

**Importancia y Evolución del
Turismo en la República Dominicana
2012-2017**

Importancia y Evolución del Turismo en la República Dominicana 2012-2017

Dirección y Coordinación:
Olga Díaz Mora
Asesora Económica de la Gobernación

Octubre, 2018
Banco Central de la República Dominicana

Dirección y Coordinación:

Olga Díaz Mora
Asesora Económica de la Gobernación

Colaboradores del Departamento de Cuentas Nacionales:

Elina G. Rosario, Consultor Económico
Lucesita Sosa Florentino, Coordinador Técnico
Omar A. Morales Troncoso, Jefe de División de la División de Turismo
Julio Alfredo Victoria N., Jefe de División de la División de Estudios Especiales
Jennifer Villa Villar, Economista II
Wendy G. Rodríguez P., Analista III
José Luis Fernández Aybar, Técnico Auxiliar II

Colaboradores del Departamento Internacional:

Rafael E. Capellán Costa, Director
Brenda Villanueva, Consultor Económico

Diseño y Diagramación:

Amarilis Altagracia Aquino, Jefa de División
de la División de Seguimiento al Entorno Internacional

Diseño de portada:

Zoe Guzmán, Pasante

Impresión:

Subdirección de Impresos y Publicaciones
Banco Central de la República Dominicana
Av. Dr. Pedro Henríquez Ureña esq. calle Leopoldo Navarro,
Santo Domingo de Guzmán, D.N., República Dominicana

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	7
EXECUTIVE SUMMARY	7
AGRADECIMIENTOS.....	13
INTRODUCCIÓN.....	15
I. PANORAMA DEL TURISMO MUNDIAL	19
I.1. LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES.....	20
I.2. INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL.....	23
II. PANORAMA DEL TURISMO REGIONAL.....	29
II.1. CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA.....	29
II.2. CARIBE INSULAR Y REPÚBLICA DOMINICANA.....	34
II.3. SUDAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA	40
III. PANORAMA DEL TURISMO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.....	47
Descripción Geográfica del Turismo Dominicano.....	47
Polos turísticos.....	48
III.1. FLUJO DE PASAJEROS Y GASTO TURÍSTICO	54
III.1.A. TURISMO RECEPTOR.....	54
Extranjeros y Dominicanos no Residentes	54
Llegada Trimestral de Extranjeros no Residentes	54
Llegada de Extranjeros no Residentes por aeropuertos.....	55
Llegada de Extranjeros no residentes según regiones de residencias	57
Gasto promedio diario de Extranjeros no Residentes.....	60
Llegada Trimestral de Dominicanos no Residentes	62
Gasto Promedio de Dominicanos no Residentes.....	64
Llegada de Excursionistas Vía Marítima	64
Gasto Promedio de los Excursionistas	65
III.1.B. TURISMO EMISOR.....	66
Dominicanos Residentes	66
Gasto Promedio en el Exterior de los Dominicanos Residentes	68
III.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN, ACTITUD Y MOTIVACIÓN A EXTRANJEROS NO RESIDENTES	71
Características de los Turistas	71
Motivos de su Viaje	72
Medios por los Cuales Conoció la República Dominicana como Destino.....	72
Evaluación de los nivel de Precios	73
Regresar al País como Destino Turístico	74
Calificación de los Servicios Recibidos.....	74

III.3. ACTIVIDAD HOTELES, BARES Y RESTAURANTES.....	79
III.3.A. VALOR AGREGADO HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	79
III.3.B. ESTRUCTURA DE INSUMOS O COEFICIENTE TÉCNICO DE LA ACTIVIDAD HOTELES, BARES Y RESTAURANTES.....	80
III.3.C. HOTELES.....	82
Número de Hoteles, Habitaciones Disponibles y Tasa de Ocupación Hotelera.....	82
III.3.D. EMPLEOS Y SALARIOS	84
III.4. ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS	89
III.4.A. GENERACIÓN DE DIVISAS	89
III.4.B. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.....	91
III.4.C. INGRESOS FISCALES POR CONCEPTO DE TURISMO	93
III.4.D. APORTES DEL TURISMO DOMINICANO	96
GLOSARIO DE TÉRMINOS	99
ACRÓNIMOS.....	101

RESUMEN EJECUTIVO

El Banco Central de la República Dominicana, en su política de mejoramiento permanente de las estadísticas económicas que tiene a su cargo, presenta a los agentes económicos y al público en sentido general, el documento “Importancia y Evolución del Turismo en la República Dominicana 2012-2017”, con el objetivo de medir su evolución y alcance en los últimos seis años, además de ofrecer una visión amplia de los aportes que hace el turismo a la economía dominicana y su posicionamiento a nivel regional, en aras de que sea utilizado en la toma de decisiones en materia de políticas turísticas y como un instrumento de análisis de las instituciones públicas y privadas vinculadas a este sector que constituye la principal actividad generadora de divisas del país.

Su contenido está clasificado en 3 bloques de información diferenciados. El primero aborda las principales cifras que reflejan el desempeño del turismo mundial, como forma de contextualizar la importancia de este dinámico sector en términos generales. En este bloque se analiza a nivel de continentes y de los principales países, el grado de desarrollo del turismo internacional, utilizando como indicadores principales, la llegada de turistas y los ingresos generados por la actividad turística global.

En el segundo bloque, el informe presenta un análisis detallado de la posición relativa de República Dominicana en materia de turismo respecto a los demás países de la región. Específicamente, se comparan las estadísticas turísticas de los países centroamericanos, del Caribe insular y de suramérica. Un dato revelador y que es importante resaltar, es que en estas comparaciones regionales, la República Dominicana en el año 2017, ocupa la posición cimera en términos de los ingresos generados por el turismo y el cuarto lugar en la llegada de turistas internacionales, únicamente superado en este aspecto por Argentina, Brasil y Chile.

El tercer bloque se refiere al panorama del turismo dominicano, enfatizando la evolución y la

EXECUTIVE SUMMARY

The Central Bank of the Dominican Republic, in its policy of permanently improving the economic statistics that it is responsible for, presents to the economic agents and the general public, the document “Importance and Evolution of Tourism in the Dominican Republic 2012-2017”, with the objective of measuring the evolution of tourism and its scope in the last six years, in addition to offering a broad view of the contributions that tourism makes to the Dominican economy and its positioning at the regional level, to be used in the decision making regarding tourism policies and as an analyzing instrument for public and private institutions linked to this sector, which is the country’s main foreign currency generating activity.

Its content is classified into 3 differentiated information sections. The first addresses the main figures that reflect the performance of world tourism, as a way to contextualize the importance of this dynamic sector in general terms. In this block, the degree of development of international tourism is analyzed at the level of continents and of the main countries, using as main indicators, the arrival of tourists and the income generated by the global tourist activity.

In the second section, the report presents a detailed analysis of the relative position of the Dominican Republic in tourism with respect to the other countries of the region. Specifically, the tourist statistics of the Central American countries, the insular Caribbean and South America are compared. A revealing and important fact is that in these regional comparisons, the Dominican Republic in 2017 occupies the top position in terms of revenues generated by tourism and the fourth place in the arrival of international tourists, only exceeded in this aspect for Argentina, Brazil and Chile.

The third section refers to the panorama of Dominican tourism, emphasizing the evolution and importance of the main tourist variables that allow quantifying its preponderance in the economic structure of the nation.

importancia de las principales variables turísticas que permiten cuantificar su preponderancia en la estructura económica de la nación.

Aunque el turismo tuvo su despegue a inicios de la década de los setenta, no fue sino hasta la década de los noventa, específicamente, a partir del año 1995 con la entrada en vigencia de la Ley No. 16-95 sobre Inversión Extranjera, cuando se consolidó la industria turística como una actividad medular dentro de la economía dominicana. Los beneficios de esta ley se manifestaron en un incremento exponencial en la construcción de hoteles de grandes cadenas internacionales y en una creciente demanda internacional por los servicios turísticos ofertados, especialmente la modalidad del “todo incluido”, lo que se tradujo en un incremento considerable en la recepción de turistas.

Según cifras publicadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), los ingresos del turismo internacional representaron en 2017 aproximadamente el 7% del total de las exportaciones de bienes y servicios a nivel mundial, enfatizando su importancia del sector. Para el caso dominicano, los ingresos de divisas generados por el turismo receptor en el año 2017 fueron de US\$7,177.5 millones, lo que representó el 38.0% del total de sus exportaciones de bienes y servicios en el referido año, evidenciando su vital importancia dentro de la economía dominicana. Este resultado fue posible por la llegada aérea de los pasajeros no residentes (incluyendo Extranjeros y Dominicanos no Residentes), al alcanzar la cifra récord de 6,187,542 visitantes en el 2017, para un crecimiento interanual de 3.8% en comparación con el año 2016. De este total, se observa que el 86.5% corresponde a turistas extranjeros y el 13.5% restante a dominicanos residentes en el exterior.

Dentro del turismo receptor se incluyen además a los excursionistas, que son aquellos visitantes que llegan en los cruceros y que no pernoctan en el país. Durante el 2017 arribaron en los puertos dominicanos un total de 1,107,699 excursionistas, registrando un significativo crecimiento

Although tourism took off at the beginning of the 1970s, it was not until the 1990s, specifically, starting in 1995 with the entry of the Law No. 16-95 on Foreign Investment, when the tourism industry was consolidated as a core activity within the Dominican economy. The benefits of this law were manifested in an exponential increase in the construction of hotels of large international chains and in a growing international demand for the tourism services offered, especially the “all-inclusive” modality, which translated into a considerable increase in the reception of tourists.

According to figures published by the World Tourism Organization (WTO), international tourism revenues accounted for approximately 7% of total global exports of goods and services in 2017, emphasizing the importance of the sector. In the Dominican case, the foreign currency revenue generated by the receiving tourism in the year 2017 was US\$7,177.5 million, which represented 38.0% of the total exports of goods and services in the referred year, evidencing its vital importance within the Dominican economy.

This result was possible due to the arrival by air of non-resident passengers (including foreigners and non-resident Dominicans), reaching a record number of 6,187,542 visitors in 2017, for a year-on-year growth of 3.8% compared to 2016. Out of this, 86.5% corresponds to foreign tourists and the remaining 13.5% to Dominicans living abroad.

Within the receiving tourism, it is also included the cruise passengers who arrive on cruise ships and who do not spend the night in the country. During 2017, a total of 1,107,699 cruise passengers arrived in Dominican ports, registering a significant growth of 36.9% over the previous year. This increase has been verified with greater intensity since 2015, with the opening of the Amber Cove cruise terminal in Puerto Plata, which has become the largest destination for cruise passengers in the country.

Regarding outbound tourism, which is defined as the expenditure made by residents passengers

de 36.9% respecto al año anterior. Este aumento se ha verificado con mayor intensidad a partir del año 2015, con la apertura de la terminal de cruceros Amber Cove en Puerto Plata, la cual se ha convertido en la mayor receptora de excursionistas en el país.

En cuanto al turismo emisor, el cual está definido como el gasto que realizan los dominicanos residentes que viajan al exterior, en el 2017 su gasto total ascendió a US\$513.4 millones, producto de la salida de 557,599 pasajeros residentes al exterior. Al igual que los dominicanos no residentes, las terminales aéreas más utilizadas por estos viajeros residentes son Las Américas (75.7%) y El Cibao (17.5%). Las demás terminales aéreas representaron el 6.8% restante.

Otra razón que explica la importancia del turismo, es que su contribución económica sobrepasa sus propias fronteras, tomando en consideración sus eslabonamientos productivos con otras actividades tales como agropecuaria, manufactura, energía, servicios financieros y seguros, entre otros. Este encadenamiento, cuantificado a partir de los insumos que demanda la actividad Hoteles, Bares y Restaurantes (HByR) de las demás actividades económicas dentro del Producto Interno Bruto (PIB), representan aproximadamente el 40% de su Valor Bruto de Producción, lo que permite considerar al turismo como una actividad transversal en la economía. El aporte de la actividad Hoteles Bares y Restaurantes, ponderó un 7.9% del total del PIB en el año 2017.

Adicionalmente, vale resaltar la importancia de la actividad HByR como generadora de empleos. Según la Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT) para el año 2017, Hoteles, Bares y Restaurantes registra más de 333 mil empleos directos e indirectos, representando el 7.6% de la población ocupada del país. Al analizar los salarios pagados en esta actividad, dentro de las cuatro regiones del país, se observa que para el año 2017 en la región Este es donde predomina el mayor nivel de salario promedio mensual con RD\$16,896.0, con respecto

who travel abroad, in 2017 their total expenditure amounted to US\$513.4 million, as a result of the departure of 557,599 residents passengers abroad. Like non-resident Dominicans, the most used airports by these residents travelers are Las Américas (75.7%) and El Cibao (17.5%). The other airports accounted for the remaining 6.8%.

Another reason that explains the importance of tourism, is that its economic contribution exceeds its own borders, taking into account its productive linkages with other activities such as agriculture, manufacturing, energy, financial services and insurance, among others. This chain, quantified from the inputs required by the Hotels, Bars and Restaurants (HB&R) activity of the other economic activities within the Gross Domestic Product (GDP), represents approximately 40% of its Gross Production Value, which allows tourism to be considered a transversal activity in the economy. In 2017, the contribution of the Hotel Bars and Restaurants activity weighted a 7.9% of the total GDP.

Additionally, it is worth highlighting the importance of the HB&R activity as a generator of jobs. According to the Continuous National Survey of Labor Force (ENCFT, according to its initials in Spanish) for the year 2017, Hotels, Bars and Restaurants register more than 333 thousand direct and indirect jobs, representing 7.6% of the employed population of the country. When analyzing the salaries paid in this activity, within the four regions of the country, it is observed that for the year 2017 in the East region is where the highest average monthly salary prevails with RD\$16,896.0, with respect to the average incomes paid in the other tourist poles. This shows that the boom in tourism in this area in the last two decades has led to an improvement in the living conditions of the inhabitants of that region, which at the beginning of the 1990s was a marginalized area, where the salary paid in the hotels turned out to be the second lowest nationwide.

The structure and dynamics of the tourism sector in the Dominican Republic is articulated in the form of tourist packages with hotel options

a los ingresos promedios pagados en los demás polos turísticos. Esto demuestra que el auge del turismo en esta zona en las últimas dos décadas, ha conllevado un mejoramiento en las condiciones de vida de los habitantes de esa región, que a principios de los años noventa era una zona marginada, donde el salario pagado en los hoteles resultaba ser el segundo más bajo a nivel nacional.

La estructura y la dinámica del sector turismo en la República Dominicana se articula en la modalidad de paquetes turísticos con opciones hoteleras de diferentes categorías, con una capacidad total de habitaciones hoteleras que supera los demás países de la región del Caribe y de centroamérica. En efecto, el número de habitaciones hoteleras ha aumentado en el tiempo, superando las 77 mil habitaciones disponibles en el año 2017 y proyectándose un incremento de unas 7 mil adicionales para 2018 y 2019, a partir de inversiones de capital extranjero en su mayoría. Estas habitaciones se encuentran diseminadas por todo el país, pero con mayor incidencia en Bávaro-Punta Cana, principal polo turístico de la República Dominicana localizado en el extremo oriental. Dicha zona es la mayor receptora de turistas: concentra la mayor cantidad de habitaciones hoteleras, mayor proporción de empleos en el sector, con un salario promedio más alto que en las demás regiones.

Datos recientes de la Inversión Extranjera Directa (IED) en turismo muestran que entre 2012-2017 se acumuló un monto de US\$2,885.1 millones por este concepto, convirtiéndose el turismo en uno de los principales sectores para captar inversión extranjera en el país. Durante el período analizado, este componente representó aproximadamente el 19% de la IED total en la República Dominicana.

Cabe resaltar que existen otras actividades generadoras de divisas que tienen vinculación con el turismo. Además de la inversión extranjera destinadas a la construcción de hoteles turísticos, están las divisas derivadas del transporte aéreo turístico, las exportaciones de combustibles para las aeronaves, el impuesto de salida

of different categories, with a total capacity of hotel rooms that exceeds the other countries of the Caribbean and Central America. In fact, the number of hotel rooms has increased over time, surpassing the 77 thousand rooms available in 2017 and projecting an increase of about 7 thousand additional for 2018 and 2019, from investments of foreign capital in its majority. These rooms are scattered throughout the country, but with greater incidence in Bávaro-Punta Cana, main tourist pole of the Dominican Republic located in the eastern end. This area is the largest recipient of tourists: it concentrates the largest number of hotel rooms, highest proportion of jobs in the sector, with a higher average salary than in other regions.

