

INFORME ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) JULIO 2022



IPC JULIO 2022
0.50%

INTERANUAL: 9.43%

SUBYACENTE INTERANUAL: 7.10%



TRANSPORTE = 0.61%

JULIO 2022



VIVIENDA = 0.45%



BIENES Y SERVICIOS
DIVERSOS = 1.00%



RESTAURANTES Y
HOTELES = 1.10%

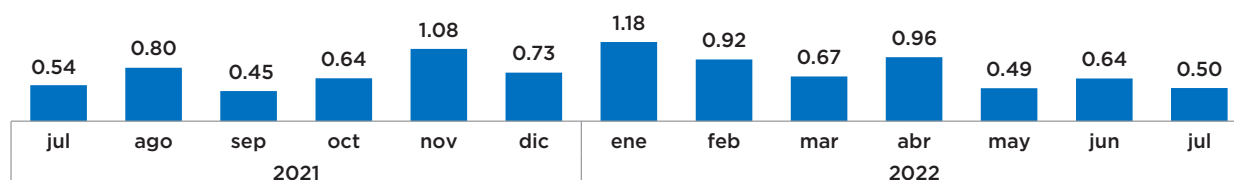


ALIMENTOS Y BEBIDAS NO
ALCOHÓLICAS = 0.36%

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación mensual de 0.50% en el mes de julio de 2022, menor a la de 0.64% registrada en el mes de junio. Cabe destacar, que la inflación interanual continúa cediendo gradualmente, ubicándose a julio de 2022 en 9.43%, lo que equivale a 0.21 puntos porcentuales por debajo de la tasa máxima del presente año que alcanzó 9.64% en abril.

Un aspecto relevante a resaltar es que el conjunto de medidas implementadas por el Gobierno Central, particularmente el subsidio a los combustibles en el mercado local y la reversión del aumento a la tarifa de energía eléctrica pautado para el trimestre julio-septiembre del 2022, han generado un efecto en mitigar el ritmo de crecimiento de los precios y contribuyeron a que la inflación del mes de julio no fuese mayor.

Inflación mensual (%)
julio 2021-julio 2022



Fuente: Banco Central

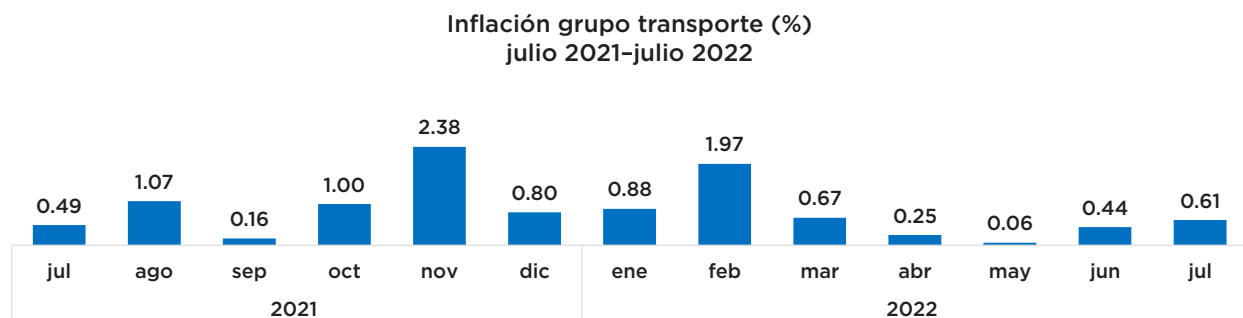
De igual forma, ante la coyuntura actual que afecta las economías mundiales, el Banco Central ha implementado medidas de manera oportuna y prudente para contribuir a la convergencia de la inflación general al rango meta de 4.0% ± 1.0% en el horizonte de política. En ese sentido, al cierre del mes de julio de 2022, se incrementó la tasa de interés de política monetaria en 50 puntos básicos, de 7.25 % anual a 7.75% anual, acumulando 475 puntos básicos desde noviembre de 2021 hasta la fecha, para propiciar una reducción en las presiones inflacionarias. Asimismo, la evolución positiva de las actividades generadoras de divisas, ha favorecido la estabilidad relativa del tipo de cambio, que contribuye a compensar parcialmente el impacto del componente importado sobre los precios, reflejando una baja en los precios de aquellos bienes y servicios en la economía local, cuyas cotizaciones se ofertan en dólares.

