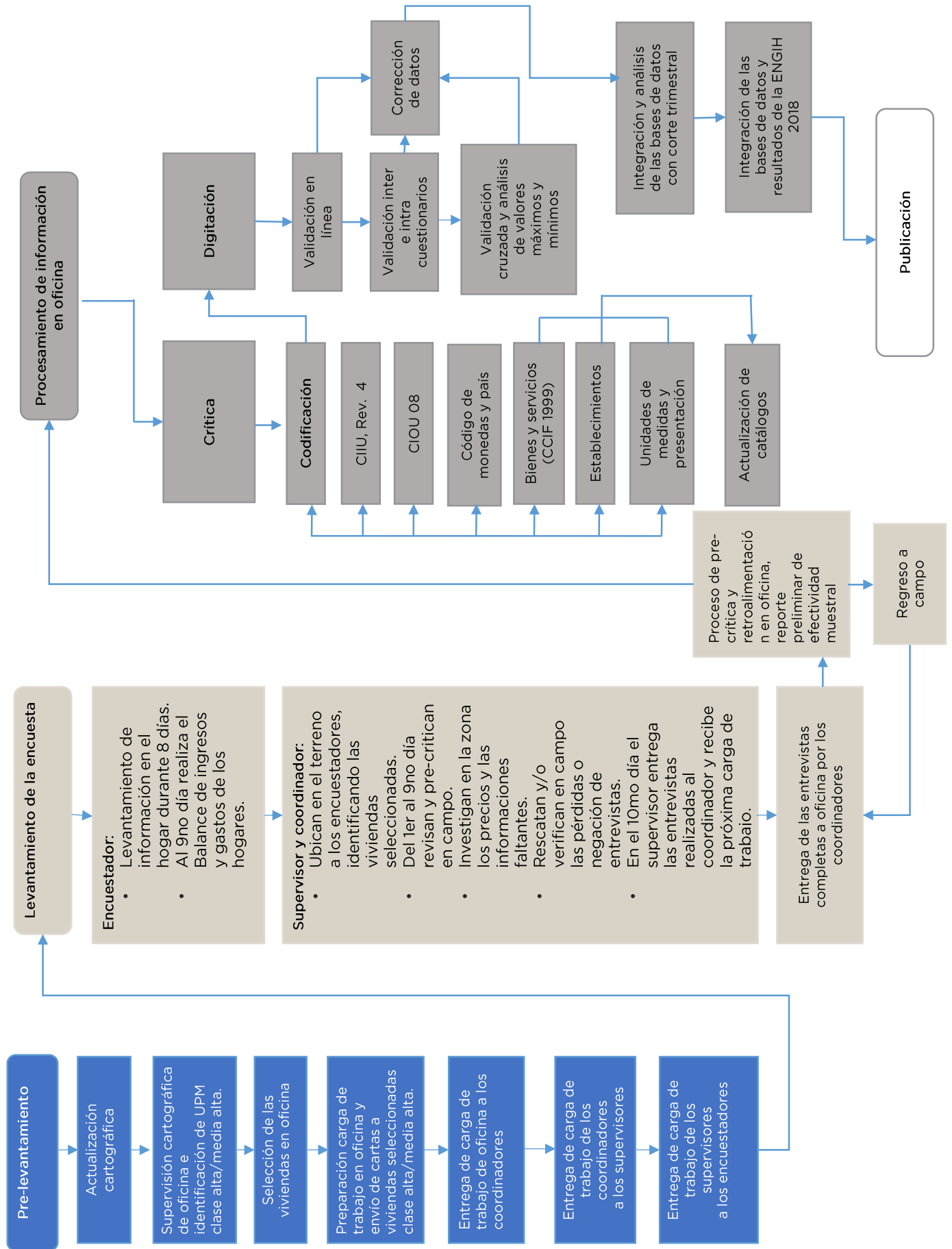
Durante los diez días de recolección de datos en el hogar (decena), los supervisores y coordinadores revisaban los cuestionarios, el balance de ingresos y gastos reportados por los entrevistados y los controles de levantamiento, con la finalidad de que las inconsistencias encontradas fueran corregidas en el terreno. Cada diez (10) días los coordinadores entregaban las entrevistas realizadas a oficina, donde los críticos-codificadores realizaban una crítica y validación inicial de las informaciones registradas en los cuestionarios y entre los mismos. Las inconsistencias podían ser corregidas indagando desde oficina con el personal de campo responsable o nuevamente los cuestionarios eran enviados a terreno hasta la próxima entrega.

A nivel del equipo central de nueve (9) críticos-codificadores las informaciones eran validadas inter e intra cuestionarios y codificadas usando los clasificadores internacionales y catálogos nacionales: Clasificador de Consumo Individual por Finalidad del Gasto (CCIF), 1999; Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), Revisión 4; Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO), 2008; Código ISO de países y monedas; catálogos nacionales de tipos de establecimientos y unidad de medida y presentación. Los cuestionarios criticados, validados y codificados eran remitidos al equipo de doce (12) digitadores, quienes se encargaban de procesar las informaciones en el Sistema Informático EGI (encuesta de gastos e ingresos) diseñado en el Banco Central.

El EGI contó con la programación para realizar validaciones en línea durante el proceso de digitación de las informaciones, identificadas estas como validaciones inter e intra cuestionarios, validaciones cruzadas y análisis de valores máximos y mínimos.



Flujo Operativo de la ENGIH-2018



II.3. IMPUTACIÓN DE DATOS FALTANTES

Una vez finalizada la revisión y validación de la información a nivel de hogar, y con el objetivo de disponer de una base de datos completa y fiable para la inferencia estadística, se realizaron procedimientos de imputación para falta de respuesta en variables de gastos e ingresos levantadas en la encuesta.

En el proceso de crítica y validación de los valores no especificados, tanto en ingreso como en gasto, fueron completados en su mayoría, mediante consulta telefónica posterior a los hogares, o bien, por fuentes indirectas, como instituciones públicas o empresas, de las cuales se obtenían precio de artículos o servicios, porcentaje de retenciones por seguridad social, entre muchas otras.

En aquellos casos de falta de respuesta en fuentes de ingresos donde los miembros del hogar declararon ser perceptores, pero se negaron a especificar el monto correspondiente, se consideró el proceso de imputación. Las informaciones faltantes fueron imputadas usando modelos de regresión minceriana y estimación por máxima verosimilitud (algoritmo *Expectation Maximization -EM*) utilizando el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Las variables de ingresos donde se llevó a cabo alguna imputación fueron horas trabajadas, sueldo o salario y regalía pascual, ganancia y pérdida de agropecuarios independientes, ganancia de independientes no agropecuarios, salario de independientes, pensión o jubilación y su consecuente regalía pascual. Para las variables de gastos no se consideró necesario realizar imputaciones de valor.

II.4. DISEÑO ESTADÍSTICO

El método de muestreo utilizado en la ENGIH 2018 corresponde a un diseño probabilístico para los dominios de estimación: nacional, zona urbana, zona rural; Gran Santo Domingo, resto urbano y resto rural; y las cuatro macroregiones (Gran Santo Domingo, Norte o Cibao, Sur y Este). La unidad de selección son las viviendas particulares dentro del territorio nacional y las unidades de análisis son las viviendas, los hogares y las personas residentes permanentes en estos hogares. A manera de resumen, se presentan los detalles a continuación:

Resultado del trabajo de campo por dominios de estimación o de inferencia estadísticas

Dominios	Viviendas seleccionadas	Viviendas efectivas	Hogares efectivos	Personas encuestadas	Tasa de respuesta
Total País	11,652	8,881	8,892	28,394	76.2
Gran Santo Domingo	3,012	1,956	1,959	6,297	64.9
Región Norte o Cibao	3,456	2,730	2,730	8,610	79.0
Región Sur	2,592	2,228	2,232	7,397	86.0
Región Este	2,592	1,967	1,971	6,090	75.9

