

INFORME ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) FEBRERO 2022



IPC FEBRERO 2022
0.92%

INTERANUAL: 8.98%

SUBYACENTE INTERANUAL: 6.97%



TRANSPORTE = 1.97%

FEBRERO 2022



RESTAURANTES Y
HOTELES = 0.66%



ALIMENTOS Y BEBIDAS NO
ALCOHÓLICAS = 0.96%



BIENES Y SERVICIOS
DIVERSOS = 1.03%

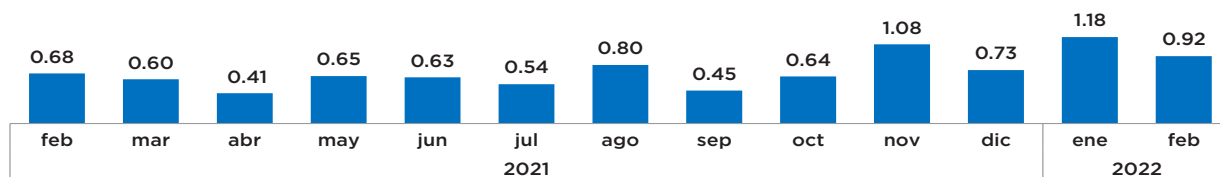


VIVIENDA = 0.65%

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación de 0.92% en febrero 2022 con respecto al mes de enero de 2022. Con este resultado la inflación acumulada del período enero-febrero de 2022 se situó en 2.11%, mientras que la inflación interanual, medida desde febrero de 2021 hasta febrero 2022, se colocó en 8.98%.

En cuanto a la inflación subyacente anualizada, la misma se ubicó en 6.97% en febrero de 2022. Este indicador excluye algunos artículos cuyos precios tienden a ser volátiles o bien no responden normalmente a las condiciones monetarias. En ese sentido, la inflación subyacente aísla el comportamiento de ciertos alimentos con gran variabilidad en sus precios, así como los combustibles, servicios con precios regulados como la tarifa eléctrica, el transporte, las bebidas alcohólicas y el tabaco, permitiendo de esta forma extraer señales más claras para la conducción de la política monetaria.

Inflación mensual(%)
febrero 2021-febrero 2022



Fuente: Banco Central

La dinámica de los precios internos continúa afectada principalmente por choques externos, asociados principalmente a nuevos incrementos en los precios del petróleo a raíz de la incertidumbre internacional derivada del escalamiento de los conflictos geopolíticos que han limitado la producción y suministro mundial del crudo. Particularmente, el precio del petróleo intermedio de Texas (WTI) se llegó a cotizar por encima de US\$95 por barril al cierre del mes de febrero aumentando desde el promedio de US\$83 registrado en enero de 2022 y en la actualidad presenta una alta volatilidad, cotizándose en alrededor de US\$110 dólares por barril. Cabe destacar que el alza en los precios de los combustibles y de los servicios de transporte terrestre explicó el 42% de la inflación registrada en el mes de febrero de 2022.

De igual forma, los precios internacionales de bienes alimenticios primarios importantes para la producción local, como maíz, trigo y soya han continuado en aumento durante los meses recientes, condicionados por un panorama externo más convulso y tensiones en los mercados donde se pactan las transacciones de este tipo de materias primas. Asimismo, continúa el alto costo del transporte de contenedores y otras disrupciones en las cadenas de suministros, lo que repercute en los precios de los bienes importados.

Ante este escenario, con el propósito de mitigar el impacto de la inflación importada sobre los precios internos en un contexto en el que el Producto Interno Bruto (PIB) real ya ha superado su nivel previo a la pandemia, el Banco Central ha reducido de manera importante los niveles de liquidez en el sistema financiero a través de operaciones de mercado abierto y del uso de la Plataforma Electrónica de Negociación de Divisas, lo que resulta cónsono con el aumento acumulado de 200 puntos básicos en la tasa de política monetaria en el marco del plan de normalización de las condiciones monetarias.

