

INFORME ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) MARZO 2024



INFLACION MENSUAL
0.30 %

INTERANUAL: **3.38 %**

SUBYACENTE INTERANUAL: **4.04 %**



RESTAURANTES Y
HOTELES = **0.58 %**



TRANSPORTE = **0.46 %**



ALIMENTOS Y BEBIDAS NO
ALCOHÓLICAS = **0.08 %**



BIENES Y SERVICIOS
DIVERSOS = **0.39 %**



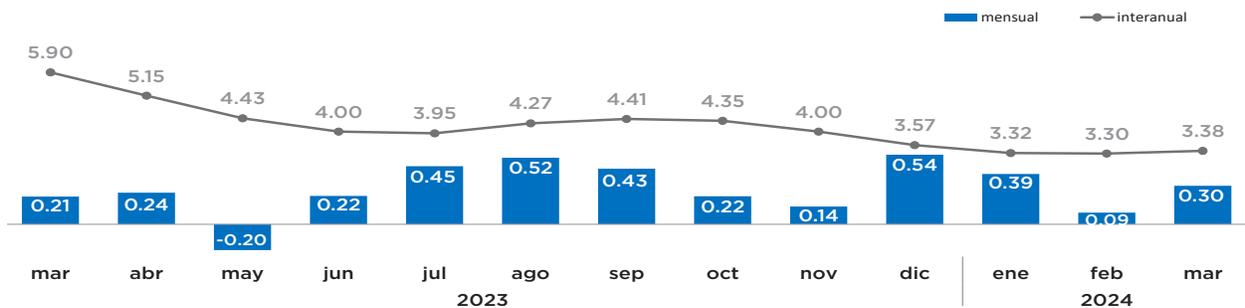
COMUNICACIONES = **1.08 %**



SALUD = **0.75 %**

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) experimentó una variación mensual de 0.30 % en marzo de 2024. Con este resultado la inflación interanual medida desde marzo de 2023 hasta marzo de 2024 se ubica en 3.38 %, exhibiendo una reducción de 251 puntos básicos con respecto a la variación anualizada de 5.90 % registrada en marzo 2023. De esta manera, la inflación interanual continua por debajo del valor central del rango meta de 4.0 % \pm 1.0 % establecido en el Programa Monetario.

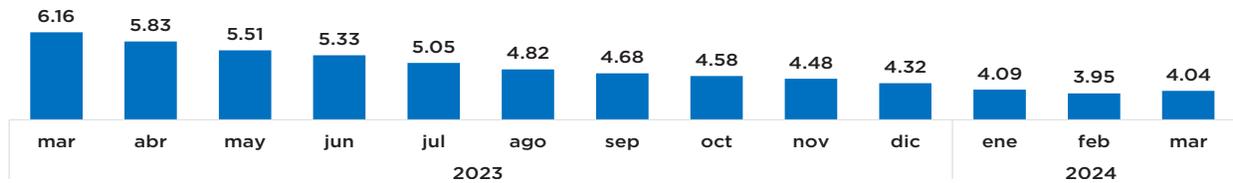
Inflación mensual e interanual (%)
marzo 2023 - marzo 2024



Fuente: Banco Central

En lo que respecta a la inflación subyacente de los últimos doce meses, la misma se situó en 4.04 % en marzo de 2024, manteniéndose dentro del objetivo establecido por el Banco Central. Este indicador permite extraer señales más claras para la conducción de la política monetaria, debido a que excluye algunos artículos que normalmente no responden a las condiciones de liquidez en la economía, como son los alimentos con gran variabilidad en sus precios, los combustibles y servicios con precios regulados como la tarifa eléctrica, el transporte, además de las bebidas alcohólicas y el tabaco.

