

## INFORME ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) FEBRERO 2023



INFLACION MENSUAL  
**0.11%**

INTERANUAL: **6.38%**

SUBYACENTE INTERANUAL: **6.40%**



ALIMENTOS Y BEBIDAS NO  
ALCOHÓLICAS **=-0.44%**

FEBRERO 2023



COMUNICACIONES **=-0.79%**



BIENES Y SERVICIOS  
DIVERSOS **=0.80%**



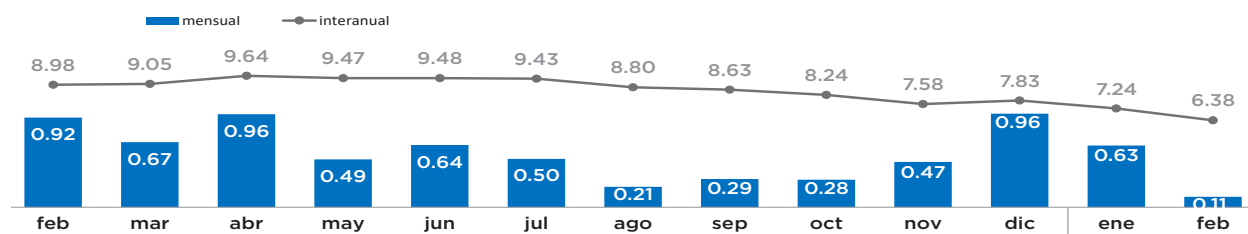
RESTAURANTES Y  
HOTELES **=0.86%**



VIVIENDA **=0.30%**

La variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 0.11% en el mes de febrero 2023. En este sentido, la inflación interanual, es decir de los últimos doce meses, bajó 86 puntos básicos al pasar de 7.24% en enero 2023 a 6.38% en febrero del presente año.

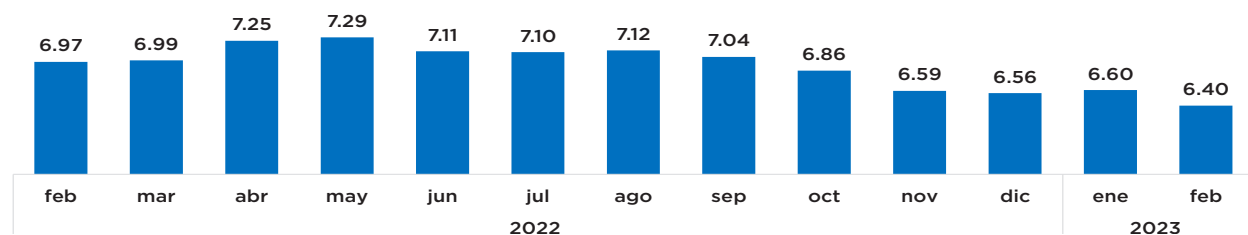
### Inflación mensual e interanual (%) febrero 2022-febrero 2023



Fuente: Banco Central

En cuanto a la inflación subyacente interanual, la misma se ubicó en 6.40% al cierre de febrero de 2023, menor al 6.60% observado en enero de dicho año. Este indicador permite extraer señales más claras para la conducción de la política monetaria debido a que excluye algunos artículos que no responden a las condiciones monetarias como alimentos con gran variabilidad en sus precios, así como los combustibles y servicios con precios regulados como la tarifa eléctrica, el transporte, además de las bebidas alcohólicas y el tabaco.

### Inflación subyacente interanual (%) febrero 2022 - febrero 2023



Fuente: Banco Central

Resulta importante mencionar, que el comportamiento descendente de la inflación obedece principalmente a que la dinámica inflacionaria continúa respondiendo favorablemente a la combinación de las medidas de política monetaria adoptadas por el Banco Central y los subsidios del Gobierno a los combustibles y al sector agrícola, junto al congelamiento de la tarifa eléctrica. En adición, continúan moderándose los precios de la mayoría de los *commodities* con respecto a los niveles registrados en meses anteriores, al mismo tiempo que los costos del transporte de contenedores a nivel global han disminuido considerablemente.