Recent data on Foreign Direct Investment (FDI) in tourism show that between 2012-2017 an amount of US\$2,885.1 million was accumulated for this concept, making tourism one of the main sectors to attract foreign investment in the country. During the period analyzed, this component accounted for approximately 19% of total FDI in the Dominican Republic.

It should be noted that there are other foreign exchange generating activities that are linked to tourism. Besides the foreign investment destined to the construction of tourist hotels, there are the foreign currency derived from the tourist air transport, the fuel exports for the aircraft, the departure tax, airport taxes, among others. In this regard, the generation of foreign currency from tourism, as well as other activities linked to it, reached US\$8,844 million in 2017, equivalent to 31.1% of the total income of foreign currency generators, representing 11.6% of GDP in 2017.

In addition, another indicator that shows the importance of the tourism sector in the Dominican economy is the total taxes and fees charged to the tourism sector. These include the Tax on the Transfer of Industrialized Goods and Services (ITBIS, according to its initials in Spanish) paid by hotels and restaurants, by airlines and other transport companies that operate on Dominican soil, the income tax paid by these companies,

al exterior, tasas aeroportuarias, entre otros. En tal sentido, la generación de divisas provenientes del exterior, tanto del turismo como de las demás actividades vinculadas al mismo, alcanzó la suma de US\$8,844 millones en el año 2017, equivalente a 31.1% del total de ingresos de los generadores de divisas, representando un 11.6% del PIB en el 2017.

En adición, otro indicador que manifiesta la importancia del sector turismo en la economía dominicana es el total de los impuestos y tarifas que gravan al sector turístico. Entre éstos se incluyen el Impuesto a la Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS) pagado por los hoteles y restaurantes, por las líneas aéreas y demás empresas transportistas que operan en suelo dominicano, el impuesto sobre la renta pagado por estas empresas, la tarjeta de turista, el impuesto de salida, las recaudaciones de las instituciones descentralizadas que intervienen en el sector ofreciendo servicios de apoyo, empresas que están a cargo de la administración de los aeropuertos, entre otras. Estos ingresos reflejan la contribución del turismo a las recaudaciones del Estado y al sector privado. Todos estos aportes alcanzaron en el año 2017 la suma de RD\$52,154.2 millones.

En la parte final, se presenta un cuadro resumen sobre las comparaciones del turismo con las principales variables macroeconómicas de la República Dominicana. Estos ratios demuestran que evidentemente y de manera incuestionable el Turismo se ha convertido en uno de los sectores más importantes del país, por ser el que genera mayores divisas al país, por su aporte al crecimiento económico, su preponderancia dentro de la inversión extranjera directa y como generador de empleos.

Olga Díaz Mora

*Asesora Económica de la Gobernación
Banco Central de la República Dominicana*

the tourist card, the departure tax, the collection of the decentralized institutions that intervene in the sector offering support services, companies that are in charge of the administration of the airports, among others. These revenues reflect the contribution of tourism to the Government and the private sector revenues. All these contributions reached in the year 2017 the sum of RD\$52,154.2 million.

In the final part, a summary table is presented about the comparisons of tourism with the main macroeconomic variables of the Dominican Republic. These ratios show that evidently and unquestionably tourism has become one of the most important sectors of the country, as it generates the most foreign currency to the country, for its contribution to economic growth, its preponderance in foreign direct investment and as a generator of jobs.

Olga Díaz Mora

*Economic Advisor to the Governor
Central Bank of the Dominican Republic*

AGRADECIMIENTOS

La realización de esta publicación que recopila las estadísticas más relevantes del Turismo durante el período 2012-2017, ha sido posible gracias a la colaboración de varias instituciones y personal técnico especializado en la materia, a los cuales queremos reconocer y agradecer profundamente su valioso apoyo.

En primer orden, nuestra gratitud a las autoridades del Banco Central de la República Dominicana (BCRD), en especial al Señor Gobernador del Ente Emisor, Lic. Héctor Valdez Albizu, quien desde la concepción de este proyecto otorgó de manera entusiasta su respaldo incondicional, convencido del gran aporte que representa, disponer de estadísticas confiables de la principal actividad generadora de divisas del país y su importancia en la generación de riqueza, empleos y su eslabonamiento con los demás sectores productivos claves de la nación.

En segundo lugar, cabe resaltar que para la recopilación de las estadísticas turísticas que elabora el Banco Central de la República Dominicana, se utilizan como fuente de insumo las informaciones que remiten el Ministerio de Turismo (MITUR) y la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana (ASONAHORES), entes que constituyen los pilares fundamentales de la alianza estratégica público-privada que ha impulsado el desarrollo y potencializado las ventajas comparativas y competitivas de la denominada “industria sin chimenea”, cuyo posicionamiento a nivel regional y del Caribe es de alta relevancia.

De igual modo, recibimos la valiosa colaboración de la Dirección General de Migración (DGM), la Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM), Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI, S.A. (AERODOM), la Junta Aeronáutica Civil (JAD), el Instituto de Aviación Civil (IDAC) y las administraciones de los aeropuertos internacionales privados del país.

Hacemos extensivos estos agradecimientos, al personal Técnico del Departamento de Cuentas Nacionales, con especial mención a la Lic. Eliana Rosario, Consultora Económica, a la División de Turismo en la persona del Lic. Omar Morales Troncoso, Jefe de División y demás integrantes del staff técnico de ese Departamento que participaron en la elaboración de este documento.

Para finalizar queremos agradecer al Departamento Internacional, y el staff técnico de dicho Departamento, con una mención especial a la Lic. Amarilis Altagracia Aquino, Jefa de División de dicho Departamento, quien realizó el diseño y la diagramación de este documento. Y por último y no menos importante, agradecemos a la Subdirección de Impresos y Publicaciones del Banco Central, por sus esfuerzos, empeños y aportes para que esta publicación sea puesta en circulación, con el interés de que sirva de material de apoyo en el diseño de políticas públicas y en la promoción del rol protagónico que juega el papel del sector privado en esta actividad medular para la economía dominicana.

INTRODUCCIÓN

El Banco Central de la República Dominicana en su política de mejoramiento permanente de las estadísticas económicas que tiene a su cargo, presenta el documento “Importancia y Evolución del Turismo en la República Dominicana, 2012-2017”, con el objetivo de ofrecer una visión amplia de los aportes que hace el turismo a la economía dominicana, medir su alcance y evolución en el contexto regional para que sea utilizado en la toma de decisiones en materia de políticas turísticas y como un instrumento de análisis de las instituciones vinculadas al sector turístico, los agentes económicos y el público en general.

El nuevo boletín será publicado con periodicidad anual y se ha organizado en tres grandes secciones: La primera aborda la situación del turismo mundial; la segunda sección analiza el turismo en el contexto regional y la posición de República Dominicana en dicha región; y la tercera recopila y analiza todas las estadísticas turísticas relevantes, levantadas tanto por el Banco Central como por las demás instituciones vinculadas con el turismo.

Las definiciones y mediciones de los indicadores del sector turístico a utilizarse en el presente informe se enmarcan en las recomendaciones establecidas en los manuales de Turismo de la Organización Mundial del Turismo (OMT), a fin de permitir su comparabilidad internacional. En esta publicación se presenta una descripción que persigue caracterizar los diferentes tipos de turismos, por ej.: El Turismo Receptor y el Emisor. El Turismo Interno será abordado en otra publicación, a partir de los resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2018, que se encuentra a la fecha, en su fase de levantamiento.

A continuación se describen las diferentes secciones contenidas en el presente documento:

I. Panorama del Turismo Mundial

II. Panorama del Turismo Regional

- II.1 Centroamérica y República Dominicana
- II.2 Caribe insular y República Dominicana
- II.3 América del Sur y República Dominicana

III. Panorama del Turismo de la República Dominicana.

Descripción Geográfica del Turismo Dominicano

- III.1. Flujo de Pasajeros y Gasto Turístico
- III.2. Encuesta de Opinión, Actitud y Motivación a Extranjeros no Residentes
- III.3. Actividad Hoteles, Bares y Restaurantes
- III.4. Estadísticas Turísticas

Glosario de Términos y Acrónimos

NOTA- Las publicaciones “Boletín de Estadísticas Turísticas” y “Encuesta de Opinión, Actitud y Motivación a Extranjeros no Residentes” que publica anualmente el BCRD desde el año 1997, continuarán publicándose de manera digital en la página web de la institución.

Sección I

Panorama del Turismo Mundial



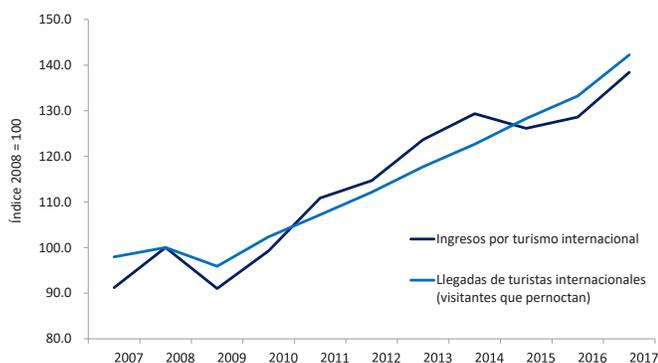
I. PANORAMA DEL TURISMO MUNDIAL

La industria turística ha alcanzado un lugar importante dentro de las economías mundiales, lo que hace relevante el análisis de los diferentes aspectos económicos mediante el estudio de parámetros que han incidido en el desarrollo del turismo a nivel global.

Durante el periodo comprendido entre los años 2012-2017, el turismo mundial ha experimentado altos niveles de expansión tanto en el flujo de pasajeros, como en la generación de ingresos por este concepto, llegando a ser para algunos países la principal fuente de divisas y para otros, una de las principales actividades que contribuyen al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB).

Al analizar la evolución de la llegada de turistas internacionales, se observa que ésta ha mantenido un crecimiento sostenido tras la crisis económica mundial de 2009, convirtiéndose en el lapso más prolongado de expansión desde 1960. Particularmente, en el período 2012-2017 el arribo de visitantes internacionales hacia los distintos destinos turísticos pasó de 1,035 millones en el año 2012 a 1,323 millones durante el año 2017, para un crecimiento promedio anual de 5.0%. Esto refleja la fortaleza de este sector que se consolida como uno de los más dinámicos a nivel mundial.

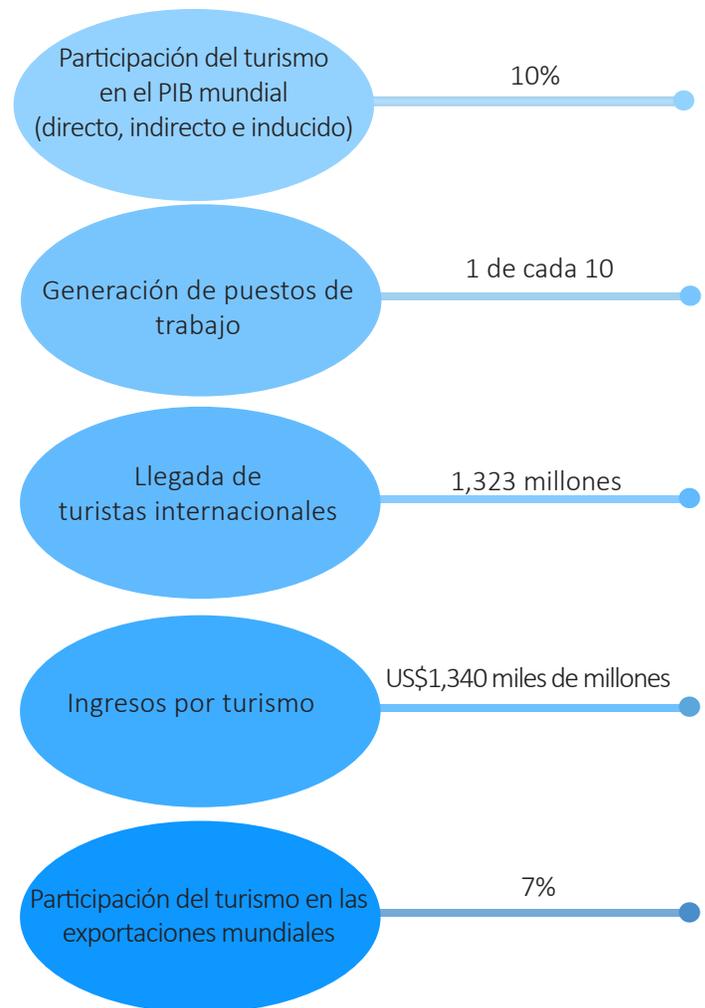
Evolución del Turismo Mundial
2007-2017



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

Las cifras más recientes del Panorama OMT del Turismo Internacional indican que en el año 2017 el sector turismo generó el 10% del PIB del mundo (directo, indirecto, inducido), generando uno de cada diez puestos de trabajo y concentrando el 7% de las exportaciones mundiales. De igual manera, los resultados recientes del Barómetro del Turismo Mundial de la OMT (UNWTO World Tourism Barometer), arrojan un repunte mayor en la llegada de turistas internacionales en el 2017, con un crecimiento del 7%, producto de la recuperación que viene registrando la economía mundial, principalmente en las economías más desarrolladas.

Indicadores del Turismo Mundial, 2017



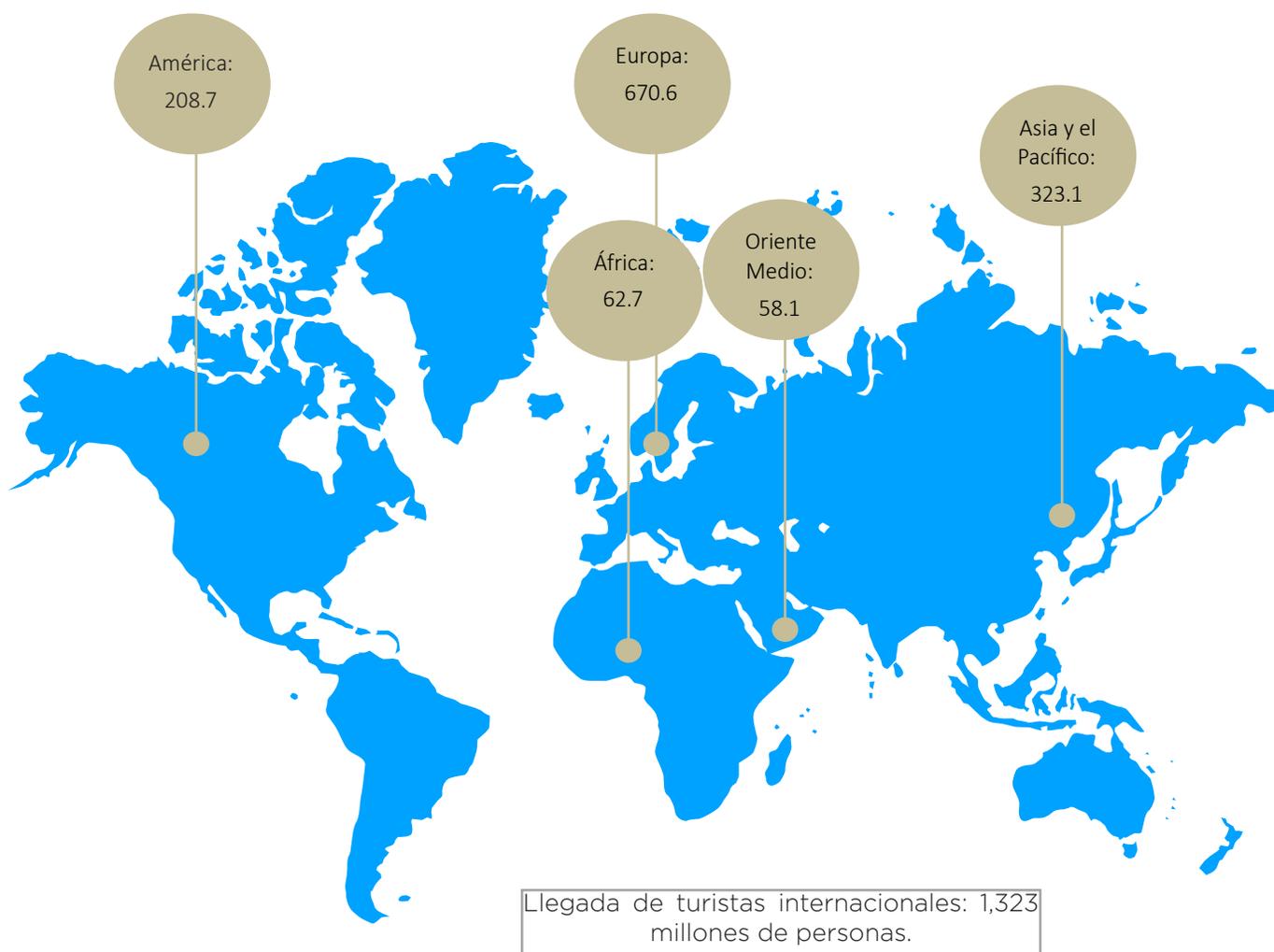
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

I.I. LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES

Al analizar la llegada de turistas internacionales por regiones, se observa que Europa recibe el mayor número de turistas, registrando la más alta participación para el año 2017 con un 50.7%, seguido en orden de importancia por Asia y el

Pacífico con 24.4%, Las Américas con 15.8% y África y Oriente Medio con una participación conjunta de 9.1%. Asimismo, para ese año, Europa arrojó la mayor tasa de crecimiento, alcanzando un 8.3%, seguido de África (8.1%) y Asia y el Pacífico (5.6%).