En efecto, estas medidas han moderado el ritmo de expansión de los agregados monetarios y el Medio Circulante (M1), luego de haber experimentado un notable crecimiento interanual de 33.0% en los primeros meses del año 2021, actualmente al cierre de febrero de 2022 su ritmo de incremento anualizado se ha moderado a 14.0% y se espera que el mismo continúe reduciéndose hasta ubicarse en el entorno de 9.0%-10.0%, en línea con la expansión del PIB nominal que sería consistente con el crecimiento potencial de la economía y con la meta de inflación del Banco Central.

De igual forma, el peso dominicano refleja una apreciación anualizada superior a 5% al cierre de febrero de 2022, lo que junto al proceso de normalización monetaria está contribuyendo a mitigar las presiones inflacionarias de origen externo y facilitarían la convergencia gradual de la inflación al rango meta de 4 % \pm 1 % en el horizonte de política monetaria. En adición la apreciación del peso contribuye a un menor servicio de deuda externa y reduce el costo de las importaciones.

Un aspecto importante a destacar es que el conjunto de medidas anunciadas por el Excelentísimo Sr. Presidente, particularmente el subsidio a los combustibles para evitar nuevas alzas por el aumento del precio del petróleo en los mercados internacionales y el subsidio hasta un 10% a los insumos y materias primas para la agropecuaria como el maíz, el trigo la soya, coadyugarán en el proceso de reducción de la inflación en los próximos meses. Asimismo, el aumento de la ayuda social directa a través del programa Supérate, el ajuste del Bono Gas y las ventas subsidiadas de alimentos a través del Instituto Nacional de Estabilización de Precios (INESPRE) y de los comedores económicos, contribuirán a mejorar las condiciones de la población más vulnerable en esta coyuntura de inflación importada por el que estamos transitando.

Con relación al detalle del IPC por grupos de bienes y servicios, las variaciones más significativas se registraron en los grupos Transporte (1.97%), Bienes y Servicios Diversos (1.03%), Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (0.96%), Restaurantes y Hoteles (0.66%) y Vivienda (0.65%).

Inflación e incidencia

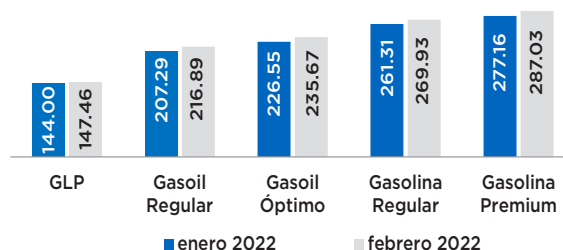
Grupo de bienes y servicios	Mensual enero - febrero 2022					Anualizada feb 2021 - feb 2022			
	Pond. (%)	Índice		Variación mensual (%)	Incid.* (p.p)	Índice		Variación inter. (%)	Incid.* (p.p)
		ene 2022	feb 2022			feb 2021	feb 2022		
IPC General	100	114.60	115.66	0.92	0.92	106.12	115.66	8.98	8.98
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23.84	117.98	119.12	0.96	0.24	108.04	119.12	10.25	2.49
Bebidas alcohólicas y tabaco	2.36	117.72	118.45	0.62	0.01	105.43	118.45	12.35	0.29
Prendas de vestir y calzado	4.19	100.40	100.60	0.19	0.01	99.30	100.60	1.31	0.05
Vivienda	12.98	114.79	115.54	0.65	0.08	105.57	115.54	9.44	1.22
Muebles y artículos para el hogar	5.17	110.32	110.96	0.59	0.03	103.78	110.96	6.93	0.35
Salud	4.74	110.33	110.82	0.44	0.02	105.74	110.82	4.81	0.23
Transporte	16.65	125.38	127.85	1.97	0.36	111.67	127.85	14.49	2.54
Comunicaciones	5.06	99.61	99.74	0.13	0.01	100.52	99.74	-0.78	-0.04
Recreación y cultura	3.03	107.91	108.04	0.12	0.00	102.91	108.04	4.98	0.15
Educación	3.06	103.28	103.28	0.00	0.00	98.86	103.28	4.48	0.13
Restaurantes y hoteles	8.62	114.29	115.05	0.66	0.06	104.92	115.05	9.66	0.82
Bienes y servicios diversos	10.31	111.27	112.42	1.03	0.10	104.58	112.42	7.50	0.76

