

INFORME ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DICIEMBRE 2022



INFLACION MENSUAL
0.96%

INTERANUAL: **7.83%**

SUBYACENTE INTERANUAL: **6.56%**



ALIMENTOS Y BEBIDAS NO
ALCOHÓLICAS =**2.09%**

DICIEMBRE 2022



BEBIDAS ALCOHÓLICAS
Y TABACO =**1.22%**



TRANSPORTE =**0.73%**



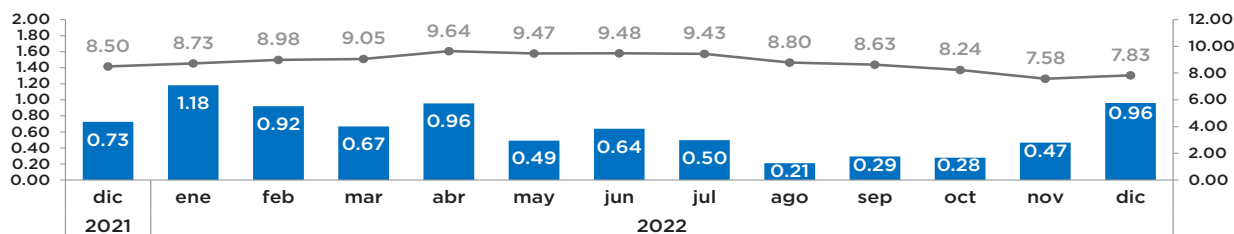
BIENES Y SERVICIOS
DIVERSOS =**1.03%**



RESTAURANTES Y
HOTELES =**0.75%**

La variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 0.96% en diciembre de 2022, situándose la inflación interanual, con respecto a diciembre de 2021, en 7.83%. Este comportamiento representa una reducción de 181 puntos básicos con respecto al pico de 9.64% registrado en abril del año 2022.

Inflación mensual (%)
diciembre 2021-diciembre 2022



Fuente: Banco Central

En cuanto a la inflación subyacente, la más relevante para fines de análisis en cuanto a la toma de decisiones del Banco Central cuyo objetivo principal es velar por la estabilidad de precios, la misma ha mantenido una tendencia a la baja desde el mes de mayo del presente año. Este indicador permite extraer señales más claras para la conducción de la política monetaria debido a que excluye artículos de gran variabilidad en sus precios como algunos alimentos, así como los combustibles, servicios con precios regulados como la tarifa eléctrica, el transporte y las bebidas alcohólicas y el tabaco. De este modo, la inflación subyacente interanual pasó de un máximo de 7.29% en mayo a 6.56% en diciembre 2022, y resultando menor a la del cierre de 2021 que fue de 6.87%. Este comportamiento es consistente con la postura monetaria implementada por el Banco Central de la República Dominicana, la cual ha contribuido a mitigar las presiones de demanda interna. En ese sentido, conforme continúe operando el mecanismo de transmisión de la política monetaria, los modelos del sistema de pronósticos de esta institución indican que la inflación convergería al rango meta de 4 % \pm 1 % antes de finalizar el segundo trimestre del año 2023.

Resulta importante destacar, que la inflación del año 2022 no fue de mayor magnitud; debido principalmente a la exitosa combinación de las medidas de política monetaria adoptadas por el Banco Central junto a los subsidios del Gobierno a los combustibles y la tarifa eléctrica, así como el apoyo a la producción agrícola. En adición, durante el segundo semestre de dicho año se refleja una desaceleración en los precios de los *commodities*, particularmente del petróleo y de los alimentos, y en los costos del transporte de contenedores a nivel global.

Al analizar el comportamiento anual del IPC, se observa que los grupos de mayor variación en el índice de precios al cierre del año 2022 fueron Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (11.19%), Bienes y Servicios Diversos (10.49%), Restaurantes y Hoteles (9.47%) y Vivienda (9.07%), los cuales aportaron el 73.74% de la inflación en el referido período. En menor medida incidieron los incrementos anuales de los índices de precios correspondientes a los grupos Educación (8.69%), Muebles y Artículos para el Hogar (6.85%) y Transporte (5.88%).