Llegada de Turistas Internacionales, 2017
(Millones de personas)



Fuente: Elaboración propia con datos de la OMT.

**Llegada de Turistas Internacionales
2012-2017
Millones de Viajeros**

Destino	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total Mundial	1,035	1,087	1,134	1,193	1,239	1,323
Por Región						
Europa	534	563	580	605	619	670.6
Asia y el Pacífico	234	248	264	284	306	323.1
América	163	168	182	194	201	208.7
África	53	56	55	53	58	62.7
Oriente Medio	52	52	52	57	56	58.1
Principales Destinos Turísticos						
Francia	83.0	83.6	83.7	84.5	82.6	86.9
España	57.5	60.7	64.9	68.5	75.6	81.8
Estados Unidos*	66.7	70.0	75.0	77.5	75.6	74.8
China	57.7	55.7	55.6	56.9	59.3	60.7
Italia	46.4	47.7	48.6	50.7	52.4	58.3
México	23.4	24.2	29.3	32.1	35.0	39.3
Reino Unido	29.3	31.1	32.6	34.4	35.8	37.7
Alemania	30.4	31.5	33.0	35.0	35.6	37.5
Turquía	35.7	37.8	39.8	39.5	30.3	37.6
Tailandia	22.4	26.5	24.8	29.9	32.6	35.4
Total	452.5	468.8	487.3	509.0	590.4	551.1
Participación por Región (%)						
Europa	51.6	51.8	51.2	50.8	50.0	50.7
Asia y el Pacífico	22.6	22.8	23.3	23.8	24.7	24.4
América	15.7	15.4	16.0	16.3	16.2	15.8
África	5.1	5.1	4.9	4.4	4.7	4.7
Oriente Medio	5.0	4.9	4.6	4.7	4.5	4.4
Total	100	100	100	100	100	100
Participación Principales Destinos Turísticos (%)						
Francia	18.3	17.8	17.2	16.6	14.0	15.8
España	14.7	14.9	15.4	15.2	12.8	14.8
Estados Unidos	12.7	12.9	13.3	13.5	12.8	13.6
China	12.8	11.9	11.4	11.2	10.0	11.0
Italia	10.3	10.2	10.0	10.0	8.9	10.6
México	6.5	6.6	6.7	6.8	5.9	7.1
Reino Unido	6.7	6.7	6.8	6.9	6.1	6.8
Alemania	5.2	5.2	6.0	6.3	6.0	6.8
Turquía	7.9	8.1	8.2	7.8	5.1	6.8
Tailandia	5	5.7	5.1	5.9	5.5	6.4
Total	100	100	100	100	100	100

*Dato estimado para el año 2017.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

Llegada de Turistas Internacionales 2012-2017 Variación Relativa (%)

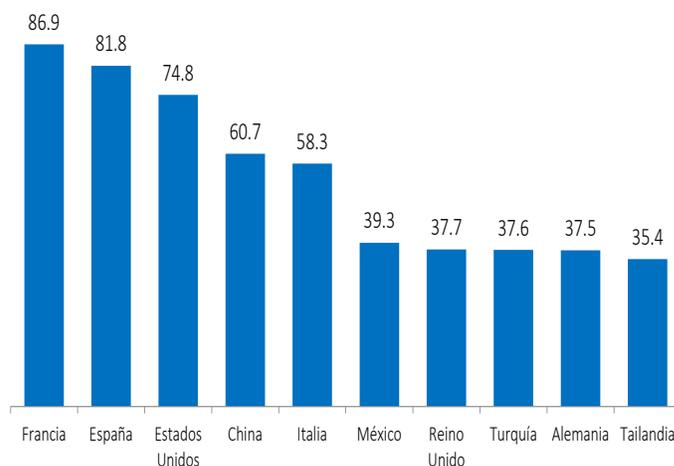
Destino	2013	2014	2015	2016	2017
Por Región					
Europa	5.4	3.0	4.3	2.3	8.3
Asia y el Pacífico	6.3	6.5	7.6	7.7	5.6
América	3.2	8.3	6.6	3.6	3.8
África	5.5	-0.9	-3.6	9.4	8.1
Oriente Medio	-0.2	1.6	9.6	-1.8	3.8
Total	5.0	4.3	5.2	3.9	6.8
Principales Destinos Turísticos					
Francia	0.7	0.1	1.0	-2.2	5.2
España	4.9	7.1	3.3	10.4	8.2
Estados Unidos	5.6	6.9	5.5	-2.5	-1.1
China	-3.5	-0.2	2.3	4.2	2.4
Italia	2.8	1.9	4.3	3.4	11.3
México	6.1	4.8	5.5	9.0	12.3
Reino Unido	3.6	4.8	6.1	4.1	5.3
Alemania	3.4	21.1	9.6	1.7	5.3
Turquía	5.9	5.3	-0.8	-23.3	24.1
Tailandia	18.3	-6.4	20.6	9.0	8.6
Total	3.6	3.9	4.5	16.0	-6.7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

En cuanto a los principales países receptores de turistas, se observa que para el año 2017, Francia ocupa el primer lugar con 86.9 millones, seguido por España con 81.8 millones, Estados Unidos con 74.8 millones y China con 60.7 millones. Le siguen Italia con 58.3 millones, México con 39.3 millones, Reino Unido con 37.7 millones y Turquía con 37.6 millones; asimismo, Alemania y Tailandia recibieron 37.5 y 35.4 millones de turistas, respectivamente.

Estos 10 países acogieron 551.1 millones de viajeros en el año 2017, correspondientes al 41.7% del total de turistas que se desplazan a los diversos destinos turísticos del mundo. Por otro lado, se observa que en el año 2017, Turquía fue el país de mayor crecimiento (24.1%) en la llegada de turistas internacionales, explicado por una recuperación de las cifras de 2016, cuando el país sufrió una fuerte disminución en la llegada de turistas internacionales, causado por inseguridad ciudadana y temas geopolíticos.

Llegada de Turistas Internacionales 2017 Millones de Pasajeros



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

I.2. INGRESOS POR TURISMO INTERNACIONAL

Los ingresos por concepto de turismo constituyen una categoría importante en el comercio internacional de servicios, siendo una fuente significativa de divisas en muchos países con ventajas comparativas, en base a la dotación inicial de los recursos naturales, y con ventajas competitivas, referidas al aprovechamiento eficiente de estos recursos con un enfoque de valor añadido.

Dentro de estos ingresos se cuantifica el gasto que realizan los visitantes no residentes en alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, regalos y otras compras, durante la estadía en el país de destino. Por consiguiente, resulta ser un indicador clave para el análisis del turismo receptor, tanto como medida del grado de contribución del sector a la economía, como variable

que permite determinar el posicionamiento y la importancia de un país dentro de los destinos turísticos a nivel mundial.

Al analizar la distribución de los ingresos por turismo en las distintas regiones del mundo, se observa que Europa posee la mayor participación con 38.7% para el año 2017; además, en cuanto a crecimiento se refiere, esta región presenta un crecimiento importante de 10.9%. Asia y el Pacífico, con una participación de 29.1% en el año 2017, muestra un crecimiento de 5.1%. Por su parte, América presenta la tercera mayor participación con un 24.3% y un crecimiento de 4.0%; mientras que la región con mayor crecimiento fue Oriente Medio con un 14.7% y una participación de 5.1%, seguido de África que con una participación de 2.8%, arroja un crecimiento de 13.0%.

Ingresos por Turismo Internacional 2012-2017 Miles de Millones US\$

Destino	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total Mundial	1,078	1,197	1,252	1,221	1,245	1,340
Por Región						
Europa	454	492	514	468	468	519
Asia y el Pacífico	329	361	359	356	371	390
América	213	264	289	307	314	326
África	34	36	37	32	33	37
Oriente Medio	48	45	54	58	59	68
Principales Destinos Turísticos						
Estados Unidos	161.6	177.5	191.9	205.4	206.9	210.7
España	58.2	62.6	65.1	56.5	60.5	68.0
Francia	53.7	56.6	58.1	44.9	54.5	60.7
Tailandia	33.9	41.8	38.4	44.9	48.8	57.5
Reino Unido	36.6	41.6	46.5	45.5	47.9	51.2
Italia	41.2	43.9	45.5	39.4	40.2	44.2
Australia	31.9	31.3	31.4	28.9	37.0	41.7
Alemania	38.1	41.3	43.3	36.9	37.5	39.8
Hong Kong (China)	33.1	38.9	38.4	36.2	32.8	33.3
China	50.0	51.7	44.0	45.0	44.4	32.6
Total	538.3	587.2	602.6	583.6	610.6	639.7

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

Europa, 2017



Continente que obtuvo la mayor participación en la llegada de turistas internacionales (50.7%) y mayor ingresos por turismo (38.7%).

Oriente Medio, 2017



Región que obtuvo el mayor crecimiento de ingreso por turismo (14.7%).

Ingresos por Turismo Internacional 2012-2017 Participación (%)

Destino	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Participación por Región (%)						
Europa	42.1	41.1	41.0	38.3	37.6	38.7
Asia y el Pacífico	30.5	30.1	28.7	29.1	29.8	29.1
América	19.7	22.1	23.1	25.2	25.2	24.3
África	3.2	3.0	2.9	2.6	2.7	2.8
Oriente Medio	4.5	3.7	4.3	4.8	4.7	5.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Participación Principales Destinos Turísticos (%)						
Estados Unidos	30.0	30.2	31.8	35.2	33.9	32.9
España	10.8	10.7	10.8	9.7	9.9	10.6
Francia	10.0	9.6	9.6	7.7	8.9	9.5
Tailandia	6.3	7.1	6.4	7.7	8.0	9.0
Italia	7.7	7.5	7.6	6.8	7.8	8.0
Reino Unido	6.8	7.1	7.7	7.8	6.6	6.9
Alemania	7.1	7.0	7.2	6.3	6.1	6.5
Australia	5.9	5.3	5.2	5.0	6.1	6.2
Hong Kong (China)	6.1	6.6	6.4	6.2	5.4	5.2
China	9.3	8.8	7.3	7.7	7.3	5.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

Al desglosar los países que mayores ingresos por turismo reciben, se aprecia que Estados Unidos fue el país donde se generó el mayor ingreso por turismo, con unos US\$210.7 mil millones de dólares en el año 2017, representando un

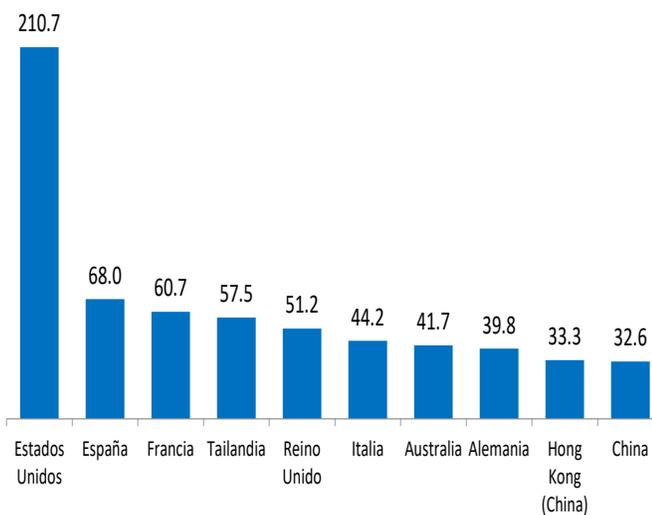
32.9% de la participación de los principales destinos. En orden de importancia le siguen España (US\$68.0 mil millones), Francia (US\$60.7 mil millones), Tailandia (US\$57.5 mil millones), Reino Unido (US\$51.2 mil millones), entre otros países.

Ingresos por Turismo Internacional 2012-2017 Variación Relativa (%)

Destino	2013	2014	2015	2016	2017
Por Región					
Europa	8.3	4.5	-8.9	0.0	10.9
Asia y el Pacífico	9.6	-0.5	-0.9	4.3	5.1
América	24.1	9.3	6.3	2.1	4.0
África	3.5	2.8	-13.5	3.1	13.0
Oriente Medio	-4.8	18.6	7.4	1.7	14.7
Total	11.0	4.6	-2.5	2.0	7.6
Principales Destinos Turísticos					
Estados Unidos	9.8	8.1	7.0	0.7	1.8
España	7.6	4.0	-13.2	7.1	12.3
Francia	5.4	2.7	-22.7	21.4	11.3
Tailandia	23.3	-8.1	16.9	8.7	17.8
Italia	6.6	3.6	-13.4	5.3	6.9
Reino Unido	13.7	11.8	-2.2	2.1	9.9
Alemania	8.4	4.8	-14.8	28.2	12.6
Australia	-1.9	0.3	-8.0	1.5	6.3
Hong Kong (China)	17.5	-1.3	-5.7	-9.4	1.5
China	3.4	-14.9	2.3	-1.3	-26.6
Total	9.1	2.6	-3.2	4.6	4.8

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

Ingresos por Turismo Internacional
Principales Destinos Turísticos del Mundo
2017
Miles de Millones de US\$



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

Estados Unidos, 2017



Recibió **74.8 millones** de turistas internacionales y obtuvo la mayor cantidad de ingresos por turismo (**US\$210.7 mil millones**).

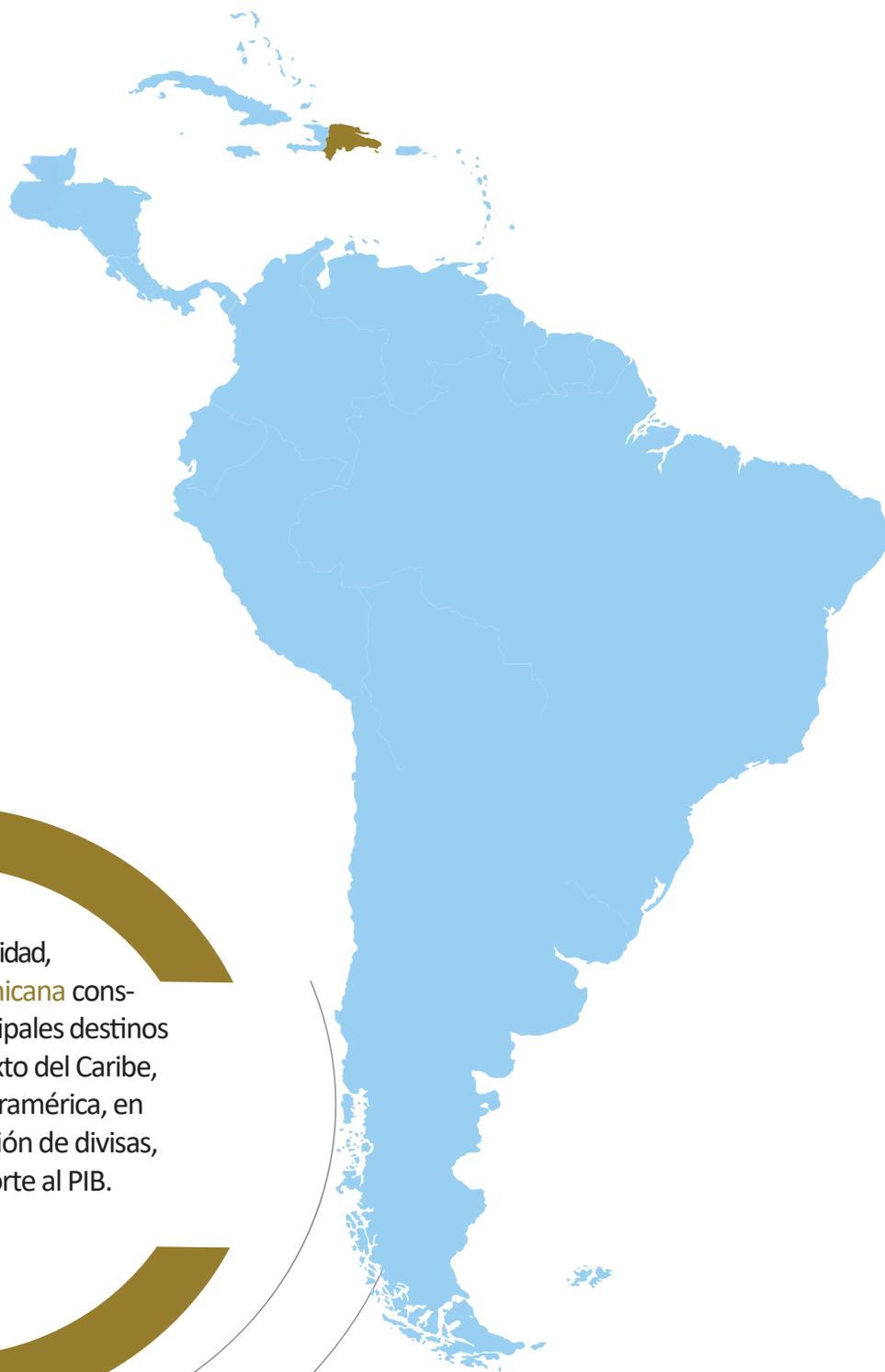
Tailandia, 2017



Presentó el mayor crecimiento de ingresos por turismo (**17.8%**).