ENGIH 2018: Ficha técnica

Población objeto de estudio	Los hogares residentes en las viviendas no colectivas o particulares ocupadas del país.
Cobertura geográfica	Todo el territorio de la República Dominicana, incluyendo las islas aledañas.
Levantamiento en campo	Forma continua a lo largo de las 52 semanas desde el 2 de enero del 2018 al 8 de enero del 2019.
Tipo de muestreo	Probabilístico, estratificación geográfica, continuo, replicado y bietápico.
VARIABLES DE DISEÑO	Promedio de los ingresos corrientes y grupos de gastos de los hogares.
Nivel de confianza en la muestra	95% para los estimadores de promedios de los ingresos corrientes y grupos de gastos de los hogares.
Errores máximos esperados	Menor de 5% de error relativo para promedios de ingresos corrientes mensuales y los grupos de gastos de los hogares.
Tasa de respuesta (TR)	TR del 75%
Marco de muestreo	Construido a partir del marco censal proveniente del IX Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en diciembre del año 2010. Este marco está conformado por 38,999 segmentos censales, de los cuales 27,411 están en la zona urbana y 11,588 en la rural.
Dominio de estimación o inferencia estadística	<p>a) Gran Santo Domingo, Norte o Cibao, Este y Sur.</p> <p>b) Total país, zona urbana y zona rural.</p> <p>c) Gran Santo Domingo, resto urbano y resto rural.</p>
Distribución de la muestra en los dominios estimación	En cada dominio de estimación se formaron los estratos con asignación proporcional a la zona de residencia urbana y rural de la población reportada por el IX Censo del año 2010, obteniendo 8 estratos geográficos.
Tamaño de muestra	Se escogieron 11,652 viviendas en 936 Unidades Primarias de Muestreo (UPM) con la finalidad de tener una muestra efectiva mínima de 8,739 viviendas.
Réplicas o sub-muestras	Para garantizar una muestra representativa de cada mes del año, se seleccionó por estratos 12 réplicas o sub-muestras de igual tamaño.
Selección de la Muestra (muestreo bietápico)	<p>Al año fueron seleccionados 936 Unidad primaria de muestreo (UPM) o conglomerados geográficos con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) y en la segunda etapa se eligieron con igual probabilidad 12 viviendas como unidades secundarias de muestreo (USM). Para 35 UPM de clase alta o media-alta se escogieron 24 viviendas con el propósito de mejorar la no respuesta en este estrato socioeconómico.</p> <p>Previo a la selección de la viviendas, se realizaba la actualización cartográfica de la UPM.</p>
Factores de expansión de la muestra efectiva a la población objetivo	Calculados a nivel de hogares tomando en consideración: muestra efectiva (TR), tasa de respuesta, actualización cartográfica de la UPM y proyecciones oficiales de población.

II.5. SENSIBILIZACIÓN

Durante el operativo de campo se realizaron una serie de acciones con el objetivo de dar a conocer a los hogares la importancia de su participación en la ENGIH y facilitar la apertura de la encuesta en los hogares. Estas acciones consistieron en:

- Producción y difusión de anuncios publicitarios sobre la ENGIH 2018 en los diferentes medios televisivos, radial, periódicos, seminarios y eventos a editores económicos, así como de campaña con banner promocional en diversas redes sociales como *Facebook, Instagram, Twitter y Youtube*.
- Utilización de *brochure* (folleto) informativo para los hogares de las viviendas seleccionadas.
- Envío de carta de presentación del personal de campo a los hogares de las viviendas seleccionadas, dando a conocer que el mismo estaba acreditado por el Banco Central e invitando a corroborar las informaciones de la misiva en la página web de la institución.
- Visita de las viviendas de clase alta y media alta una semana antes de la entrevista para su sensibilización.
- Promoción del operativo en campo por parte de encargados de edificios, pastores de las iglesias, destacamentos de Policía en los barrios, vecinos, etcétera.



CUADROS ANEXOS



Gasto de consumo de los hogares por forma de pago y zona de residencia según grupo de gasto

Grupo	Efectivo	Tarjeta crédito	Fiado o crédito	Tarjeta débito	Transf. bancaria	Solidaridad	Otra forma
Zona urbana							
Total gasto de consumo	93.8%	4.1%	0.9%	0.6%	0.4%	0.2%	0.0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	94.8%	2.4%	1.3%	1.2%	0.0%	0.2%	0.0%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	97.2%	1.7%	0.8%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%
Prendas de vestir y calzado	94.4%	4.7%	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	96.4%	2.3%	0.0%	0.1%	0.4%	0.8%	0.0%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	94.8%	2.7%	2.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%
Salud	95.9%	3.2%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
Transporte	89.2%	6.1%	1.8%	1.0%	1.9%	0.0%	0.0%
Comunicaciones	90.8%	8.3%	0.2%	0.3%	0.4%	0.0%	0.1%
Recreación y cultura	89.8%	8.8%	0.7%	0.5%	0.2%	0.0%	0.1%
Educación	87.1%	12.5%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%
Restaurantes y hoteles	96.3%	2.8%	0.5%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%
Bienes y servicios diversos	95.9%	3.2%	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	0.1%
Zona rural							
Total gasto de consumo	97.8%	0.3%	1.3%	0.0%	0.0%	0.5%	0.1%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	96.4%	0.5%	2.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	99.4%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
Prendas de vestir y calzado	98.0%	0.8%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	95.5%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	4.2%	0.0%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	96.9%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Salud	99.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%
Transporte	98.8%	0.1%	1.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Comunicaciones	99.5%	0.3%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Recreación y cultura	99.1%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Educación	99.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
Restaurantes y hoteles	98.4%	0.3%	1.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Bienes y servicios diversos	99.2%	0.1%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Gasto de consumo de los hogares por forma de pago y macroregiones
según grupo de gasto

Grupo	Efectivo	Tarjeta crédito	Fiado o crédito	Tarjeta débito	Transf. bancaria	Solidaridad	Otra forma
Gran Santo Domingo							
Total gasto de consumo	90.0%	7.3%	0.8%	1.0%	0.7%	0.1%	0.0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	91.1%	5.0%	1.1%	2.5%	0.0%	0.1%	0.0%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	93.9%	4.6%	1.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
Prendas de vestir y calzado	90.1%	8.9%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	94.9%	3.6%	0.0%	0.0%	0.8%	0.7%	0.0%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	94.1%	4.3%	0.9%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%
Salud	94.0%	5.5%	0.2%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%
Transporte	83.1%	10.0%	2.2%	1.5%	3.1%	0.0%	0.1%
Comunicaciones	84.9%	13.8%	0.2%	0.3%	0.7%	0.0%	0.1%
Recreación y cultura	82.0%	16.5%	0.5%	0.7%	0.4%	0.0%	0.0%
Educación	82.0%	17.8%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%
Restaurantes y hoteles	93.6%	5.4%	0.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%
Bienes y servicios diversos	93.8%	5.1%	0.4%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%
Norte o Cibao							
Total gasto de consumo	97.8%	0.8%	0.7%	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	97.2%	0.5%	1.8%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	99.3%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
Prendas de vestir y calzado	98.0%	0.9%	0.7%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	97.6%	0.9%	0.0%	0.3%	0.0%	1.2%	0.0%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	97.5%	0.8%	1.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Salud	98.1%	0.8%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%	0.6%
Transporte	98.2%	0.9%	0.2%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%
Comunicaciones	97.9%	1.7%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%
Recreación y cultura	98.3%	0.8%	0.5%	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%
Educación	95.2%	4.1%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.1%
Restaurantes y hoteles	99.0%	0.3%	0.5%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%
Bienes y servicios diversos	98.4%	1.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%

Gasto de consumo de los hogares por forma de pago y macroregiones según grupo de gasto

Grupo	Efectivo	Tarjeta crédito	Fiado o crédito	Tarjeta débito	Transf. bancaria	Solidaridad	Otra forma
Sur							
Total gasto de consumo	98.7%	0.1%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	98.3%	0.0%	1.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	99.1%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Prendas de vestir y calzado	99.3%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	97.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	96.5%	0.3%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Salud	99.8%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Transporte	99.1%	0.2%	0.6%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
Comunicaciones	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Recreación y cultura	99.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Educación	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Restaurantes y hoteles	99.3%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Bienes y servicios diversos	99.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Este							
Total gasto de consumo	97.0%	0.5%	2.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	97.3%	0.3%	2.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	99.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Prendas de vestir y calzado	98.2%	1.1%	0.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	98.4%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	91.5%	0.5%	7.7%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%
Salud	97.7%	0.4%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Transporte	94.8%	0.3%	4.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Comunicaciones	98.5%	1.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
Recreación y cultura	95.9%	1.0%	2.5%	0.1%	0.0%	0.0%	0.5%
Educación	97.5%	1.3%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
Restaurantes y hoteles	98.2%	0.0%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Bienes y servicios diversos	97.8%	1.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%