De manera particular, el resultado del IPC del mes de diciembre 2022 (0.96%), muestra que el grupo de mayor incidencia fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas (2.09%), representando aproximadamente la mitad de la inflación general del mes. Este comportamiento se explica por el alza en los precios del plátano verde y maduro, pollo fresco y papas, los cuales aportaron un poco más de la tercera parte (36.7%) de la variación del IPC de diciembre. Otros grupos cuyos aumentos aportaron a la inflación del mes fueron Transporte (0.73%), Bienes y Servicios Diversos (1.03%), Restaurantes y Hoteles (0.75%), Bebidas Alcohólicas y Tabaco (1.22%) además de Recreación y Cultura (0.92%).

Inflación e incidencia

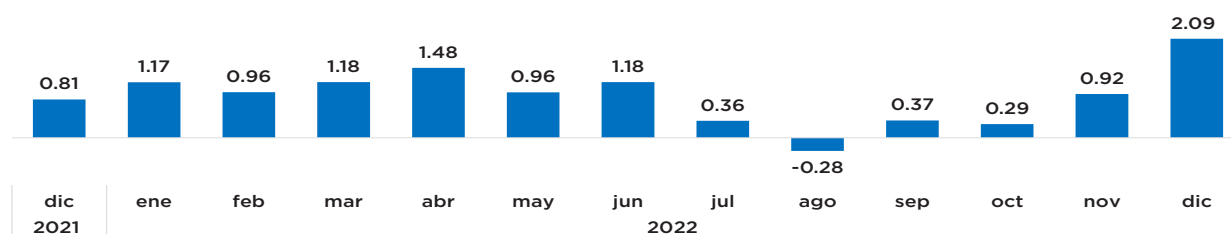
Grupo de bienes y servicios	Mensual noviembre - diciembre 2022					Anualizada dic 2021 - dic 2022			
	Pond. (%)	Índice		Variación mensual (%)	Incid.* (p.p)	Índice		Variación inter. (%)	Incid.* (p.p)
		nov 2022	dic 2022			dic 2021	dic 2022		
IPC General	100.00	120.97	122.13	0.96	0.96	113.26	122.13	7.83	7.83
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23.84	127.01	129.67	2.09	0.52	116.61	129.67	11.19	2.75
Bebidas alcohólicas y tabaco	2.36	121.40	122.89	1.22	0.03	116.57	122.89	5.41	0.13
Prendas de vestir y calzado	4.19	100.93	101.09	0.16	0.01	100.29	101.09	0.80	0.03
Vivienda	12.98	120.80	121.03	0.19	0.02	110.97	121.03	9.07	1.15
Muebles y artículos para el hogar	5.17	116.74	117.29	0.47	0.02	109.77	117.29	6.85	0.34
Salud	4.74	115.16	115.55	0.33	0.02	109.85	115.55	5.19	0.24
Transporte	16.65	130.64	131.59	0.73	0.13	124.28	131.59	5.88	1.07
Comunicaciones	5.06	97.85	98.12	0.28	0.01	99.27	98.12	-1.16	-0.05
Recreación y cultura	3.03	108.43	109.43	0.92	0.03	107.50	109.43	1.80	0.05
Educación	3.06	109.87	109.88	0.00	0.00	101.09	109.88	8.69	0.24
Restaurantes y hoteles	8.62	123.23	124.16	0.75	0.07	113.41	124.16	9.47	0.82
Bienes y servicios diversos	10.31	120.85	122.09	1.03	0.11	110.50	122.09	10.49	1.05

*Representa el aporte en puntos porcentuales de cada producto en la variación del IPC.
Fuente: Banco Central

El crecimiento de 2.09% en el índice de precios del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas obedece, a las alzas de precios observadas en alimentos de alta ponderación en la canasta como los plátanos verdes (14.13%), pollo fresco (4.05%), papas (33.87%), guineos verdes (11.30%), plátanos maduros (14.65%), huevos (3.36%), ajíes (7.23%), ajo (8.90%), cebolla (4.50%), pan sobado (1.77%), aguacates (6.47%), caldo de pollo (2.05%), pan de agua (1.87%) y apio (24.19%). En tanto que los guandules verdes registraron disminuciones en sus precios al variar -24.92%.

Es importante puntualizar que el incremento en los precios de los productos agropecuarios en el último mes de 2022 refleja el impacto de las condiciones climatológicas adversas evidenciadas durante el periodo septiembre-diciembre, destacándose varios tornados en la región Cibao y la Línea Noroeste y los daños ocasionados por el paso del huracán Fiona, así como las menores temperaturas registradas en el país las cuales afectaron de manera directa las plantaciones de plátano. Adicionalmente, se percibe el impacto de factores estacionales de esa época del año que inciden en los precios de venta al consumidor, así como en una alta demanda por los artículos típicos de la temporada.

