

## INFORME ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) FEBRERO 2024



INFLACION MENSUAL  
**0.09 %**

INTERANUAL: **3.30 %**

SUBYACENTE INTERANUAL: **3.95 %**



TRANSPORTE = **0.26 %**



SALUD = **0.83 %**



RESTAURANTES Y  
HOTELERÍA = **0.48 %**



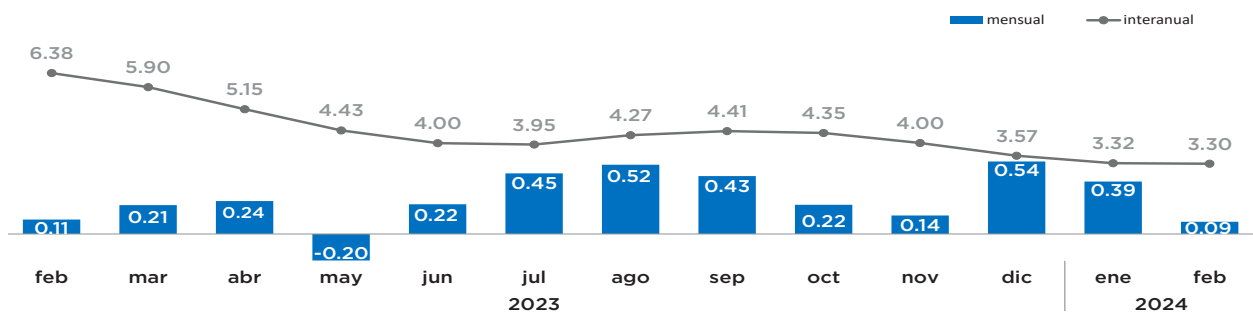
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO  
ALCOHÓLICAS = **-0.40 %**



BIENES Y SERVICIOS  
DIVERSOS = **0.40 %**

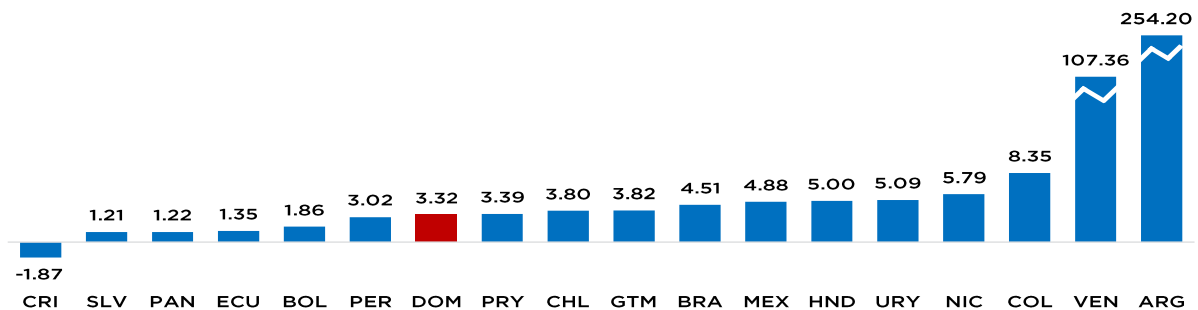
El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación mensual de 0.09 % en febrero de 2024. Con este resultado la **inflación interanual medida desde febrero de 2023 hasta febrero de 2024 se ubica en 3.30 %**, manteniéndose por debajo del centro rango meta de 4.0 %±1.0 % establecido en el Programa Monetario. Cabe destacar que al analizar el comportamiento entre los países de América Latina de la inflación interanual, es decir en un período de doce meses, la del país se encuentra entre las más bajas de la región. De hecho, si se excluyen las economías dolarizadas (Panamá, Ecuador y El Salvador), la República Dominicana es el cuarto país de inflación más baja en la región en el pasado mes de enero 2024.

Inflación mensual e interanual (%)  
febrero 2023 - febrero 2024



Fuente: Banco Central

Inflación anualizada América Latina (%)  
enero 2024

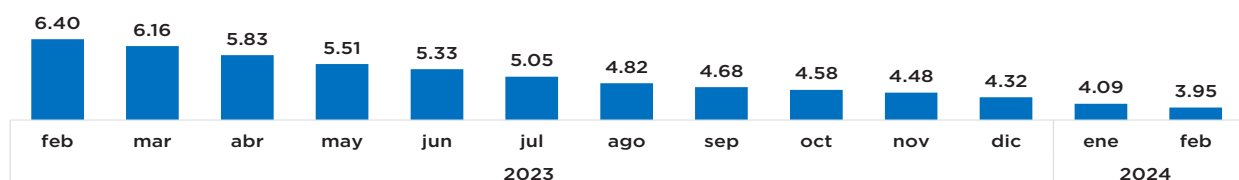


Fuente: Institutos de Estadísticas y Bancos Centrales.