Inflación subyacente interanual (%)
marzo 2023 - marzo 2024



Fuente: Banco Central

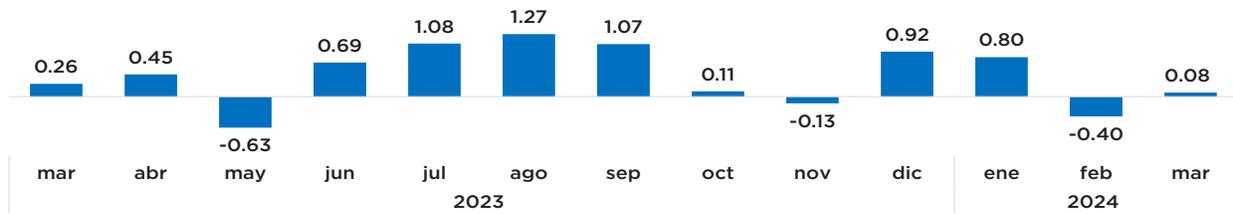
Inflación e incidencia

Grupo de bienes y servicios	Mensual febrero 2024 - marzo 2024				Anualizada mar 2023 - mar 2024				
	Pond. (%)	Índice		Variación mensual (%)	Incid.* (p.p)	Índice		Variación inter. (%)	Incid.* (p.p)
		feb 2024	mar 2024			mar 2023	mar 2024		
IPC General	100.00	127.09	127.47	0.30	0.30	123.30	127.47	3.38	3.38
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23.84	138.13	138.25	0.08	0.02	131.14	138.25	5.42	1.37
Bebidas alcohólicas y tabaco	2.36	126.22	126.37	0.12	0.00	124.08	126.37	1.85	0.04
Prendas de vestir y calzado	4.19	99.51	99.34	-0.17	-0.01	101.06	99.34	-1.70	-0.06
Vivienda	12.98	121.45	121.54	0.08	0.01	122.01	121.54	-0.38	-0.05
Muebles y artículos para el hogar	5.17	120.34	120.58	0.21	0.01	118.21	120.58	2.01	0.10
Salud	4.74	122.57	123.49	0.75	0.03	117.49	123.49	5.10	0.23
Transporte	16.65	133.03	133.63	0.46	0.08	132.06	133.63	1.19	0.21
Comunicaciones	5.06	95.62	96.65	1.08	0.04	94.83	96.65	1.92	0.07
Recreación y cultura	3.03	112.75	113.12	0.33	0.01	110.23	113.12	2.63	0.07
Educación	3.06	117.08	117.08	0.00	0.00	110.96	117.08	5.51	0.15
Restaurantes y hoteles	8.62	134.67	135.46	0.58	0.05	127.25	135.46	6.45	0.57
Bienes y servicios diversos	10.31	132.30	132.81	0.39	0.04	124.90	132.81	6.34	0.66

*Representa el aporte en puntos porcentuales de cada producto en la variación del IPC.
Fuente: Banco Central

En el análisis del comportamiento mensual del IPC general, es decir el comparativo de marzo con febrero de 2024, se observa que Alimentos y Bebidas no Alcohólicas varió tan solo 0.08 %, como resultado de que las alzas de precios registradas en los artículos arroz, papas, aguacates y cebollas fueron atenuadas por las reducciones verificadas en productos alimenticios de alta ponderación como plátanos verdes y maduros, yuca, ajo y pollo fresco.

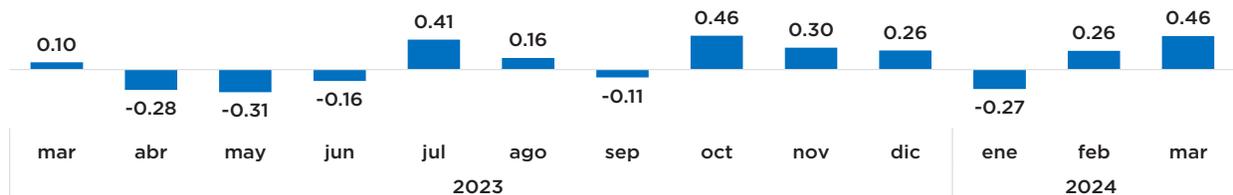
Inflación grupo alimentos y bebidas no alcohólicas (%)
marzo 2023 - marzo 2024



Fuente: Banco Central

En relación a la variación del grupo de Transporte (0.46 %), el de mayor incidencia a la inflación del mes de marzo, la misma estuvo influenciada por los aumentos de precios observados en el pasaje aéreo, automóviles, servicio de pasaje en motoconcho y de reparación de vehículos. Es relevante mencionar, que las medidas implementadas por el Poder Ejecutivo al disponer el subsidio a los combustibles domésticos han tenido un efecto significativo en el comportamiento de este grupo, mitigando su impacto en la variación del IPC general.