Cabe destacar que la orientación hacia una postura de normalización de la política monetaria ha sido adoptada por otras economías avanzadas como Estados Unidos, la Zona Euro, Inglaterra, Canadá entre otras. Igualmente, la mayoría de los bancos centrales de América Latina han realizado incrementos significativos en sus tasas de referencia con el propósito de contener las presiones sobre los precios y contribuir a la convergencia de la inflación hacia los objetivos establecidos en los respectivos esquemas de política monetaria de cada país.

Al analizar el comportamiento de la inflación subyacente anualizada, un punto positivo a resaltar es que la misma se ubicó en 7.10% en julio, 0.19 puntos porcentuales menor al pico de 7.29% alcanzado en mayo de 2022. Este indicador aísla el comportamiento de ciertos alimentos con gran variabilidad en sus precios, así como los combustibles, servicios con precios regulados como la tarifa eléctrica, el transporte y las bebidas alcohólicas y el tabaco, con el objetivo de extraer señales más claras para la conducción de la política monetaria.

El comportamiento de la inflación en el ámbito doméstico, al igual que en el resto de las economías del mundo, continúa afectado por factores externos que han sido más persistentes de lo previsto debido a la duración del conflicto Rusia-Ucrania, que ha generado presiones adicionales al alza en las materias primas importadas que se utilizan como insumo para la producción local. No obstante, durante las últimas semanas se ha verificado una disminución en el precio de estos insumos que en algunos casos ha alcanzado niveles de precios menores previos a la pandemia, ante la moderación de la demanda global y mejorías por el lado de la producción y distribución de estos bienes, combinado con menores precios de los contenedores luego del incremento sustancial registrado en el periodo de la pandemia del COVID-19.

El análisis del comportamiento del IPC general arroja que el grupo que más aportó a la inflación del mes de julio de 2022 fue Transporte, el cual aumentó en 0.61%, dentro del cual se destaca el incremento de las tarifas de pasajes aéreos (23.69%) que estacionalmente ocurren en esta fecha. Cabe destacar que este artículo fue el de mayor incidencia en la variación total del IPC del mes, el cual de forma individual explicó el 18%. En menor medida aportaron al crecimiento de este grupo las alzas de precios de algunos servicios de transporte terrestre como el pasaje en carro público (0.69%) y en motoconcho (0.23%), los servicios de reparación de vehículos (0.72%), automóviles (0.19%), lavado del vehículo (0.94%) y los lubricantes y aceites para vehículos (1.44%). La inflación del grupo Transporte no fue de mayor magnitud, por la efectividad de las medidas implementadas por el Poder Ejecutivo en el subsidio a los combustibles domésticos, que favorecen evitando nuevas alzas en proporción al aumento del precio internacional del petróleo, logrando así disminuir la incidencia de este grupo en la variación del IPC general.



Fuente: Banco Central

Otros grupos que contribuyeron a la inflación de julio fueron Bienes y Servicios Diversos (1.00%), Restaurantes y Hoteles (1.10%), Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (0.36%), Vivienda (0.45%) y Muebles y Artículos para el Hogar (0.80%).

