

INFORME ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) MAYO 2022



IPC MAYO 2022
0.49%

INTERANUAL: **9.47%**

SUBYACENTE INTERANUAL: **7.29%**



ALIMENTOS Y BEBIDAS NO
ALCOHÓLICAS = **0.96%**

MAYO 2022



BEBIDAS ALCOHÓLICAS = **1.04%**



RESTAURANTES Y
HOTELES = **0.78%**



BIENES Y SERVICIOS
DIVERSOS = **0.56%**

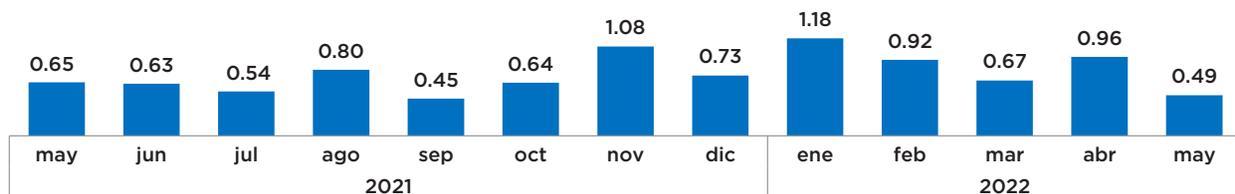


VIVIENDA = **0.42%**

El Índice de Precios al Consumidor registró una variación de 0.49% en mayo de 2022 con respecto a abril, la menor inflación mensual desde octubre de 2021, evidenciando que las medidas tomadas por el Gobierno y el Banco Central para mitigar el ritmo de crecimiento de los precios, han comenzado a surtir efecto. La inflación acumulada en el período enero-mayo se sitúa en 4.29%, mientras que la inflación interanual, medida desde mayo de 2021 hasta mayo 2022, fue de 9.47% menor al 9.64% registrado el mes anterior.

La inflación subyacente mostró una variación mensual de 0.50% en mayo de 2022, ubicándose la anualizada en 7.29% en el referido mes. Este indicador aísla el comportamiento de ciertos alimentos con gran variabilidad en sus precios, así como los combustibles, servicios con precios regulados como la tarifa eléctrica, el transporte y las bebidas alcohólicas y el tabaco, con el objetivo de extraer señales más claras para la conducción de la política monetaria. Vale precisar que, ante la coyuntura actual el Banco Central se mantiene monitoreando de manera rigurosa la evolución de los factores externos e internos que están incidiendo sobre la dinámica de los precios y la trayectoria de la inflación, implementando medidas de manera oportuna y prudente, para contribuir a la convergencia de la inflación general al rango meta de 4.0 % \pm 1.0 % en el horizonte de política.

Inflación mensual (%)
mayo 2021-mayo 2022



Fuente: Banco Central

En ese contexto, en la reciente reunión de política monetaria del mes de mayo de 2022, se decidió incrementar la tasa de interés de referencia en 100 puntos básicos, de 5.50 % anual a 6.50 % anual, para un aumento acumulado de 350 puntos básicos desde noviembre de 2021 hasta la fecha, Cabe precisar que los ajustes a la tasa de política monetaria (TPM) se encuentran en consonancia con el ciclo de aumentos en las tasas de interés a nivel internacional, tanto en economías avanzadas como emergentes. En ese sentido, la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos de América (EUA) han incrementado la tasa de fondos federales en 75 puntos básicos en el presente año, ubicándola en el rango entre 0.75 % y 1.00 % anual.

Asimismo, otras economías avanzadas como el Reino Unido y Canadá acumulan incrementos en sus tasas de política monetaria de 90 puntos básicos y 75 puntos básicos, respectivamente. En cuanto al Banco Central Europeo, las más recientes declaraciones de su presidenta, Christine Lagarde, apuntan a que esa institución está preparada para incrementar la tasa de referencia a partir de julio del presente año, a la vez que anunció la finalización del programa expansión monetaria puesto en marcha durante la pandemia.

Respecto a la política monetaria en América Latina, ante las elevadas presiones inflacionarias la mayoría de los bancos centrales de la región han continuado incrementando sus tasas de referencia desde el año 2021, acumulando aumentos al mes de junio de 2022 detallados a continuación: Argentina (1,100 puntos básicos), Brasil (1,075 puntos básicos), Chile (850 puntos básicos), Paraguay (650 puntos básicos), Perú (475 puntos básicos), Uruguay (475 puntos básicos), Colombia (425 puntos básicos), Costa Rica (325 puntos básicos), México (275 puntos básicos), Nicaragua (100 puntos básicos) y Guatemala (25 puntos básicos).