Sección II

Panorama del Turismo Regional



En la actualidad,
la **República Dominicana** constituye uno de los principales destinos turísticos en el contexto del Caribe, Centroamérica y Suramérica, en términos de generación de divisas, empleos y su aporte al PIB.

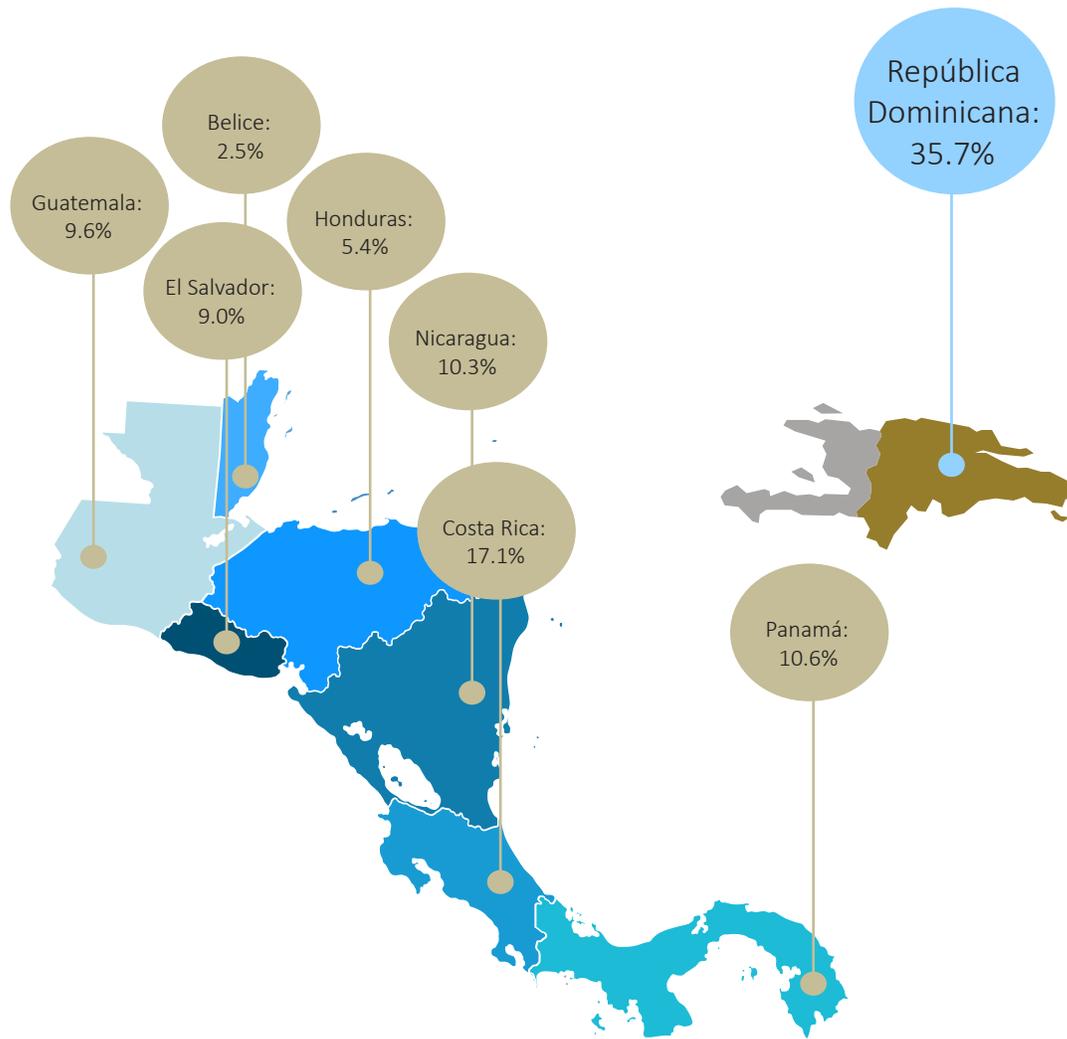
II. PANORAMA DEL TURISMO REGIONAL

II.1. CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

Situada en el corazón del nuevo continente, Centroamérica ofrece un paquete de alternativas turísticas que puede representar un gran atractivo a nivel mundial. Ya sea individual o en su conjunto, estos países han aunado esfuerzos para promocionar la región como un destino con

mucho que ofrecer, e insertarse en la competencia por la captación de turistas de todas partes del mundo, mediante métodos de promoción y mercadeo en los principales países emisores. La llegada total de turistas a Centroamérica y República Dominicana en el año 2017 fue de 17,357 miles de pasajeros. En este contexto, República Dominicana mantiene una gran ventaja siendo el país de mayor recepción de visitantes en comparación con los demás destinos de la región.

Llegada de Turistas Internacionales a Centroamérica y República Dominicana, 2017
(Participación porcentual)



Fuente: Elaboración propia con datos de la OMT.

**Llegada de Turistas Internacionales
Centroamérica y República Dominicana
2012-2017**

Miles de pasajeros

Destino	2012	2013	2014	2015	2016	2017
República Dominicana	4,563	4,690	5,141	5,600	5,959	6,188
Costa Rica	2,343	2,428	2,527	2,660	2,925	2,960
Panamá	1,606	1,658	1,745	2,124	1,921	1,843
Nicaragua	1,180	1,229	1,330	1,386	1,504	1,787
Guatemala	1,189	1,213	1,360	1,464	1,585	1,660
El Salvador	1,255	1,283	1,345	1,402	1,434	1,556
Honduras	895	863	868	881	908	936
Belice	277	294	321	341	386	427
Total	13,308	13,658	14,637	15,858	16,622	17,357
Participación Porcentual (%)						
República Dominicana	34.3	34.3	35.1	35.3	35.9	35.7
Costa Rica	17.6	17.8	17.3	16.8	17.6	17.1
Panamá	12.1	12.1	11.9	13.4	11.6	10.6
Nicaragua	8.9	9.0	9.1	8.7	9.0	10.3
Guatemala	8.9	8.9	9.3	9.2	9.5	9.6
El Salvador	9.4	9.4	9.2	8.8	8.6	9.0
Honduras	6.7	6.3	5.9	5.6	5.5	5.4
Belice	2.1	2.2	2.2	2.2	2.3	2.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Variación Relativa (%)						
República Dominicana		2.8	9.6	8.9	6.4	3.8
Costa Rica		3.6	4.1	5.3	10.0	1.2
Panamá		3.2	5.2	21.7	-9.6	-4.1
Nicaragua		4.2	8.2	4.2	8.5	18.8
Guatemala		2.0	12.1	7.6	8.3	4.7
El Salvador		2.2	4.8	4.2	2.3	8.5
Honduras		-3.6	0.6	1.5	3.1	3.1
Belice		6.1	9.2	6.2	13.2	10.6
Total		2.6	7.2	8.3	4.8	4.4

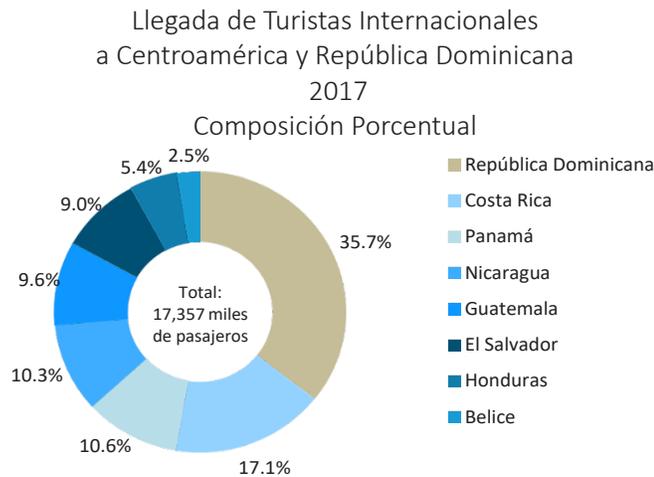
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).



República Dominicana, 2017

Mayor participación porcentual de llegada de turistas internacionales de Centroamérica y República Dominicana (35.7%).

Como se aprecia en el gráfico, durante el año 2017, la República Dominicana recibió el 35.7% del total de la llegada de turistas con relación a los países de Centroamérica, seguida en orden de importancia por Costa Rica (17.1%), Panamá (10.6%), Nicaragua (10.3%), Guatemala (9.6%), El Salvador (9.0%), Honduras con 5.4% y Belice con 2.5% de participación.

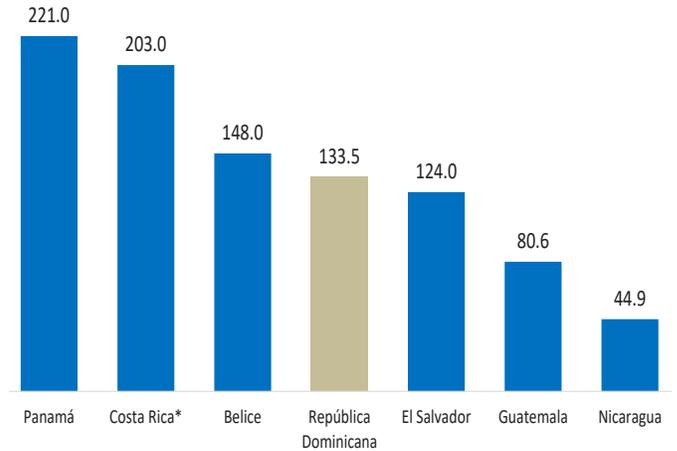


Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

En lo referente al gasto promedio diario que realizan los turistas, para el año 2017, Panamá ocupaba el primer lugar con US\$221.0; seguido por Costa Rica (US\$203.0, en el año 2016), Belice (US\$148.0) y República Dominicana (US\$135.5).

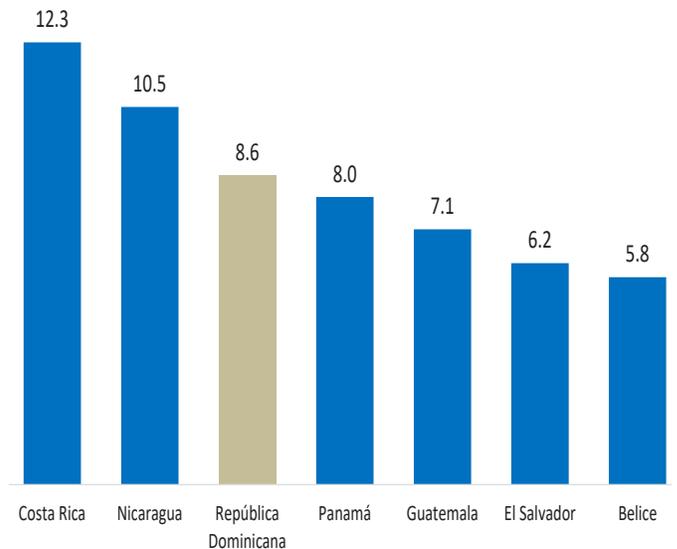
Para el año 2017, la pernoctación promedio de los visitantes muestra que Costa Rica es el país donde más cantidad de noches permanecen los turistas con 12.3 noches, seguido de Nicaragua (10.5), la República Dominicana con 8.6 noches en promedio, entre otros países.

Gasto Promedio Diario de Extranjeros No Residentes Centroamérica y República Dominicana 2017 US\$



*Última cifra disponible, correspondiente al dato para el año 2016.
Fuente: Sistema de Integración Turística Centroamericana (SITCA) y Banco Central de la República Dominicana.

Estadía Promedio de Extranjeros No Residentes Centroamérica y República Dominicana 2017 Cantidad de Noches



Fuente: Sistema de Integración Turística Centroamericana (SITCA) y Banco Central de la República Dominicana.

República Dominicana, 2017



Mayor tasa de ocupación hotelera de Centroamérica y República Dominicana (77.1%).



Mayor número de habitaciones disponibles de Centroamérica y República Dominicana (77,119).

Sin embargo, al analizar los ingresos por concepto de turismo, se observa que la República Dominicana recibe la mayor cantidad de recursos por este concepto con US\$7,177.5 millones en el año 2017, en comparación con el resto de los países de la región, lo que representa el 36.0% del total de ingresos recibidos en Centroamérica. Esto es cónsono con el arribo año tras

año de la mayor cantidad de turistas al país, el cual recibe un 35.7% del total de visitantes internacionales de dicha región. Esto ha incidido a que República Dominicana disponga del mayor número de habitaciones hoteleras disponibles y en adición la tasa de ocupación es la más elevada en el contexto de Centroamérica.

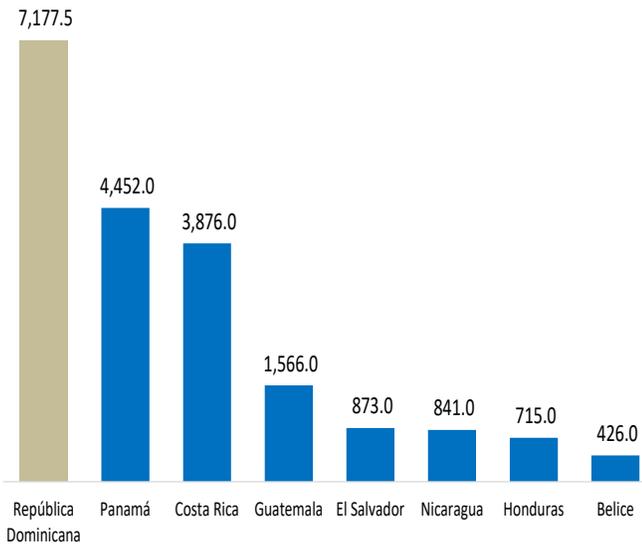
**Ingresos Generados por el Turismo Internacional
Centroamérica y República Dominicana
2012-2017
Millones de US\$**

Destino	2012	2013	2014	2015	2016	2017
República Dominicana	4,686.6	5,063.5	5,629.8	6,115.9	6,719.6	7,177.5
Panamá	3,013.0	3,493.0	3,671.0	4,140.0	4,404.0	4,452.0
Costa Rica	2,313.0	2,928.0	2,996.0	3,266.0	3,716.0	3,876.0
Guatemala	1,419.0	1,481.0	1,564.0	1,580.0	1,550.0	1,566.0
El Salvador	558.0	621.0	822.0	817.0	829.0	873.0
Honduras	679.0	608.0	698.0	650.0	693.0	715.0
Nicaragua	421.0	417.0	446.0	528.0	642.0	841.0
Belice	298.0	351.0	374.0	371.0	391.0	426.0
Total	13,387.6	14,962.5	16,200.8	17,467.9	18,944.6	19,926.5
Participación Porcentual (%)						
República Dominicana	35.0	33.8	34.8	35.0	35.5	36.0
Panamá	22.5	23.3	22.7	23.7	23.2	22.3
Costa Rica	17.3	19.6	18.5	18.7	19.6	19.5
Guatemala	10.6	9.9	9.7	9.0	8.2	7.9
El Salvador	4.2	4.2	5.1	4.7	4.4	4.4
Honduras	5.1	4.1	4.3	3.7	3.7	3.6
Nicaragua	3.1	2.8	2.8	3.0	3.4	4.2
Belice	2.2	2.3	2.3	2.1	2.1	2.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Variación Relativa (%)						
República Dominicana		8.0	11.2	8.6	9.9	6.8
Panamá		15.9	5.1	12.8	6.4	1.1
Costa Rica		26.6	2.3	9.0	13.8	4.3
Guatemala		4.4	5.6	1.0	-1.9	1.0
El Salvador		11.3	32.4	-0.6	1.5	5.3
Honduras		-10.5	14.8	-6.9	6.6	3.2
Nicaragua		-1.0	7.0	18.4	21.6	31.0
Belice		17.8	6.6	-0.8	5.4	9.0
Total		11.8	8.3	7.8	8.5	5.2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

