

Encuesta Trimestral de Opinión Empresarial al Sector Manufacturero

JULIO - SEPTIEMBRE 2022



- BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA -

2022

Encuesta Trimestral de Opinión Empresarial al Sector
Manufacturero
Julio - septiembre 2022

ELABORACIÓN:

Departamento de Programación Monetaria
y Estudios Económicos

IMPRESIÓN:

Subdirección de Impresos y Publicaciones del Banco Central
de la República Dominicana.

BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
Calle Pedro Henríquez Ureña esq. Leopoldo Navarro
Santo Domingo, República Dominicana.

ISSN 2227-4146 (en línea)

ISSN 2227-4154 (impreso)

Printed in Dominican Republic

Impreso en la República Dominicana

Índice

Propósito.....	5
Ficha técnica.....	5
Síntesis	6
Principales resultados por indicador.....	7
Producción	7
Factores asociados a la actividad productiva	7
Ventas	8
Inventario	8
Precios	9
Factores asociados a los costos de producción.....	10
Ocupación.....	10
Situación económica.....	11
Situación de acceso al crédito.....	12
Inversión.....	12
Indicador de clima empresarial	13
Expectativas.....	13
Situación económica.....	14
Producción	14
Precios.....	14
Ocupación.....	15
Inversión de capital.....	15
Exportaciones - demanda externa	16
Indicador de confianza industrial	16

PROPÓSITO

La Encuesta de Opinión Empresarial al Sector Manufacturero capta la percepción de los empresarios sobre el comportamiento de las principales variables que afectan la actividad industrial. Dado su carácter cualitativo, esta herramienta permite conocer los cambios de tendencia de corto plazo de variables inherentes al sector y, a la vez, complementa las estadísticas que se elaboran en el Banco Central de la República Dominicana (BCRD), contribuyendo en la toma de decisiones de política monetaria.

Este sondeo también permite evaluar, a través de las opiniones de los empresarios y ejecutivos encuestados, el desempeño económico de las empresas manufactureras en el trimestre evaluado, así como las expectativas del sector para el trimestre siguiente.

El análisis de la encuesta toma en consideración los resultados de los saldos de opinión para cada variable estudiada, calculado como la diferencia entre los porcentajes de respuestas positivas y negativas en cada pregunta realizada. Adicionalmente, se calculan el Índice de Confianza Industrial (ICI) y el Índice de Clima Empresarial (ICE). Estos indicadores permiten captar desviaciones de la actividad industrial respecto a su tendencia reciente.

FICHA TÉCNICA

Universo	Sector Manufacturero, excluyendo las empresas estatales, las productoras de azúcar, las correspondientes a la refinación de petróleo y las zonas francas.
Muestra	275 Empresas (56.0 % en el D.N. y 44.0 % en el resto del país)
Estratificación	Todo el país por rama de actividad económica, catalogadas de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), 3ra revisión.
Selección de muestra	40.0 % selección obligatoria por su alta representación en la rama de actividad, y el 60.0 % se selecciona aleatoriamente.
Efectividad	82.3 %
Entrevista	Presencial, a nivel gerencial.
Trabajo de campo	Octubre 2022.

■ SÍNTESIS¹

Los resultados presentados en esta encuesta reflejan la situación del sector manufacturero local, que representa aproximadamente el 11.5 % del Producto Interno Bruto y, según la Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT), y agrupa al 10.4 % de la población ocupada, siendo así una de las principales actividades productivas del país.

En el trimestre julio-septiembre de 2022, los empresarios del sector manufacturero continúan mostrando una percepción positiva acerca de la situación económica de sus empresas, pese a que algunas variables muestran resultados inferiores a los del trimestre abril-junio 2022, específicamente en el indicador de la ocupación que presenta una contracción en este trimestre.

Por otro lado, en el tercer trimestre del 2022 las expectativas del sector se mantienen positivas, con una mayor proporción de los empresarios considerando que su situación económica se mantendrá constante en los próximos meses, al igual que la producción, nivel de empleo y demanda externa. Estos resultados se ven reflejados en la evolución reciente del Indicador de Clima Empresarial (ICE) y el Indicador de Confianza Industrial (ICI).

Los empresarios encuestados indican que durante el trimestre julio-septiembre 2022, la actividad productiva de sus empresas se vio influenciada positivamente por la estabilidad cambiaria, el aumento de la demanda de los productos principales y el aumento de la productividad. En contraste, el correspondiente aumento en los precios y la escasez de las materias primas han influido negativamente.

Sobre los costos de producción, estos continúan siendo influenciados favorablemente por el incremento de la producción, así como por la estabilidad cambiaria. A su vez que, los aumentos en los precios de las materias primas nacionales e importadas y en la tarifa eléctrica, son los principales factores que han presionado al alza los costos de producción de las empresas del sector.

¹ El levantamiento de la EOE trimestral correspondiente a enero-marzo 2020 no se llevó a cabo debido a las limitaciones de movilidad producto de la pandemia del COVID-19. Estas circunstancias afectaron también la estrategia de levantamiento de los demás trimestres del 2020, variando provisionalmente a encuestas virtuales que impactarían las tasas de efectividad y los niveles de representatividad usuales de los resultados.

PRINCIPALES RESULTADOS POR INDICADOR

Producción

En el trimestre julio-septiembre del 2022, el indicador sobre el nivel de producción respecto al trimestre anterior muestra una disminución, con un saldo de opinión de 5.3. Asimismo, el indicador arrojó un saldo de 8.4, para una variación negativa de 5.6 puntos con respecto a igual período del 2021.

Del total de empresas encuestadas este trimestre, el 74.2 % afirmó que su nivel de producción fue mayor o igual que el trimestre anterior.

Entre los factores que influyeron positivamente en la actividad productiva de las empresas se destaca la estabilidad cambiara, el aumento de la demanda del producto y el aumento de la productividad. Por otro lado, la producción del sector se vio negativamente afectada por factores como la escasez y el aumento en los precios de las materias primas.

