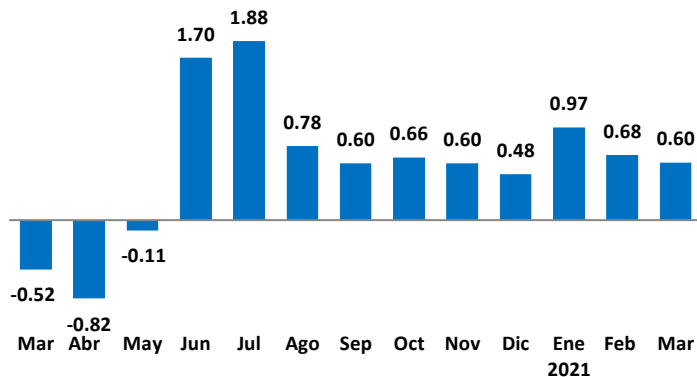




## INFORME ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) MARZO 2021

**Inflación Mensual (%)**  
**Marzo 2020 - Marzo 2021**



Fuente: Banco Central

La variación del Índice de Precios al Consumidor fue de 0.60% en marzo con respecto al mes de febrero de 2021, menor a la de los dos meses anteriores, mostrando así una desaceleración frente al 0.97% y al 0.68% de enero y febrero de 2021, respectivamente. En este sentido, la inflación acumulada en el primer trimestre del año fue de 2.27%.

En lo que respecta a la inflación subyacente del mes de marzo, ésta se situó en 0.49 % con respecto al mes de febrero de 2021. Este indicador aísla las variaciones de los precios de algunos bienes agropecuarios que tienden a ser volátiles, así como de las bebidas alcohólicas, el tabaco, los combustibles y los servicios administrados y de transporte, permitiendo de esta forma extraer señales más claras para la conducción de la política monetaria.

El comportamiento de la inflación anualizada incluye un efecto estadístico con respecto a la base de comparación, ya que en el mes de marzo del año 2020 la variación del IPC fue negativa (-0.52%), lo que implica que el indicador de inflación interanual a marzo 2021 está influenciado por un sesgo estadístico transitorio al alza. Se espera que dicho efecto comience a disiparse gradualmente a partir de junio cuando la inflación iniciará un proceso de convergencia hacia el rango meta establecido en el Programa Monetario de  $4\% \pm 1\%$ , conforme a los modelos del sistema de pronósticos del Banco Central.



Al cierre del mes de marzo de 2021, la inflación interanual de la serie analítica asociada a la nueva base del IPC (octubre 2019- septiembre 2020) se ubicó en 7.71%, mientras que la variación de la serie empalmada oficial de los últimos doce meses, es decir, del período entre de marzo 2020 y marzo 2021, se colocó en 8.30 %. Además, este comportamiento era de esperarse debido a que refleja el sesgo al alza producto de la comparación con un periodo de variación negativa del IPC en 2020. En este sentido, espera que la inflación inicie su convergencia a la meta de 4%±1% a partir de junio.

El grupo de mayor aporte en el crecimiento del IPC de marzo 2021 fue Transporte, que al variar 2.35% explica el 68.24% de la inflación del mes de marzo. En menor medida incidieron los grupos Bienes y Servicios Diversos (0.49%), Restaurantes y Hoteles (0.58%) y Vivienda (0.30%). El grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas varió -0.07%.