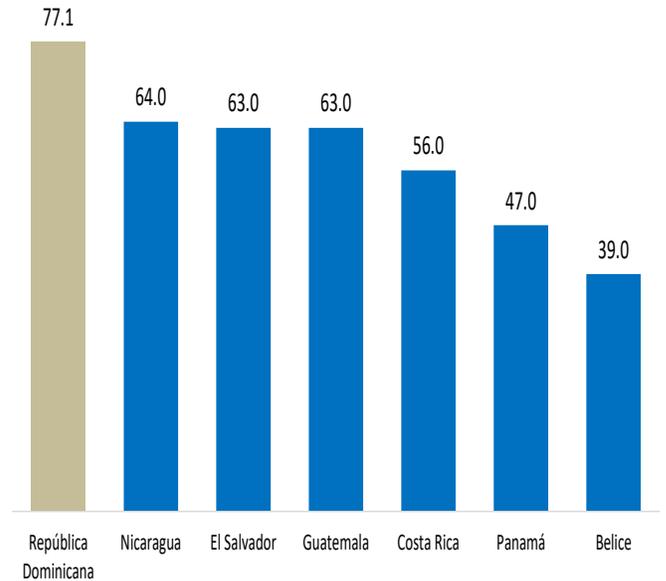
Ingresos por Turismo Internacional
Centroamérica y República Dominicana
2017

Millones de US\$



Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

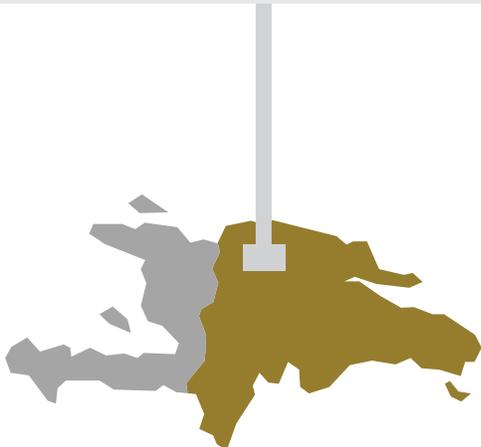
Tasa de Ocupación (%)
Centroamérica y República Dominicana
2017



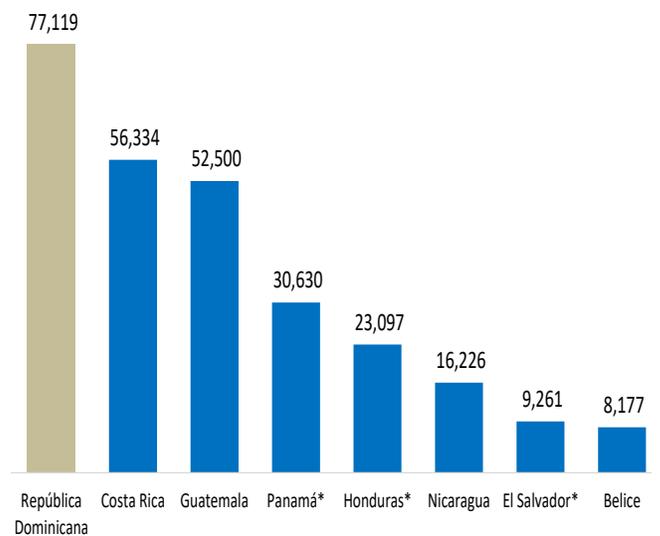
Fuente: Banco Central de la República Dominicana y Secretaría de Integración Turística Centroamericana.

República Dominicana, 2017

Mayor ingresos por turismo internacional
en Centroamérica y República Dominicana
(US\$ 7,177.5 millones).



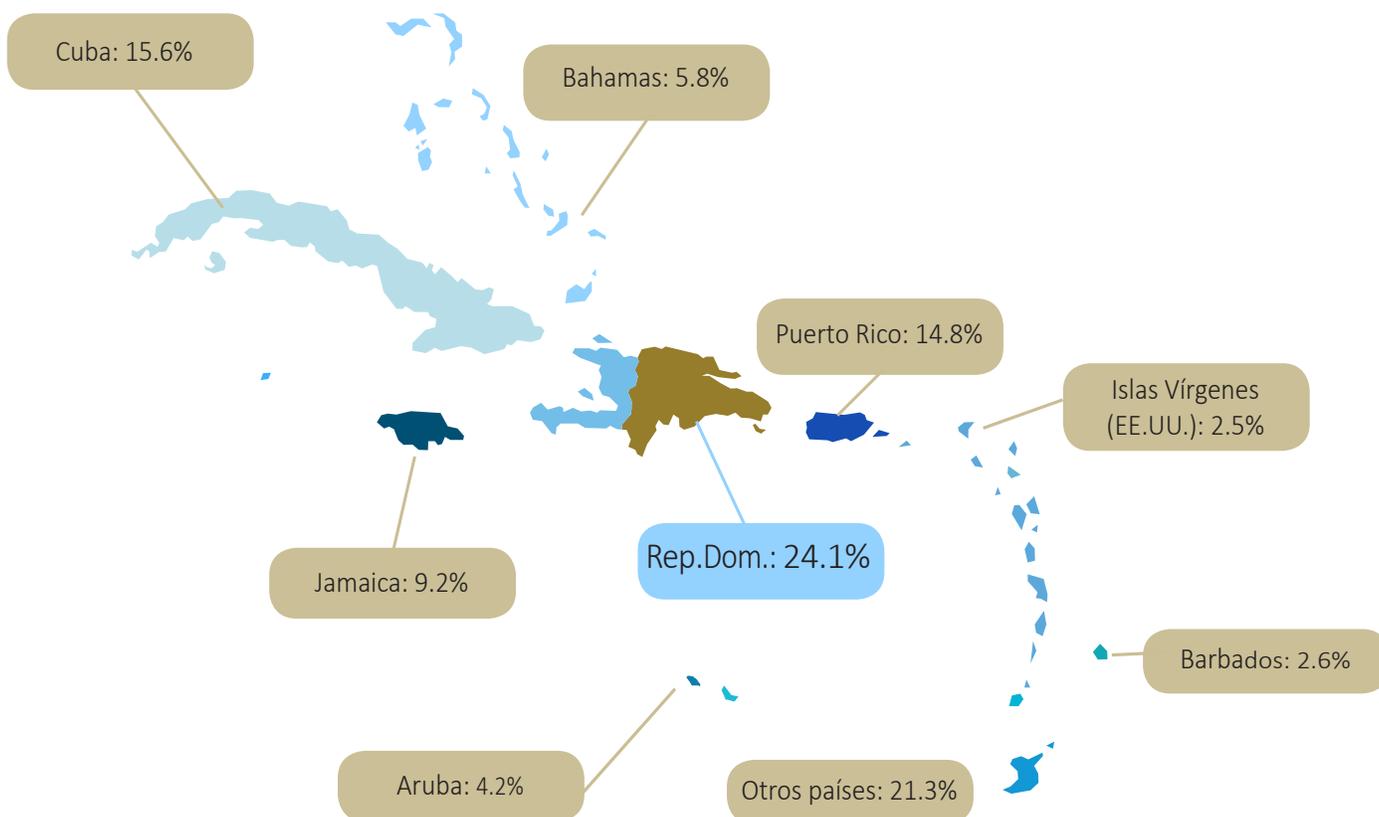
Número de Habitaciones Disponibles
Centroamérica y República Dominicana
2017



*Última cifra disponible, correspondiente al año 2016.
Fuente: Banco Central de la República Dominicana y Secretaría de Integración Turística Centroamericana.

II.2. CARIBE INSULAR Y REPÚBLICA DOMINICANA

Llegada de Turistas Internacionales a la Región del Caribe Insular, 2017
(Participación porcentual)



Fuente: Elaboración propia con datos de la OMT.

El Caribe, una de las áreas de turismo más atractivas del mundo, caracterizada por poseer exuberantes playas de magnífica calidad, de arena blanca y aguas cristalinas, además del favorable y permanente clima tropical que diferencia esta zona de otras a nivel internacional, lo que proporciona al turista opciones placenteras para el disfrute de sus vacaciones. Esta región presenta una diversificación de mercado, gracias a un constante y creciente turismo procedente principalmente de los Estados Unidos, Canadá y Europa.

Además del turismo de sol y playa, en el Caribe se encuentran ciudades que exhiben su historia centenaria con una riqueza cultural extraordinaria, mezclada con su actualidad arquitectónica. La explotación del turismo ecológico ha permitido diversificar la oferta turística a los países emisores, modalidad dedicada a la observación y disfrute de la naturaleza.

Enmarcada en el Caribe Insular, la República Dominicana constituye el principal destino de esta región, recibiendo para el año 2017 un total de 6,188 miles de turistas (24.1%), seguida por destinos como Cuba (4,003 miles), Puerto Rico

(3,797 miles), Jamaica (2,353 miles), Bahamas (1,482 miles, en el año 2016), Aruba (1,071 miles), Barbados (664 miles), entre otros países.

**Llegada de Turistas Internacionales
Región del Caribe Insular y República Dominicana
2012-2017
Miles de Personas**

Destinos	2012	2013	2014	2015	2016	2017
República Dominicana	4,563	4,690	5,141	5,600	5,959	6,188
Cuba	2,815	2,829	2,970	3,491	3,975	4,003
Puerto Rico	3,069	3,172	3,249	3,542	3,736	3,797
Jamaica	1,986	2,008	2,080	2,123	2,182	2,353
Bahamas*	1,422	1,366	1,427	1,484	1,482	1,482
Aruba	904	979	1,072	1,225	1,102	1,071
Barbados	536	509	521	588	632	664
Islas Vírgenes (EE.UU.)*	620	590	615	642	667	667
Guadalupe	325	487	486	512	580	650
Martinica	487	490	490	487	519	536
Haití**	349	420	465	516	516	516
Islas Caimán	322	345	383	385	385	418
Islas Turcas y Caicos	292	291	357	386	454	416
San Martín	457	467	500	505	528	402
Curacao	421	441	452	468	441	399
Trinidad y Tobago	455	434	413	440	409	395
Santa Lucía	307	319	338	345	348	386
Islas Vírgenes Británicas	351	366	386	393	408	335
Bermudas	232	236	224	220	244	270
Antigua y Barbuda	247	243	249	250	265	247
Granada	116	113	134	141	135	146
Saint Kitts y Nieves	104	107	113	117	115	114
Anguilla	65	69	71	73	79	68
Dominica	79	78	82	74	78	79
San Vicente y Granadinas	74	72	71	75	79	76
Montserrat	7	7	9	9	9	8
Total	20,605	21,128	22,298	24,091	25,327	25,686

*Última cifra disponible, correspondiente al dato para el año 2016. **Última cifra disponible, correspondiente al dato para el año 2015.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

Llegada de Turistas Internacionales
Región del Caribe Insular y República Dominicana
2012-2017
Participación Porcentual (%)

Destinos	2012	2013	2014	2015	2016	2017
República Dominicana	22.1	22.2	23.1	23.2	23.5	24.1
Cuba	13.7	13.4	13.3	14.5	15.7	15.6
Puerto Rico	14.9	15.0	14.6	14.7	14.8	14.8
Jamaica	9.6	9.5	9.3	8.8	8.6	9.2
Bahamas*	6.9	6.5	6.4	6.2	5.9	5.8
Aruba	4.4	4.6	4.8	5.1	4.4	4.2
Barbados	2.6	2.4	2.3	2.4	2.5	2.6
Islas Vírgenes (EE.UU.)*	3.0	2.8	2.8	2.7	2.6	2.5
Guadalupe	1.6	2.3	2.2	2.1	2.3	1.6
Martinica	2.4	2.3	2.2	2.0	2.0	2.1
Haiti**	1.7	2.0	2.1	2.1	2.0	2.6
Islas Caimán	1.6	1.6	1.7	1.6	1.5	1.6
Islas Turcas y Caicos	1.4	1.4	1.6	1.6	1.8	1.6
San Martín	2.2	2.2	2.2	2.1	2.1	1.5
Curacao	2.0	2.1	2.0	1.9	1.7	1.3
Trinidad y Tobago	2.2	2.1	1.9	1.8	1.6	1.6
Santa Lucía	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	1.5
Islas Vírgenes Británicas	1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	1.0
Bermudas	1.1	1.1	1.0	0.9	1.0	1.1
Antigua y Barbuda	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0	0.6
Granada	0.6	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4
Saint Kitts y Nieves	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3
Anguilla	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Dominica	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
San Vicente y Granadinas	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0
Montserrat	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

*Última cifra disponible, correspondiente al dato para el año 2016. **Última cifra disponible, correspondiente al dato para el año 2015.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).



República Dominicana, 2017

Mayor participación porcentual de llegada de turistas internacionales en el Caribe Insular (24.1%).

Llegada de Turistas Internacionales
Región del Caribe Insular y República Dominicana
2012-2017
Variación Relativa (%)

Destinos	2013	2014	2015	2016	2017
República Dominicana	2.8	9.6	8.9	6.4	3.8
Cuba	0.5	5.0	17.5	13.9	0.7
Puerto Rico	3.4	2.4	9.0	5.5	1.6
Jamaica	1.1	3.6	2.1	2.8	7.8
Bahamas*	-3.9	4.5	4.0	-0.1	n.d.
Aruba	8.3	9.5	14.3	-10.0	-2.8
Barbados	-5.0	2.4	12.9	7.5	5.1
Islas Vírgenes (EE.UU.)*	-4.8	4.2	4.4	3.9	n.d.
Guadalupe	49.8	-0.2	5.3	13.3	12.1
Martinica	0.6	0.0	-0.6	6.6	3.3
Haití**	20.3	10.7	11.0	n.d.	n.d.
Islas Caimán	7.1	11.0	0.5	0.0	8.6
Islas Turcas y Caicos	-0.3	22.7	8.1	17.6	-8.4
San Martín	2.2	7.1	1.0	4.6	-23.9
Curacao	4.8	2.5	3.5	-5.8	-9.5
Trinidad y Tobago	-4.6	-4.8	6.5	-7.0	-3.4
Santa Lucía	3.9	6.0	2.1	0.9	10.9
Islas Vírgenes Británicas	4.3	5.5	1.8	3.8	-17.9
Bermudas	1.7	-5.1	-1.8	10.9	10.7
Antigua y Barbuda	-1.6	2.5	0.4	6.0	-6.8
Granada	-2.6	18.6	5.2	-4.3	8.1
Saint Kitts y Nieves	2.9	5.6	3.5	-1.7	-0.9
Anguilla	6.2	2.9	2.8	8.2	-13.9
Dominica	-1.3	5.1	-9.8	5.4	1.3
San Vicente y Granadinas	-2.7	-1.4	5.6	5.3	-3.8
Montserrat	0.0	28.6	0.0	0.0	-11.1
Total	2.5	5.5	8.0	5.1	1.4

*Última cifra disponible, correspondiente al dato para el año 2016. **Última cifra disponible, correspondiente al dato para el año 2015.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).



República Dominicana, 2017

Mayor proporción de ingresos por turismo dentro del Caribe Insular (22.6%).