Precisión estadística del gasto corriente mensual y promedio por hogar
según grupo de gasto
total país
en RD\$

Grupo de gasto	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Gasto corriente del hogar	122,533,825,745	3,056,764,947	116,534,827,014	128,532,824,476	2.49	2.571
Gasto de consumo final efectivo	108,794,252,758	2,609,785,297	103,672,465,850	113,916,039,665	2.40	2.454
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,988,625,516	335,920,670	22,329,370,483	23,647,880,549	1.46	1.692
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2,560,308,479	115,933,855	2,332,784,589	2,787,832,369	4.53	1.389
Prendas de vestir y calzado	4,827,836,403	148,126,964	4,537,132,510	5,118,540,296	3.07	1.798
Vivienda	13,010,447,960	548,037,692	11,934,906,505	14,085,989,416	4.21	2.131
Muebles	5,230,880,785	271,168,365	4,698,704,218	5,763,057,353	5.18	2.459
Salud	8,344,897,716	317,964,167	7,720,882,894	8,968,912,539	3.81	1.290
Transporte	16,054,885,814	964,680,538	14,161,669,481	17,948,102,146	6.01	2.177
Comunicaciones	4,878,775,867	163,074,787	4,558,736,395	5,198,815,339	3.34	2.368
Recreación y cultura	3,290,908,792	170,494,906	2,956,307,099	3,625,510,485	5.18	2.114
Educación	4,886,321,986	326,910,412	4,244,749,872	5,527,894,100	6.69	2.118
Restaurantes y hoteles	12,087,365,453	224,523,657	11,646,730,613	12,528,000,292	1.86	1.439
Bienes y servicios diversos	10,632,997,986	278,263,242	10,086,897,497	11,179,098,476	2.62	2.196
Gasto no de consumo	2,216,877,621	173,738,415	1,875,910,438	2,557,844,804	8.08	1.299
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	2,087,264,822	168,645,001	1,756,293,628	2,418,236,016	12.37	1.271
Transferencias al gobierno	129,612,799	16,034,461	98,144,657	161,080,941	4.31	1.641
Alquiler imputado	11,522,695,366	496,980,955	10,547,354,386	12,498,036,346	0.00	2.436
Promedio por hogar						
Gasto corriente del hogar	38,119	946	36,262	39,975	2.48	2.558
Gasto de consumo final efectivo	33,844	808	32,258	35,431	2.39	2.443
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,151	104	6,946	7,356	1.46	1.691
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	796	36	726	867	4.53	1.390
Prendas de vestir y calzado	1,502	46	1,412	1,592	3.06	1.795
Vivienda	4,047	170	3,713	4,382	4.21	2.131
Muebles	1,627	84	1,462	1,792	5.16	2.449
Salud	2,596	99	2,402	2,790	3.81	1.288
Transporte	4,994	300	4,406	5,583	6.01	2.176
Comunicaciones	1,518	50	1,419	1,617	3.33	2.357
Recreación y cultura	1,024	53	920	1,127	5.15	2.102
Educación	1,520	102	1,321	1,719	6.68	2.115
Restaurantes y hoteles	3,760	70	3,624	3,897	1.85	1.433
Bienes y servicios diversos	3,308	86	3,139	3,477	2.60	2.186
Gasto no de consumo	690	54	584	796	8.08	1.300
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	649	52	546	752	12.37	1.272
Transferencias al gobierno	40	5	31	50	4.29	1.641
Alquiler imputado	3,585	154	3,283	3,886	0.00	2.422

Precisión estadística del gasto corriente mensual
según grupo de gasto
total país
participación relativa (%)

Grupo de gasto	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Gasto corriente del hogar						
Gasto de consumo final efectivo	88.8	0.30	88.21	89.37	0.33	1.7330
Alimentos y bebidas no alcohólicas	18.8	0.43	17.92	19.60	2.28	2.2644
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2.1	0.10	1.90	2.28	4.69	1.4454
Prendas de vestir y calzado	3.9	0.12	3.71	4.17	2.98	1.9338
Vivienda	10.6	0.28	10.06	11.18	2.68	1.6000
Muebles	4.3	0.14	3.99	4.55	3.32	2.0179
Salud	6.8	0.23	6.35	7.27	3.42	1.2480
Transporte	13.1	0.57	11.98	14.22	4.35	1.9867
Comunicaciones	4.0	0.07	3.84	4.13	1.84	1.7719
Recreación y cultura	2.7	0.11	2.47	2.90	4.13	1.8792
Educación	4.0	0.21	3.58	4.39	5.17	1.8751
Restaurantes y hoteles	9.9	0.25	9.37	10.36	2.54	1.8806
Bienes y servicios diversos	8.7	0.14	8.40	8.96	1.65	1.8271
Gasto no de consumo	1.8	0.13	1.56	2.06	7.08	1.2177
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	1.7	0.13	1.46	1.95	7.39	1.2027
Transferencias al gobierno	0.1	0.01	0.08	0.13	11.43	1.5505
Alquiler imputado	9.4	0.26	8.89	9.92	2.81	1.8507

Precisión estadística del gasto corriente mensual y promedio por hogar
según grupo de gasto
Gran Santo Domingo
en RD\$

Grupo de gasto	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Gasto corriente del hogar	54,034,382,716	2,814,345,597	48,511,139,693	59,557,625,739	5.21	2.308
Gasto de consumo final efectivo	47,893,952,995	2,389,239,864	43,204,993,535	52,582,912,456	4.99	2.206
Alimentos y bebidas no alcohólicas	8,273,431,590	227,417,509	7,827,117,473	8,719,745,706	2.75	1.347
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	794,118,497	75,639,052	645,674,445	942,562,549	9.52	1.542
Prendas de vestir y calzado	1,983,221,165	107,850,283	1,771,561,544	2,194,880,785	5.44	1.705
Vivienda	6,597,910,832	513,694,946	5,589,768,112	7,606,053,553	7.79	2.040
Muebles	2,500,382,957	255,441,241	1,999,071,372	3,001,694,542	10.22	2.603
Salud	3,633,952,327	208,344,115	3,225,070,354	4,042,834,301	5.73	1.561
Transporte	7,899,837,995	918,700,951	6,096,858,069	9,702,817,921	11.63	2.241
Comunicaciones	2,416,561,197	146,443,190	2,129,161,764	2,703,960,631	6.06	2.302
Recreación y cultura	1,409,170,965	155,607,016	1,103,787,233	1,714,554,698	11.04	2.354
Educación	2,604,776,380	301,873,653	2,012,339,706	3,197,213,055	11.59	2.180
Restaurantes y hoteles	4,862,628,687	174,564,788	4,520,039,721	5,205,217,653	3.59	1.340
Bienes y servicios diversos	4,917,960,401	235,407,522	4,455,965,630	5,379,955,173	4.79	2.077
Gasto no de consumo	830,686,789	122,174,702	590,915,038	1,070,458,540	15.21	1.634
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	758,386,748	115,362,342	531,984,471	984,789,025	21.17	1.577
Transferencias al gobierno	72,300,041	15,309,203	42,255,242	102,344,841	8.49	1.659
Alquiler imputado	5,309,742,932	450,715,727	4,425,198,937	6,194,286,926	0.00	2.411
Promedio por hogar						
Gasto corriente del hogar	45,250	2,342	40,654	49,847	5.18	2.896
Gasto de consumo final efectivo	40,108	1,990	36,202	44,014	4.96	2.767
Alimentos y bebidas no alcohólicas	6,928	190	6,556	7,301	2.74	1.821
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	665	63	540	790	9.54	1.585
Prendas de vestir y calzado	1,661	90	1,484	1,838	5.43	1.887
Vivienda	5,525	430	4,681	6,370	7.79	2.188
Muebles	2,094	213	1,677	2,511	10.16	2.764
Salud	3,043	174	2,702	3,385	5.72	1.680
Transporte	6,616	769	5,106	8,125	11.62	2.323
Comunicaciones	2,024	122	1,785	2,263	6.02	2.683
Recreación y cultura	1,180	129	926	1,434	10.96	2.443
Educación	2,181	252	1,686	2,676	11.56	2.252
Restaurantes y hoteles	4,072	145	3,787	4,357	3.57	1.553
Bienes y servicios diversos	4,118	196	3,734	4,503	4.76	2.576
Gasto no de consumo	696	102	495	897	15.22	1.654
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	635	97	445	825	21.17	1.595
Transferencias al gobierno	61	13	35	86	8.42	1.669
Alquiler imputado	4,447	374	3,712	5,181	0.00	2.599