Cabe destacar, que la orientación hacia una postura de normalización de la política monetaria por la mayoría de los bancos centrales a nivel global se ha hecho con el propósito de contener las presiones sobre los precios y contribuir a la convergencia de la inflación hacia los objetivos establecidos en los respectivos esquemas de política monetaria de cada país, en un contexto en que se ha elevado la incertidumbre debido al conflicto bélico entre Rusia a Ucrania, lo que ha exacerbado el choque de costos generales justo cuando comenzaban a menguar las presiones al alza de los precios derivadas de la pandemia del Covid-19.

Al analizar el comportamiento del IPC general durante el mes de mayo de 2022, se observa que los grupos de mayor incidencia en el crecimiento del índice de precios fueron Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (0.96%), Restaurantes y Hoteles (0.78%), Bienes y Servicios Diversos (0.56%), Vivienda (0.42%), Bebidas Alcohólicas y Tabaco (1.04%) y Muebles y Artículos para el Hogar (0.49%), explicando en conjunto el 95% de la inflación general del mes de mayo de 2022.

Un aspecto relevante a resaltar, el conjunto de medidas implementadas por el Gobierno, particularmente el subsidio a los combustibles domésticos, se ha reflejado en una moderación de la inflación del grupo Transporte, el cual contribuyó apenas con 0.01 puntos porcentuales a la variación mensual del IPC de 0.49% en el mes de mayo. Se espera que continúe afianzándose en los próximos meses mientras se mantengan los precios de los hidrocarburos sin cambios.

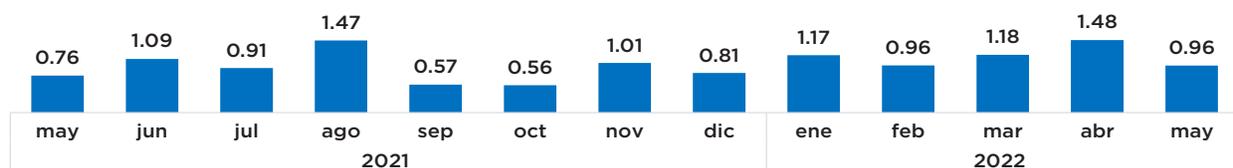
Inflación e incidencia

Grupo de bienes y servicios	Mensual abril - mayo 2022					Anualizada may 2021 - may 2022			
	Pond. (%)	Índice		Variación mensual (%)	Incid.* (p.p)	Índice		Variación inter. (%)	Incid.* (p.p)
		abr 2022	may 2022			may 2021	may 2022		
IPC General	100	117.54	118.12	0.49	0.49	107.90	118.12	9.47	9.47
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23.84	122.30	123.47	0.96	0.24	109.39	123.47	12.87	3.11
Bebidas alcohólicas y tabaco	2.36	119.55	120.79	1.04	0.02	107.47	120.79	12.39	0.29
Prendas de vestir y calzado	4.19	100.91	101.03	0.12	0.00	99.59	101.03	1.46	0.06
Vivienda	12.98	118.54	119.04	0.42	0.06	106.40	119.04	11.88	1.52
Muebles y artículos para el hogar	5.17	112.36	112.90	0.49	0.02	105.28	112.90	7.24	0.37
Salud	4.74	112.07	112.64	0.51	0.02	107.26	112.64	5.01	0.24
Transporte	16.65	129.02	129.10	0.06	0.01	116.58	129.10	10.74	1.93
Comunicaciones	5.06	99.26	98.85	-0.41	-0.02	99.82	98.85	-0.98	-0.05
Recreación y cultura	3.03	107.80	107.52	-0.26	-0.01	103.92	107.52	3.46	0.10
Educación	3.06	103.31	103.82	0.49	0.01	98.99	103.82	4.87	0.14
Restaurantes y hoteles	8.62	117.42	118.33	0.78	0.07	106.68	118.33	10.92	0.93

*Representa el aporte en puntos porcentuales de cada producto en la variación del IPC.
Fuente: Banco Central

La variación de 0.96% en el índice de precios del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas obedece fundamentalmente a las alzas de precios observadas en la yuca (11.15%), pollo fresco (1.22%), aguacates (14.52%), aceite de soya (2.45%), cebollas (5.66%), plátanos verdes (1.85%), agua purificada (1.21%), arroz (0.56%), tomates (6.21%), carne de res (1.19%), carne de cerdo (1.28%), habichuelas pintas (2.05%), naranjas (8.11%), salami (0.72%), guineos verdes (1.71%), mientras que otros bienes alimenticios registraron disminuciones en sus precios tales como limones agrios (-13.80%), huevos (-1.88%), guandules verdes (-3.87%), papas (-2.55%) y zanahorias (-7.34%).