Nota: Las barras de inflación de Argentina y Venezuela se encuentran con la escala ajustada para fines de mejor ilustración.

En lo que respecta a la inflación subyacente de los últimos doce meses, la misma exhibe una tendencia decreciente hasta colocarse en 3.95 % en febrero de 2024, ubicándose de igual forma por debajo del centro del objetivo establecido por el Banco Central. Este indicador permite extraer señales más claras para la conducción de la política monetaria, debido a que excluye algunos artículos que normalmente no responden a las condiciones de liquidez en la economía, como son los alimentos con gran variabilidad en sus precios, los combustibles y servicios con precios regulados como la tarifa eléctrica, el transporte, además de las bebidas alcohólicas y el tabaco.

### Inflación subyacente interanual (%) febrero 2023 - febrero 2024



Fuente: Banco Central

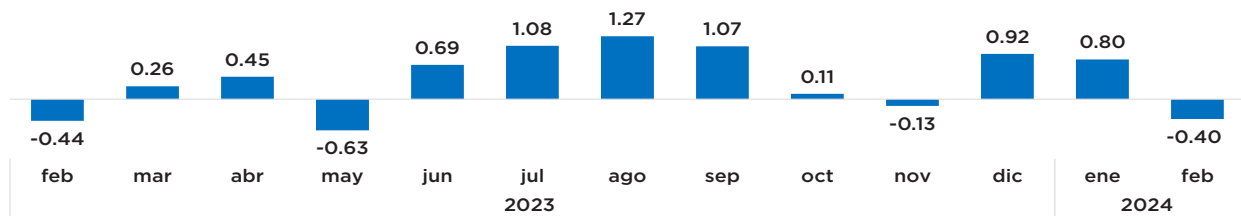
### Inflación e incidencia

Grupo de bienes y servicios	Mensual enero 2024 - febrero 2024					Anualizada feb 2023 - feb 2024			
	Pond. (%)	Índice		Variación mensual (%)	Incid.* (p.p)	Índice		Variación inter. (%)	Incid.* (p.p)
		ene 2024	feb 2024			feb 2023	feb 2024		
<b>IPC General</b>	<b>100.00</b>	<b>126.98</b>	<b>127.09</b>	<b>0.09</b>	<b>0.09</b>	<b>123.04</b>	<b>127.09</b>	<b>3.30</b>	<b>3.30</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23.84	138.69	138.13	-0.40	-0.10	130.80	138.13	5.60	1.42
Bebidas alcohólicas y tabaco	2.36	126.10	126.22	0.10	0.00	123.92	126.22	1.86	0.04
Prendas de vestir y calzado	4.19	99.63	99.51	-0.12	0.00	100.84	99.51	-1.32	-0.05
Vivienda	12.98	121.39	121.45	0.05	0.01	121.76	121.45	-0.26	-0.03
Muebles y artículos para el hogar	5.17	120.14	120.34	0.16	0.01	117.98	120.34	1.99	0.10
Salud	4.74	121.56	122.57	0.83	0.04	116.85	122.57	4.89	0.22
Transporte	16.65	132.69	133.03	0.26	0.04	131.93	133.03	0.83	0.15
Comunicaciones	5.06	95.63	95.62	-0.01	0.00	95.91	95.62	-0.30	-0.01
Recreación y cultura	3.03	112.17	112.75	0.52	0.01	110.29	112.75	2.23	0.06
Educación	3.06	117.08	117.08	0.00	0.00	110.96	117.08	5.51	0.15
Restaurantes y hoteles	8.62	134.04	134.67	0.48	0.04	126.74	134.67	6.26	0.56
Bienes y servicios diversos	10.31	131.76	132.30	0.40	0.04	124.06	132.30	6.64	0.69

\*Representa el aporte en puntos porcentuales de cada producto en la variación del IPC.  
Fuente: Banco Central

En el análisis de la variación mensual por grupos, es decir el comparativo de febrero con enero de 2024, se observa que Alimentos y Bebidas no Alcohólicas atenuó de manera importante el crecimiento del IPC general, al registrar una variación de -0.40 %. Su comportamiento responde en gran medida a las bajas de precios en artículos como ajíes, plátanos verdes, ajo, yuca, pollo fresco, plátanos maduros, huevos, entre otros. Cabe resaltar, que los aumentos de precios verificados en algunos rubros como el arroz y las papas contribuyeron a que la caída del índice de este grupo no fuese de mayor magnitud.