Gráfico I

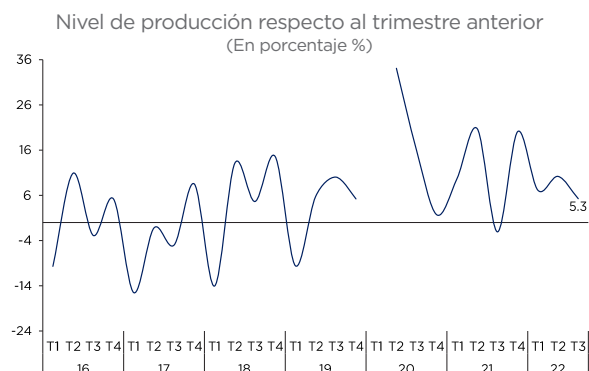
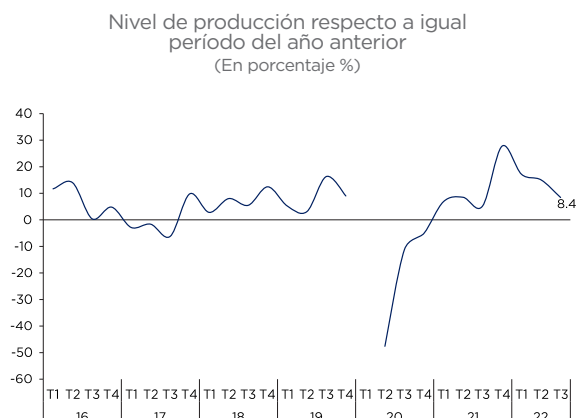


Gráfico II



Factores asociados a la actividad productiva

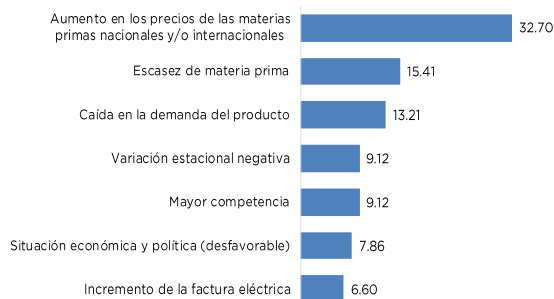
Gráfico III

Factores positivos



Gráfico IV

Factores negativos



Ventas

Gráfico V

Nivel de ventas respecto al trimestre anterior
(En porcentaje %)

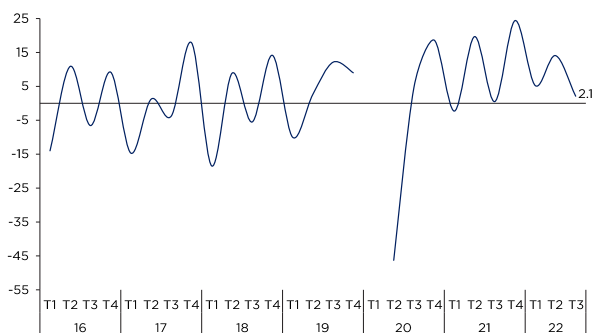
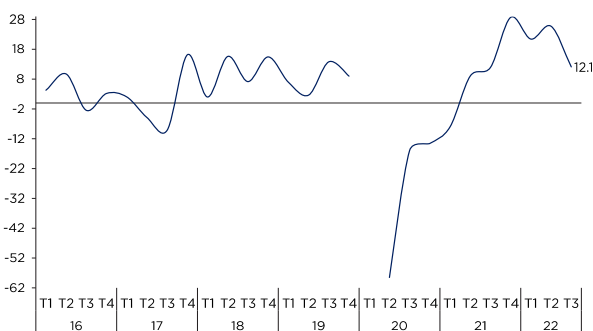


Gráfico VI

Nivel de ventas respecto a igual período del año anterior
(En porcentaje %)



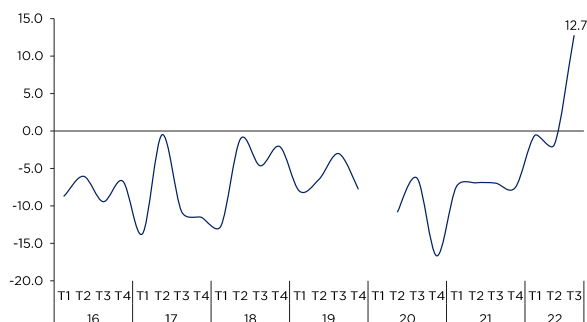
En cuanto a la demanda interna del sector manufacturero, se observa una caída de 12 puntos respecto al trimestre anterior, presentando un saldo de 2.1. De igual forma, se observa una desaceleración de las ventas respecto al mismo trimestre del año anterior, con un saldo de 12.1, lo que representa una reducción de 13.6 puntos respecto al registrado en abril-junio 2022.

Entre las empresas que afirman que sus ventas aumentaron respecto al trimestre anterior se encuentran las dedicadas a la elaboración de productos alimenticios y otras industrias de manufactura.

Inventario

Gráfico VII

Nivel actual de inventario
(En porcentaje %)



En lo que respecta al nivel de inventario, el sector registra una acumulación de existencias, al presentar un saldo de 12.7, alcanzando un máximo histórico desde octubre-diciembre 2008. Del total de empresas encuestadas, el 66.9 % afirmó que su nivel de inventario no presentó variaciones en el trimestre.

Las empresas dedicadas a la elaboración de otros productos alimenticios mostrarán el mayor aumento en los niveles de inventario.

Precios

Los precios de venta de los productos principales de las empresas del sector manufacturero disminuyeron respecto al trimestre anterior y al mismo trimestre del año anterior, arrojando saldos de opinión de 20.5 y 50.5, respectivamente.

A pesar de esta disminución en los saldos de estas variables, el 56.8 % de las empresas encuestadas afirman que sus precios aumentaron al compararlos con el trimestre julio-septiembre 2021, y el 36.8 % considera que se mantuvieron constantes.

El incremento de los precios de los productos principales de las empresas está relacionado con los costos de producción que enfrentan, los cuales han ido en aumento. En este sentido, el 63.7 % de las empresas afirmó que sus costos durante el trimestre aumentaron, afectado principalmente por el aumento de los precios de las materias primas importadas y/o nacionales y el aumento en los precios de la factura eléctrica.

Gráfico VIII

Nivel de precios respecto al trimestre anterior
(En porcentaje %)

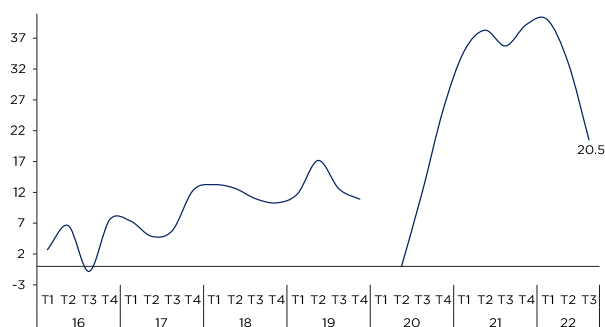
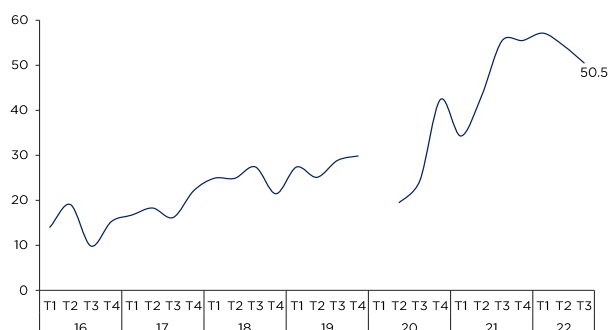