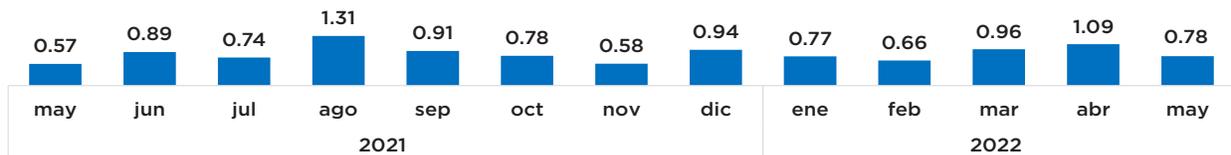
**Inflación grupo alimentos y bebidas no alcohólicas (%)
mayo 2021-mayo 2022**



Fuente: Banco Central

El grupo Restaurantes y Hoteles, segundo en aporte en la variación del IPC general del mes de mayo de 2022, creció 0.78% fundamentalmente por los incrementos en los precios de los servicios de comidas preparadas fuera del hogar como plato del día (0.92%), servicio de pollo (1.09%) y el servicio de víveres con acompañamiento (0.32%). Es importante reiterar que el alza del índice de precios observado de este grupo, es resultado de subidas de precios de los insumos básicos para su elaboración, entre ellos las carnes, los aceites, el arroz, los plátanos, la yuca, los panes, los embutidos, el pescado, el queso, entre otros, que de manera directa inciden en el precio al consumidor de estos servicios de comida.

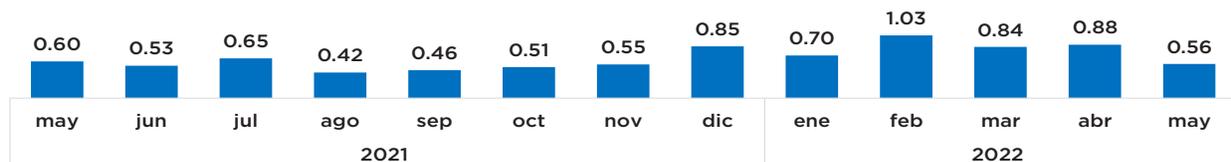
Inflación grupo restaurantes y hoteles (%)
mayo 2021-mayo 2022



Fuente: Banco Central

En cuanto al índice de precios del grupo Bienes y Servicios Diversos, el mismo varió 0.56% en mayo de 2022, principalmente por los aumentos de precios de los servicios de cuidado personal, como el lavado y peinado de pelo (0.68%) y el corte de pelo para hombre (0.65%), en los artículos de cuidado personal como papel higiénico (1.62%) y jabón de baño (1.86%).

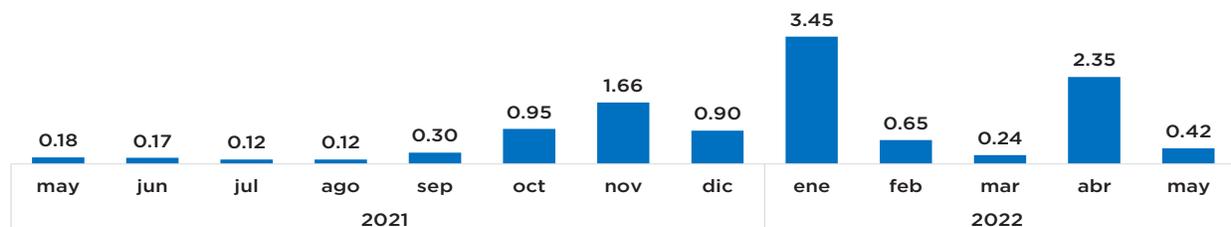
Inflación grupo bienes y servicios diversos (%)
mayo 2021-mayo 2022



Fuente: Banco Central

El IPC del grupo Vivienda creció 0.42%, resultado de las alzas de precios de los servicios de alquiler de vivienda (0.34%), las pinturas (4.30%) y el servicio de agua potable (4.75%).