Precisión estadística del gasto corriente mensual
según grupo de gasto
Gran Santo Domingo
participación relativa (%)

Grupo de gasto	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Gasto corriente del hogar						
Gasto de consumo final efectivo	88.6	0.57	87.52	89.75	0.64	1.9325
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15.3	0.67	13.99	16.63	4.40	2.4344
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1.5	0.14	1.19	1.75	9.80	1.6197
Prendas de vestir y calzado	3.7	0.20	3.27	4.07	5.59	2.1093
Vivienda	12.2	0.57	11.09	13.33	4.67	1.5577
Muebles	4.6	0.29	4.07	5.19	6.17	2.2715
Salud	6.7	0.35	6.03	7.42	5.24	1.6269
Transporte	14.6	1.20	12.27	16.97	8.20	2.0856
Comunicaciones	4.5	0.14	4.20	4.74	3.09	1.8844
Recreación y cultura	2.6	0.23	2.16	3.06	8.78	2.2139
Educación	4.8	0.40	4.03	5.61	8.37	1.9336
Restaurantes y hoteles	9.0	0.46	8.10	9.90	5.07	2.1115
Bienes y servicios diversos	9.1	0.28	8.55	9.66	3.10	2.0840
Gasto no de consumo	1.5	0.19	1.16	1.91	12.45	1.4810
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	1.4	0.18	1.04	1.76	13.09	1.4413
Transferencias al gobierno	0.1	0.03	0.08	0.18	19.35	1.5571
Alquiler imputado	9.8	0.50	8.84	10.82	5.13	1.8930

Precisión estadística del gasto corriente mensual y promedio por hogar
según grupo de gasto
Norte o Cibao
en RD\$

Grupo de gasto	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Gasto corriente del hogar	38,250,250,576	1,025,294,090	36,238,078,214	40,262,422,939	2.68	1.356
Gasto de consumo final efectivo	34,021,538,815	900,530,680	32,254,218,624	35,788,859,006	2.65	1.324
Alimentos y bebidas no alcohólicas	8,171,332,389	219,656,548	7,740,249,407	8,602,415,372	2.69	1.302
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1,123,842,769	79,871,947	967,091,525	1,280,594,014	7.11	1.377
Prendas de vestir y calzado	1,488,383,023	83,346,438	1,324,812,980	1,651,953,067	5.60	1.782
Vivienda	3,742,126,476	169,482,673	3,409,511,322	4,074,741,629	4.53	1.762
Muebles	1,558,091,945	81,737,803	1,397,678,900	1,718,504,990	5.25	1.610
Salud	2,800,807,084	221,592,562	2,365,924,611	3,235,689,557	7.91	1.201
Transporte	4,423,195,828	240,966,382	3,950,291,615	4,896,100,041	5.45	1.633
Comunicaciones	1,474,893,959	61,443,270	1,354,309,582	1,595,478,337	4.17	1.639
Recreación y cultura	1,135,884,643	61,974,170	1,014,258,357	1,257,510,929	5.46	1.465
Educación	1,185,640,321	115,866,757	958,248,114	1,413,032,528	9.77	1.844
Restaurantes y hoteles	3,675,660,340	114,071,581	3,451,791,224	3,899,529,457	3.10	1.213
Bienes y servicios diversos	3,241,680,037	130,460,733	2,985,646,687	3,497,713,387	4.02	1.592
Gasto no de consumo	520,762,346	72,846,249	377,799,258	663,725,435	14.99	1.309
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	483,643,562	72,496,887	341,366,108	625,921,016	11.66	1.310
Transferencias al gobierno	37,118,784	4,329,336	28,622,324	45,615,244	5.20	1.658
Alquiler imputado	3,707,949,415	192,918,291	3,329,341,113	4,086,557,716	0.00	1.864
Promedio por hogar						
Gasto corriente del hogar	35,791	959	33,908	37,674	2.68	2.082
Gasto de consumo final efectivo	31,834	843	30,180	33,488	2.65	2.005
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,646	206	7,243	8,049	2.69	1.896
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1,052	75	905	1,198	7.11	1.439
Prendas de vestir y calzado	1,393	78	1,240	1,546	5.60	2.029
Vivienda	3,502	159	3,190	3,813	4.53	2.170
Muebles	1,458	76	1,308	1,608	5.25	1.814
Salud	2,621	207	2,214	3,028	7.91	1.234
Transporte	4,139	225	3,696	4,581	5.45	1.828
Comunicaciones	1,380	57	1,267	1,493	4.17	2.030
Recreación y cultura	1,063	58	949	1,177	5.46	1.601
Educación	1,109	108	897	1,322	9.77	1.923
Restaurantes y hoteles	3,439	107	3,230	3,649	3.10	1.498
Bienes y servicios diversos	3,033	122	2,794	3,273	4.02	1.979
Gasto no de consumo	487	68	354	621	14.99	1.322
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	453	68	319	586	11.66	1.322
Transferencias al gobierno	35	4	27	43	5.20	1.697
Alquiler imputado	3,470	181	3,115	3,824	0.00	2.210

Precisión estadística del gasto corriente mensual
según grupo de gasto
Norte o Cibao
participación relativa (%)

Grupo de gasto	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Gasto corriente del hogar						
Gasto de consumo final efectivo	88.9	0.42	88.13	89.76	0.47	1.7295
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21.4	0.68	20.04	22.69	3.16	2.1612
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2.9	0.20	2.54	3.34	6.93	1.4398
Prendas de vestir y calzado	3.9	0.19	3.52	4.26	4.82	1.9671
Vivienda	9.8	0.32	9.16	10.41	3.24	1.7627
Muebles	4.1	0.15	3.77	4.37	3.77	1.5314
Salud	7.3	0.51	6.32	8.32	6.95	1.1805
Transporte	11.6	0.43	10.71	12.41	3.75	1.6272
Comunicaciones	3.9	0.11	3.64	4.07	2.84	1.7460
Recreación y cultura	3.0	0.13	2.71	3.23	4.43	1.4092
Educación	3.1	0.26	2.58	3.61	8.47	1.8106
Restaurantes y hoteles	9.6	0.35	8.93	10.29	3.63	1.6639
Bienes y servicios diversos	8.5	0.22	8.04	8.91	2.59	1.6812
Gasto no de consumo	1.4	0.19	1.00	1.72	13.60	1.3175
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	1.3	0.19	0.90	1.63	14.67	1.3226
Transferencias al gobierno	0.1	0.01	0.08	0.12	10.33	1.5902
Alquiler imputado	9.7	0.40	8.92	10.47	4.09	1.9226

Precisión estadística del gasto corriente mensual y promedio por hogar
según grupo de gasto
Sur
en RD\$