Gráfico IX

Nivel de precios respecto a igual trimestre año anterior
(En porcentaje %)



Factores asociados a los costos de producción

Gráfico X

Causas positivas

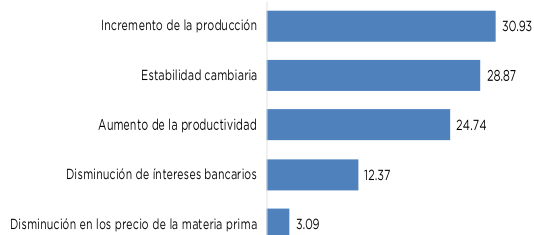
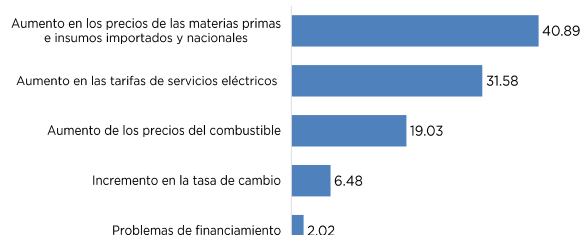


Gráfico XI

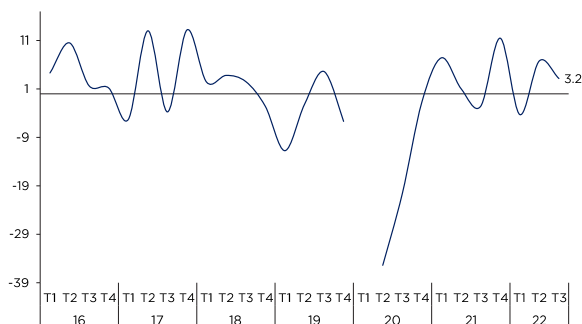
Causas negativas



Ocupación

Gráfico XII

Ocupación respecto al trimestre anterior
(En porcentaje %)



El indicador sobre el nivel de ocupación respecto al trimestre anterior marca en julio-septiembre de 2022 un saldo de 3.2, manteniéndose en terreno positivo en este sondeo.

Al analizar por grupo de actividad económica, dentro de las empresas que afirmaron que su número de empleados aumentó respecto al trimestre anterior se encuentran las dedicadas a la elaboración de bebidas y productos de tabaco, y a la elaboración de otros productos alimenticios. Por otro lado, las que se dedican a la elaboración de productos textiles y prendas, y las dedicadas a otras industrias manufactura, indicaron, en promedio, que el número de empleado se mantuvo igual.

Situación Económica

En el trimestre julio-septiembre 2022, la percepción de las empresas del sector acerca de su situación económica continúa marcando resultados positivos, aunque menores que el del trimestre anterior, arrojando un saldo de opinión de 22.1.

Del total de las empresas encuestadas en este sondeo, el 60.0 % afirmó que su situación económica se mantuvo igual, mientras que el 31.1 % expresó que la misma fue más favorable y solo el 8.9 % indicó que fue menor.

Por otro lado, el indicador que mide la percepción de la situación económica respecto al trimestre anterior alcanzó el nivel más bajo en lo que va de año, con un saldo de 2.1.

Gráfico XIII

Situación económica en el trimestre
(En porcentaje %)

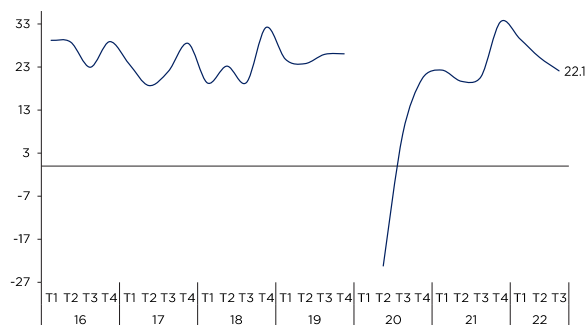
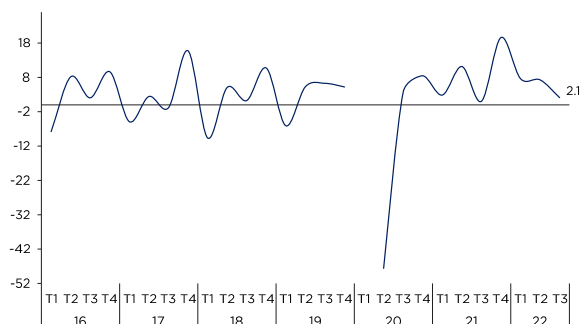


Gráfico XIV

Situación económica respecto al trimestre anterior
(En porcentaje %)



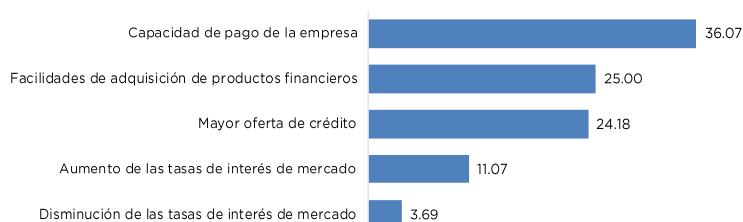
Situación de acceso al crédito

Para el trimestre julio-septiembre 2022, el indicador que mide la situación de acceso al crédito en el sector manufacturero mostró un saldo de 9.6, resultado inferior al del trimestre anterior. Del total de empresas encuestadas, el 91.7 % afirmó que la situación de acceso al crédito de sus empresas mejoró o se mantuvo igual que el trimestre anterior.

Dentro de los elementos que continúan incidiendo en la percepción de los empresarios respecto a su acceso al crédito se encuentran: la capacidad de pago de las empresas, las facilidades de adquisición de productos financieros, la mayor oferta de crédito y el aumento de las tasas de interés del mercado.

Gráfico XV

Factores que incidieron en el acceso al crédito



Inversión

Las inversiones en maquinarias, equipos y bienes de capital de las empresas del sector manufacturero en el trimestre julio-septiembre aumentaron respecto al trimestre anterior, evidenciado en el saldo de opinión de 21.1 observado, para una variación de 9.9 puntos.

INDICADOR DE CLIMA EMPRESARIAL

Gráfico XVI

Indicador de Clima Empresarial
(En porcentaje %)



El Indicador de Clima Empresarial muestra la visión del sector manufacturero acerca de la actividad actual y futura de sus empresas. Para el trimestre julio-septiembre 2022 este se ubica en 26.3, valor superior al observado el trimestre anterior (24.8).

Tanto la percepción como la expectativas de la situación económica han influenciado positivamente en el resultado del indicador, ambos superan los saldos registrados en el trimestre anterior y el año anterior.