Inflación grupo vivienda (%)
mayo 2021-mayo 2022



Fuente: Banco Central

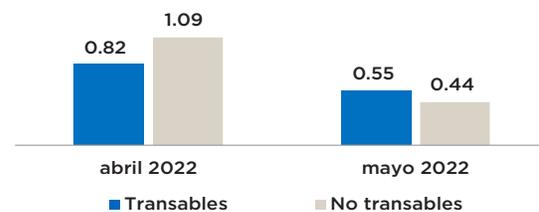
En tanto que el crecimiento del índice de precios del grupo Bebidas Alcohólicas y Tabaco fue 1.04%, producto del aumento de 0.89% en el precio de la cerveza envasada. Además, contribuyeron las alzas verificadas en los precios de los ronés añejo (1.89%), blanco (1.90%) y dorado (1.52%) y la malta (1.50%).

El índice de precios del grupo Muebles y Artículos para el Hogar varió 0.49%, debido básicamente a las alzas de los bienes y servicios para conservación del hogar como cloro (3.38%), detergentes (0.73%), suavizante de ropa (1.83%), jabones (1.76%) y desinfectantes (2.66%).

INFLACIÓN TRANSABLES Y NO TRANSABLES

La variación de 0.55% de los bienes transables, aquellos que pueden exportarse e importarse libres de restricciones, se explica por los aumentos en los precios de algunos bienes alimenticios como yuca, aguacates, aceite de soya, plátanos verdes, agua purificada, tomates, carne de res, carne de cerdo, naranjas, salami, guineos verdes y las bebidas alcohólicas, los precios de las pinturas, antihipertensivos, papel higiénico, cloro, jabón de baño y detergentes.

Inflación transables y no transables (%)
abril 2022-mayo 2022



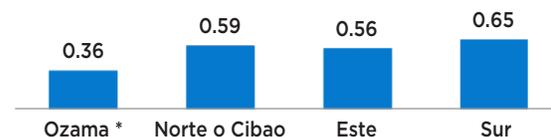
Fuente: Banco Central

El índice de los bienes y servicios no transables, los que por su naturaleza sólo pueden comercializarse dentro de la economía que los produce o están sujetos a medidas que limitan las importaciones de los mismos, varió 0.44% en mayo 2022, debido principalmente a los aumentos de precios registrados en los servicios de alquiler de vivienda, agua potable, comidas preparadas fuera del hogar, tales como plato del día, servicio de pollo, servicio de víveres con guarnición, enseñanza universitaria, servicio de reparación de vehículos, servicios de cuidado personal como lavado y peinado de pelo, corte de pelo para hombre y en algunos alimentos como pollo fresco, arroz, habichuelas pintas, cebollas y leches.

INFLACIÓN POR REGIONES GEOGRÁFICAS

El análisis de los índices de precios por regiones geográficas arrojó que la variación del índice de precios al consumidor de la región Ozama, que comprende el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo fue 0.36%, en la región Norte o Cibao 0.59%, región Este 0.56% y la región Sur 0.65%.

Inflación por regiones geográficas (%)
mayo 2022



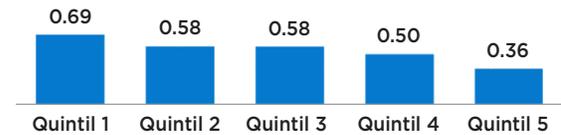
*Comprende el Distrito Nacional y la provincia de Santo Domingo.
Fuente: Banco Central.

La menor variación registrada en el IPC de la región Ozama se explica principalmente por la menor incidencia del IPC del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas en esa área geográfica.

INFLACIÓN POR QUINTILES

Finalmente, el comportamiento del IPC por estratos socioeconómicos muestra que los quintiles de menores ingresos registraron variaciones de 0.69% el quintil 1 y 0.58% los quintiles 2 y 3 respectivamente, repercutiendo en este comportamiento los aumentos de precios del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas y del servicio de agua potable en el grupo Vivienda. En cuanto a los quintiles de mayores ingresos (4 y 5), los mismos registraron tasas de inflación de 0.50% y 0.36% respectivamente, como resultado del crecimiento de los precios de algunos bienes alimenticios y el servicio de alquiler de vivienda.

**Inflación por quintiles de ingreso (%)
mayo 2022**



Fuente: Banco Central