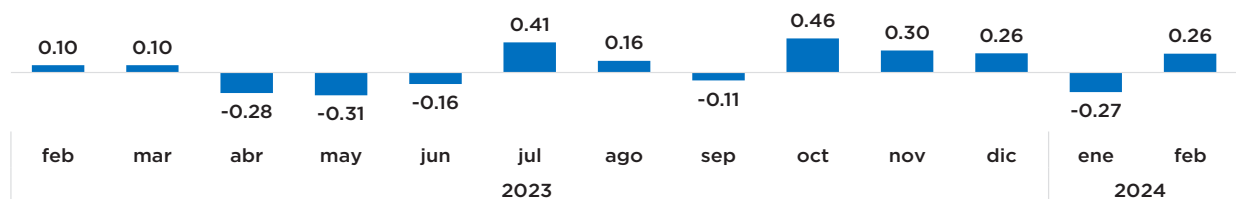
**Inflación grupo alimentos y bebidas no alcohólicas (%)**  
febrero 2023 - febrero 2024



Fuente: Banco Central

Respecto a la evolución del grupo de Transporte, la variación de 0.26 % registrada para el segundo mes de 2024 se deriva principalmente de los aumentos de precios en pasajes aéreos y automóviles. Es preciso señalar, que las medidas implementadas por el Poder Ejecutivo al disponer el subsidio a los combustibles domésticos han tenido un efecto significativo en el comportamiento de este grupo, mitigando su impacto en la variación del IPC general.

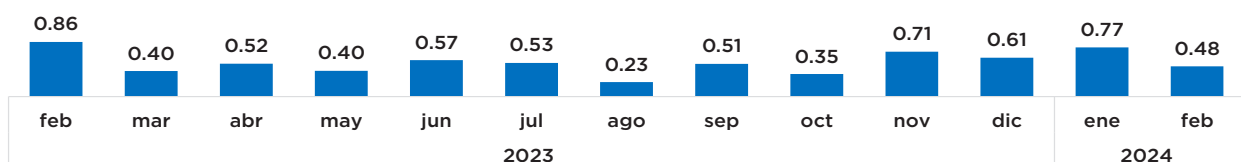
**Inflación grupo transporte (%)**  
febrero 2023 - febrero 2024



Fuente: Banco Central

En cuanto a la inflación del grupo Restaurantes y Hoteles (0.48%), la misma obedece a los incrementos en los precios de comidas preparadas fuera del hogar, destacándose los servicios de plato del día, de pollo y de víveres con acompañamiento.

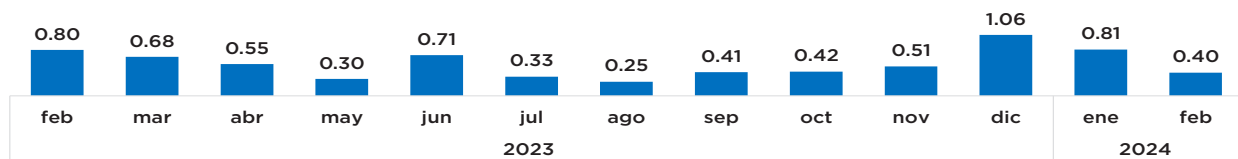
**Inflación grupo restaurantes y hoteles (%)**  
febrero 2023 - febrero 2024



Fuente: Banco Central

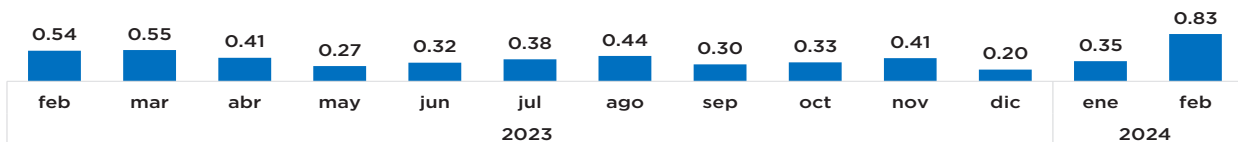
El comportamiento del IPC del grupo Bienes y Servicios Diversos (0.40%) se explica básicamente por las alzas de precios en servicios y artículos de cuidado personal. En relación a la variación del índice de precios del grupo Salud, se reflejan aumentos en los productos farmacéuticos como analgésicos, antihipertensivos y antiinflamatorios, en adición a los incrementos registrados en estudios de imágenes y servicios médicos.