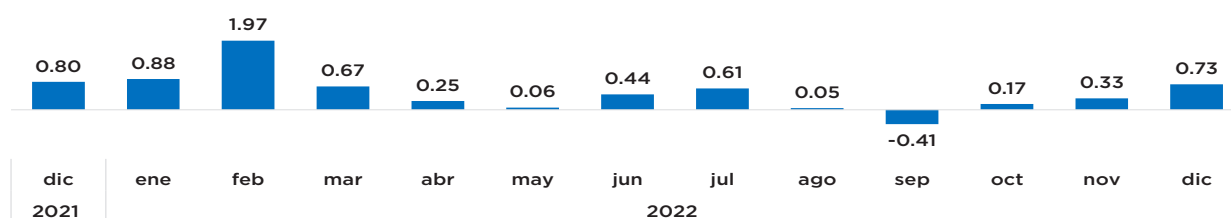
Inflación grupo alimentos y bebidas no alcohólicas (%)
diciembre 2021-diciembre 2022



Fuente: Banco Central

La variación del IPC del grupo Transporte en el mes de diciembre de 2022 fue de 0.73%, debido principalmente a los incrementos de precios de los pasajes aéreos (18.31%) y los automóviles (1.56%). Además, aportó el aumento en los precios de los servicios de transporte terrestre en motoconcho (0.59%), en taxi (0.91%) y los servicios de reparación de vehículos (0.88%). La variación del grupo Transporte no fue de mayor magnitud en el mes de diciembre de 2022, por las medidas implementadas por el Poder Ejecutivo en el subsidio de los precios de los combustibles domésticos, las cuales inciden en gran medida en el comportamiento este grupo al reducir su impacto en la variación del IPC general.

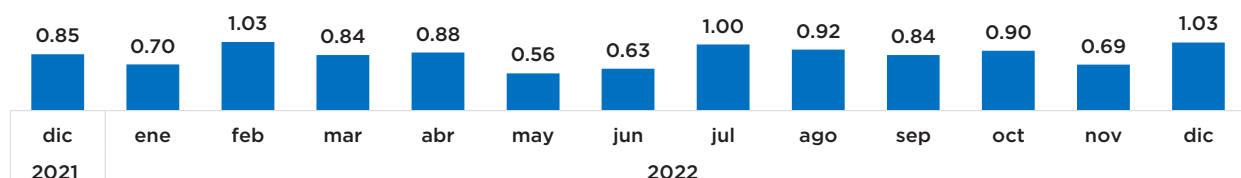
Inflación grupo transporte (%)
diciembre 2021-diciembre 2022



Fuente: Banco Central

El índice de precios del grupo Bienes y Servicios Diversos varió 1.03% en diciembre de 2022, fundamentalmente por los aumentos de precios que registraron los servicios y artículos de cuidado personal en el referido mes de diciembre, los cuales experimentaron variaciones de 1.77% y 0.73%, respectivamente.

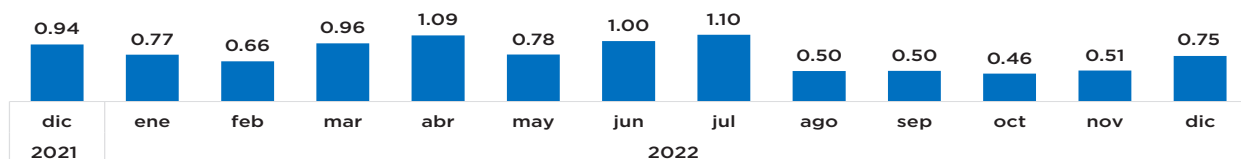
**Inflación grupo bienes y servicios diversos (%)
diciembre 2021-diciembre 2022**



Fuente: Banco Central

En cuanto a la variación de 0.75% del IPC del grupo Restaurantes y Hoteles, la misma responde básicamente al alza de los precios de los servicios de comidas preparadas fuera del hogar como plato del día (0.59%), servicio de pollo (0.94%) y servicio de víveres con acompañamiento (0.87%) y empanadas (1.49%). En tanto que el IPC del grupo Bebidas Alcohólicas y Tabaco creció 1.22%, como resultado de las alzas en los precios de la cerveza envasada (1.64%), malta (0.84%), ron añejo (0.86%), ron blanco (0.86%) y ron dorado (0.85%).