Situación económica actual



Jul-Sep 21	20.7
Jul-Sep 22	22.1

Situación económica próximos meses



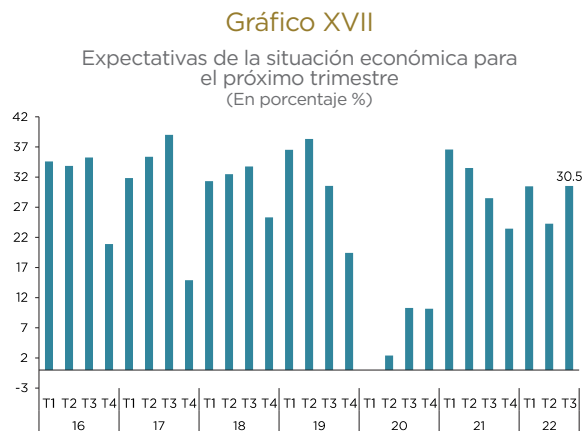
Jul-Sep 21	28.5
Jul-Sep 22	30.5

EXPECTATIVAS

Los empresarios mantienen una postura optimista sobre la situación económica de sus empresas para los próximos meses, reflejándose en saldos de opinión positivos para variables como la producción, las exportaciones, la inversión y el nivel de empleo del sector.

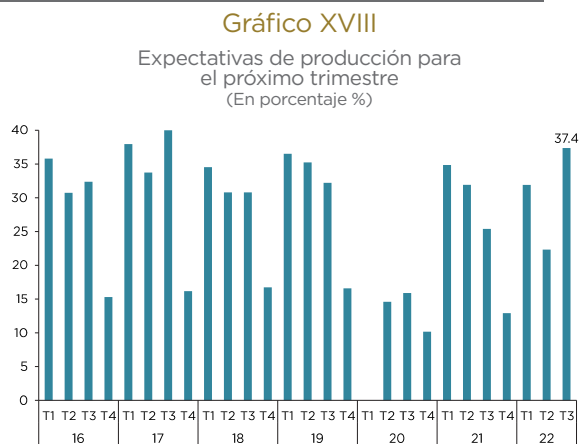
Situación Económica

El saldo de opinión del indicador que mide las expectativas de la situación económica de los empresarios del sector manufacturero marca un aumento para este trimestre, registrando un saldo de 30.5, para una variación positiva de 6.1 puntos. El 85.3 % de las empresas consultadas afirma que tiene expectativas de una situación económica mejor y estable, el resto (14.7 %) reponde lo contrario.



Producción

Las expectativas de producción para los próximos meses alcanza un máximo histórico desde el trimestre julio-septiembre del 2017, registrando un resultado de 37.4.



Precios

Para el próximo trimestre, las empresas esperan una disminución en los precios de sus productos principales. El indicador que mide estas expectativas muestra un saldo de 22.1, el menor registrado en lo que va de año, luego de alcanzar un máximo histórico de enero-marzo 2013 en el primer trimestre de 2022.

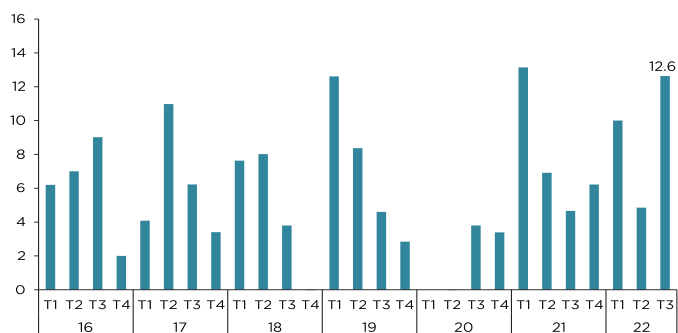


Ocupación

Para el próximo trimestre, las expectativas de ocupación se muestran optimistas, marcando el saldo más elevado del año, con un resultado de 12.6. Del total de empresas encuestadas, el 20.5 % prevé un aumento en su nivel de empleo mientras que el 71.6 % espera que el mismo se mantenga igual en los próximos meses.

Gráfico XX

Expectativas del personal ocupado para el próximo trimestre
 (En porcentaje %)

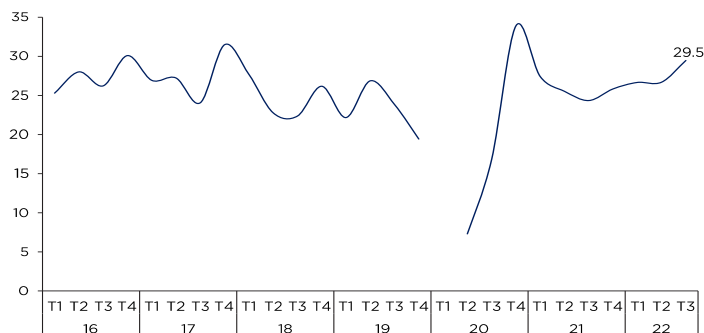


Inversión de Capital

El sector manufacturero continúa con expectativas de inversión favorables para los próximos seis meses, con una mayor proporción de empresas indicando que incrementarían sus inversiones en maquinarias y equipos (32.6 %), para un saldo de opinión de 29.5.

Gráfico XXI

Expectativas de inversión
 (En porcentaje %)



Exportaciones - demanda externa

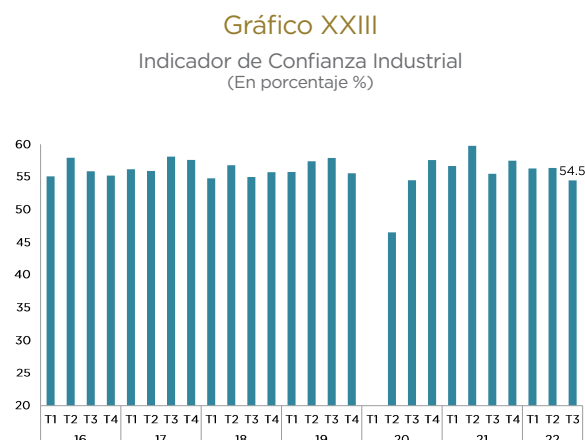
En contraste, se observa una evolución menos favorable en las expectativas de exportación del sector manufacturero, cayendo a niveles de julio-septiembre del 2015, con un saldo de opinión de 3.9. A pesar de esta disminución, un elevado porcentaje de las empresas consultadas (80.3) proyectan que sus exportaciones aumentarán o se mantendrán sin cambio en los próximos meses.



INDICADOR DE CONFIANZA INDUSTRIAL

El Índice de Confianza Industrial (ICI) sintetiza la visión de los empresarios del sector manufacturero respecto a los niveles de actividad futura de sus empresas. Para el cálculo de este indicador, se consideran los saldos de respuestas de las siguientes variables: tendencia futura de la producción, demanda actual con respecto al trimestre anterior y nivel de inventario actual con signo negativo.