Grupo de gasto	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Gasto corriente del hogar	15,724,388,423	460,287,871	14,821,058,791	16,627,718,056	2.93	0.949
Gasto de consumo final efectivo	14,015,777,342	413,630,535	13,204,014,221	14,827,540,463	2.95	0.944
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,760,970,798	94,177,560	3,576,144,331	3,945,797,264	2.50	0.794
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	349,854,775	26,544,733	297,759,890	401,949,661	7.59	0.996
Prendas de vestir y calzado	639,403,473	37,046,657	566,698,228	712,108,719	5.79	1.206
Vivienda	1,247,496,460	55,448,407	1,138,677,193	1,356,315,726	4.44	1.215
Muebles	551,218,347	25,370,489	501,427,952	601,008,741	4.60	0.982
Salud	918,642,359	59,419,341	802,030,006	1,035,254,711	6.47	0.961
Transporte	2,068,457,138	145,841,866	1,782,237,822	2,354,676,454	7.05	1.154
Comunicaciones	475,222,992	27,745,641	420,771,287	529,674,697	5.84	1.317
Recreación y cultura	382,042,595	23,805,571	335,323,402	428,761,788	6.23	0.994
Educación	565,491,279	35,590,874	495,643,053	635,339,506	6.29	1.112
Restaurantes y hoteles	1,858,635,481	57,235,598	1,746,308,795	1,970,962,167	3.08	0.837
Bienes y servicios diversos	1,198,341,644	44,035,834	1,111,919,914	1,284,763,374	3.67	0.987
Gasto no de consumo	321,098,343	39,334,744	243,902,654	398,294,032	12.57	0.943
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	308,680,929	38,804,885	232,525,105	384,836,753	14.18	0.937
Transferencias al gobierno	12,417,415	1,761,323	8,960,762	15,874,067	4.09	0.909
Alquiler imputado	1,387,512,738	56,797,847	1,276,045,151	1,498,980,326	0.00	1.083
Promedio por hogar						
Gasto corriente del hogar	29,290	857	27,609	30,971	2.92	1.477
Gasto de consumo final efectivo	26,108	770	24,596	27,619	2.95	1.441
Alimentos y bebidas no alcohólicas	7,006	175	6,662	7,350	2.50	1.199
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	652	49	555	749	7.59	1.048
Prendas de vestir y calzado	1,191	69	1,056	1,326	5.79	1.385
Vivienda	2,324	103	2,121	2,526	4.45	1.592
Muebles	1,027	47	934	1,119	4.60	1.137
Salud	1,711	111	1,494	1,928	6.47	1.026
Transporte	3,853	272	3,320	4,386	7.05	1.251
Comunicaciones	885	52	784	987	5.83	1.556
Recreación y cultura	712	44	625	799	6.23	1.073
Educación	1,053	66	923	1,184	6.30	1.225
Restaurantes y hoteles	3,462	107	3,253	3,672	3.08	1.092
Bienes y servicios diversos	2,232	82	2,071	2,393	3.68	1.279
Gasto no de consumo	598	73	454	742	12.56	0.958
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	575	72	433	717	14.18	0.951
Transferencias al gobierno	23	3	17	30	4.09	0.919
Alquiler imputado	2,585	106	2,377	2,792	0.00	1.387

Precisión estadística del gasto corriente mensual
según grupo de gasto
Sur
participación relativa (%)

Grupo de gasto	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Gasto corriente del hogar						
Gasto de consumo final efectivo	89.1	0.37	88.42	89.85	0.41	1.1138
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23.9	0.62	22.69	25.14	2.61	1.3565
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2.2	0.15	1.93	2.52	6.82	1.0022
Prendas de vestir y calzado	4.1	0.21	3.66	4.47	5.06	1.4099
Vivienda	7.9	0.23	7.47	8.39	2.95	1.2070
Muebles	3.5	0.12	3.27	3.74	3.36	0.9820
Salud	5.8	0.30	5.25	6.44	5.19	0.8978
Transporte	13.2	0.63	11.91	14.39	4.80	1.1287
Comunicaciones	3.0	0.12	2.79	3.26	3.94	1.3712
Recreación y cultura	2.4	0.13	2.18	2.68	5.26	0.9907
Educación	3.6	0.20	3.21	3.98	5.44	1.1418
Restaurantes y hoteles	11.8	0.39	11.05	12.59	3.32	1.1394
Bienes y servicios diversos	7.6	0.19	7.25	7.99	2.48	1.1611
Gasto no de consumo	2.0	0.23	1.59	2.49	11.29	0.9185
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	2.0	0.23	1.51	2.41	11.64	0.9134
Transferencias al gobierno	0.1	0.01	0.06	0.10	13.34	0.8880
Alquiler imputado	8.8	0.29	8.25	9.40	3.34	1.1853

Precisión estadística del gasto corriente mensual y promedio por hogar
según grupo de gasto
Este
en RD\$

Grupo de gasto	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Gasto corriente del hogar	14,524,804,029	400,222,317	13,739,354,962	15,310,253,096	2.76	0.784
Gasto de consumo final efectivo	12,862,983,606	347,082,756	12,181,822,623	13,544,144,589	2.70	0.770
Alimentos y bebidas no alcohólicas	2,782,890,739	63,289,508	2,658,683,061	2,907,098,417	2.27	0.631
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	292,492,438	25,204,006	243,028,772	341,956,103	8.62	0.803
Prendas de vestir y calzado	716,828,742	44,618,724	629,263,072	804,394,411	6.22	1.162
Vivienda	1,422,914,193	68,292,839	1,288,887,316	1,556,941,069	4.80	1.155
Muebles	621,187,536	30,940,660	560,465,504	681,909,568	4.98	0.857
Salud	991,495,946	71,133,814	851,893,567	1,131,098,326	7.17	0.699
Transporte	1,663,394,852	85,220,045	1,496,147,796	1,830,641,908	5.12	0.875
Comunicaciones	512,097,718	24,549,583	463,918,379	560,277,057	4.79	1.034
Recreación y cultura	363,810,588	21,153,411	322,296,345	405,324,832	5.81	0.871
Educación	530,414,006	32,417,587	466,793,458	594,034,554	6.11	0.876
Restaurantes y hoteles	1,690,440,944	60,413,310	1,571,877,896	1,809,003,992	3.57	0.825
Bienes y servicios diversos	1,275,015,904	55,268,191	1,166,550,315	1,383,481,493	4.33	1.017
Gasto no de consumo	544,330,142	91,676,502	364,412,081	724,248,202	17.05	1.035
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	536,553,583	91,493,434	356,994,799	716,112,367	12.11	1.034
Transferencias al gobierno	7,776,559	941,723	5,928,397	9,624,720	5.22	1.011
Alquiler imputado	1,117,490,281	58,326,155	1,003,023,342	1,231,957,221	0.00	1.058
Promedio por hogar						
Gasto corriente del hogar	35,012	936	33,175	36,849	2.67	1.223
Gasto de consumo final efectivo	31,006	816	29,405	32,607	2.63	1.210
Alimentos y bebidas no alcohólicas	6,708	156	6,402	7,014	2.33	1.001
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	705	61	586	824	8.62	0.831
Prendas de vestir y calzado	1,728	106	1,520	1,936	6.13	1.335
Vivienda	3,430	164	3,108	3,752	4.78	1.535
Muebles	1,497	74	1,352	1,642	4.94	0.964
Salud	2,390	171	2,055	2,725	7.14	0.723
Transporte	4,010	203	3,611	4,409	5.07	0.981
Comunicaciones	1,234	58	1,120	1,349	4.74	1.270
Recreación y cultura	877	51	777	977	5.78	0.952
Educación	1,279	77	1,127	1,431	6.06	0.945
Restaurantes y hoteles	4,075	144	3,792	4,358	3.54	1.058
Bienes y servicios diversos	3,073	129	2,820	3,327	4.21	1.292
Gasto no de consumo	1,312	221	879	1,746	17.04	1.049
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	1,293	220	861	1,726	12.07	1.049
Transferencias al gobierno	19	2	14	23	5.08	1.036
Alquiler imputado	2,694	137	2,425	2,962	0.00	1.240

Precisión estadística del gasto corriente mensual
según grupo de gasto
Este
participación relativa (%)