#### INFLACION E INCIDENCIA

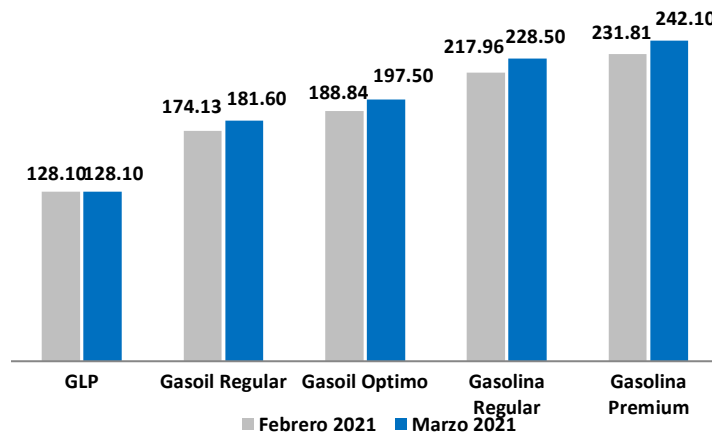
Grupos de Bienes y Servicios	Ponderación (%)	Mensual Febrero - Marzo 2021				Anualizada Marzo 2020 - Marzo 2021			
		Índice		Variación Mensual (%)	Incidencia* (p.p)	Índice		Variación Anualizada (%)	Incidencia* (p.p)
		Febrero 2021	Marzo 2021			Marzo 2020	Marzo 2021		
<b>IPC General</b>	<b>100.00</b>	<b>106.12</b>	<b>106.76</b>	<b>0.60</b>	<b>0.60</b>	<b>98.58</b>	<b>106.76</b>	<b>8.30</b>	<b>8.30</b>
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	23.84	108.04	107.97	-0.07	-0.02	99.01	107.97	9.05	2.32
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	2.36	105.43	105.83	0.38	0.01	99.87	105.83	5.97	0.16
Prendas de Vestir y Calzado	4.19	99.30	99.45	0.15	0.01	99.64	99.45	-0.20	0.00
Vivienda	12.98	105.57	105.88	0.30	0.04	97.42	105.88	8.69	1.06
Muebles y Artículos para el Hogar	5.17	103.78	104.32	0.52	0.03	97.86	104.32	6.60	0.33
Salud	4.74	105.74	106.29	0.51	0.02	99.44	106.29	6.89	0.35
Transporte	16.65	111.67	114.29	2.35	0.41	96.27	114.29	18.72	3.00
Comunicaciones	5.06	100.52	100.52	-0.01	0.00	99.91	100.52	0.61	0.03
Recreación y Cultura	3.03	102.91	103.07	0.15	0.00	99.37	103.07	3.72	0.10
Educación	3.06	98.86	98.86	0.01	0.00	103.50	98.86	-4.48	-0.20
Restaurantes y Hoteles	8.62	104.92	105.52	0.58	0.05	99.35	105.52	6.21	0.53
Bienes y Servicios Diversos	10.31	104.58	105.10	0.49	0.05	99.18	105.10	5.96	0.62

\* Representa el aporte en puntos porcentuales de cada grupo en la variación del IPC.

Fuente: Banco Central

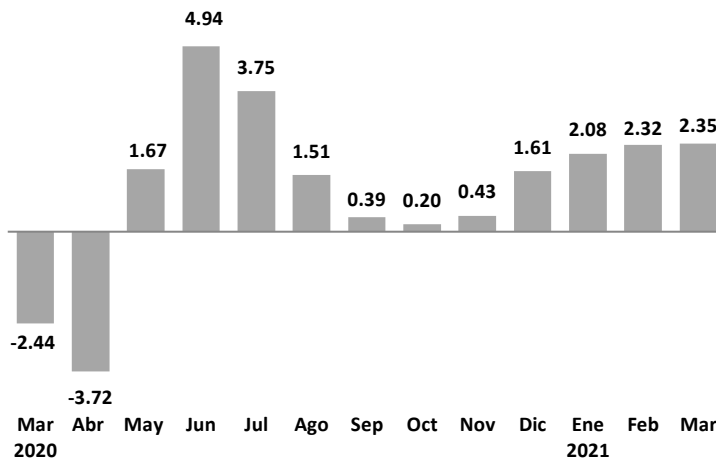


**Precios Promedio Combustibles (RD\$/Galón)  
Febrero - Marzo 2021**



Fuente: Banco Central con datos del MICM

**Inflación Transporte (%)  
Marzo 2020 - Marzo 2021**



Fuente: Banco Central

El IPC del grupo Transporte registró un aumento de 2.35% en el mes de marzo explicado principalmente por las subidas de precios en las gasolinas regular (4.83%) y *Premium* (4.44%) y el gasoil (4.44%) registradas al inicio del mes de marzo, no obstante haberse mantenido sin variaciones adicionales por el resto del mes, según lo dispuesto el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), en cumplimiento a la Ley 112-00 sobre Hidrocarburos.

Además, se registraron incrementos de precios en los boletos aéreos (19.15%), en las tarifas de pasaje del transporte público en motoconcho (2.43%), en carro (0.59%), en autobús urbano (0.38%) y en el servicio interurbano tanto en autobuses de empresas privadas (3.20%) como en autobuses de empresas asociadas (0.35%), así como en el servicio de reparación de vehículos (1.49%), gomas (1.17%), filtros (1.59%) y bujías (1.26%).