Para el trimestre julio-septiembre del 2022, el indicador se coloca en un nivel inferior al del mismo trimestre del año anterior (jul-sep 2021), con un resultado de 54.5. Este comportamiento viene guiado por el aumento de existencias de las empresas.



Producción para el próximo trimestre



Jul-Sep 21	25.4
Jul-Sep 22	37.4

Nivel de inventario



Jul-Sep 21	-7.0
Jul-Sep 22	12.7

Ventas con respecto al trimestre anterior



Jul-Sep 21	0.5
Jul-Sep 22	2.1

ANEXO



Total de Empresas y Personal Ocupado en la Muestra Por Rama de Actividad

Julio - septiembre 2022

RAMA DE ACTIVIDAD	TOTAL DE EMPRESAS POR GRUPO	PARTICIPACIÓN	NÚMERO DE EMPLEADOS	PARTICIPACIÓN
Elaboración de Productos de Molinería	7	3.7%	1,171	2.6%
Elaboración de otros Productos Alimenticios	48	25.3%	15,974	35.5%
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	24	12.6%	9,362	20.8%
Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir; Adobo y Teñido de Pieles	19	10.0%	1,023	2.3%
Curtido y Adobo de cuero; Fabricación de Artículos de Cuero y Calzado	1	0.5%	34	0.1%
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	20	10.5%	4,619	10.3%
Fabricación de Productos de Caucho y Plásticos	10	5.3%	3,305	7.3%
Fabricación de otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos de Oficina	26	13.7%	5,580	12.4%
Fabricación de Metales Comunes	2	1.1%	922	2.0%
Otras Industrias de Manufactura	33	17.4%	3,045	6.8%
TOTALES	190	100%	45,035	100%

Saldo de Opinión Total del Sector Manufacturero				
Julio - septiembre 2022				
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO* (1-3)
PRODUCCIÓN				
Producción respecto al trimestre anterior	31.1	43.2	25.8	5.3
Producción respecto al mismo trimestre del año anterior	38.4	31.6	30.0	8.4
Producción para el próximo trimestre	47.9	41.6	10.5	37.4
OCUPACIÓN				
Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	25.3	52.6	22.1	3.2
Personal ocupado para el próximo trimestre	20.5	71.6	7.9	12.6
DEMANDA INTERNA				
Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	33.2	35.8	31.1	2.1
Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	43.7	24.7	31.6	12.1
DEMANDA EXTERNA				
Exportaciones respecto al trimestre anterior	14.5	52.6	32.9	-18.4
Exportaciones para el próximo trimestre	23.7	56.6	19.7	3.9
PRECIOS				
Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	26.8	66.8	6.3	20.5
Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	56.8	36.8	6.3	50.5
Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	27.4	67.4	5.3	22.1
SITUACIÓN ECONÓMICA				
Situación en el trimestre	31.1	60.0	8.9	22.1
Situación con respecto al trimestre anterior	27.9	46.3	25.8	2.1
Situación para el próximo trimestre	45.3	40.0	14.7	30.5
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS				
Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	24.2	72.6	3.2	21.1
Inversión en activos fijos para los próximos seis meses	32.6	64.2	3.2	29.5
EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
Nivel actual de Inventario	22.9	66.9	10.2	12.7
ACCESO AL CRÉDITO				
Situación de acceso al crédito durante el trimestre	17.9	73.7	8.3	9.6

*El Saldo de Opinión se calcula restando al porcentaje de las empresas que dentro de cada rama industrial reportaron mayores niveles de las variables en cuestión analizada, el porcentaje de las que señalaron menores resultados.

Comparativo de los Saldos de Opinión										
Julio - septiembre 2022 / Abril - junio 2022 (Porcentaje)										
VARIABLES	Abril-junio 2022			Julio-septiembre 2022			MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO* (1-3)
	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)				
PRODUCCIÓN										
Producción respecto al trimestre anterior	31.6	47.1	21.4	10.2	43.2	25.8	31.1	43.2	25.8	5.3
Producción respecto al mismo trimestre del año anterior	41.7	31.6	26.7	15.0	31.6	30.0	38.4	31.6	30.0	8.4
Producción para el próximo trimestre	35.4	51.5	13.1	22.3	41.6	10.5	47.9	41.6	10.5	37.4
OCUPACIÓN										
Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	29.1	48.5	22.3	6.8	52.6	22.1	25.3	52.6	22.1	3.2
Personal ocupado para el próximo trimestre	18.9	67.0	14.1	4.9	71.6	7.9	20.5	71.6	7.9	12.6
DEMANDA INTERNA										
Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	36.9	40.3	22.8	14.1	35.8	31.1	33.2	35.8	31.1	2.1
Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	49.5	26.7	23.8	25.7	24.7	31.6	43.7	24.7	31.6	12.1
DEMANDA EXTERNA										
Exportaciones respecto al trimestre anterior	18.6	58.1	23.3	-4.7	52.6	32.9	14.5	52.6	32.9	-18.4
Exportaciones para el próximo trimestre	28.1	59.6	12.4	15.7	56.6	19.7	23.7	56.6	19.7	3.9
PRECIOS										
Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	38.3	56.3	5.3	33.0	66.8	6.3	26.8	66.8	6.3	20.5
Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	61.7	31.1	7.3	54.4	36.8	6.3	56.8	36.8	6.3	50.5
Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	28.2	68.4	3.4	24.8	67.4	5.3	27.4	67.4	5.3	22.1
SITUACIÓN ECONÓMICA										
Situación en el trimestre	33.0	59.2	7.8	25.2	60.0	8.9	31.1	60.0	8.9	22.1
Situación con respecto al trimestre anterior	27.2	52.9	19.9	7.3	46.3	25.8	27.9	46.3	25.8	2.1
Situación para el próximo trimestre	39.3	45.6	15.0	24.3	40.0	14.7	45.3	40.0	14.7	30.5
INVERSION EN ACTIVOS FIJOS										
Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	19.4	72.3	8.3	11.2	72.6	3.2	24.2	72.6	3.2	21.1
Inversión en activos fijos para los próximos seis meses	31.6	63.6	4.9	26.7	64.2	3.2	32.6	64.2	3.2	29.5
EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL										
Nivel actual de inventario	16.1	66.1	17.9	-1.8	66.9	10.2	22.9	66.9	10.2	12.7
ACCESO AL CRÉDITO										
Situación de acceso al crédito durante el trimestre	18.1	75.7	6.2	11.9	73.7	8.3	17.9	73.7	8.3	9.6

*El Saldo de Opinión se calcula restando al porcentaje de las empresas que dentro de cada rama industrial reportaron mayores niveles de las variables en cuestión analizada, el porcentaje de las que señalaron menores resultados.