Ingresos por Turismo Internacional
Principales Países del Caribe Insular
En millones de US\$
2012-2017

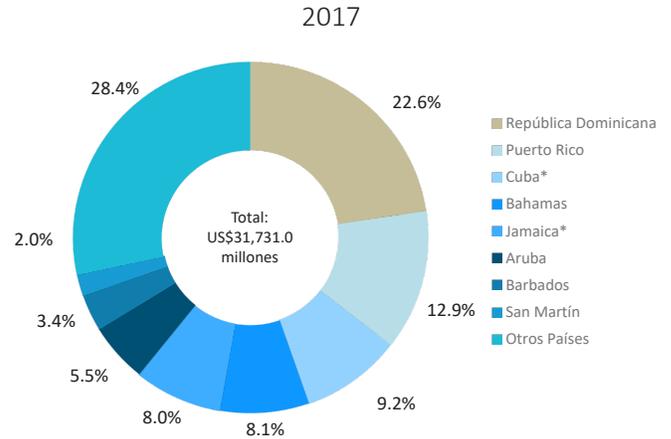
Destino	2012	2013	2014	2015	2016	2017
República Dominicana	4,686.6	5,063.5	5,629.8	6,115.9	6,719.6	7,177.5
Puerto Rico	3,193.0	3,311.0	3,439.0	3,825.0	3,985.0	4,090.0
Cuba*	2,326.0	2,325.0	2,367.0	2,601.0	2,907.0	2,907.0
Bahamas	2,311.0	2,285.0	2,316.0	2,537.0	2,591.0	2,577.0
Jamaica	2,046.0	2,074.0	2,255.0	2,401.0	2,539.0	2,529.0
Aruba	1,402.0	1,495.0	1,605.0	1,650.0	1,625.0	1,731.0
Barbados	918.0	964.0	888.0	947.0	1,040.0	1,082.0
San Martín	842.0	857.0	906.0	898.0	857.0	630.0
Otros Países	5,096.0	6,091.0	5,768.0	6,414.0	7,772.4	8,997.5
Total	22,820.6	24,465.5	25,173.8	27,388.9	30,036.0	31,721.0
Participación Porcentual (%)						
República Dominicana	20.5	20.7	22.4	22.3	22.4	22.6
Puerto Rico	14.0	13.5	13.7	14.0	13.3	12.9
Cuba	10.2	9.5	9.4	9.5	9.7	9.2
Bahamas	10.1	9.3	9.2	9.3	8.6	8.1
Jamaica	9.0	8.5	9.0	8.8	8.5	8.0
Aruba	6.1	6.1	6.4	6.0	5.4	5.5
Barbados	4.0	3.9	3.5	3.5	3.5	3.4
San Martín	3.7	3.5	3.6	3.3	2.9	2.0
Otros Países	22.3	24.9	22.9	23.4	25.9	28.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Variación Relativa (%)						
República Dominicana		8.0	11.2	8.6	9.9	6.8
Puerto Rico		3.7	3.9	11.2	4.2	2.6
Cuba		-0.0	1.8	9.9	11.8	n.d
Bahamas		-1.1	1.4	9.5	2.1	-0.5
Jamaica		1.4	8.7	6.5	5.7	-0.4
Aruba		6.6	7.4	2.8	-1.5	6.5
Barbados		5.0	-7.9	6.6	9.8	4.0
San Martín		1.8	5.7	-0.9	-4.6	-26.5
Otros Países		19.5	-5.3	11.2	21.2	15.8
Total		7.2	2.9	8.8	9.7	5.6

*Última cifra disponible, correspondiente al dato para el año 2016.
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

En cuanto a los Ingresos por Turismo, la República Dominicana se ubica como líder en la región del Caribe Insular, recibiendo por este concepto un total de US\$7,177.5 millones durante el año 2017. Le siguen en orden de importancia Puerto Rico (US\$4,090.0), Cuba (US\$2,907, en el año 2016), Bahamas (US\$2,577.0), Jamaica (US\$2,529.0), entre otros. En términos relativos, la República Dominicana recibió el 22.6% de los ingresos por turismo de esta región.

De igual forma, la República Dominicana fue líder en cuanto al crecimiento de los ingresos por concepto de turismo internacional en el año 2017, con una tasa de 6.8%, superior a la tasa de crecimiento de toda la región de 5.6% para el mismo año.

Ingresos por Turismo Internacional
Principales Países del Caribe Insular
Composición porcentual



*Última cifra disponible, correspondiente al dato para el año 2016.
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

En el período 2012-2017, dentro del Caribe Insular, la República Dominicana...



Obtuvo el mayor incremento acumulado de los ingresos por turismo (US\$2,490.9 millones).

Presentó el mayor crecimiento acumulado de ingresos por turismo (53.1%).



Obtuvo un crecimiento promedio (8.9%), superior al promedio de la región caribeña (6.8%).

II.3. SUDAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

Llegada de Turistas Internacionales a Sudamérica, 2017
(Participación porcentual)



Fuente: Elaboración propia con datos de la OMT.

La región de América del Sur es cuna de diferentes culturas, monumentos y razas con grandes atractivos turísticos muy diversificados en los países que la conforman.

Al analizar el comparativo de la llegada de visitantes internacionales a los países del continente sudamericano e incluyendo a República Dominicana, se observa que el país que más

turistas recibió en el año 2017 fue Argentina con 6.7 millones de pasajeros (15.6%), seguido por Brasil con 6.6 millones (15.4%), Chile con 6.5 millones (15.0%), la República Dominicana con 6.2 millones (14.4%), Perú con 4.0 millones (9.4%), Colombia con 4.0 millones (9.4%), entre otros países.

Llegada de Turistas Internacionales
Países de Sudamérica y República Dominicana
2012-2017
Miles de Personas

Destino	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Argentina	5,587	5,246	5,931	5,736	6,638	6,705
Brasil	5,677	5,813	6,430	6,306	6,547	6,589
Chile	3,554	3,576	3,674	4,478	5,641	6,450
República Dominicana	4,563	4,690	5,141	5,600	5,959	6,188
Perú	2,846	3,164	3,215	3,456	3,744	4,032
Colombia	2,175	2,288	2,565	2,978	3,317	4,027
Uruguay	2,695	2,683	2,682	2,773	3,037	3,674
Ecuador	1,272	1,364	1,557	1,543	1,418	1,608
Paraguay	579	610	649	1,214	1,308	1,537
Surinam	240	249	252	228	257	278
Guyana	177	158	206	207	235	247
Bolivia*	798	798	871	882	959	959
Venezuela*	988	986	857	789	601	601
Total	31,151	31,625	34,030	36,190	39,661	42,895
Participación Porcentual (%)						
Argentina	17.9	16.6	17.4	15.8	16.7	15.6
Brasil	18.2	18.4	18.9	17.4	16.5	15.4
Chile	11.4	11.3	10.8	12.4	14.2	15.0
República Dominicana	14.6	14.8	15.1	15.5	15.0	14.4
Perú	9.1	10.0	9.4	9.5	9.4	9.4
Colombia	7.0	7.2	7.5	8.2	8.4	9.4
Uruguay	8.7	8.5	7.9	7.7	7.7	8.6
Ecuador	4.1	4.3	4.6	4.3	3.6	3.7
Paraguay	1.9	1.9	1.9	3.4	3.3	3.6
Surinam	0.8	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6
Guyana	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6
Bolivia*	2.6	2.5	2.6	2.4	2.4	2.2
Venezuela*	3.2	3.1	2.5	2.2	1.5	1.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Variación Relativa (%)						
Argentina		-6.1	13.1	-3.3	15.7	1.0
Brasil		2.4	10.6	-1.9	3.8	0.6
Chile		0.6	2.7	21.9	26.0	14.3
República Dominicana		2.8	9.6	8.9	6.4	3.8
Perú		11.2	1.6	7.5	8.3	7.7
Colombia		5.2	12.1	16.1	11.4	21.4
Uruguay		-0.4	-0.0	3.4	9.5	21.0
Ecuador		7.2	14.1	-0.9	-8.1	13.4
Paraguay		5.4	6.4	87.1	7.7	17.5
Surinam		3.8	1.2	-9.5	12.7	8.2
Guyana		-10.7	30.4	0.5	13.5	5.1
Bolivia*		0.0	9.1	1.3	8.7	n.d.
Venezuela*		-0.2	-13.1	-7.9	-23.8	n.d.
Total		1.5	7.6	6.3	9.6	8.2

*Última cifra disponible, correspondiente al dato para el año 2016.
 Fuente Organización Mundial del Turismo (OMT).

En cuanto a los Ingresos por Turismo, la República Dominicana superó a los demás países de Sudamérica por este concepto, al igual que en el ámbito de los países centroamericanos como del Caribe Insular, registrando durante el año 2017 un total de US\$7,717.5 millones, representando un 19.7% del total; seguido por Brasil (15.9%); Colombia (13.2%), Argentina (13.9%), entre otros,

como puede verificarse en el siguiente cuadro. Estos resultados permiten inferir que, aunque Argentina, Brasil y Chile en el año 2017 recibieron más turistas que República Dominicana, el gasto de los pasajeros no residentes que visitaron este último país fue mayor, por una estadía más prolongada, entre otros factores.

Ingresos por Turismo Internacional
Países de Sudamérica y República Dominicana
2012-2017
Millones de US\$

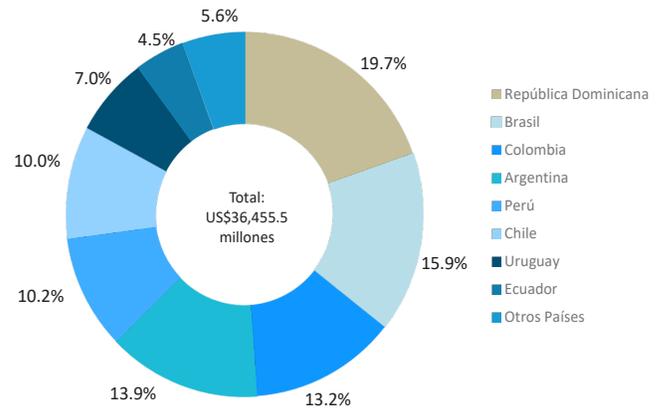
Destino	2012	2013	2014	2015	2016	2017
República Dominicana	4,686.6	5,063.5	5,629.8	6,115.9	6,719.6	7,177.5
Brasil	6,645.0	6,474.0	6,843.0	5,844.0	6,024.0	5,809.0
Colombia	3,460.0	3,611.0	3,825.0	4,245.0	4,522.0	4,821.0
Argentina	4,887.0	4,313.0	4,624.0	4,927.0	4,686.0	5,060.0
Perú	2,443.0	3,009.0	3,077.0	3,309.0	3,501.0	3,710.0
Chile	2,150.0	2,181.0	2,259.0	2,481.0	2,665.0	3,634.0
Uruguay	2,076.0	1,921.0	1,757.0	1,776.0	2,071.0	2,540.0
Ecuador	1,033.0	1,246.0	1,482.0	1,551.0	1,444.0	1,657.0
Otros Países	1,838.0	1,866.0	1,763.0	1,911.0	1,958.0	2,047.0
Total	29,218.6	29,684.5	31,259.8	32,159.9	33,590.6	36,455.5
Participación Porcentual (%)						
República Dominicana	16.0	17.1	18.0	19.0	20.0	19.7
Brasil	22.7	21.8	21.9	18.2	17.9	15.9
Colombia	11.8	12.2	12.2	13.2	13.5	13.2
Argentina	16.7	14.5	14.8	15.3	14.0	13.9
Perú	8.4	10.1	9.8	10.3	10.4	10.2
Chile	7.4	7.3	7.2	7.7	7.9	10.0
Uruguay	7.1	6.5	5.6	5.5	6.2	7.0
Ecuador	3.5	4.2	4.7	4.8	4.3	4.5
Otros Países	6.3	6.3	5.6	5.9	5.8	5.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Variación Relativa (%)						
República Dominicana		8.0	11.2	8.6	9.9	6.8
Brasil		-2.6	5.7	-14.6	3.1	-3.6
Colombia		4.4	5.9	11.0	6.5	6.6
Argentina		-11.7	7.2	6.6	-4.9	8.0
Perú		23.2	2.3	7.5	5.8	6.0
Chile		1.4	3.6	9.8	7.4	36.4
Uruguay		-7.5	-8.5	1.1	16.6	22.6
Ecuador		20.6	18.9	4.7	-6.9	14.8
Otros Países		1.5	-5.5	8.4	2.5	4.5
Total		1.6	5.3	2.9	4.4	8.5

Fuente Organización Mundial del Turismo (OMT).

En este contexto, es importante destacar que el posicionamiento de República Dominicana respecto a los pares sudamericanos refleja que el país ha destinado esfuerzos para el aprovechamiento eficiente de sus ventajas comparativas y el mejoramiento de la competitividad del sector. Entre ellos, cabe resaltar la adecuación del marco regulatorio mediante la aplicación de leyes de promoción e incentivo turístico, las cuales han dado lugar a un ambiente propicio para incentivar la inversión extranjera directa en el desarrollo de la industria turística local. Consecuentemente, el destino de sol, playa, recreación y cultura que el país ofrece se reconoce en la actualidad como un referente de la región, logrando competir con países que cuentan con atractivos importantes en materia de turismo y de patrimonios culturales.

En la región, los resultados observados denotan que la República Dominicana se encuentra en una posición cimera en términos de generación de ingresos por concepto de turismo en las regiones de Centroamérica, Sudamérica y El Caribe. Esto queda demostrado en los siguientes gráficos:

Ingresos por Turismo Internacional Sudamérica y República Dominicana Composición porcentual 2017



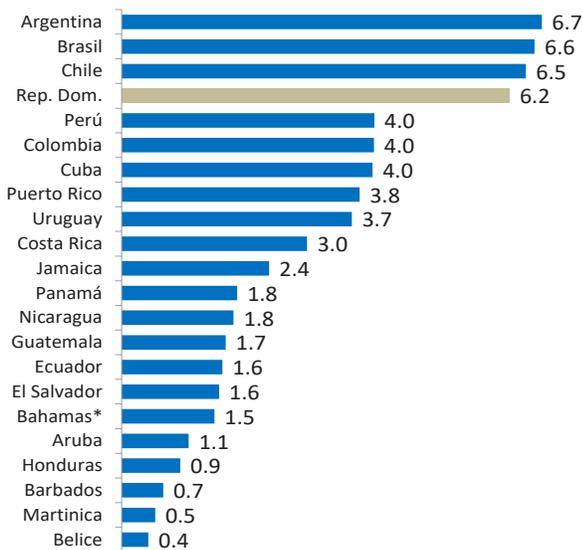
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

República Dominicana, 2017



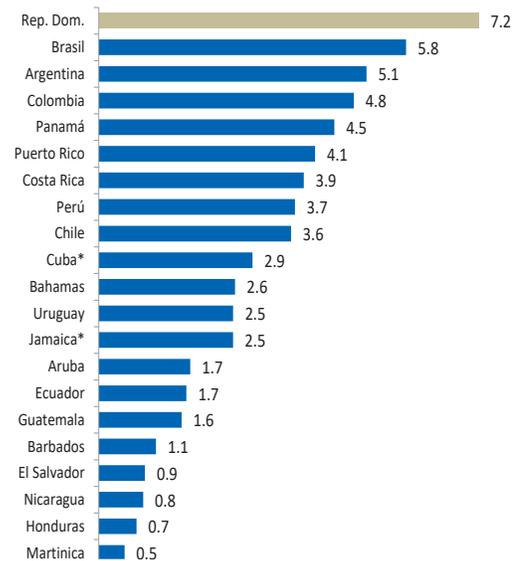
Mayor generación de ingresos por concepto de turismo en las regiones de Centroamérica, Sudamérica y El Caribe.

Llegada de Turistas Internacionales 2017 Millones de Pasajeros



*Última cifra disponible, correspondiente al año 2016. Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) y Sistema de Integración Turística Centroamericana (SITCA).

Ingresos por Turismo Internacional 2017 Miles de Millones de US\$



*Última cifra disponible, correspondiente al año 2016. Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

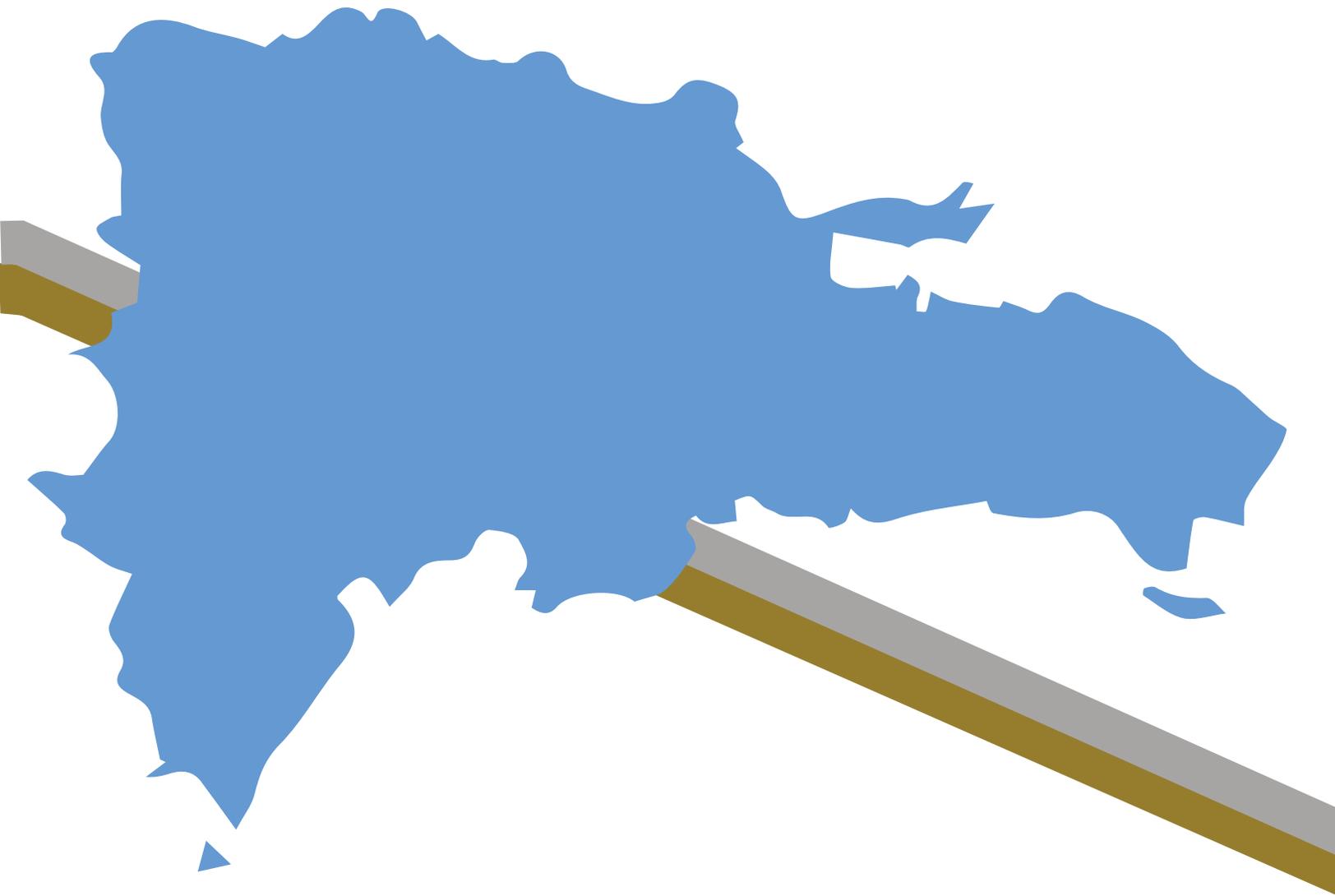
Ingresos por Turismo Internacional Centroamérica, Sudamérica y El Caribe Insular 2017 (Mil millones de US\$ y Participación porcentual)



*Última cifra disponible, correspondiente al dato para el año 2016.
Fuente: Elaboración propia con datos de la OMT.