Grupo de gasto	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Gasto corriente del hogar						
Gasto de consumo final efectivo	88.6	0.64	87.31	89.81	0.72	1.0583
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19.2	0.52	18.13	20.19	2.74	1.1552
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	2.0	0.17	1.67	2.35	8.61	0.8455
Prendas de vestir y calzado	4.9	0.25	4.44	5.43	5.09	1.2629
Vivienda	9.8	0.35	9.11	10.48	3.55	1.2636
Muebles	4.3	0.17	3.95	4.60	3.90	0.8644
Salud	6.8	0.46	5.93	7.72	6.70	0.7265
Transporte	11.5	0.40	10.66	12.24	3.51	0.8639
Comunicaciones	3.5	0.11	3.31	3.75	3.17	1.0747
Recreación y cultura	2.5	0.12	2.26	2.75	4.99	0.8739
Educación	3.7	0.21	3.24	4.06	5.74	0.9554
Restaurantes y hoteles	11.6	0.35	10.96	12.32	2.97	0.9364
Bienes y servicios diversos	8.8	0.24	8.32	9.24	2.68	1.1268
Gasto no de consumo	3.7	0.60	2.57	4.92	15.95	1.0422
Transferencias en dinero a otros hogares u ONG	3.7	0.60	2.52	4.87	16.17	1.0416
Transferencias al gobierno	0.1	0.01	0.04	0.07	11.02	1.0040
Alquiler imputado	7.7	0.35	7.01	8.38	4.54	1.1765

Precisión estadística del ingreso corriente mensual y promedio por hogar
según fuente de ingreso
total país
en RD\$

Fuente de ingreso	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Ingreso corriente	143,844,897,572	4,258,243,674	135,487,958,507	152,201,836,638	3.0	2.196
Ingreso laboral	102,354,996,842	3,384,782,532	95,712,253,135	108,997,740,549	3.3	1.996
Ingreso monetario laboral	96,790,170,532	3,230,684,644	90,449,848,847	103,130,492,218	3.3	2.024
Asalariado	60,713,372,487	2,354,792,617	56,092,016,848	65,334,728,126	3.9	2.111
Independiente	36,076,798,046	1,769,817,355	32,603,475,021	39,550,121,070	4.9	1.627
Ingreso no monetario laboral	3,636,159,893	353,375,678	2,942,648,850	4,329,670,936	9.7	1.605
Autoconsumo/ autosuministro	1,928,666,417	104,116,577	1,724,334,312	2,132,998,521	5.4	1.328
Ingreso transferencia	26,459,272,945	747,071,638	24,993,121,021	27,925,424,869	2.8	1.542
Pensión	7,019,936,573	583,027,965	5,875,725,591	8,164,147,555	8.3	1.589
Remesas	10,638,351,987	306,948,082	10,035,956,583	11,240,747,390	2.9	1.397
Becas	510,819,351	96,357,076	321,715,515	699,923,187	18.9	1.387
Alimentos escuela	2,554,465,215	89,665,524	2,378,493,765	2,730,436,666	3.5	1.437
Programas gobierno	1,219,225,652	33,856,296	1,152,781,591	1,285,669,712	2.8	1.524
Ayudas privadas	77,347,675	12,092,347	53,616,059	101,079,291	15.6	.979
Regalos	4,439,126,492	267,989,564	3,913,188,424	4,965,064,561	6.0	1.469
Ingreso de propiedad y capital	3,507,932,419	648,886,834	2,234,471,305	4,781,393,533	18.5	1.640
Alquiler imputado	11,522,695,366	496,980,955	10,547,354,386	12,498,036,346	4.3	2.436
Promedio por hogar						
Ingreso corriente	44,748	1,320	42,158	47,339	2.9	2.188
Ingreso laboral	31,841	1,050	29,781	33,902	3.3	1.990
Ingreso monetario laboral	30,110	1,002	28,143	32,077	3.3	2.018
Asalariado	18,887	729	17,456	20,318	3.9	2.101
Independiente	11,223	551	10,141	12,305	4.9	1.629
Ingreso no monetario laboral	1,131	110	915	1,347	9.7	1.605
Autoconsumo/ autosuministro	600	32	536	664	5.4	1.329
Ingreso transferencia	8,231	232	7,775	8,687	2.8	1.541
Pensión	2,184	181	1,828	2,539	8.3	1.587
Remesas	3,309	96	3,122	3,497	2.9	1.401
Becas	159	30	100	218	18.9	1.387
Alimentos escuela	795	28	740	849	3.5	1.439
Programas gobierno	379	11	359	400	2.8	1.528
Ayudas privadas	24	4	17	31	15.6	.980
Regalos	1,381	83	1,217	1,545	6.0	1.470
Ingreso de propiedad y capital	1,091	202	695	1,487	18.5	1.641
Alquiler imputado	3,585	154	3,283	3,886	4.3	2.422

Precisión estadística del ingreso corriente mensual
según fuente de ingreso
total país
participación relativa (%)

Fuente de ingreso	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Ingreso corriente						
Ingreso laboral	71.2	0.7	69.7	72.6	1.0	1.577
Ingreso monetario laboral	67.3	0.7	65.8	68.7	1.1	1.659
Asalariado	42.2	1.0	40.3	44.1	2.3	1.711
Independiente	25.1	0.9	23.3	26.9	3.7	1.569
Ingreso no monetario laboral	2.5	0.2	2.1	3.0	8.9	1.571
Autoconsumo/autosuministro	1.3	0.1	1.2	1.5	5.6	1.395
Ingreso transferencia	18.4	0.6	17.3	19.5	3.2	1.574
Pensión	4.9	0.4	4.1	5.6	7.9	1.537
Remesas	7.4	0.3	6.9	7.9	3.6	1.520
Becas	0.4	0.1	0.2	0.5	18.3	1.354
Alimentos escuela	1.8	0.1	1.6	1.9	4.9	1.748
Programas gobierno	0.8	0.0	0.8	0.9	4.7	1.967
Ayudas privadas	0.1	0.0	0.0	0.1	15.9	.991
Regalos	3.1	0.2	2.7	3.5	6.3	1.492
Ingreso de propiedad y capital	2.4	0.4	1.6	3.3	17.1	1.590
Alquiler imputado	8.0	0.2	7.6	8.4	2.7	1.579

Precisión estadística del ingreso corriente mensual y promedio por hogar
según fuente de ingreso
Gran Santo Domingo
en RD\$

Fuente de ingreso	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Ingreso corriente	64,402,856,229	3,865,942,300	56,815,821,127	71,989,891,332	6.0	2.054
Ingreso laboral	47,737,370,755	3,065,530,434	41,721,169,476	53,753,572,034	6.4	1.936
Ingreso monetario laboral	45,535,087,991	2,912,433,696	39,819,343,945	51,250,832,037	6.4	1.964
Asalariado	29,302,603,630	2,102,966,249	25,175,465,273	33,429,741,987	7.2	2.136
Independiente	16,232,484,361	1,605,035,293	13,082,551,391	19,382,417,330	9.9	1.678
Ingreso no monetario laboral	1,523,656,399	339,634,799	857,112,269	2,190,200,528	22.3	1.651
Autoconsumo/ autosuministro	678,626,366	74,612,609	532,196,740	825,055,991	11.0	1.447
Ingreso transferencia	9,302,913,875	504,789,561	8,312,248,258	10,293,579,493	5.4	1.545
Pensión	2,681,067,826	347,275,438	1,999,528,699	3,362,606,953	13.0	1.603
Remesas	3,594,851,474	205,702,381	3,191,153,989	3,998,548,958	5.7	1.509
Becas	318,952,596	82,687,478	156,675,782	481,229,409	25.9	1.325
Alimentos escuela	653,701,350	56,281,342	543,247,422	764,155,279	8.6	1.689
Programas gobierno	351,396,421	22,163,007	307,900,812	394,892,029	6.3	1.683
Ayudas privadas	18,927,089	5,683,498	7,773,042	30,081,135	30.0	1.301
Regalos	1,684,017,120	210,077,523	1,271,733,279	2,096,300,962	12.5	1.505
Ingreso de propiedad y capital	2,052,828,668	629,853,052	816,721,958	3,288,935,377	30.7	1.710
Alquiler imputado	5,309,742,932	450,715,727	4,425,198,937	6,194,286,926	8.5	2.411
Promedio por hogar						
Ingreso corriente	53,933	3,223	47,609	60,258	6.0	2.318
Ingreso laboral	39,977	2,558	34,958	44,996	6.4	2.120
Ingreso monetario laboral	38,133	2,429	33,365	42,900	6.4	2.159
Asalariado	24,539	1,749	21,106	27,972	7.1	2.326
Independiente	13,594	1,347	10,951	16,236	9.9	1.729
Ingreso no monetario laboral	1,276	284	718	1,834	22.3	1.660
Autoconsumo/ autosuministro	568	63	445	691	11.0	1.474
Ingreso transferencia	7,791	422	6,962	8,619	5.4	1.677
Pensión	2,245	290	1,676	2,814	12.9	1.622
Remesas	3,010	173	2,671	3,350	5.7	1.627
Becas	267	69	131	403	25.9	1.329
Alimentos escuela	547	47	455	640	8.6	1.757
Programas gobierno	294	19	258	331	6.3	1.817
Ayudas privadas	16	5	7	25	30.0	1.303
Regalos	1,410	176	1,065	1,756	12.5	1.528
Ingreso de propiedad y capital	1,719	528	684	2,754	30.7	1.716
Alquiler imputado	4,447	374	3,712	5,181	8.4	2.599