Comparativo de los Saldos de Opinión										
Julio - septiembre 2022 / Julio - septiembre 2021										
VARIABLES	(Porcentaje)									
	Julio - septiembre 2022			Julio - septiembre 2021			Julio - septiembre 2022			
	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO* (1-3)
PRODUCCIÓN										
Producción respecto al trimestre anterior	24.9	48.2	26.9	-2.1			31.1	43.2	25.8	5.3
Producción respecto al mismo trimestre del año anterior	36.8	31.6	31.6	5.2			38.4	31.6	30.0	8.4
Producción para el próximo trimestre	42.0	41.5	16.6	25.4			47.9	41.6	10.5	37.4
OCUPACIÓN										
Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	21.2	54.9	23.8	-2.6			25.3	52.6	22.1	3.2
Personal ocupado para el próximo trimestre	17.1	70.5	12.4	4.7			20.5	71.6	7.9	12.6
DEMANDA INTERNA										
Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	31.1	38.3	30.6	0.5			33.2	35.8	31.1	2.1
Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	40.4	31.1	28.5	11.9			43.7	24.7	31.6	12.1
DEMANDA EXTERNA										
Exportaciones respecto al trimestre anterior	22.0	59.8	18.3	3.7			14.5	52.6	32.9	-18.4
Exportaciones para el próximo trimestre	26.2	64.3	9.5	16.7			23.7	56.6	19.7	3.9
PRECIOS										
Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	42.0	51.8	6.2	35.8			26.8	66.8	6.3	20.5
Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	63.2	29.0	7.8	55.4			56.8	36.8	6.3	50.5
Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	34.7	61.1	4.1	30.6			27.4	67.4	5.3	22.1
SITUACIÓN ECONÓMICA										
Situación en el trimestre	29.0	62.7	8.3	20.7			31.1	60.0	8.9	22.1
Situación con respecto al trimestre anterior	23.8	53.4	22.8	1.0			27.9	46.3	25.8	2.1
Situación para el próximo trimestre	44.0	40.4	15.5	28.5			45.3	40.0	14.7	30.5
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS										
Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	17.6	76.7	5.7	11.9			24.2	72.6	3.2	21.1
Inversión en activos fijos para los próximos seis meses	29.0	66.3	4.7	24.4			32.6	64.2	3.2	29.5
EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL										
Nivel actual de inventario	11.4	70.3	18.4	-7.0			22.9	66.9	10.2	12.7
ACCESO AL CRÉDITO										
Situación de acceso al crédito durante el trimestre	15.6	75.6	8.8	6.9			17.9	73.7	8.3	9.6

*El Saldo se calcula restando al porcentaje de las empresas que dentro de cada rama industrial reportaron mayores niveles de las variables en cuestión analizada, el porcentaje de las que señalaron menores resultados.

Principales Factores que Afectaron la Actividad Productiva		
Julio - septiembre 2022		
FACTORES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Positivos		
Estabilidad del dolar y/o cambiaria	76	23.75
Aumento de la demanda del producto	63	19.69
Aumento de la productividad	41	12.81
Variación estacional positiva	39	12.19
Estrategias de mercadeo	37	11.56
Facilidades de adquisición de la materia prima	28	8.75
Situación económica y política (favorable)	20	6.25
Mejora en el suministro de energía eléctrica	8	2.50
Disminución de precios de materias primas	7	2.19
Problemas en el suministro de energía eléctrica	1	0.31
TOTAL DE FACTORES POSITIVOS	320	
Negativos		
Aumento en los precios de las materia primas nacionales y/o internacionales	104	32.70
Escasez de materia prima	49	15.41
Caida en la demanda del producto	42	13.21
Mayor competecencia	29	9.12
Variación estacional negativa (periodicidad de la produccion y/o de las ventas)	29	9.12
Incremento Situación económica y política (desfavorable)	25	7.86
Incremento en la factura eléctrica	21	6.60
Incremento de la tasa de cambio	17	5.35
Problemas en el suministro de energía eléctrica	1	0.31
Personal poco calificado	1	0.31
TOTAL DE FACTORES NEGATIVOS	318	

Principales Causas que Afectaron los Costos de Producción		
Julio - septiembre 2022		
CAUSAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Positivas		
Incremento de la producción	30	30.93
Estabilidad cambiaria	28	28.87
Aumento de la productividad	24	24.74
Disminución de intereses bancarios	12	12.37
Disminución en los precios de la materia prima	3	3.09
TOTAL DE CAUSAS POSITIVAS	97	
Negativas		
Aumento de los precios del combustible	101	40.89
Problemas de financiamiento	78	31.58
Aumento en las tarifas de servicios eléctricos	47	19.03
Aumento en los precios de las materias primas e insumos importados y nacionales	16	6.48
Incremento en la tasa de cambio	5	2.02
TOTAL DE CAUSAS NEGATIVAS	247	

Principales factores que afectaron el acceso al crédito		
Julio - septiembre 2022		
CAUSAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Capacidad de pago de la empresa	88	36.07
Facilidades de adquisición de productos financieros	61	25.00
Mayor accesibilidad al crédito	59	24.18
Aumento de las tasas de interés de mercado	27	11.07
Disminución de las tasas de interés de mercado	9	3.69
TOTAL	244	

Elaboración de Productos de Molinería				
GRUPO 6				
Saldo de Opinión, julio - septiembre 2022				
(Porcentajes)				
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO* (1-3)
PRODUCCIÓN				
Producción respecto al trimestre anterior	14.3	57.1	28.6	-14.3
Producción respecto al mismo trimestre del año anterior	57.1	42.9	0.0	57.1
Producción para el próximo trimestre	57.1	42.9	0.0	57.1
OCUPACIÓN				
Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	14.3	42.9	42.9	-28.6
Personal ocupado para el próximo trimestre	42.9	57.1	0.0	42.9
DEMANDA INTERNA				
Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	28.6	57.1	14.3	14.3
Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	57.1	14.3	28.6	28.6
DEMANDA EXTERNA				
Exportaciones respecto al trimestre anterior	0.0	0.0	0.0	0.0
Exportaciones para el próximo trimestre	0.0	0.0	0.0	0.0
PRECIOS				
Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	42.9	42.9	14.3	28.6
Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	71.4	14.3	14.3	57.1
Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	42.9	57.1	0.0	42.9
SITUACIÓN ECONÓMICA				
Situación en el trimestre	71.4	28.6	0.0	71.4
Situación con respecto al trimestre anterior	14.3	85.7	0.0	14.3
Situación para el próximo trimestre	42.9	57.1	0.0	42.9
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS				
Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	14.3	85.7	0.0	14.3
Inversión en activos fijos para los próximos seis meses	14.3	71.4	14.3	0.0
EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
Nivel actual de Inventario	57.1	42.9	0.0	57.1
ACCESO AL CRÉDITO				
Situación de acceso al crédito durante el trimestre	50.0	50.0	0.0	50.0

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 7

*El Saldo de Opinión se calcula restando al porcentaje de las empresas que dentro de cada rama industrial reportaron mayores niveles de las variables en cuestión analizada, el porcentaje de las que señalaron menores resultados.