**Inflación grupo bienes y servicios diversos (%)**  
febrero 2023 - febrero 2024



Fuente: Banco Central

**Inflación grupo salud (%)**  
febrero 2023 - febrero 2024



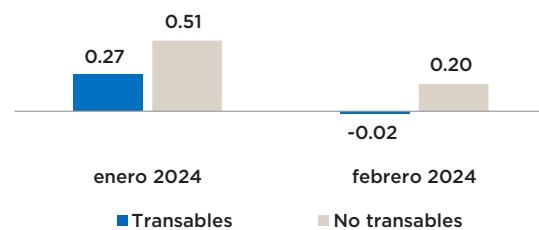
Fuente: Banco Central

## INFLACIÓN TRANSABLES Y NO TRANSABLES

El IPC de los bienes transables, aquellos que pueden exportarse e importarse libres de restricciones, experimentó una ligera variación de -0.02 % en febrero 2024, como resultado de que las reducciones de precios en productos alimenticios compensaron al incremento verificado en los pasajes aéreos.

El índice de los bienes y servicios no transables, los que por su naturaleza sólo pueden comercializarse dentro de la economía que los produce o están sujetos a medidas que limitan las importaciones de estos, se situó en 0.20 %, explicado por los aumentos de precios en artículos como el arroz, cebollas y habichuelas pintas secas, además de incrementos en servicios de alimentos preparados fuera del hogar.

**Inflación transables y no transables (%)**  
enero 2024 - febrero 2024



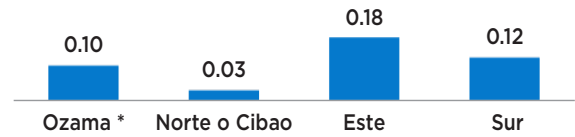
Fuente: Banco Central

## INFLACIÓN POR REGIONES GEOGRÁFICAS

La inflación por regiones geográficas muestra que el índice de precios de la región Ozama, que comprende el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo, varió 0.10 %, Norte 0.03 %, Este 0.18 % y Sur 0.12 %.

La menor tasa de inflación reflejada en el IPC de la región Norte se explica esencialmente por la incidencia negativa observada en los alimentos. En tanto que la variación más pronunciada en la región Este resulta de una mayor contribución del grupo Restaurantes y Hoteles a la inflación de la referida área de estimación.

**Inflación por regiones geográficas (%) febrero 2024**

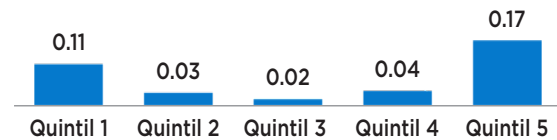


\*Comprende el Distrito Nacional y la provincia de Santo Domingo.  
Fuente: Banco Central.

## INFLACIÓN POR QUINTILES

El resultado de los índices de precios por estratos socioeconómicos presenta tasas de inflación de 0.11 % para el quintil 1, 0.03 % en el quintil 2 y 0.02 % en el quintil 3. Con relación a los quintiles de mayores ingresos, quintiles 4 y 5, los mismos revelan un crecimiento de 0.04 % y 0.17 %, respectivamente.

**Inflación por quintiles de ingreso (%) febrero 2024**



Fuente: Banco Central

Es relevante señalar que tanto el quintil 1 como el quintil 5 exhibieron mayores tasas de variación en comparación con los demás quintiles. En lo que respecta al quintil 1, las alzas de precios verificadas en artículos de alta ponderación para este estrato socioeconómico como el arroz y las papas, atenuaron el impacto de la caída evidenciada en el grupo Alimentos y Bebidas no Alcohólica. Mientras la inflación observada en el quintil 5 estuvo influenciada por el aumento de precio en los pasajes aéreos.