

INFORME ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) OCTUBRE 2022



IPC OCTUBRE 2022
0.28%

INTERANUAL: 8.24%

SUBYACENTE INTERANUAL: 6.86%



BIENES Y SERVICIOS
DIVERSOS =0.90%

OCTUBRE 2022



VIVIENDA =0.20%



ALIMENTOS Y BEBIDAS NO
ALCOHÓLICAS =0.29%



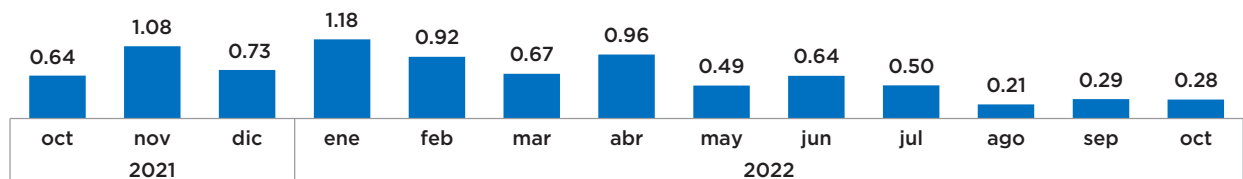
RESTAURANTES Y
HOTELES =0.46%



TRANSPORTE =0.17%

El Índice de precios al consumidor reflejó una variación de 0.28% en octubre de 2022, registrando así tres meses consecutivos por debajo del umbral de 0.30%, ubicándose la inflación acumulada de enero-octubre de 2022 en 6.31%. En cuanto a la inflación interanual, medida desde octubre 2021 a octubre 2022, la misma mantiene una trayectoria a la baja al situarse en 8.24% en octubre, una caída de 140 puntos básicos, con respecto al pico de 9.64% verificado en abril del presente año, por lo que se pronostica que la inflación se estaría situando en torno al 7% al cierre del año 2022.

Inflación mensual (%)
octubre 2021-octubre 2022

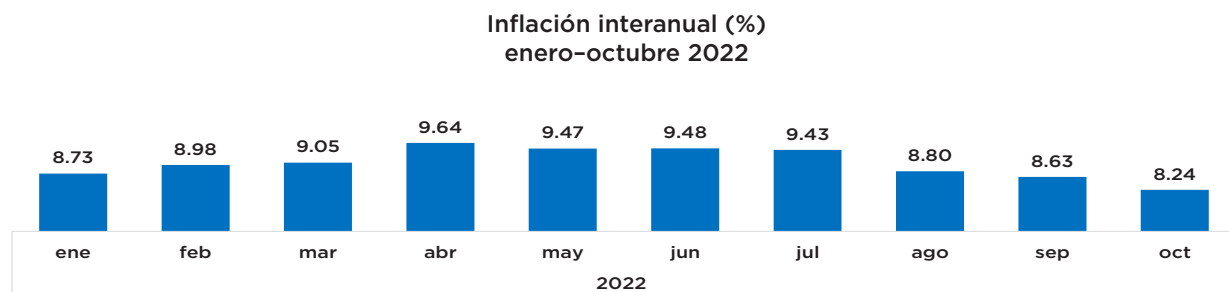


Fuente: Banco Central

Esta tendencia descendente de la inflación, permite proyectar que la inflación estaría convergiendo hacia el rango meta de 4 % \pm 1% antes de que finalice el segundo trimestre del próximo año 2023, producto de la efectividad que han tenido las oportunas medidas adoptadas por el Banco Central para mitigar el crecimiento de los precios, lo que evidencia que el mecanismo de transmisión de la política monetaria se encuentra operando. De igual forma han incidido los subsidios implementados por el Gobierno a los combustibles, la pausa a los ajustes de la tarifa eléctrica, así como las iniciativas para atenuar los costos de producción en la agropecuaria.

Asimismo, al evaluar el resultado mensual de la inflación subyacente, la misma comienza a desacelerarse notablemente en el mes de octubre de 2022 al mostrar una variación de 0.36%, la menor registrada en los últimos 22 meses. En términos interanuales, ésta se ubicó en 6.86%, por debajo del umbral de 7% observado durante todos los meses del año 2022, reflejando que esta variable está reaccionando según lo esperado. Cabe destacar que este indicador aísla el comportamiento de ciertos alimentos con gran variabilidad en sus precios, así como los combustibles, servicios con precios regulados como la tarifa eléctrica, el transporte y las bebidas alcohólicas y el tabaco, con el objetivo de extraer señales más claras para la conducción de la política monetaria.