Precisión estadística del ingreso corriente mensual
según fuente de ingreso
Gran Santo Domingo
participación relativa (%)

Fuente de ingreso	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Ingreso corriente						
Ingreso laboral	74.1	1.3	71.5	76.7	1.8	1.716
Ingreso monetario laboral	70.7	1.4	68.1	73.4	1.9	1.834
Asalariado	45.5	1.9	41.7	49.3	4.2	1.841
Independiente	25.2	1.9	21.6	28.8	7.4	1.691
Ingreso no monetario laboral	2.4	0.5	1.4	3.3	20.4	1.626
Autoconsumo/autosuministro	1.1	0.1	0.8	1.3	11.2	1.529
Ingreso transferencia	14.4	0.9	12.7	16.2	6.2	1.655
Pensión	4.2	0.5	3.1	5.2	12.5	1.559
Remesas	5.6	0.4	4.8	6.3	6.9	1.647
Becas	0.5	0.1	0.3	0.7	25.2	1.302
Alimentos escuela	1.0	0.1	0.8	1.2	11.4	2.010
Programas gobierno	0.5	0.1	0.4	0.7	10.3	2.261
Ayudas privadas	0.0	0.0	0.0	0.0	30.7	1.324
Regalos	2.6	0.3	2.0	3.3	12.6	1.519
Ingreso de propiedad y capital	3.2	0.9	1.5	4.9	27.8	1.653
Alquiler imputado	8.2	0.4	7.4	9.1	5.2	1.615

Precisión estadística del ingreso corriente mensual y promedio por hogar
según fuente de ingreso
Norte o Cibao
en RD\$

Fuente de ingreso	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Ingreso corriente	45,278,346,198	1,609,843,242	42,118,977,475	48,437,714,920	3.6	1.632
Ingreso laboral	30,248,914,070	1,262,524,175	27,771,170,097	32,726,658,044	4.2	1.644
Ingreso monetario laboral	28,692,707,274	1,238,144,546	26,262,809,100	31,122,605,448	4.3	1.682
Asalariado	17,075,256,429	911,415,408	15,286,574,613	18,863,938,246	5.3	1.696
Independiente	11,617,450,845	642,225,216	10,357,063,369	12,877,838,320	5.5	1.534
Ingreso no monetario laboral	809,329,144	60,310,372	690,968,116	927,690,173	7.5	1.257
Autoconsumo/ autosuministro	746,877,652	65,260,141	618,802,544	874,952,760	8.7	1.270
Ingreso transferencia	10,622,152,278	515,029,290	9,611,390,864	11,632,913,691	4.8	1.408
Pensión	2,936,188,188	444,789,745	2,063,274,124	3,809,102,252	15.1	1.652
Remesas	4,243,508,003	205,566,126	3,840,077,923	4,646,938,084	4.8	1.255
Becas	117,665,089	45,229,639	28,900,479	206,429,698	38.4	2.291
Alimentos escuela	1,029,584,795	55,454,902	920,752,780	1,138,416,810	5.4	1.309
Programas gobierno	431,666,218	20,135,474	392,149,709	471,182,727	4.7	1.366
Ayudas privadas	13,991,333	4,837,639	4,497,313	23,485,353	34.6	1.037
Regalos	1,849,548,652	154,854,468	1,545,641,818	2,153,455,485	8.4	1.441
Ingreso de propiedad y capital	699,330,435	111,373,451	480,756,484	917,904,386	15.9	1.195
Alquiler imputado	3,707,949,415	192,918,291	3,329,341,113	4,086,557,716	5.2	1.864
Promedio por hogar						
Ingreso corriente	42,367	1,506	39,411	45,323	3.6	2.252
Ingreso laboral	28,304	1,181	25,986	30,622	4.2	2.038
Ingreso monetario laboral	26,848	1,159	24,574	29,122	4.3	2.073
Asalariado	15,977	853	14,304	17,651	5.3	1.930
Independiente	10,871	601	9,691	12,050	5.5	1.687
Ingreso no monetario laboral	757	56	647	868	7.5	1.299
Autoconsumo/ autosuministro	699	61	579	819	8.7	1.302
Ingreso transferencia	9,939	482	8,993	10,885	4.8	1.564
Pensión	2,747	416	1,931	3,564	15.1	1.675
Remesas	3,971	192	3,593	4,348	4.8	1.362
Becas	110	42	27	193	38.4	2.301
Alimentos escuela	963	52	862	1,065	5.4	1.406
Programas gobierno	404	19	367	441	4.7	1.521
Ayudas privadas	13	5	4	22	34.6	1.038
Regalos	1,731	145	1,446	2,015	8.4	1.492
Ingreso de propiedad y capital	654	104	450	859	15.9	1.203
Alquiler imputado	3,470	181	3,115	3,824	5.2	2.210

Precisión estadística del ingreso corriente mensual
según fuente de ingreso
Norte o Cibao
participación relativa (%)

Fuente de ingreso	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Ingreso corriente						
Ingreso laboral	66.8	1.2	64.5	69.1	1.7	1.542
Ingreso monetario laboral	63.4	1.2	61.0	65.7	1.9	1.610
Asalariado	37.7	1.3	35.2	40.2	3.4	1.603
Independiente	25.7	1.1	23.5	27.8	4.2	1.504
Ingreso no monetario laboral	1.8	0.1	1.5	2.0	7.3	1.305
Autoconsumo/autosuministro	1.6	0.1	1.4	1.9	8.7	1.334
Ingreso transferencia	23.5	1.0	21.5	25.5	4.4	1.510
Pensión	6.5	0.9	4.7	8.3	13.9	1.610
Remesas	9.4	0.5	8.3	10.4	5.6	1.497
Becas	0.3	0.1	0.1	0.4	36.6	2.245
Alimentos escuela	2.3	0.2	2.0	2.6	6.7	1.660
Programas gobierno	1.0	0.1	0.8	1.1	6.7	1.848
Ayudas privadas	0.0	0.0	0.0	0.1	34.1	1.024
Regalos	4.1	0.4	3.4	4.8	8.9	1.573
Ingreso de propiedad y capital	1.5	0.2	1.1	2.0	14.7	1.137
Alquiler imputado	8.2	0.3	7.7	8.7	3.1	1.566

Precisión estadística del ingreso corriente mensual y promedio por hogar
según fuente de ingreso
Sur
en RD\$