Sección III

Panorama del Turismo Dominicano



III. PANORAMA DEL TURISMO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

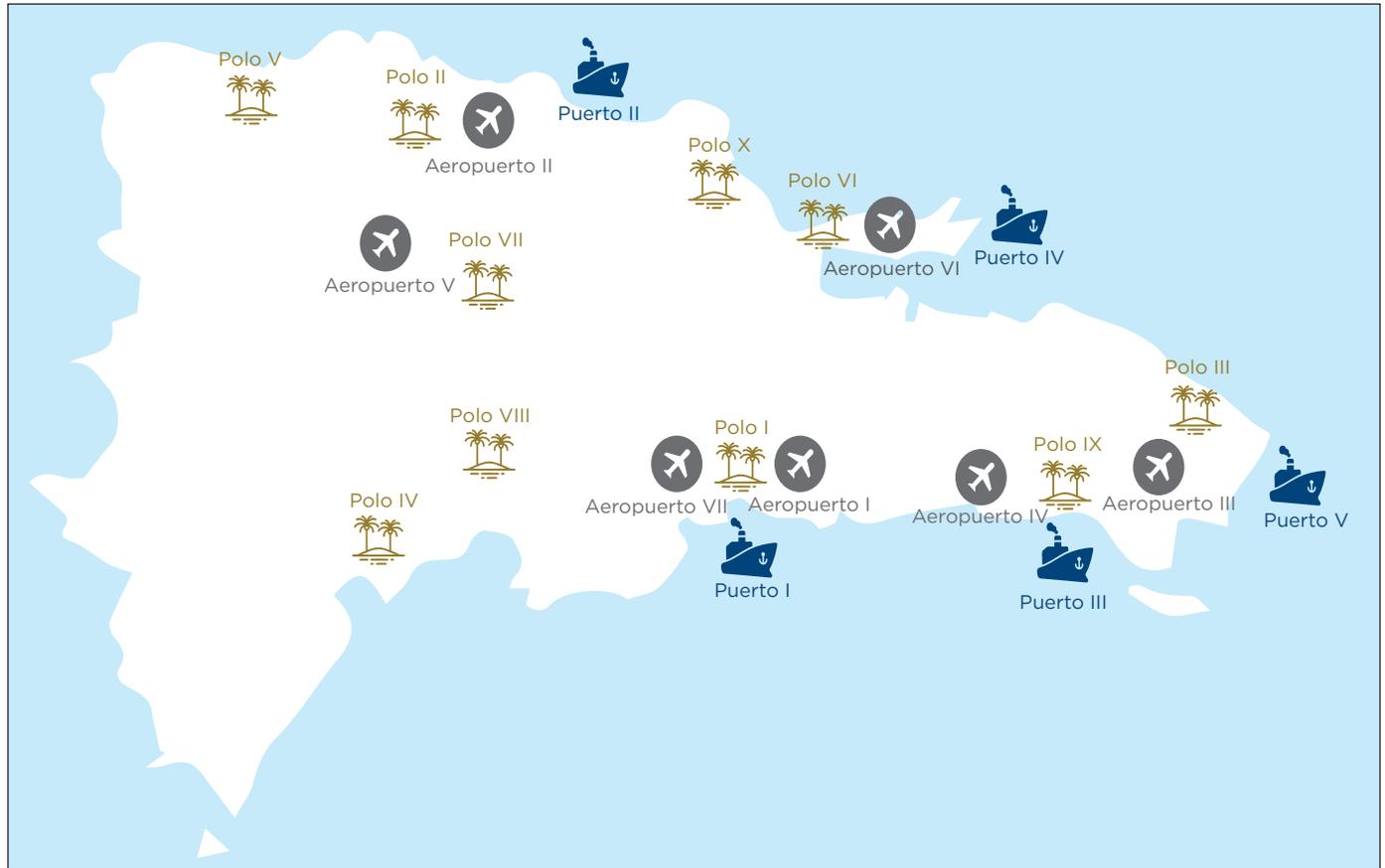
Descripción Geográfica del Turismo Dominicano

La República Dominicana es un país ubicado en el centro del Caribe y el segundo más grande en extensión territorial de las Antillas Mayores dentro de la región del Caribe, con 48,442 km² de los cuales 1,575 km² son de zona costera y una población de 10,169,172 habitantes para el

año 2017 (proyecciones de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE)). Comparte la Isla de Santo Domingo con Haití.

Se encuentra rodeada por el Océano Atlántico en el litoral norte y el Mar Caribe en el litoral sur. Considerada como uno de los principales destinos de la región del Caribe insular, centroamérica y suramérica, posee 10 polos turísticos, 7 aeropuertos internacionales y 6 puertos con vocación de cruceros.

Polos Turísticos, Aeropuertos y Puertos
República Dominicana



 **Polos Turísticos**

 **Aeropuertos Internacionales**

 **Puertos**

I. Santo Domingo - Bayahibe
II. Puerto Plata
III. Macao - Punta Cana
IV. Barahona - Batoruco - Pedernales
V. Montecristi - Dajabón - Valverde

VI. Samaná - Las Terrenas
VII. Jarabacoa - Constanza
VIII. Azua - Peravia
IX. La Romana
X. Nagua - Cabrera

I. Las Américas - Dr. José Francisco Peña Gómez
II. Gregorio Luperón - Puerto Plata
III. Punta Cana
IV. La Romana

V. Cibao
VI. Presidente Juan Bosch
VII. La Isabela, Dr. Joaquín Balaguer

I. Sansouci - Don Diego
II. Puerto Plata (Amber Cove)
III. La Romana
IV. Samaná
V. Cap Cana

Polos turísticos

Desde hace varias décadas, República Dominicana ha ido desarrollando polos turísticos en toda su geografía, con características muy específicas, y delimitados por zonas con atractivos propios del turismo, que son aprovechados en su conjunto. Es importante destacar que, si bien los polos turísticos establecidos mediante decretos a partir de la década de los años setenta mantienen su vigencia, el creciente desarrollo turístico ya no se limita a estas áreas específicas, sino en todo el litoral del país. En efecto, a partir del año 2013, de conformidad con la Ley 195-13, se incluyen las regiones de gran potencialidad o que reúnan excelentes condiciones naturales para su explotación turística o ecoturística en todo el territorio nacional, lo cual es un estímulo para la diversificación de las inversiones en el sector.

A partir del año 2013, la ley de fomento al desarrollo turístico incluye **todo el territorio nacional** para recibir los beneficios del sector turístico.



Ley
193-13

Los polos turísticos tradicionales más importantes son:

Polos turísticos I y IX: comprenden la región costera sureste del país, formada por las zonas de Santo Domingo, Distrito Nacional, San Pedro de Macorís, y La Romana.

Los polos turísticos de sol y playa en la República Dominicana adoptan esta tendencia de turismo casi en su totalidad, no así en Santo Domingo, donde prevalece el turismo de negocios y cultural. Debido al progreso que ha experimentado la ciudad capital en el pasado reciente, ésta viene exhibiendo una importancia como destino de negocios en la región caribeña y centroamericana. Así, ha logrado constituirse como una opción turística diferente más allá del sol y playa que ofrece el “todo incluido”, contribuyendo a crear mayores potencialidades de desarrollo en el sector. Esto se ha podido constatar por el incremento de las habitaciones hoteleras durante los últimos años, tanto en torres de las grandes cadenas internacionales de hoteles, como en la proliferación de los hoteles tipo “boutique”.

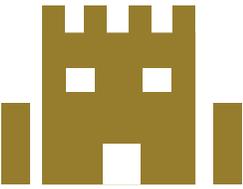
Entre los atractivos de Santo Domingo está el ser la primera ciudad del nuevo mundo, poseer la Catedral Primada de América, la primera universidad del occidente (Universidad Autónoma de Santo Domingo), el primer hospital y el primer Cabildo, entre otros. También consta de Parque Zoológico, Jardín Botánico, Acuario Nacional y la Zona Colonial, que cuenta con áreas catalogadas como patrimonio cultural de la Humanidad.

Santo Domingo ofrece al turista de negocios, múltiples opciones de esparcimiento en su estadía, dentro de las cuales sobresalen la ciudad colonial (declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO), el jardín botánico, el zoológico nacional, el acuario nacional, los principales museos del área metropolitana y grandes plazas comerciales. Pero estas opciones no se limitan al turista que viene hacer negocios o al que viene exclusivamente a conocer la ciudad; un gran atributo de la ciudad es que se encuentra a corta distancia de los principales polos turísticos,

los cuales están conectados a ella por una red moderna de carreteras, haciéndola igualmente atractiva para la visita de los turistas que se encuentran en dichos polos.

El polo comprendido entre Santo Domingo, Distrito Nacional y San Pedro de Macorís, recibe el nombre de Costa Caribe, según el Decreto No. 3133 del 24 de enero de 1973. En este tramo hacia la región Este se encuentran el Parque Nacional de Los Tres Ojos, las playas Boca Chica, Caribe, Juan Dolio, Guayacanes y Villas del Mar, llegando a la provincia de San Pedro de Macorís.

Por último, en La Romana se encuentra las Cuevas de las Maravillas y uno de los complejos hoteleros más exclusivos del Caribe que es Casa de Campo, donde también se encuentra Altos de Chavón y una de las marinas más modernas del área, además de que en esta zona se encuentra la Isla Catalina con sus hermosas playas y la playa de Bayahíbe donde se han construido lujosos hoteles turísticos.



En Santo Domingo prevalece el turismo de negocios y cultural. Entre sus atractivos está el ser la primera ciudad del nuevo mundo.

Polo turístico II: conocido como polo de Puerto Plata o Costa de Ámbar, según el Decreto No. 2125 del 3 de abril de 1972, comprende la provincia de Puerto Plata, ubicada en el litoral norte del país. Tiene como atractivo la Loma Isabel de Torres donde se encuentra el Teleférico y una representación del Cristo Redentor, bendiciendo al que visita la zona. También se encuentra la fortaleza de San Felipe, construida entre los años 1564 y 1577. Por último, posee uno de los primeros complejos de establecimientos hoteleros del país llamado Playa Dorada, además de las playas de Sosúa, Cabarete y Punta Rucia. Adicionalmente del litoral costero, el polo abar-

ca el área entre la costa y una línea paralela a la misma, trazada a una distancia de 10 kilómetros y toda el área de influencia que pueda ser factor de desarrollo planificado del turismo.



El polo de Puerto Plata posee uno de los primeros complejos de establecimientos hoteleros del país llamado Playa Dorada, además de las playas de Sosúa, Cabarete y Punta Rucia.

Polo turístico III: establecido por el Decreto No. 479 del 15 de diciembre de 1986, comprende el área turística de Macao-Punta Cana y se encuentra en la provincia La Altagracia. En la ciudad principal de esa provincia que es Higüey, la cual el referido decreto declara como localidad de apoyo de los servicios turísticos de la zona, se encuentra la Basílica de Nuestra Señora de la Altagracia. La zona demarcada como polo turístico, comprende las playas de Macao, El Cortecito, Playa Bávaro, Arena Gorda, Punta Cana y Juanillo. También posee una zona pesquera llamada "Cabeza de Toro", entre otros.

En la actualidad es el principal polo turístico del país, con grandes y lujosos hoteles, recibiendo a través del Aeropuerto Internacional de Punta Cana alrededor del 65% de los visitantes no residentes que arriban al país.



El área turística de Macao-Punta Cana es el principal polo turístico del país, con grandes y lujosos hoteles.

Polo turístico IV: constituido como polo turístico con el Decreto No. 322 del 21 de agosto de 1991, abarca las provincias de Barahona, Bahoruco, Independencia y Pedernales. Como atractivos turísticos posee el Polo Magnético, con un movimiento contrario a las leyes de física; la Laguna de Rincón; el Lago Enriquillo, con su Isla Cabritos, convertido en Parque Nacional. También se encuentran la Laguna de Oviedo, y una de las playas más hermosas del país que es Bahía de Las Águilas, entre otros.

Polo turístico V: designado como Polo Turístico V ampliado de la Región Noroeste, según el Decreto No. 16-93, abarcando las provincias de Montecristi, Dajabón, Santiago Rodríguez y Valverde. En Montecristi está el Parque Nacional que posee bosques secos subtropicales y El Morro, desde donde se puede apreciar toda la bahía. Por su parte, Dajabón cuenta con atractivos ecológicos como el Parque Nacional de Nalga de Maco y el Salto del Balneario de Loma de Cabrera. Para fines de desarrollo de dicho polo turístico, se designaron a San Fernando de Montecristi y Pepillo Salcedo, ciudades de apoyo turístico.

Polo turístico VI: oficialmente queda establecido como polo turístico con el Decreto No. 91-94 del 31 de marzo de 1994, comprende la provincia de Samaná, incluyendo las localidades de Sánchez, El Portillo, Las Terrenas, Las Galeras, la Bahía de Rincón y la ciudad de Samaná, todas con hermosas playas de arena blanca. Posee el gran atractivo de las ballenas jorobadas las cuales cada año, entre los meses de enero y marzo, llegan a sus aguas en el Banco de la Plata. También posee el Salto del Limón y el Parque Nacional Los Haitises. Entre sus playas está Cayo Levantado.

Polo turístico VII: instituido a partir del Decreto No. 2729 del 9 de febrero de 1977, el cual comprende las zonas montañosas de Jarabacoa y Constanza en la provincia de La Vega. En estos paradisíacos lugares el turista encuentra todos los atractivos de un destino de montaña. Posee complejos habitacionales turísticos, hoteles y restaurantes típicos y lujosos. Se encuentran los saltos de Baiguate y Jimenoa, donde se pueden realizar

raftings y escalar el Pico Duarte, la máxima elevación de Las Antillas, entre otras actividades.



En el polo turístico VII, se encuentran los saltos de Baiguate y Jimenoa, donde se pueden realizar raftings y escalar el Pico Duarte.

Polo turístico VIII: está representado por la provincia Peravia con su principal ciudad Baní, la provincia de San Cristóbal con todo su litoral marino y la provincia de Azua de Compostela. Todas estas zonas turísticas fueron instituidas como polos turísticos bajo los siguientes decretos: el No. 177-95 del 3 de agosto de 1995 (Peravia), el No. 196-99 del 4 de mayo de 1999 (San Cristóbal) y el No. 197-99 del 4 de mayo de 1999 (Azua de Compostela). Entre sus atractivos están las Cuevas del Pomier, con una gran riqueza de arte rupestre en 51 cuevas. En Baní está la playa de Los Almendros y la playa de Salinas. Por otro lado, Azua posee las playas de arena gris y aguas profundas, como es la Bahía de Palmar de Ocoa y algunos parques nacionales.