El análisis del comportamiento del IPC general arroja que el grupo de mayor contribución a la baja inflación del mes de febrero de 2023 fue Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, registrando una tasa de variación negativa de 0.44%. Además, incidió el resultado de -0.79% del índice del grupo Comunicaciones. En sentido contrario aportaron los grupos Bienes y Servicios Diversos (0.80%), Restaurantes y Hoteles (0.86%) y Vivienda (0.30%).

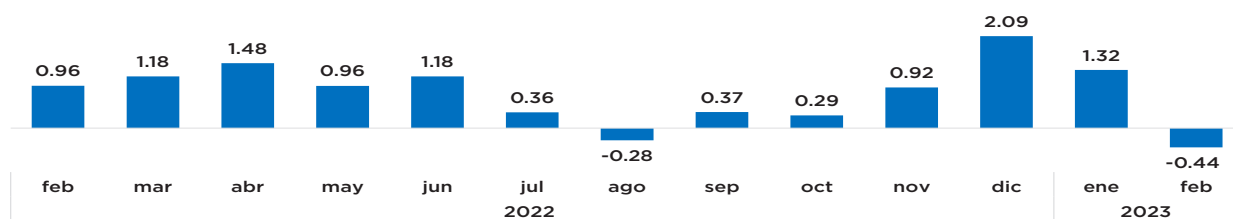
### Inflación e incidencia

Grupo de bienes y servicios	Mensual enero - febrero 2023					Anualizada feb 2022 - feb 2023			
	Pond. (%)	Índice		Variación mensual (%)	Incid.* (p.p)	Índice		Variación inter. (%)	Incid.* (p.p)
		ene 2023	feb 2023			feb 2022	feb 2023		
<b>IPC General</b>	<b>100.00</b>	<b>122.90</b>	<b>123.04</b>	<b>0.11</b>	<b>0.11</b>	<b>115.66</b>	<b>123.04</b>	<b>6.38</b>	<b>6.38</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23.84	131.38	130.80	-0.44	-0.11	119.12	130.80	9.81	2.41
Bebidas alcohólicas y tabaco	2.36	123.59	123.92	0.27	0.01	118.45	123.92	4.62	0.11
Prendas de vestir y calzado	4.19	101.23	100.84	-0.38	-0.01	100.60	100.84	0.24	0.01
Vivienda	12.98	121.40	121.76	0.30	0.04	115.54	121.76	5.39	0.70
Muebles y artículos para el hogar	5.17	117.61	117.98	0.32	0.02	110.96	117.98	6.33	0.31
Salud	4.74	116.23	116.85	0.54	0.02	110.82	116.85	5.44	0.25
Transporte	16.65	131.80	131.93	0.10	0.02	127.85	131.93	3.19	0.59
Comunicaciones	5.06	96.68	95.91	-0.79	-0.03	99.74	95.91	-3.84	-0.17
Recreación y cultura	3.03	110.14	110.29	0.14	0.00	108.04	110.29	2.08	0.06
Educación	3.06	110.96	110.96	0.00	0.00	103.28	110.96	7.44	0.20
Restaurantes y hoteles	8.62	125.66	126.74	0.86	0.08	115.05	126.74	10.16	0.87
Bienes y servicios diversos	10.31	123.07	124.06	0.80	0.08	112.42	124.06	10.35	1.04

\*Representa el aporte en puntos porcentuales de cada producto en la variación del IPC.  
Fuente: Banco Central

La variación de -0.44% en el índice de precios del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas obedece, fundamentalmente, a las disminuciones de precios observadas en artículos de alta ponderación en la canasta familiar como los plátanos verdes (-8.63%), papas (-16.50%), cebollas (-13.43%), ajíes (-7.33%), plátanos maduros (-6.79%), ajo (-8.45%), tomates (-4.85%) y pollo fresco (-0.19%), mientras que otros bienes alimenticios registraron alzas en sus precios tales como limones agrios (16.76%), jugo de naranja pasteurizado (3.50%), huevos (1.30%), carne de cerdo (1.39%), caldo de pollo (1.75%), guandules verdes (6.20%) y arroz (0.33%).