*Representa el aporte en puntos porcentuales de cada producto en la variación del IPC.
Fuente: Banco Central

El crecimiento de 1.97% en el índice de Transporte obedeció principalmente a las alzas experimentadas en los precios de las gasolinas regular (3.30%) y Premium (3.56%), gas licuado (GLP) para vehículos (2.40%) y gasoil (4.33%).

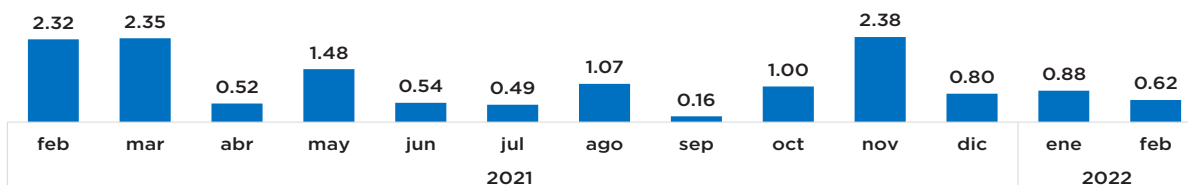
Además, se registraron incrementos de precios en los servicios de transporte terrestre en carro público (1.02%), autobús urbano (1.60%), taxi (2.38%), motoconcho (0.74%), autobuses de compañías privadas (5.68%), así como los automóviles (0.49%) y los pasajes al exterior (2.97%).

Precio promedio combustibles (RD\$/galón) diciembre 2021-enero 2022



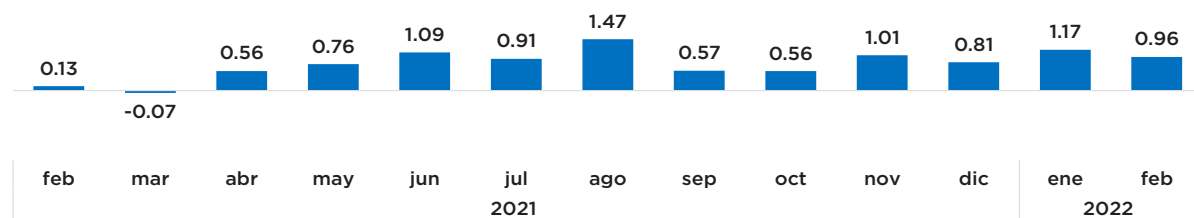
Fuente: Banco Central con datos del MICM.

Inflación grupo transporte (%) febrero 2021-febrero 2022



La variación de 0.96% en el IPC del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas responde fundamentalmente a los aumentos en los precios de los ajíes (8.27%), yuca (5.17%), plátanos verdes (2.27%), aceite de soya (1.96%), limones agrios (15.33%), pollo fresco (0.35%), aguacates (6.87%), arroz (0.43%), papas (3.83%), carne de cerdo (1.49%), zanahoria (11.36%), leche evaporada (2.46%), pescado (3.79%), agua purificada (0.82%), guineos verdes (2.09%), guandules verdes (5.20%), chinolas (11.61%), leche líquida (1.03%) mientras que otros bienes alimenticios registraron disminuciones en los precios tales como, los huevos (-2.43%), cebollas (-5.70%) y ajo (-3.80%).