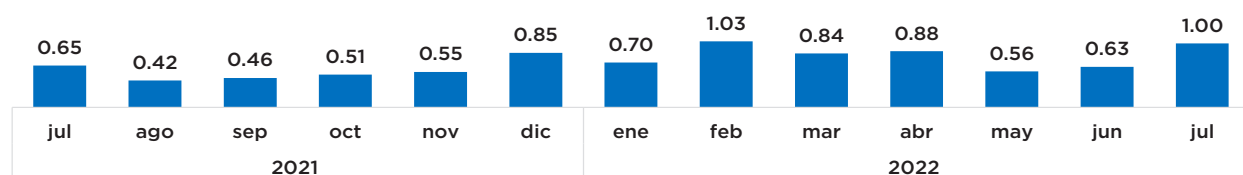
Inflación e incidencia

Grupo de bienes y servicios	Mensual junio - julio 2022					Anualizada jul 2021 - jul 2022			
	Pond. (%)	Índice		Variación mensual (%)	Incid.* (p.p)	Índice		Variación inter. (%)	Incid.* (p.p)
		jun 2022	jul 2022			jul 2021	jul 2022		
IPC General	100	118.88	119.47	0.50	0.50	109.17	119.47	9.43	9.43
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23.84	124.92	125.37	0.36	0.09	111.60	125.37	12.34	3.01
Bebidas alcohólicas y tabaco	2.36	121.53	121.28	-0.21	-0.01	111.98	121.28	8.30	0.20
Prendas de vestir y calzado	4.19	101.13	101.18	0.05	0.00	99.66	101.18	1.53	0.06
Vivienda	12.98	119.32	119.86	0.45	0.06	106.71	119.86	12.32	1.56
Muebles y artículos para el hogar	5.17	113.90	114.81	0.80	0.04	106.62	114.81	7.68	0.39
Salud	4.74	113.07	113.50	0.38	0.02	108.16	113.50	4.94	0.23
Transporte	16.65	129.67	130.47	0.61	0.11	117.79	130.47	10.76	1.93
Comunicaciones	5.06	98.74	98.25	-0.50	-0.02	99.27	98.25	-1.03	-0.05
Recreación y cultura	3.03	107.94	108.30	0.33	0.01	104.79	108.30	3.35	0.10
Educación	3.06	103.82	103.84	0.03	0.00	99.06	103.84	4.82	0.13
Restaurantes y hoteles	8.62	119.51	120.82	1.10	0.10	108.42	120.82	11.44	0.98
Bienes y servicios diversos	10.31	115.73	116.88	1.00	0.10	107.47	116.88	8.75	0.89

*Representa el aporte en puntos porcentuales de cada producto en la variación del IPC.
Fuente: Banco Central

El IPC del grupo Bienes y Servicios Diversos, segundo en incidencia en el IPC general, varió 1.00% en julio de 2022, explicado básicamente por los aumentos de precios de los servicios de cuidado personal (1.08%) y artículos de cuidado personal (1.14%).

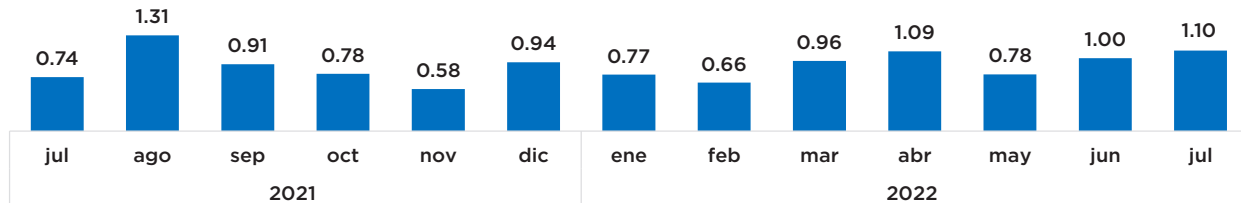
Inflación grupo bienes y servicios diversos (%) julio 2021-julio 2022



Fuente: Banco Central

El incremento de 1.10% del IPC del grupo Restaurantes y Hoteles responde, principalmente, al aumento de los precios de los servicios de comidas preparadas fuera del hogar (1.13%). Es importante recalcar, que el alza registrada en el índice de precios de este grupo es un efecto de los aumentos de precios de los insumos básicos para su elaboración que de manera directa inciden en el precio al consumidor de estos servicios de comida.