### Inflación grupo alimentos y bebidas no alcohólicas (%) febrero 2022 - febrero 2023

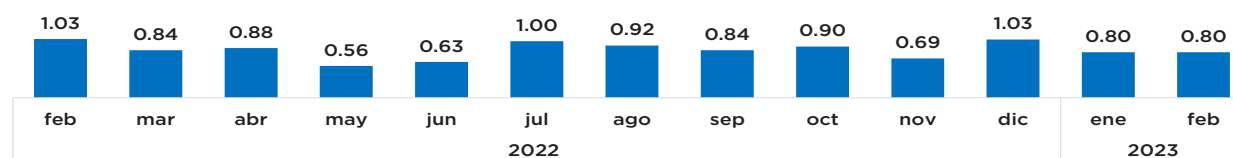


Fuente: Banco Central

El índice de precios correspondiente al grupo Comunicaciones reflejó una variación de -0.79% en febrero de 2023, básicamente por la baja de los precios de los servicios combinados de telefonía, televisión pagada e internet en -2.52%, específicamente en los servicios de *streaming*.

En cuanto al índice de precios del grupo Bienes y Servicios Diversos, el mismo creció 0.80% durante mes de febrero de 2023, principalmente por los aumentos de precios registrados en los servicios y los artículos de cuidado personal, que variaron 1.01% y 0.84%, respectivamente.

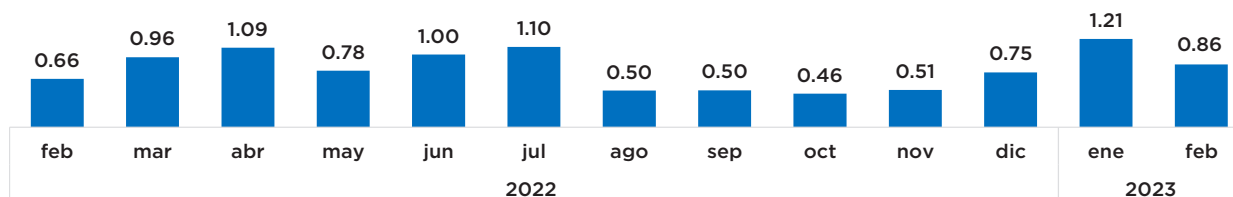
### Inflación grupo bienes y servicios diversos (%) febrero 2022 - febrero 2023



Fuente: Banco Central

El IPC del grupo Restaurantes y Hoteles varió 0.86% esencialmente por los incrementos en los precios de los servicios de comidas preparadas fuera del hogar como plato del día (0.79%), sándwiches (0.84%) y jugos servidos fuera del hogar (0.93%). Es importante destacar que el alza del índice de precios observado de este grupo, es resultado de subidas de precios de los insumos básicos para su elaboración, entre ellos las carnes, los aceites, el arroz, los panes, los embutidos, el pescado, el queso, entre otros, que de manera directa inciden en el precio al consumidor de estos servicios de comida.

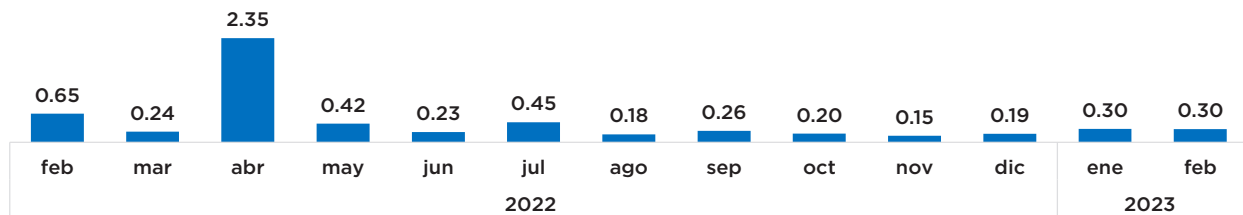
### Inflación grupo restaurantes y hoteles (%) febrero 2022 - febrero 2023



Fuente: Banco Central

El crecimiento de 0.30% en el IPC del grupo Vivienda se explica básicamente por los aumentos de 0.63% en los servicios de alquiler de vivienda y el mantenimiento de la vivienda (0.34%).