El índice del grupo Bienes y Servicios Diversos varió 0.49% en marzo de 2021, principalmente por las alzas de precios de los servicios de cuidado personal, como el corte de pelo para hombre (0.94%) y lavado y peinado de pelo (0.56%).

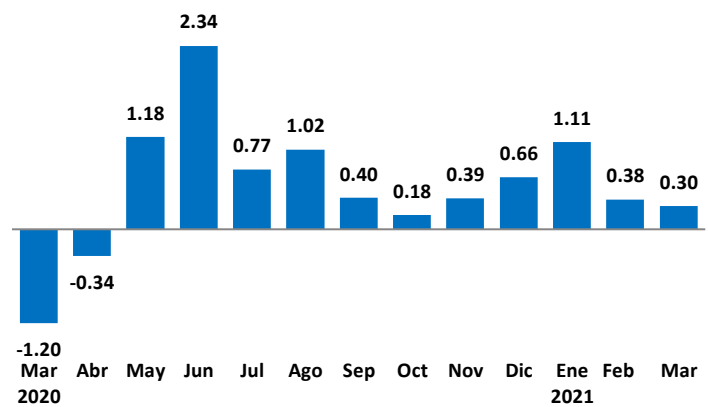


En lo referente al IPC del grupo Restaurantes y Hoteles el mismo creció 0.58%, fundamentalmente por los incrementos en los precios de los servicios de comidas preparadas fuera del hogar como plato del día (0.57%), servicio de pollo (0.78%) y servicio de víveres con acompañamiento (0.43%).

La variación de 0.30% del IPC del grupo Vivienda se explica prácticamente en su totalidad por el alza de 0.46% en el precio de los servicios de alquiler de vivienda, así como el aumento en los precios de las pinturas de 1.53%.

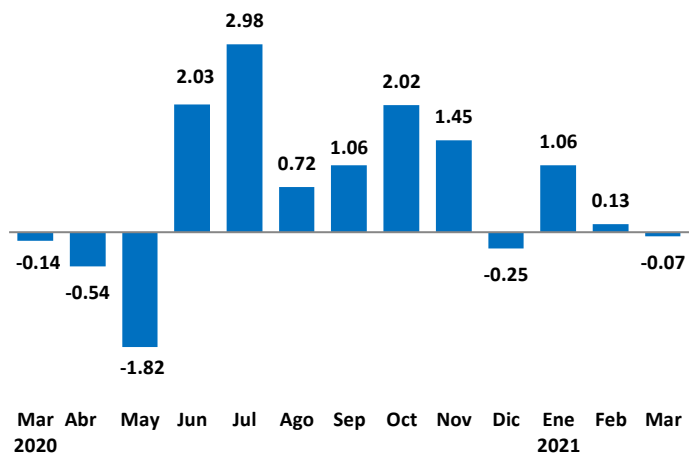
En cuanto a la variación de -0.07% del índice del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, la misma resulta del balance o compensación entre las alzas registradas en los precios de los aguacates (10.77%), limones agrios (18.45%), aceite de soya (2.33%), chinolas (25.25%), arroz (0.64%), agua purificada (1.42%), carne de cerdo (2.09%), salami (1.07%), carne de res (1.21%), chuleta ahumada (1.40%), bacalao (1.64%) y refrescos (0.71%), y las disminuciones en los precios de bienes alimenticios de alta ponderación, tales como plátanos verdes (-10.96%), cebollas (-13.33%), plátanos maduros (-12.53%), ajo (-5.21%), ajíes (-4.18%), tomates (-6.31%), pollo fresco (-0.28%), huevos (-0.88%), papas (-2.73%) y guineos verdes (-1.35%).

**Inflación Grupo Vivienda (%)**  
Marzo 2020 - Marzo 2021



Fuente: Banco Central

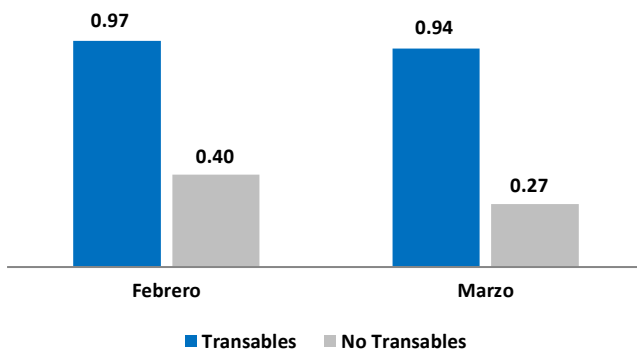
**Inflación Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (%)**  
Marzo 2020 - Marzo 2021