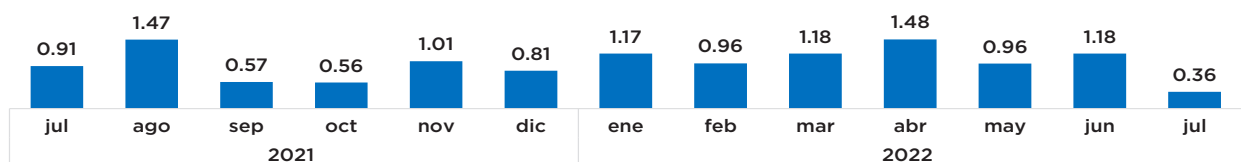
Inflación grupo restaurantes y hoteles (%)
julio 2021-julio 2022



Fuente: Banco Central

La variación de 0.36% en el índice de precios del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas. Dentro del mismo han registrado disminuciones los artículos como el pollo fresco (-1.20%), ajíes (-7.62%), limones agrios (-22.39%), aguacates (-5.04%), ajo (-4.25%) y tomates (-3.95%), mientras que otros bienes alimenticios registraron aumentos tales como la yuca (7.11%), plátanos verdes (2.62%), ñame (13.65%), cebollas (3.45%), guandules verdes (4.61%), leche líquida (1.22%), agua purificada (0.63%), yautía (8.84%), verduras (3.26%), huevos (0.78%), plátanos maduros (3.44%) y arroz (0.26%). Este moderado crecimiento del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas refleja los efectos de la política de subsidios aplicada por el Gobierno a los insumos de producción, así como el impacto favorable de las medidas de apoyo al sector agropecuario por parte del Ministerio de Agricultura y sus dependencias. Además, se observa que las presiones que ejerce la inflación externa, debido al alza de precios de los *commodities*, han comenzado a ceder.

Inflación grupo alimentos y bebidas no alcohólicas (%)
julio 2021-julio 2022



Fuente: Banco Central

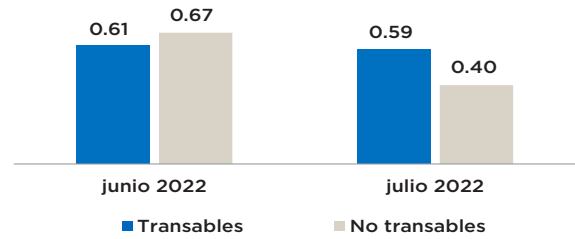
El grupo Vivienda creció 0.45% producto del incremento en los servicios de alquiler (0.85%) y el mantenimiento de la vivienda (0.89%). Es importante destacar que la variación de este grupo no tuvo mayor repercusión en el crecimiento de la inflación del mes de julio de 2022, por la medida acertada del Gobierno Central, de dejar sin efecto los aumentos establecidos en las tarifas del servicio residencial de energía eléctrica, que debían aplicarse en el trimestre julio-septiembre de 2022, en el marco del Pacto Nacional para la Reforma del Sector Eléctrico, mediante la Resolución No. SIE-068-2022-TF de fecha 21 de julio de 2022 de la Superintendencia de Electricidad, manteniendo así en vigencia las tarifas aplicadas en el trimestre abril-junio de 2022.

La variación de 0.80% en el IPC del grupo Muebles y Artículos para el Hogar responde en gran medida a las alzas de los bienes y servicios para conservación del hogar como detergentes (1.39%), cloro (3.30%), jabones (2.99%), suavizante de ropa (2.00%) y desinfectantes (3.45%).