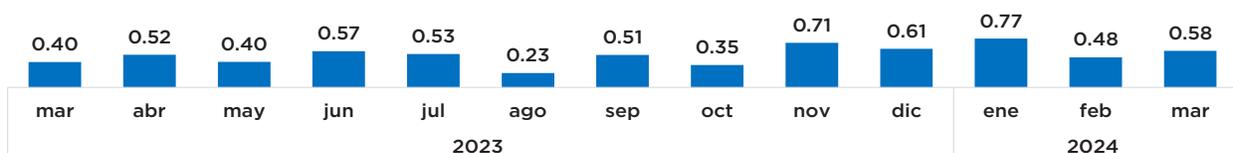
Inflación grupo transporte (%)
marzo 2023 - marzo 2024



Fuente: Banco Central

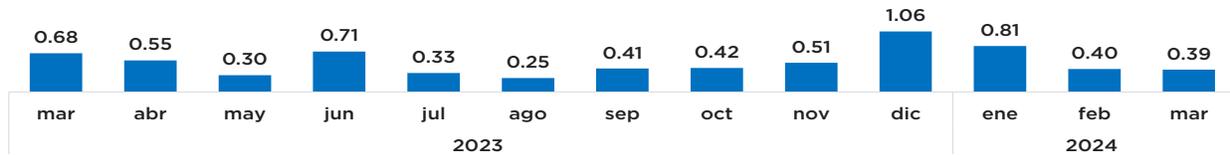
La tasa de inflación del grupo Restaurantes y Hoteles (0.58 %), se deriva de los incrementos de precios de comidas preparadas fuera del hogar, destacándose los servicios de plato del día, de pollo y de víveres con acompañamiento. En tanto que, el IPC del grupo Bienes y Servicios Diversos presentó una variación de 0.39 % explicada básicamente por los aumentos de precios en servicios y artículos de cuidado personal.

Inflación grupo restaurantes y hoteles (%)
marzo 2023 - marzo 2024



Fuente: Banco Central

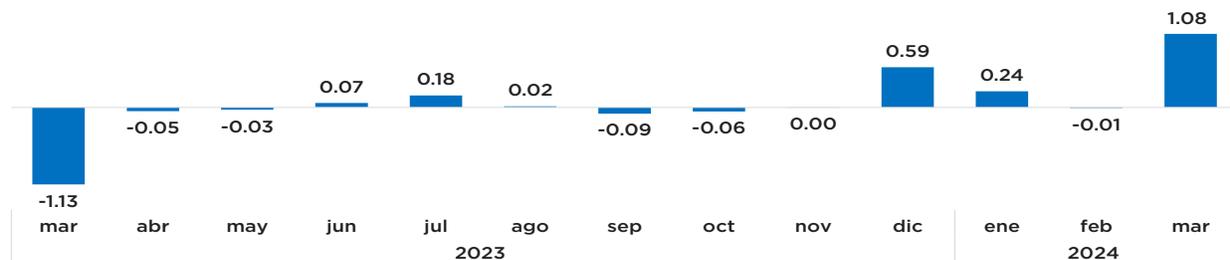
Inflación grupo bienes y servicios diversos (%) marzo 2023 - marzo 2024



Fuente: Banco Central

El grupo Comunicaciones alcanzó una variación de 1.08 % como resultado de incrementos en los servicios combinados de telefonía, televisión pagada e internet. Respecto a la inflación del índice de precios del grupo Salud (0.75 %), se reflejan aumentos en productos farmacéuticos como antiinflamatorios, antihipertensivos y analgésicos, en adición a las subidas de precios evidenciadas en los servicios de consultas médicas.