Elaboración de Otros Productos Alimenticios

GRUPO 8

Saldo de Opinión, julio - septiembre 2022
(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO* (1-3)
PRODUCCIÓN				
Producción respecto al trimestre anterior	29.2	31.3	39.6	-10.4
Producción respecto al mismo trimestre del año anterior	31.3	20.8	47.9	-16.7
Producción para el próximo trimestre	58.3	35.4	6.3	52.1
OCUPACIÓN				
Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	18.8	54.2	27.1	-8.3
Personal ocupado para el próximo trimestre	22.9	72.9	4.2	18.8
DEMANDA INTERNA				
Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	29.2	27.1	43.8	-14.6
Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	37.5	18.8	43.8	-6.3
DEMANDA EXTERNA				
Exportaciones respecto al trimestre anterior	33.3	33.3	33.3	0.0
Exportaciones para el próximo trimestre	27.3	45.5	27.3	0.0
PRECIOS				
Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	33.3	56.3	10.4	22.9
Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	62.5	31.3	6.3	56.3
Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	35.4	62.5	2.1	33.3
SITUACIÓN ECONÓMICA				
Situación en el trimestre	16.7	68.8	14.6	2.1
Situación con respecto al trimestre anterior	18.8	41.7	39.6	-20.8
Situación para el próximo trimestre	58.3	22.9	18.8	39.6
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS				
Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	18.8	75.0	6.3	12.5
Inversión en activos fijos para los próximos seis meses	39.6	58.3	2.1	37.5
EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
Nivel actual de Inventario	26.8	58.5	14.6	12.2
ACCESO AL CRÉDITO				
Situación de acceso al crédito durante el trimestre	7.7	79.5	12.8	-5.1

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 48

*El Saldo de Opinión se calcula restando al porcentaje de las empresas que dentro de cada rama industrial reportaron mayores niveles de las variables en cuestión analizada, el porcentaje de las que señalaron menores resultados.

Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco

GRUPO 9

Saldo de Opinión, julio - septiembre 2022

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO* (1-3)
PRODUCCIÓN				
Producción respecto al trimestre anterior	33.3	62.5	4.2	29.2
Producción respecto al mismo trimestre del año anterior	37.5	45.8	16.7	20.8
Producción para el próximo trimestre	33.3	62.5	4.2	29.2
OCUPACIÓN				
Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	41.7	50.0	8.3	33.3
Personal ocupado para el próximo trimestre	12.5	70.8	16.7	-4.2
DEMANDA INTERNA				
Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	37.5	54.2	8.3	29.2
Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	45.8	33.3	20.8	25.0
DEMANDA EXTERNA				
Exportaciones respecto al trimestre anterior	18.2	54.5	27.3	-9.1
Exportaciones para el próximo trimestre	9.1	81.8	9.1	0.0
PRECIOS				
Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	8.3	91.7	0.0	8.3
Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	41.7	58.3	0.0	41.7
Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	25.0	70.8	4.2	20.8
SITUACIÓN ECONÓMICA				
Situación en el trimestre	45.8	50.0	4.2	41.7
Situación con respecto al trimestre anterior	45.8	50.0	4.2	41.7
Situación para el próximo trimestre	33.3	50.0	16.7	16.7
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS				
Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	20.8	79.2	0.0	20.8
Inversión en activos fijos para los próximos seis meses	33.3	66.7	0.0	33.3
EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
Nivel actual de Inventario	23.8	71.4	4.8	19.0
ACCESO AL CRÉDITO				
Situación de acceso al crédito durante el trimestre	13.6	81.8	4.5	9.1

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 24

*El Saldo de Opinión se calcula restando al porcentaje de las empresas que dentro de cada rama industrial reportaron mayores niveles de las variables en cuestión analizada, el porcentaje de las que señalaron menores resultados.

Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pielés

GRUPO 10

Saldo de Opinión, julio - septiembre 2022
 (Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO* (1-3)
PRODUCCIÓN				
Producción respecto al trimestre anterior	26.3	52.6	21.1	5.3
Producción respecto al mismo trimestre del año anterior	31.6	36.8	31.6	0.0
Producción para el próximo trimestre	52.6	42.1	5.3	47.4
OCUPACIÓN				
Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	15.8	84.2	0.0	15.8
Personal ocupado para el próximo trimestre	31.6	57.9	10.5	21.1
DEMANDA INTERNA				
Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	31.6	47.4	21.1	10.5
Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	26.3	42.1	31.6	-5.3
DEMANDA EXTERNA				
Exportaciones respecto al trimestre anterior	20.0	40.0	40.0	-20.0
Exportaciones para el próximo trimestre	60.0	40.0	0.0	60.0
PRECIOS				
Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	21.1	78.9	0.0	21.1
Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	52.6	47.4	0.0	52.6
Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	26.3	73.7	0.0	26.3
SITUACIÓN ECONÓMICA				
Situación en el trimestre	15.8	73.7	10.5	5.3
Situación con respecto al trimestre anterior	21.1	63.2	15.8	5.3
Situación para el próximo trimestre	47.4	42.1	10.5	36.8
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS				
Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	0.0	100.0	0.0	0.0
Inversión en activos fijos para los próximos seis meses	26.3	73.7	0.0	26.3
EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
Nivel actual de Inventario	7.1	78.6	14.3	-7.1
ACCESO AL CRÉDITO				
Situación de acceso al crédito durante el trimestre	23.1	76.9	0.0	23.1

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 19

*El Saldo de Opinión se calcula restando al porcentaje de las empresas que dentro de cada rama industrial reportaron mayores niveles de las variables en cuestión analizada, el porcentaje de las que señalaron menores resultados.