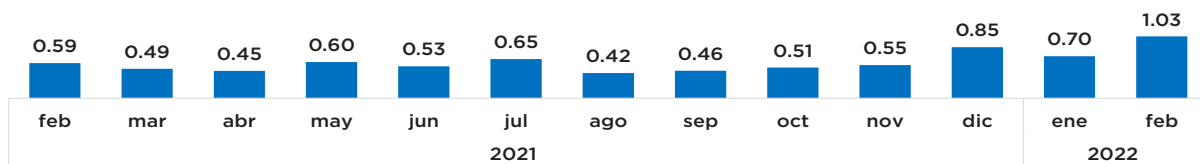
Inflación grupo alimentos y bebidas no alcohólicas (%)
febrero 2021-febrero 2022



Fuente: Banco Central

En cuanto al incremento de 1.03% en el índice de precios del grupo Bienes y Servicios Diversos en el mes de febrero, el mismo se explica fundamentalmente por los aumentos de precios de los seguros de salud (9.31%), de los servicios de guardería para niños (4.82%), así como en los servicios de cuidado personal, como el corte de pelo para hombre (1.07%), lavado y peinado de pelo (0.78%) y en los artículos de cuidado personal (0.62%).

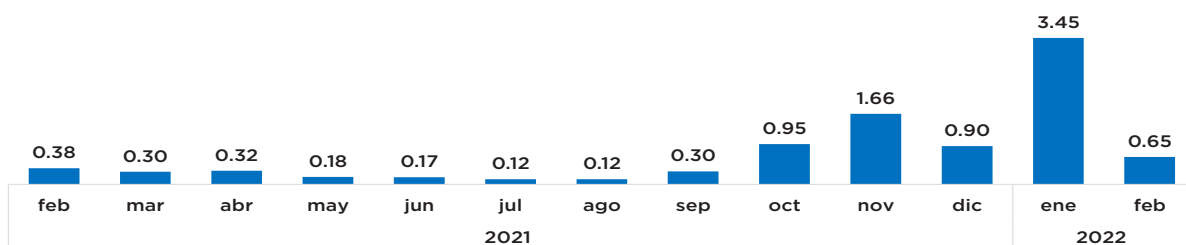
Inflación grupo bienes y servicios diversos (%)
febrero 2021-febrero 2022



Fuente: Banco Central

En tanto que la variación de 0.65% del grupo Vivienda se explica prácticamente en su totalidad por el alza del gas licuado de petróleo de uso doméstico (GLP) en 2.40%, del servicio de alquiler de viviendas (0.17%) y de los servicios de mantenimiento de la vivienda (1.07%) y reparación de puertas (4.12%).

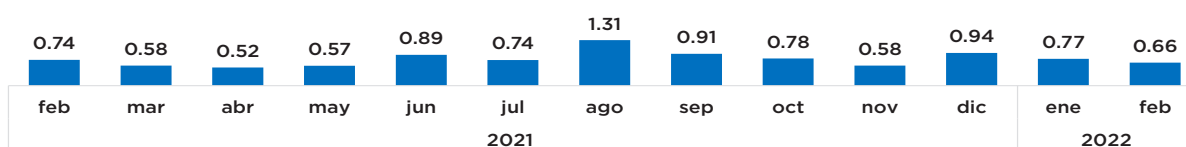
Inflación grupo vivienda (%)
febrero 2021 - febrero 2022



Fuente: Banco Central

En lo que respecta a la variación de 0.66% en el IPC del grupo Restaurantes y Hoteles, la misma obedece básicamente al aumento de los precios de los servicios de comidas preparadas fuera del hogar, como el plato del día (0.64%), el servicio de pollo (0.70%) y los servicios de víveres con acompañamiento (0.59%). Es importante señalar que el alza observada en el índice de precios de este grupo es consecuencia de los incrementos de precios de los insumos básicos para su elaboración, entre ellos las carnes, los aceites, el arroz, las habichuelas, algunos víveres, los panes, los embutidos, los quesos, el gas, entre otros, que de manera directa inciden en el precio final de estos servicios de comida.