El comportamiento de la inflación en el ámbito doméstico, al igual que en el resto de las economías del mundo, ha estado afectado por factores externos que han sido más persistentes de lo previsto. No obstante, se continúa registrando una moderación en los precios internacionales de los insumos como el petróleo y los alimentos, que se utilizan como materia prima para la producción local, combinado con menores precios de los fletes y contenedores, lo cual ha impactado de forma directa en el resultado reciente de la dinámica de los precios en el país.



Fuente: Banco Central

Asimismo, la evolución positiva y el dinamismo de las actividades generadoras de divisas (turismo, exportaciones, remesas e inversión extranjera directa), ha favorecido la estabilidad relativa del tipo de cambio, lo que ha compensado parcialmente el impacto del componente importado sobre los precios.

Al analizar el índice de precios al consumidor del mes de octubre de 2022, se destaca que los grupos de mayor contribución fueron Bienes y Servicios Diversos al crecer 0.90%, Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (0.29%), Restaurantes y Hoteles (0.46%), Transporte (0.17%), Vivienda (0.20%) y Muebles y Artículos para el Hogar (0.41%).

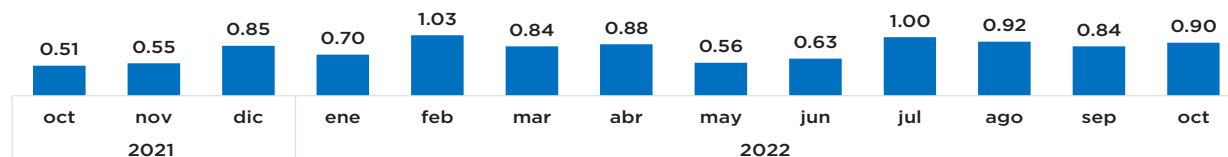
Inflación e incidencia

Grupo de bienes y servicios	Mensual septiembre - octubre 2022					Anualizada oct 2021 - oct 2022			
	Pond. (%)	Índice		Variación mensual (%)	Incid.* (p.p)	Índice		Variación inter. (%)	Incid.* (p.p)
		sep 2022	oct 2022			oct 2021	oct 2022		
IPC General	100	120.07	120.41	0.28	0.28	111.24	120.41	8.24	8.24
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23.84	125.48	125.84	0.29	0.07	114.52	125.84	9.89	2.43
Bebidas alcohólicas y tabaco	2.36	119.87	119.59	-0.23	-0.01	114.87	119.59	4.11	0.10
Prendas de vestir y calzado	4.19	101.64	101.36	-0.28	-0.01	100.14	101.36	1.22	0.05
Vivienda	12.98	120.38	120.62	0.20	0.03	108.18	120.62	11.50	1.45
Muebles y artículos para el hogar	5.17	116.13	116.61	0.41	0.02	108.43	116.61	7.54	0.38
Salud	4.74	114.43	114.80	0.32	0.01	109.34	114.80	5.00	0.23
Transporte	16.65	130.00	130.22	0.17	0.03	120.43	130.22	8.13	1.46
Comunicaciones	5.06	98.00	97.74	-0.27	-0.01	98.77	97.74	-1.04	-0.05
Recreación y cultura	3.03	108.37	108.61	0.22	0.01	105.96	108.61	2.50	0.07
Educación	3.06	109.68	109.82	0.12	0.00	101.09	109.82	8.63	0.24
Restaurantes y hoteles	8.62	122.04	122.60	0.46	0.04	111.71	122.60	9.75	0.84
Bienes y servicios diversos	10.31	118.94	120.02	0.90	0.09	108.97	120.02	10.14	1.02

*Representa el aporte en puntos porcentuales de cada producto en la variación del IPC.
Fuente: Banco Central

El IPC del grupo Bienes y Servicios Diversos, el de mayor incidencia en el resultado del IPC general, creció 0.90%, principalmente por los aumentos de precios registrados en los seguros de salud (5.75%), los servicios de cuidado personal (0.75%), en los artículos de cuidado personal (0.79%) y en la celebración de eventos (3.56%).