**Inflación grupo restaurantes y hoteles (%)
diciembre 2021-diciembre 2022**



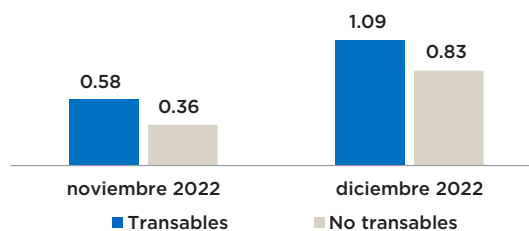
Fuente: Banco Central

El índice de precios correspondiente al grupo Recreación y Cultura reflejó una variación de 0.92% en diciembre de 2022, explicada en mayor medida por el aumento de los precios de los paquetes turísticos (6.25%), cuota de gimnasio (2.33%) y cine (3.25%).

INFLACIÓN TRANSABLES Y NO TRANSABLES

La variación de 1.09% del IPC de los bienes transables, aquellos que pueden exportarse e importarse libres de restricciones, en diciembre respecto a noviembre de 2022, se explica por los aumentos en los precios de algunos bienes alimenticios como plátanos verdes, papas, guineos verdes, huevos, ajíes, aguacates, caldo de pollo, apio y la cerveza envasada, así como de los pasajes aéreos, automóviles, paquetes turísticos y pasta dental.

**Inflación transables y no transables (%)
noviembre 2022-diciembre 2022**



Fuente: Banco Central

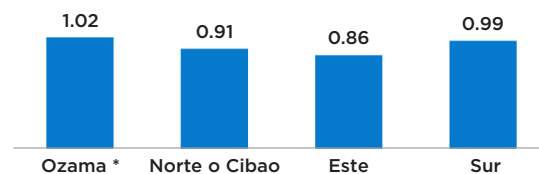
El índice de precios de los bienes y servicios no transables, los que por su naturaleza sólo pueden comercializarse dentro de la economía que los produce o están sujetos a medidas que limitan las importaciones de los mismos, creció 0.83% en diciembre de 2022, debido principalmente a los aumentos de precios registrados en algunos alimentos como pollo fresco, plátanos maduros, ajo, cebollas, panes, en los servicios de cuidado personal como lavado y peinado de pelo, corte de pelo para hombre, servicios de comidas preparadas fuera del hogar, servicios combinados de telefonía, televisión pagada e internet, alquileres de la vivienda, pasaje en motoconcho y servicio de reparación de vehículos.

INFLACIÓN POR REGIONES GEOGRÁFICAS

Los resultados del IPC por áreas geográficas arrojan que el índice de precios de la región Ozama, que comprende el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo fue 1.02%, en la región Norte ó Cibao 0.91%, región Este 0.86% y la región Sur 0.99%.

La mayor variación registrada en el IPC de la región Ozama se explica principalmente por la mayor incidencia del IPC de los grupos Alimentos y Bebidas No Alcohólicas y Transporte en esa área geográfica, en tanto la menor tasa de variación observada en el IPC de la región Este obedece al menor aporte de los alimentos en esta área, en particular los plátanos verdes.

Inflación por regiones geográficas (%) diciembre 2022

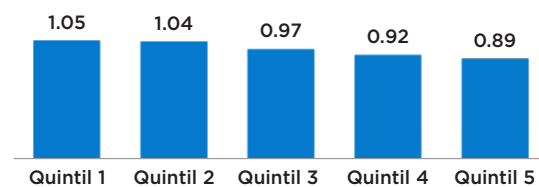


*Comprende el Distrito Nacional y la provincia de Santo Domingo.
Fuente: Banco Central.

INFLACIÓN POR QUINTILES

Finalmente, el comportamiento de los índices de precios por estratos socioeconómicos muestra que los quintiles de menores ingresos, es decir el 1, 2 y 3, registraron variaciones de 1.05%, 1.04% y 0.97%, respectivamente, registraron variaciones de 1.05% el quintil 1, 1.04% el quintil 2, 0.97% el quintil 3, debido principalmente a las alzas en los índices de precios del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas y del grupo Bienes y Servicios Diversos. En cuanto a los quintiles de mayores ingresos (4 y 5), estos arrojaron tasas de inflación de 0.92% y 0.89% respectivamente, como resultado del crecimiento de los índices de precios de los alimentos, servicios de transporte aéreo, vehículos, artículos y servicios de cuidado personal y servicios de comida fuera del hogar.

Inflación por quintiles de ingreso (%) diciembre 2022



Fuente: Banco Central