Fuente de ingreso	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Ingreso corriente	17,966,323,998	608,794,220	16,771,545,919	19,161,102,077	3.4	0.972
Ingreso laboral	12,641,959,440	539,275,786	11,583,613,505	13,700,305,376	4.3	1.029
Ingreso monetario laboral	11,910,358,940	526,297,088	10,877,484,114	12,943,233,767	4.4	1.049
Asalariado	7,584,971,617	467,131,434	6,668,211,273	8,501,731,960	6.2	1.172
Independiente	4,325,387,324	232,525,757	3,869,048,108	4,781,726,540	5.4	0.919
Ingreso no monetario laboral	462,781,127	38,352,105	387,513,896	538,048,357	8.3	1.009
Autoconsumo/ autosuministro	268,819,373	22,137,419	225,373,983	312,264,764	8.2	0.939
Ingreso transferencia	3,698,620,518	131,487,191	3,440,572,709	3,956,668,326	3.6	0.841
Pensión	816,258,944	97,823,617	624,276,975	1,008,240,914	12.0	1.026
Remesas	1,585,259,313	76,808,679	1,434,519,830	1,735,998,797	4.8	0.967
Becas	37,177,863	16,353,849	5,082,913	69,272,813	44.0	0.829
Alimentos escuela	528,379,129	33,442,870	462,746,430	594,011,827	6.3	1.122
Programas gobierno	271,476,566	13,314,813	245,345,821	297,607,311	4.9	1.128
Ayudas privadas	29,843,517	8,608,768	12,948,535	46,738,498	28.8	.918
Regalos	430,225,185	35,867,948	359,833,193	500,617,178	8.3	0.910
Ingreso de propiedad y capital	238,231,302	35,678,507	168,211,093	308,251,510	15.0	0.919
Alquiler imputado	1,387,512,738	56,797,847	1,276,045,151	1,498,980,326	4.1	1.083
Promedio por hogar						
Ingreso corriente	33,466	1,132	31,245	35,687	3.4	1.321
Ingreso laboral	23,549	1,003	21,580	25,518	4.3	1.252
Ingreso monetario laboral	22,186	979	20,264	24,107	4.4	1.266
Asalariado	14,129	870	12,421	15,837	6.2	1.313
Independiente	8,057	432	7,209	8,905	5.4	1.002
Ingreso no monetario laboral	862	72	722	1,002	8.3	1.055
Autoconsumo/ autosuministro	501	41	420	581	8.2	0.972
Ingreso transferencia	6,890	244	6,410	7,369	3.5	1.011
Pensión	1,520	182	1,163	1,877	12.0	1.046
Remesas	2,953	143	2,672	3,234	4.9	1.099
Becas	69	30	9	129	44.0	0.830
Alimentos escuela	984	62	862	1,107	6.3	1.236
Programas gobierno	506	25	457	554	4.9	1.346
Ayudas privadas	56	16	24	87	28.8	.921
Regalos	801	67	670	933	8.3	0.942
Ingreso de propiedad y capital	444	66	313	574	15.0	0.929
Alquiler imputado	2,585	106	2,377	2,792	4.1	1.387

Precisión estadística del ingreso corriente mensual
según fuente de ingreso
Sur
participación relativa (%)

Fuente de ingreso	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Ingreso corriente						
Ingreso laboral	70.4	1.0	68.5	72.2	1.4	1.050
Ingreso monetario laboral	66.3	1.0	64.3	68.3	1.5	1.088
Asalariado	42.2	1.6	39.2	45.3	3.7	1.186
Independiente	24.1	1.2	21.8	26.4	4.9	1.044
Ingreso no monetario laboral	2.6	0.2	2.2	3.0	7.9	1.056
Autoconsumo/autosuministro	1.5	0.1	1.2	1.8	8.6	1.036
Ingreso transferencia	20.6	0.8	19.0	22.2	4.0	1.061
Pensión	4.5	0.5	3.5	5.5	11.2	1.011
Remesas	8.8	0.5	7.9	9.7	5.3	1.070
Becas	0.2	0.1	0.0	0.4	43.8	0.828
Alimentos escuela	2.9	0.2	2.5	3.4	7.6	1.379
Programas gobierno	1.5	0.1	1.3	1.7	6.9	1.480
Ayudas privadas	0.2	0.0	0.1	0.3	29.3	.933
Regalos	2.4	0.2	2.0	2.8	9.0	0.980
Ingreso de propiedad y capital	1.3	0.2	1.0	1.7	14.3	0.895
Alquiler imputado	7.7	0.3	7.2	8.2	3.3	1.082

Precisión estadística del ingreso corriente mensual y promedio por hogar
según fuente de ingreso
Este
en RD\$

Fuente de ingreso	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Ingreso corriente	16,197,371,147	474,240,084	15,266,659,853	17,128,082,441	2.9	0.737
Ingreso laboral	11,726,752,576	417,720,341	10,906,963,080	12,546,542,072	3.6	0.779
Ingreso monetario laboral	10,652,016,327	380,870,966	9,904,544,904	11,399,487,749	3.6	0.758
Asalariado	6,750,540,811	271,461,607	6,217,788,747	7,283,292,874	4.0	0.857
Independiente	3,901,475,516	299,322,109	3,314,046,328	4,488,904,704	7.7	0.843
Ingreso no monetario laboral	840,393,223	66,440,561	710,001,502	970,784,944	7.9	1.128
Autoconsumo/ autosuministro	234,343,026	22,896,921	189,407,088	279,278,964	9.8	0.948
Ingreso transferencia	2,835,586,275	144,081,506	2,552,821,723	3,118,350,826	5.1	0.941
Pensión	586,421,615	109,151,276	372,208,754	800,634,476	18.6	1.103
Remesas	1,214,733,197	61,209,887	1,094,606,841	1,334,859,552	5.0	0.840
Becas	37,023,804	11,588,724	14,280,564	59,767,044	31.3	0.885
Alimentos escuela	342,799,941	26,050,816	291,674,385	393,925,498	7.6	1.046
Programas gobierno	164,686,447	8,504,606	147,995,886	181,377,008	5.2	0.925
Ayudas privadas	14,585,736	4,050,810	6,635,892	22,535,580	27.8	.825
Regalos	475,335,535	49,187,646	378,803,211	571,867,859	10.3	1.057
Ingreso de propiedad y capital	517,542,015	103,258,195	314,894,512	720,189,518	20.0	0.964
Alquiler imputado	1,117,490,281	58,326,155	1,003,023,342	1,231,957,221	5.2	1.058
Promedio por hogar						
Ingreso corriente	39,043	1,123	36,839	41,247	2.9	1.005
Ingreso laboral	28,267	994	26,316	30,218	3.5	0.963
Ingreso monetario laboral	25,676	905	23,901	27,452	3.5	0.921
Asalariado	16,272	644	15,008	17,536	4.0	1.042
Independiente	9,404	721	7,990	10,819	7.7	0.884
Ingreso no monetario laboral	2,026	160	1,711	2,340	7.9	1.226
Autoconsumo/ autosuministro	565	55	456	673	9.8	0.986
Ingreso transferencia	6,835	348	6,151	7,519	5.1	1.097
Pensión	1,414	263	897	1,930	18.6	1.118
Remesas	2,928	148	2,638	3,218	5.0	0.946
Becas	89	28	34	144	31.3	0.888
Alimentos escuela	826	63	703	950	7.6	1.134
Programas gobierno	397	21	356	438	5.2	1.072
Ayudas privadas	35	10	16	54	27.8	.827
Regalos	1,146	119	913	1,379	10.4	1.103
Ingreso de propiedad y capital	1,248	249	759	1,736	20.0	0.973
Alquiler imputado	2,694	137	2,425	2,962	5.1	1.240

Precisión estadística del ingreso corriente mensual
según fuente de ingreso
Este
participación relativa (%)

Fuente de ingreso	Estimación	Error estándar	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación en %	Raíz de efecto de diseño
			Límite inferior	Límite superior		
Ingreso corriente						
Ingreso laboral	72.4	1.2	70.1	74.7	1.6	1.019
Ingreso monetario laboral	65.8	1.1	63.6	67.9	1.6	0.949
Asalariado	41.7	1.4	39.0	44.4	3.3	0.992
Independiente	24.1	1.5	21.1	27.1	6.3	0.906
Ingreso no monetario laboral	5.2	0.4	4.5	5.9	7.0	1.115
Autoconsumo/autosuministro	1.4	0.1	1.2	1.7	9.9	1.020
Ingreso transferencia	17.5	0.9	15.8	19.2	5.1	1.032
Pensión	3.6	0.7	2.3	4.9	18.2	1.110
Remesas	7.5	0.4	6.8	8.2	5.1	0.865
Becas	0.2	0.1	0.1	0.4	31.1	0.886
Alimentos escuela	2.1	0.2	1.8	2.5	8.2	1.149
Programas gobierno	1.0	0.1	0.9	1.1	6.7	1.142
Ayudas privadas	0.1	0.0	0.0	0.1	28.0	.832
Regalos	2.9	0.3	2.3	3.5	10.6	1.107
Ingreso de propiedad y capital	3.2	0.6	2.0	4.4	19.2	0.967
Alquiler imputado	6.9	0.3	6.3	7.5	4.7	1.147