INFLACIÓN TRANSABLES Y NO TRANSABLES

El IPC de los bienes transables, aquellos que pueden exportarse e importarse libres de restricciones, varió 0.59% explicado fundamentalmente por los aumentos en los precios de algunos bienes alimenticios como yuca, plátanos verdes, ñame, guandules verdes, agua purificada, yautía, verduras, huevos, así como los pasajes aéreos, automóviles, pasta dental, papel higiénico, jabón de baño, desodorantes, detergentes cloro, jabones, suavizante de ropa, pañales desechables y antihipertensivos.

Inflación transables y no transables (%) junio 2022-julio 2022



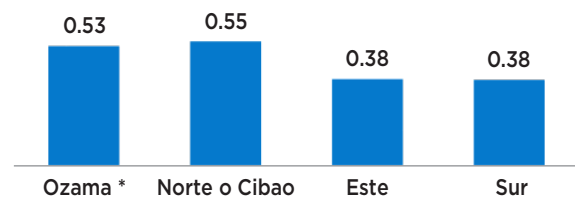
Fuente: Banco Central

El índice de precios de los bienes y servicios no transables, los que por su naturaleza sólo pueden comercializarse dentro de la economía que los produce o están sujetos a medidas que limitan las importaciones de los mismos, creció 0.40% en julio de 2022, debido principalmente a los aumentos de precios registrados en los servicios de alquiler de la vivienda, comidas preparadas fuera del hogar, tales como plato del día, servicio de pollo, servicio de víveres con guarnición, sandwich, empanadas, servicios de cuidado personal como lavado y peinado de pelo, corte de pelo para hombre, servicio de transporte terrestre pasajes en carro público y motoconcho, servicio de reparación de vehículos y en algunos alimentos como cebollas, leche líquida y en polvo, plátanos maduros y arroz.

INFLACIÓN POR REGIONES GEOGRÁFICAS

Los resultados del IPC por regiones geográficas arrojan que el índice de precios al consumidor de la región Ozama, que comprende el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo varió 0.53%, la región Norte 0.55% y las regiones Este y Sur ambas 0.38%.

Inflación por regiones geográficas (%) julio 2022



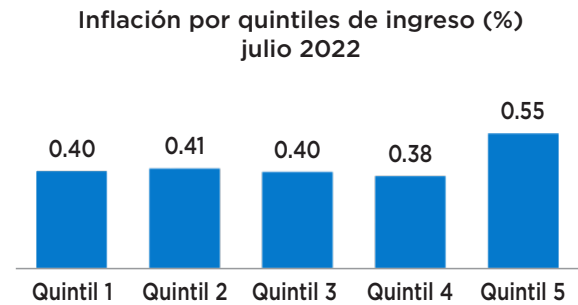
*Comprende el Distrito Nacional y la provincia de Santo Domingo.
Fuente: Banco Central.

La menor variación registrada en el IPC de las regiones Este y Sur se explica, básicamente, por la combinación de la menor incidencia en el IPC de los grupos Transporte y Vivienda en estas áreas geográfica.

INFLACIÓN POR QUINTILES

Finalmente, el análisis de los resultados del IPC por estratos socioeconómicos muestra que prácticamente el 80% de la población registró una inflación mensual promedio de 0.40%. Sin embargo, el incremento de los pasajes al exterior y su impacto en el quintil 5 hizo que la inflación agregada del mes de julio se ubicara en 0.50%. En ese sentido, los quintiles de menores ingresos registraron variaciones de 0.40% el quintil 1, 0.41% el quintil 2 y 0.40% el quintil 3, en este comportamiento repercutieron en mayor medida los aumentos de precios de

los servicios y artículos de cuidado personal, la comida preparada fuera del hogar y el grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas. En cuanto a los quintiles de mayores ingresos (4 y 5), los mismos registraron tasas de inflación de 0.38% y 0.55% respectivamente, como resultado del crecimiento de los precios de los pasajes aéreos, los servicios de comidas servidas fuera del hogar del Grupo Restaurantes y Hoteles y los servicios y artículos de cuidado personal.



Fuente: Banco Central