Inflación grupo comunicaciones (%) marzo 2023 - marzo 2024

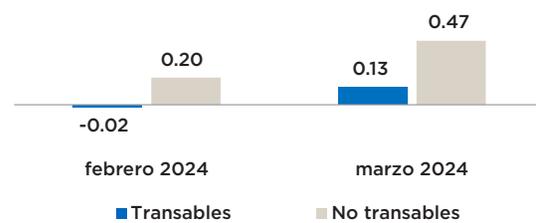


Fuente: Banco Central

INFLACIÓN TRANSABLES Y NO TRANSABLES

El IPC de los bienes transables, aquellos que pueden exportarse e importarse libres de restricciones, experimentó una variación de 0.13 % en marzo 2024, debido a las alzas de precios en el pasaje aéreo, automóviles, algunos alimentos como papas, aguacates, jugo de naranja pasteurizado, naranjas y limones agrios. Es preciso destacar que las reducciones de precios presentadas en bienes alimenticios como plátanos verdes, yuca, tomates, guineos verdes y yautía incidieron en que la inflación de los bienes transables no fuera de mayor magnitud.

Inflación transables y no transables (%) febrero - marzo 2024



Fuente: Banco Central

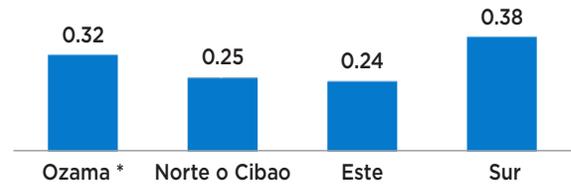
La variación del índice de los bienes y servicios no transables, los que por su naturaleza sólo pueden comercializarse dentro de la economía que los produce o están sujetos a medidas que limitan las importaciones de estos, se situó en 0.47 %, explicado por los aumentos de precios en artículos como el arroz, cebollas, azúcar y habichuelas pintas y rojas secas, además de incrementos en los servicios combinados de telefonía, televisión pagada e internet, de comidas preparadas fuera del hogar, de cuidado personal, de pasaje en motoconcho y de reparación de vehículos.

INFLACIÓN POR REGIONES GEOGRÁFICAS

La inflación por regiones geográficas muestra que el índice de precios de la región Ozama, que comprende el Distrito Nacional y la provincia Santo Domingo, varió 0.32 %, Norte 0.25 %, Este 0.24 % y Sur 0.38 %.

La tasa de variación más pronunciada reflejada por IPC de la región Sur se atribuye a los incrementos de precios en alimentos de alta ponderación en la canasta de esta área de estimación, principalmente las alzas registradas en el arroz y las habichuelas. En adición, aportaron los aumentos de precio del pasaje en motoconcho.

Inflación por regiones geográficas (%)
marzo 2024

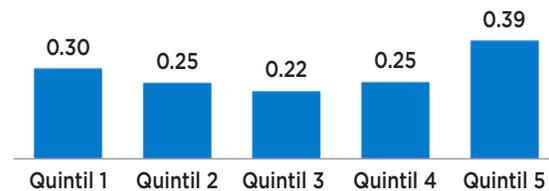


*Comprende el Distrito Nacional y la provincia de Santo Domingo.
Fuente: Banco Central.

INFLACIÓN POR QUINTILES

El resultado de los índices de precios por estratos socioeconómicos presenta tasas de inflación de 0.30 % para el quintil 1, 0.25 % en el quintil 2 y 0.22 % en el quintil 3. Con relación a los quintiles de mayores ingresos, quintiles 4 y 5, los mismos revelan un crecimiento de 0.25 % y 0.39 %, respectivamente.

Inflación por quintiles de ingreso (%)
marzo 2024



Fuente: Banco Central

Es importante señalar que los aumentos en los precios del pasaje aéreo, los automóviles, servicios combinados de telefonía, televisión pagada e internet y los servicios de comidas preparadas fuera del hogar derivaron en que el quintil 5 exhibiera una mayor tasa de variación en comparación con los demás quintiles. Seguido del quintil 1, cuyo comportamiento se explica por el aumento del arroz, rubro alimenticio de mayor incidencia en este estrato.