Fuente: Banco Central



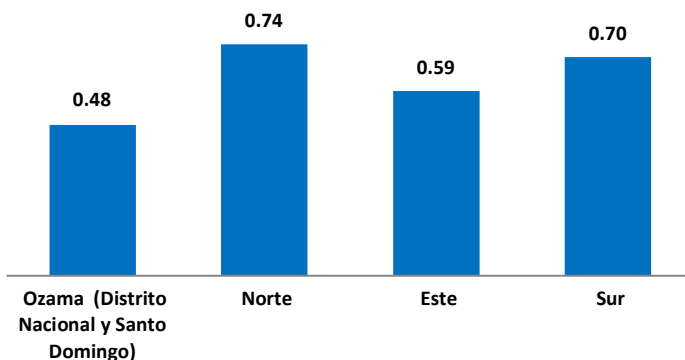
**Inflación Transables y No Transables (%)**  
Febrero - Marzo 2021



Fuente: Banco Central

El índice de los bienes y servicios no transables, los que por su naturaleza sólo pueden comercializarse dentro de la economía que los produce o están sujetos a medidas que limitan las importaciones de los mismos, creció 0.27% en marzo 2021 debido esencialmente a los aumentos de precios experimentados en el arroz, así como a las alzas en los servicios de transporte terrestre, servicios de reparación de vehículos, alquiler de vivienda, servicios de cuidado personal y algunas comidas preparadas fuera del hogar.

**Inflación por Regiones Geográficas (%)**  
Marzo 2021



Fuente: Banco Central

La variación más alta del IPC en las regiones Norte y Sur se explica principalmente por la mayor incidencia del IPC del grupo Transporte y la variación positiva del índice de precios del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas en estas dos áreas geográficas.

## INFLACIÓN TRANSABLES Y NO TRANSABLES

El incremento de 0.94% de los bienes transables, aquellos que pueden exportarse e importarse libres de restricciones, responde básicamente a los aumentos en los precios de los combustibles, pasajes al exterior, pinturas, cerveza envasada y de algunos bienes alimenticios como aguacates, limones agrios, aceite de soya, chinolas, agua purificada, carne de cerdo, salami, carne de res, chuleta ahumada, bacalao y refrescos.

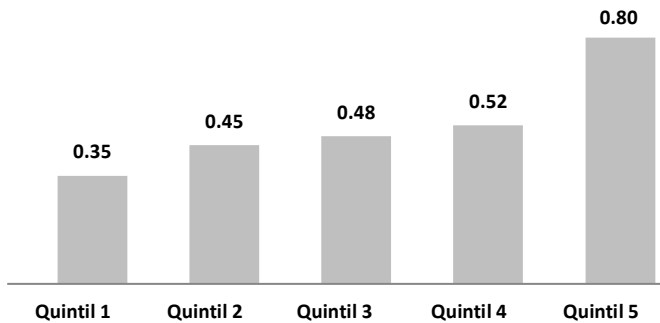
## INFLACIÓN POR REGIONES GEOGRÁFICAS

Los resultados del IPC por áreas geográficas arrojan que el índice de precios de la región Ozama, que comprende el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo varió 0.48%, en la región Norte o Cibao 0.74%, Este 0.59% y la región Sur 0.70%.

La variación más alta del IPC en las regiones Norte y Sur se explica principalmente por la mayor incidencia



**Inflación por Quintiles de Ingresos(%)**  
**Marzo 2021**



Fuente: Banco Central

## INFLACIÓN POR QUINTILES

Finalmente, el análisis de los índices de precios por estratos socioeconómicos muestra que los índices de precios por quintiles de ingresos variaron 0.35% el quintil 1, 0.45% el quintil 2 y 0.48% el quintil 3. Este comportamiento de los índices de precios de los primeros tres quintiles (1, 2 y 3) se explica por los aumentos de precios de los combustibles, de los servicios de transporte terrestre, servicios de

cuidado personal y de comidas preparadas fuera del hogar. En tanto que los quintiles de mayores ingresos (4 y 5) registraron tasas de inflación de 0.52% y 0.80% respectivamente, principalmente debido al comportamiento al alza de precios de los combustibles y los pasajes aéreos que tienen mayor peso relativo en los hogares de más alto poder adquisitivo.