Inflación grupo bienes y servicios diversos (%) octubre 2021-octubre 2022

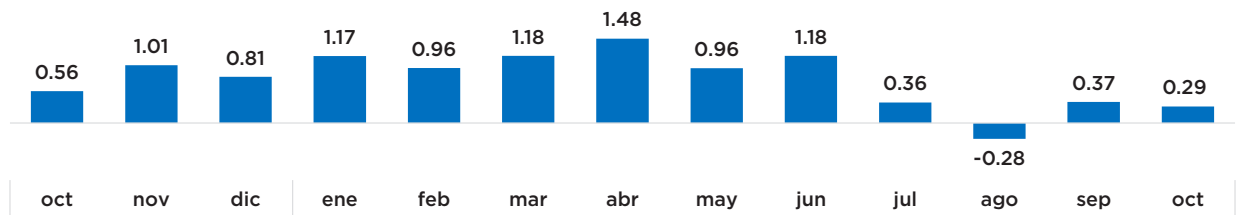


Fuente: Banco Central

El índice del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas registró una moderada variación de 0.29%, explicada fundamentalmente, por las alzas de precios observadas en los plátanos verdes (3.83%), guandules verdes (8.78%), tomates (10.59%), ajíes (5.63%), batatas (7.53%), yautía (7.28%), plátanos maduros (3.47%), carne de cerdo (0.91%), refrescos (0.77%), papas (2.54%) y caldo de pollo (1.09%), mientras que otros bienes alimenticios verificaron disminuciones de precios tales como pollo fresco (-2.82%), aguacates (-5.14%), huevos (-1.01%) y ajo (-4.16%).

Es importante destacar que la alta incidencia de la variación negativa del precio del pollo contribuyó a una menor inflación del IPC del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas en el mes de octubre de 2022.

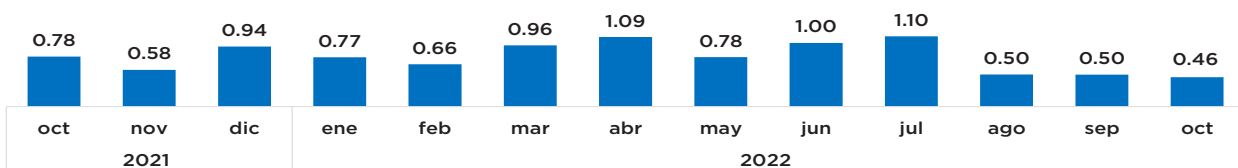
Inflación grupo alimentos y bebidas no alcohólicas (%)
octubre 2021-octubre 2022



Fuente: Banco Central

El crecimiento de 0.46% del IPC del grupo Restaurantes y Hoteles obedece, básicamente, al alza de los precios de los servicios de comidas preparadas fuera del hogar como plato del día (0.39%), servicio de pollo (0.68%), servicio de víveres con acompañamiento (0.21%), empanadas (0.86%), sándwiches (0.51%) y jugo servido fuera del hogar (0.65%).

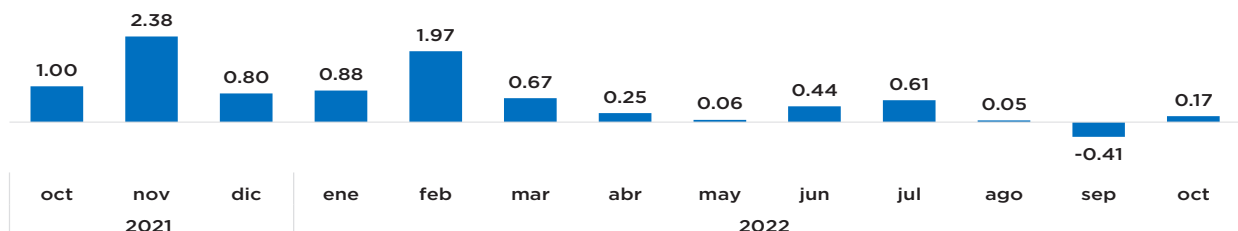
Inflación grupo restaurantes y hoteles (%)
octubre 2021-octubre 2022



Fuente: Banco Central

En cuanto al índice de precios del grupo Transporte, el mismo varió 0.17% en el mes de octubre de 2022, producto de los aumentos de los servicios de transporte terrestre como el pasaje en motoconcho (2.37%), pasaje en autobuses sindicalizados (2.00%), en autobús urbano (1.14%). Estas alzas fueron compensadas parcialmente por la reducción en los precios de los pasajes aéreos (-9.01%) y de los automóviles (-0.20%), incidiendo en que la inflación de este grupo no fuera de mayor magnitud. Cabe resaltar que las medidas implementadas por el Poder Ejecutivo, al disponer el subsidio a los combustibles domésticos, inciden en gran medida en el comportamiento este grupo reduciendo el impacto del mismo en la variación del IPC general.