### Inflación grupo vivienda (%) febrero 2022 – febrero 2023

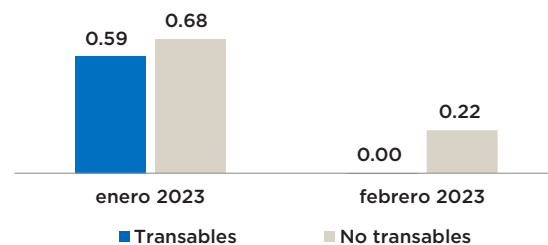


Fuente: Banco Central

### INFLACIÓN TRANSABLES Y NO TRANSABLES

El IPC de los bienes transables, aquellos que pueden exportarse e importarse libres de restricciones, no registró cambios en la variación del mes de febrero de 2023. Este comportamiento es producto de que las disminuciones de los precios de algunos bienes alimenticios como los plátanos verdes, papas, ajíes y tomates, y de los automóviles fueron neutralizadas por los aumentos en los precios del papel higiénico, pasajes al exterior y de los alimentos como los limones agrios, jugo de naranja, huevos, carne de cerdo, caldo de pollo y guandules verdes.

### Inflación transables y no transables (%) enero-febrero 2023



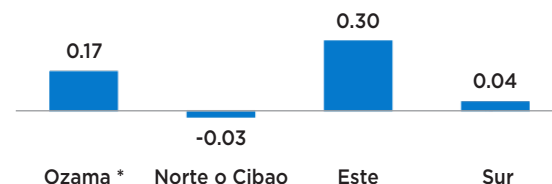
Fuente: Banco Central

El índice de los bienes y servicios no transables, los que por su naturaleza sólo pueden comercializarse dentro de la economía que los produce o están sujetos a medidas que limitan las importaciones de los mismos, registró una variación de 0.22%, debido principalmente a alzas del servicio de alquiler de vivienda, alimentos preparados fuera del hogar, servicios de cuidado personal, servicio doméstico, servicio de reparación de vehículos, pasaje en motoconcho y de los precios del arroz.

### INFLACIÓN POR REGIONES GEOGRÁFICAS

Los resultados del IPC por regiones geográficas en el mes de febrero de 2023, arrojan que el índice de la región Ozama, que comprende el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo, varió 0.17%, en la región Norte -0.03%, región Este 0.30% y la región Sur 0.04%.

### Inflación por regiones geográficas (%) febrero 2023



\*Comprende el Distrito Nacional y la provincia de Santo Domingo.  
Fuente: Banco Central.

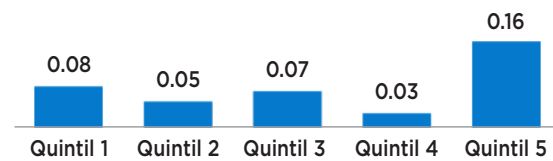
La inflación negativa verificada en el IPC de la región Norte, se explica por la mayor incidencia del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas en la referida región.

En tanto, la mayor variación registrada en el índice de la región Este es el resultado del aumento de precios del servicio de alquiler de vivienda y el menor aporte de la baja del IPC del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas en esta área geográfica.

### INFLACIÓN POR QUINTILES

El comportamiento del IPC por estratos socioeconómicos, muestra que los quintiles de menores ingresos, es decir el 1, 2 y 3, registraron variaciones de 0.08% el quintil 1, 0.05% el quintil 2 y 0.07% el quintil 3, debido a que los aumentos registrados en los grupos Bienes y Servicios Diversos y Restaurantes y Hoteles, fueron neutralizados por las disminuciones de los precios del grupo Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, que tiene un mayor peso relativo en las canastas de esos quintiles. Mientras que los índices de los quintiles de mayores ingresos (4 y 5), experimentaron variaciones de 0.03% y 0.16%, respectivamente, debido a que en el quintil 4, las alzas de los precios del IPC del grupo Bienes y Servicios Diversos fueron compensadas por la baja del precio de los automóviles y de los alimentos. En el resultado del IPC del quintil 5, incidió el alza en los precios de los pasajes aéreos.

Inflación por quintiles de ingreso (%)  
febrero 2023



Fuente: Banco Central