**Inflación grupo restaurantes y hoteles (%)
febrero 2021-febrero 2022**

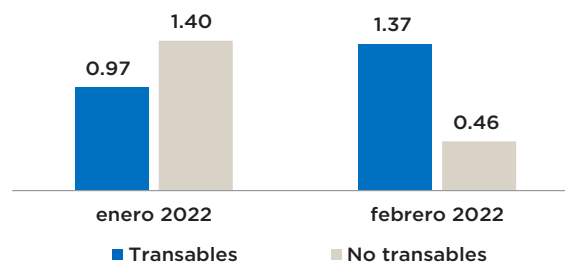


Fuente: Banco Central

INFLACIÓN TRANSABLES Y NO TRANSABLES

Al realizar el análisis de la inflación según los grupos de bienes transables aquellos que pueden exportarse e importarse libres de restricciones registró un aumento de 1.37% en el mes de febrero, explicado por las alzas de precios de los combustibles, automóviles, pasajes aéreos y de bienes alimenticios como ajíes, yuca, plátanos verdes, aceite de soya, limones agrios, aguacates, batatas, papas, carne de cerdo, zanahoria, leche evaporada, queso blanco, pescado, agua purificada, guineos verdes, guandules, chinolas y cerveza envasada, detergentes, jabones y papel higiénico.

**Inflación transables y no transables (%)
enero 2022-febrero 2022**



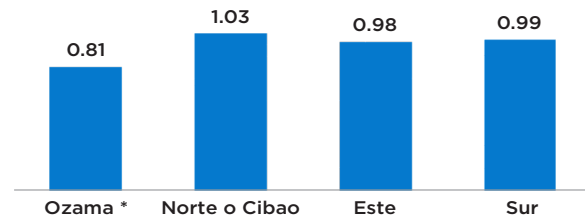
Fuente: Banco Central

El IPC de los bienes y servicios no transables, los que por su naturaleza sólo pueden comercializarse dentro de la economía que los produce o están sujetos a medidas que limitan las importaciones de los mismos, creció 0.46% en febrero 2022, debido principalmente a los aumentos de precios experimentados en servicios como el seguro de salud, de transporte terrestre, de alquiler y mantenimiento de las viviendas, de algunas comidas preparadas fuera del hogar, tales como plato del día, servicio de pollo, servicio de víveres con guarnición, empanadas y jugo servido, servicios combinados de telefonía, televisión pagada e internet, servicios de cuidado personal como corte de pelo para hombre, lavado y peinado de pelo, servicios de guarderías y en algunos alimentos como pollo fresco, leche líquida y arroz.

INFLACIÓN POR REGIONES GEOGRÁFICAS

Los resultados del IPC en las distintas regiones geográficas arrojaron que la variación del IPC de la región Ozama, que comprende el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo fue de 0.81%, en la región Norte 1.03%, la región Este 0.98% y la región Sur 0.99%. La variación más baja del IPC en la región Ozama se explica principalmente por la menor incidencia del IPC de los grupos Alimentos y Bebidas No Alcohólicas y Transporte.

Inflación por regiones geográficas (%) febrero 2022

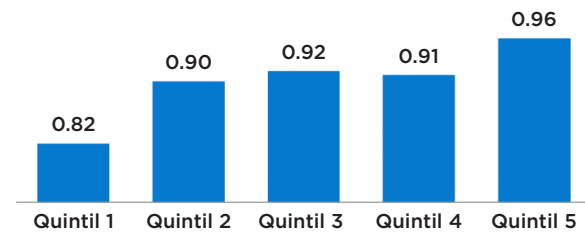


*Comprende el Distrito Nacional y la provincia de Santo Domingo.
Fuente: Banco Central.

INFLACIÓN POR QUINTILES

El comportamiento del IPC por estratos socioeconómicos muestra que los quintiles de menores ingresos registraron variaciones de 0.82% el quintil 1, 0.90% el quintil 2 y 0.92% el quintil 3, explicado principalmente por los incrementos de precios de los alimentos, de los combustibles, de los servicios de transporte terrestre, servicios de cuidado personal y de comidas preparadas fuera del hogar. En cuanto a los quintiles de mayores ingresos (4 y 5) registraron tasas de inflación de 0.91% y 0.96% respectivamente, debido en gran medida al alza de precios de los combustibles, automóviles y los pasajes aéreos dentro del grupo Transporte.

Inflación por quintiles de ingreso (%) febrero 2022



Fuente: Banco Central