Inflación grupo transporte (%)
octubre 2021-octubre 2022

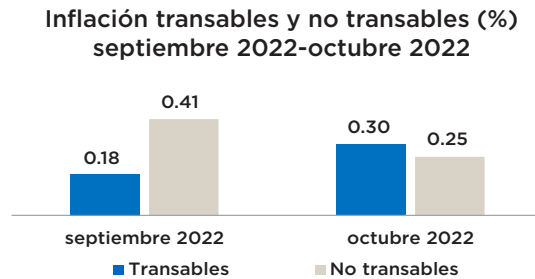


Fuente: Banco Central

El índice de precios del grupo Vivienda creció 0.20%, como resultado de las alzas en los servicios de alquiler de vivienda (0.51%), observándose disminuciones de precios en las pinturas (-1.91%). En tanto que la variación de 0.41% en el IPC del grupo Muebles y Artículos para el Hogar obedece en gran medida a los incrementos de precios de los bienes y servicios para conservación del hogar (0.56%).

INFLACIÓN TRANSABLES Y NO TRANSABLES

La variación de 0.30% de los bienes transables, aquellos que pueden exportarse e importarse libres de restricciones, se explica por los aumentos en los precios de algunos bienes alimenticios como plátanos verdes, guandules, tomates, ajíes, batata, yautía, carne de cerdo, refrescos, papas y caldo de pollo, así como, pasta dental, detergentes, jabones, desodorantes y antihipertensivos.



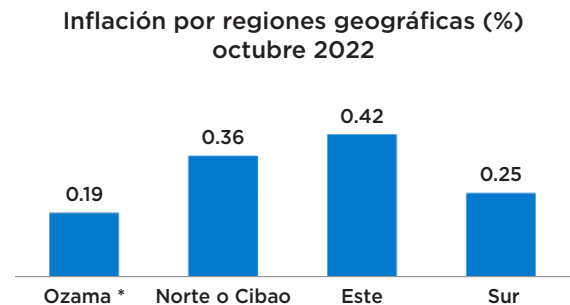
Fuente: Banco Central

El índice de precios de los bienes y servicios no transables, los que por su naturaleza sólo pueden comercializarse dentro de la economía que los produce o están sujetos a medidas que limitan las importaciones de los mismos, creció 0.25% en octubre de 2022, debido principalmente a los aumentos de precios registrados en el alquiler de vivienda, algunos servicios de transporte terrestres, celebración de eventos, así como alzas de precios en los seguros de salud, las comidas preparadas fuera del hogar tales como plato del día, servicio de pollo, el servicio de lavado y peinado de pelo, corte de pelo para hombre, además de los plátanos maduros.

INFLACIÓN POR REGIONES GEOGRÁFICAS

Los resultados del IPC por regiones geográficas arrojan que el índice de precios al consumidor de la región Ozama, que comprende el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo varió 0.19%, la región Norte 0.36%, la región Este 0.42% y la región Sur 0.25%.

La mayor variación registrada en el IPC de la región Este se explica, básicamente, por la mayor incidencia del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas en esa área geográfica.

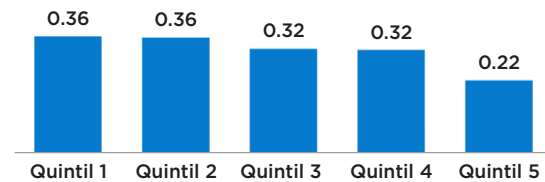


*Comprende el Distrito Nacional y la provincia de Santo Domingo.
Fuente: Banco Central.

INFLACIÓN POR QUINTILES

Finalmente, el comportamiento del índice de precios por estratos socioeconómicos muestra que los quintiles de menores ingresos registraron variaciones de 0.36% en los quintiles 1 y 2, 0.32% en el quintil 3, debido principalmente a las alzas en los índices de precios del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, de los servicios de transporte terrestre y del grupo Bienes y Servicios Diversos. En cuanto a los quintiles de mayores ingresos (4 y 5), estos arrojaron tasas de inflación de 0.32% y 0.22% respectivamente, como resultado del crecimiento de los índices de precios de los grupos Bienes y Servicios Diversos y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas.

**Inflación por quintiles de ingreso (%)
octubre 2022**



Fuente: Banco Central