Fabricación de Sustancias y Productos Químicos

GRUPO 13

Saldo de Opinión, julio - septiembre 2022

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO* (1-3)
PRODUCCIÓN				
Producción respecto al trimestre anterior	35.0	50.0	15.0	20.0
Producción respecto al mismo trimestre del año anterior	40.0	30.0	30.0	10.0
Producción para el próximo trimestre	50.0	30.0	20.0	30.0
OCUPACIÓN				
Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	25.0	35.0	40.0	-15.0
Personal ocupado para el próximo trimestre	25.0	75.0	0.0	25.0
DEMANDA INTERNA				
Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	35.0	30.0	35.0	0.0
Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	40.0	25.0	35.0	5.0
DEMANDA EXTERNA				
Exportaciones respecto al trimestre anterior	16.7	58.3	25.0	-8.3
Exportaciones para el próximo trimestre	25.0	50.0	25.0	0.0
PRECIOS				
Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	30.0	60.0	10.0	20.0
Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	55.0	35.0	10.0	45.0
Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	50.0	50.0	0.0	50.0
SITUACIÓN ECONÓMICA				
Situación en el trimestre	40.0	50.0	10.0	30.0
Situación con respecto al trimestre anterior	30.0	40.0	30.0	0.0
Situación para el próximo trimestre	50.0	35.0	15.0	35.0
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS				
Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	40.0	55.0	5.0	35.0
Inversión en activos fijos para los próximos seis meses	50.0	45.0	5.0	45.0
EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
Nivel actual de Inventario	23.5	70.6	5.9	17.6
ACCESO AL CRÉDITO				
Situación de acceso al crédito durante el trimestre	7.1	85.7	7.1	0.0

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 20

*El Saldo de Opinión se calcula restando al porcentaje de las empresas que dentro de cada rama industrial reportaron mayores niveles de las variables en cuestión analizada, el porcentaje de las que señalaron menores resultados.

Fabricación de Productos de Caucho y Plástico

GRUPO 14

Saldo de Opinión, julio - septiembre 2022
 (Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO* (1-3)
PRODUCCIÓN				
Producción respecto al trimestre anterior	50.0	30.0	20.0	30.0
Producción respecto al mismo trimestre del año anterior	80.0	10.0	10.0	70.0
Producción para el próximo trimestre	42.3	50.0	7.7	34.6
OCUPACIÓN				
Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	50.0	40.0	10.0	40.0
Personal ocupado para el próximo trimestre	30.0	70.0	0.0	30.0
DEMANDA INTERNA				
Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	50.0	20.0	30.0	20.0
Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	70.0	10.0	20.0	50.0
DEMANDA EXTERNA				
Exportaciones respecto al trimestre anterior	14.3	57.1	28.6	-14.3
Exportaciones para el próximo trimestre	57.1	28.6	14.3	42.9
PRECIOS				
Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	20.0	80.0	0.0	20.0
Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	80.0	20.0	0.0	80.0
Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	20.0	60.0	20.0	0.0
SITUACIÓN ECONÓMICA				
Situación en el trimestre	40.0	60.0	0.0	40.0
Situación con respecto al trimestre anterior	50.0	30.0	20.0	30.0
Situación para el próximo trimestre	50.0	30.0	20.0	30.0
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS				
Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	40.0	60.0	0.0	40.0
Inversión en activos fijos para los próximos seis meses	30.0	70.0	0.0	30.0
EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
Nivel actual de Inventario	33.3	55.6	11.1	22.2
ACCESO AL CRÉDITO				
Situación de acceso al crédito durante el trimestre	25.0	75.0	0.0	25.0

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 10

*El Saldo de Opinión se calcula restando al porcentaje de las empresas que dentro de cada rama industrial reportaron mayores niveles de las variables en cuestión analizada, el porcentaje de las que señalaron menores resultados.

Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos

GRUPO 15

Saldo de Opinión, julio - septiembre 2022

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO* (1-3)
PRODUCCIÓN				
Producción respecto al trimestre anterior	34.6	42.3	23.1	11.5
Producción respecto al mismo trimestre del año anterior	46.2	26.9	26.9	19.2
Producción para el próximo trimestre	0.0	100.0	0.0	0.0
OCUPACIÓN				
Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	26.9	53.8	19.2	7.7
Personal ocupado para el próximo trimestre	19.2	65.4	15.4	3.8
DEMANDA INTERNA				
Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	34.6	34.6	30.8	3.8
Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	61.5	11.5	26.9	34.6
DEMANDA EXTERNA				
Exportaciones respecto al trimestre anterior	13.3	53.3	33.3	-20.0
Exportaciones para el próximo trimestre	6.7	66.7	26.7	-20.0
PRECIOS				
Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	34.6	65.4	0.0	34.6
Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	80.8	15.4	3.8	76.9
Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	11.5	73.1	15.4	-3.8
SITUACIÓN ECONÓMICA				
Situación en el trimestre	42.3	53.8	3.8	38.5
Situación con respecto al trimestre anterior	30.8	38.5	30.8	0.0
Situación para el próximo trimestre	34.6	50.0	15.4	19.2
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS				
Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	53.8	42.3	3.8	50.0
Inversión en activos fijos para los próximos seis meses	42.3	53.8	3.8	38.5
EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
Nivel actual de Inventario	9.1	81.8	9.1	0.0
ACCESO AL CRÉDITO				
Situación de acceso al crédito durante el trimestre	33.3	61.9	4.8	28.6

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 26

*El Saldo de Opinión se calcula restando al porcentaje de las empresas que dentro de cada rama industrial reportaron mayores niveles de las variables en cuestión analizada, el porcentaje de las que señalaron menores resultados.

Otras Industrias Manufactureras

GRUPO 17

Saldo de Opinión, julio - septiembre 2022
 (Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO* (1-3)
PRODUCCIÓN				
Producción respecto al trimestre anterior	30.3	36.4	33.3	-3.0
Producción respecto al mismo trimestre del año anterior	33.3	36.4	30.3	3.0
Producción para el próximo trimestre	45.5	36.4	18.2	27.3
OCUPACIÓN				
Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	21.2	48.5	30.3	-9.1
Personal ocupado para el próximo trimestre	9.1	81.8	9.1	0.0
DEMANDA INTERNA				
Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	33.3	30.3	36.4	-3.0
Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	42.4	27.3	30.3	12.1
DEMANDA EXTERNA				
Exportaciones respecto al trimestre anterior	14.3	50.0	35.7	-21.4
Exportaciones para el próximo trimestre	21.4	57.1	21.4	0.0
PRECIOS				
Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	27.3	60.6	12.1	15.2
Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	36.4	48.5	15.2	21.2
Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	18.2	78.8	3.0	15.2
SITUACIÓN ECONÓMICA				
Situación en el trimestre	24.2	63.6	12.1	12.1
Situación con respecto al trimestre anterior	27.3	45.5	27.3	0.0
Situación para el próximo trimestre	42.4	45.5	12.1	30.3
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS				
Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	15.2	84.8	0.0	15.2
Inversión en activos fijos para los próximos seis meses	12.1	81.8	6.1	6.1
EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
Nivel actual de Inventario	25.0	62.5	12.5	12.5
ACCESO AL CRÉDITO				
Situación de acceso al crédito durante el trimestre	20.0	63.3	16.7	3.3

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 33

*El Saldo de Opinión se calcula restando al porcentaje de las empresas que dentro de cada rama industrial reportaron mayores niveles de las variables en cuestión analizada, el porcentaje de las que señalaron menores resultados.