Entre los atractivos del polo turístico VIII están las Cuevas del Pomier, con una gran riqueza de arte rupestre en 51 cuevas.

Polo turístico X: designado como polo turístico por el Decreto No. 199-99 del 4 de mayo de 1999, comprende los municipios de Nagua y Cabrera, en la provincia María Trinidad Sánchez. Consta de extensas playas, cavernas con ríos subterráneos y montañas.

Subsección III.1

Flujo de Pasajeros y Gasto Turístico



Recuadro I

HISTORIA DEL LEVANTAMIENTO DE LAS ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS DEL FLUJO TURÍSTICO

A partir del año 1971, cuando el desarrollo turístico en nuestro país era incipiente, el Banco Central comenzó a producir estadísticas turísticas como fuente de investigación y planeamiento del sector. En adición, en 1973, se inicia el levantamiento anual de la Encuesta de Gasto Turístico, en los Aeropuertos de Las Américas y Puerto Plata, logrando realizarse de manera continua a partir del año 1993. En 1996 se incluyen los aeropuertos de Punta Cana, La Romana y Cibao; en 2002, La Isabela y en el 2007 el Catey en Samaná.

A requerimiento de los diferentes actores del sector turístico de la economía, en el año 1999 se incluye de manera continua la Encuesta de Opinión, Actitud y Motivación dirigida a los extranjeros no residentes, para conocer el grado de satisfacción de los turistas que visitan el país. En la actualidad, el Banco Central levanta el flujo de pasajeros y la Encuesta de Gasto Turístico y Motivación en todos los aeropuertos internacionales del país.

En el año 2009 se inició el levantamiento de la Encuesta de Gasto y Opinión a Pasajeros de Cruceros, con el objetivo de cuantificar el gasto promedio que realizan los excursionistas en su visita al país, e investigar los aspectos cualitativos sobre la percepción de los servicios recibidos durante su estadía en el país por los puertos de Santo Domingo, La Romana y Santa Bárbara en Samaná.

El Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas del Banco Central de la República Dominicana cuenta actualmente con 19 empleados dedicados permanentemente al levantamiento de las estadísticas sobre el flujo de pasajeros, así como las encuestas Gasto, Opinión, Actitud y Motivación. Este personal técnico está distribuido en todos los aeropuertos del país: Las Américas, Puerto Plata, Cibao, La Isabela, Punta Cana y La Romana. En la sede principal se cuenta con siete empleados trabajando en la supervisión, el procesamiento y análisis de los datos recopilados en los diferentes puntos del país. Asimismo, en los puertos de la Romana, Samaná, Sans Souci y Don Diego labora un personal técnico para levantar la encuesta de gasto de los excursionistas.

La recopilación de las informaciones en los diferentes aeropuertos se lleva a cabo en coordinación con la Administración de los Aeropuertos y la Dirección General de Migración que permite el acceso a las tarjetas de visitantes no residentes, tarjeta de embarque y desembarque de los residentes, obteniendo así la captura del flujo y las características de viaje del turista.

El flujo de pasajeros por vía marítima de los diferentes puertos del país es suministrado por la Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM).

III.1. FLUJO DE PASAJEROS Y GASTO TURÍSTICO

III.1.A. TURISMO RECEPTOR

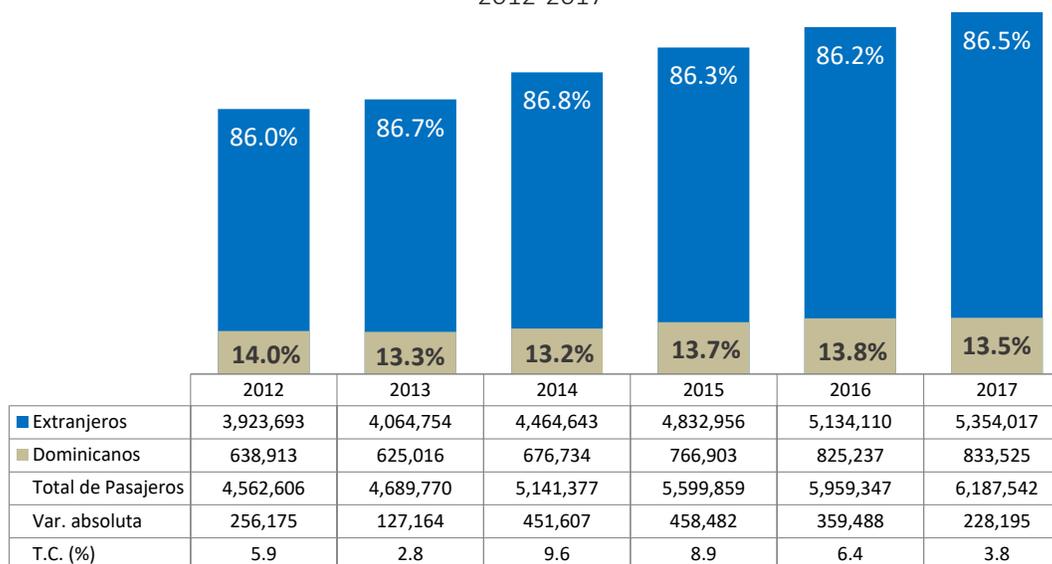
Extranjeros y Dominicanos no Residentes

Al analizar el turismo receptor en el año 2017, los registros que levanta el BCRD muestran que la llegada aérea de los Pasajeros no Residentes (incluyendo Extranjeros y Dominicanos no Residentes) registró un crecimiento interanual de 3.8% en comparación con el año 2016, alcanzando

la cifra de 6,187,542 turistas que arribaron al país. De este total, se observa que el 86.5% corresponde a turistas extranjeros (5,354,017 pasajeros) y el 13.5% restante a dominicanos residentes en el exterior (833,525 pasajeros).

Desde el año 2012, la llegada de pasajeros no residentes se ha incrementado en 1,624,936 pasajeros, para un crecimiento acumulado de 35.6% al finalizar el año 2017, manteniendo a la República Dominicana como líder en la recepción de turistas en el Caribe Insular y Centroamérica.

Llegada Total de Pasajeros No Residentes
Vía Aérea
2012-2017



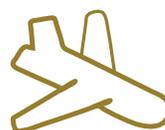
Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Llegada Trimestral de Extranjeros no Residentes

Al analizar la llegada de Extranjeros no residentes, por trimestres, se observa que el mayor flujo de llegada de turistas internacionales acontece en los trimestres enero-marzo de cada año, en la llamada temporada alta. Para el primer trimestre del año 2017 este flujo se situó cerca de los 1.5 millones de pasajeros, superando en un 23.0% la llegada de 1,215,874 personas registrada durante el primer trimestre del año 2012. Sin embargo, es importante destacar que a lo largo del período analizado (2012-2017) el flujo de llegada de tu-

ristas presenta una distribución más homogénea en los años recientes, lo que significa que en la actualidad no existen marcadas diferencias entre los trimestres.

Turismo Receptor, 2017

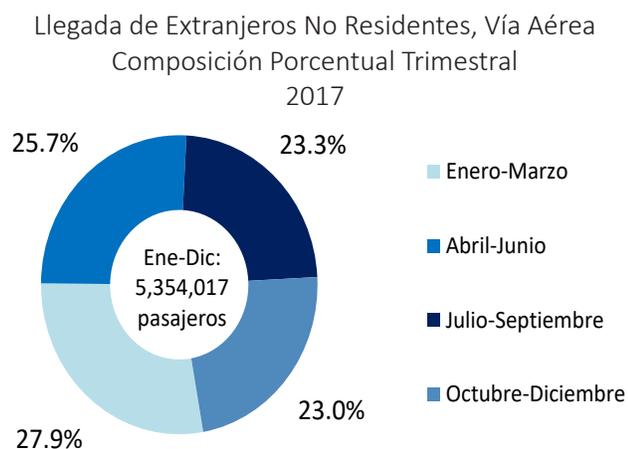


La llegada aérea de los Pasajeros no Residentes (incluyendo Extranjeros y Dominicanos no Residentes) fue de 6,187,542 personas.

Llegada de Extranjeros No Residentes Vía aérea trimestral 2012-2017

Trimestre	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero-Marzo	1,215,874	1,208,602	1,267,313	1,343,190	1,427,088	1,495,249
Abril-Junio	939,301	966,924	1,110,097	1,177,331	1,238,841	1,375,062
Julio-Septiembre	892,282	928,849	1,037,141	1,154,232	1,260,488	1,250,051
Octubre-Diciembre	876,236	960,379	1,050,092	1,158,203	1,207,693	1,233,655
Enero-Diciembre	3,923,693	4,064,754	4,464,643	4,832,956	5,134,110	5,354,017
Participación Porcentual (%)						
Enero-Marzo	31.0	29.7	28.4	27.8	27.8	27.9
Abril-Junio	23.9	23.8	24.9	24.4	24.1	25.7
Julio-Septiembre	22.7	22.9	23.2	23.9	24.6	23.3
Octubre-Diciembre	22.3	23.6	23.5	24.0	23.5	23.0
Enero-Diciembre	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Variación Relativa (%)						
Enero-Marzo		-0.6	4.9	6.0	6.2	4.8
Abril-Junio		2.9	14.8	6.1	5.2	11.0
Julio-Septiembre		4.1	11.7	11.3	9.2	-0.8
Octubre-Diciembre		9.6	9.3	10.3	4.3	2.1
Enero-Diciembre		3.6	9.8	8.2	6.2	4.3

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Llegada de Extranjeros no Residentes por aeropuertos

Por aeropuerto, el análisis de la llegada de pasajeros demuestra que el Aeropuerto Internacional de Punta Cana es la terminal aérea que más volumen de extranjeros no residentes recibe, lle-

gando a alcanzar en el año 2017 unos 3,620,711 viajeros. En los últimos cinco años esta llegada se incrementó en 1,214,002 viajeros. Cabe destacar que durante el período bajo análisis, este aeropuerto ha mantenido una participación en la llegada de turistas por encima del 60% en comparación con las demás terminales, aumentando en más de 6 puntos porcentuales desde 2012 (61.3%) hasta el 2017 (67.6%). En tal sentido, Punta Cana registra anualmente los mayores incrementos en la llegada de turistas. Específicamente en el año 2017 recibió 188,533 pasajeros adicionales, con un crecimiento de 5.5%.

Las cifras correspondientes al año 2017 indican que en orden de importancia, le siguen los aeropuertos de Las Américas (17.2%), Puerto Plata (8.4%) y Cibao (3.6%), mientras que las terminales de La Romana, La Isabela y El Catey de Samaná, recibieron en conjunto el 3.2% del total de visitantes extranjeros no residentes al cierre del año 2017.

Llegada de Extranjeros No Residentes Vía aérea por Aeropuerto 2012-2017

Aeropuerto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Las Américas	826,883	800,218	825,307	908,984	931,276	920,676
Puerto Plata	351,622	353,857	362,145	370,600	407,342	449,082
Punta Cana	2,406,709	2,584,871	2,913,468	3,187,749	3,432,178	3,620,711
La Romana	105,367	91,481	106,082	95,152	94,167	93,982
Cibao	165,120	168,446	195,545	205,300	200,983	193,583
La Isabela	14,126	11,755	9,524	9,010	6,314	7,136
Samaná	53,866	54,126	52,572	56,161	61,850	68,847
Total	3,923,693	4,064,754	4,464,643	4,832,956	5,134,110	5,354,017
Participación Porcentual (%)						
Las Américas	21.1	19.7	18.5	18.8	18.1	17.2
Puerto Plata	9.0	8.7	8.1	7.7	7.9	8.4
Punta Cana	61.3	63.6	65.3	66.0	66.9	67.6
La Romana	2.7	2.3	2.4	2.0	1.8	1.8
Cibao	4.2	4.1	4.4	4.2	3.9	3.6
La Isabela	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
Samaná	1.4	1.3	1.2	1.2	1.2	1.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Variación Relativa (%)						
Las Américas		-3.2	3.1	10.1	2.5	-1.1
Puerto Plata		0.6	2.3	2.3	9.9	10.2
Punta Cana		7.4	12.7	9.4	7.7	5.5
La Romana		-13.2	16.0	-10.3		-0.2
Cibao		2.0	16.1	5.0	-2.1	-3.7
La Isabela		-16.8	-19.0	-5.4	-29.9	13.0
Samaná		0.5	-2.9	6.8	10.1	11.3
Total		3.6	9.8	8.2	6.2	4.3

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.



En el año 2017, la mayoría de los extranjeros no residentes arribaron por el Aeropuerto Internacional de Punta Cana (67.6%).

En segundo lugar, el 17.2% de los extranjeros no residentes llegaron al país por el Aeropuerto Internacional Las Américas.

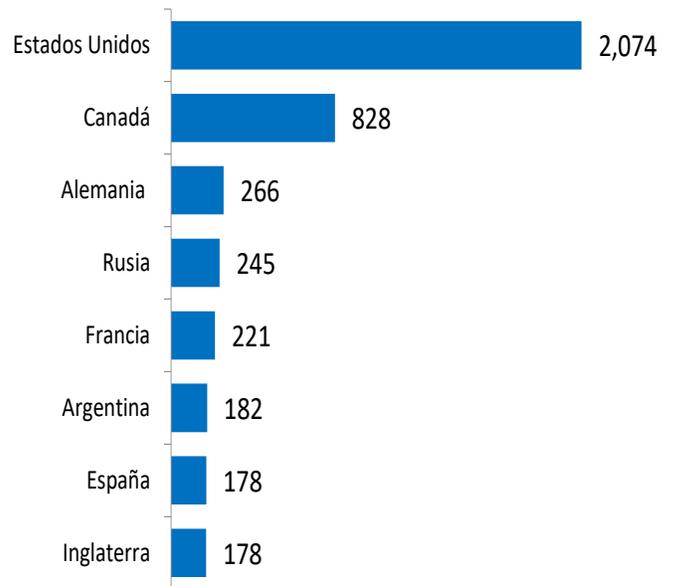
Llegada de Extranjeros no residentes según regiones de residencias

Del total de la llegada de extranjeros no residentes al país según regiones de residencia, América del Norte es la región de mayor aporte al flujo turístico. Durante los últimos seis años el 57.2% de los visitantes arribó desde esta zona, sobresaliendo el aporte de Estados Unidos como principal país emisor de turistas de esta región, con participación promedio de 70.3% en dicho período.

Europa ocupa la segunda posición como región de procedencia de turistas no residentes, representando el 25.3% en el período 2012-2017, de los cuales el 65.4% proviene de Alemania, Rusia, Francia y España. En este sentido, cabe resaltar el dinamismo del influjo extranjeros no residentes rusos, el cual registró un crecimiento

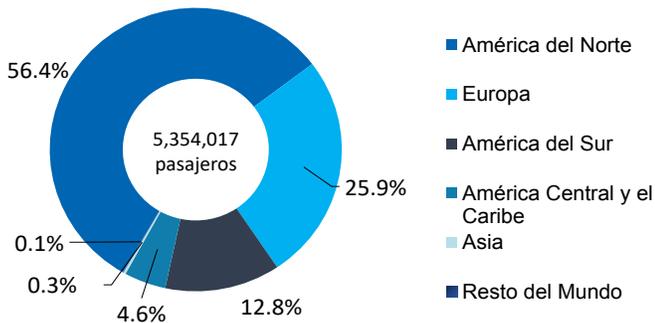
promedio considerable de 85.1% para los años 2016-2017. Por otro lado, en el período 2012-2017, América del Sur ha representado el 12.5%, América Central y el Caribe un 4.7%, y Asia y el Resto del Mundo el 0.3% restante.

Principales Países Emisores de Turismo hacia Rep. Dom. Extranjeros No Residentes 2017 Miles de Viajeros



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Llegada de Extranjeros No Residentes, Vía Aérea Según Residencia 2017 Composición Porcentual



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Estados Unidos, 2017
Principal país emisor de turistas, con participación de 40.1%.



56.4%

de los Extranjeros No Residentes que arribaron a Rep. Dom. en el año 2017 residen en **América del Norte**



2,074 miles de viajeros

Llegada de Extranjeros No Residentes, Vía aérea Según Residencia 2012-2017

Residencia	2012	2013	2014	2015	2016	2017
América del Norte	2,195,068	2,334,437	2,573,409	2,829,877	2,940,005	3,017,262
América Central y el Caribe	193,538	186,800	207,032	220,852	260,360	247,854
América del Sur	429,778	451,398	535,292	671,022	702,096	684,220
Asia	8,917	9,169	8,015	8,593	9,273	14,615
Europa	1,093,764	1,080,444	1,138,194	1,099,709	1,219,867	1,386,466
Resto del Mundo	2,628	2,506	2,701	2,903	2,509	3,600
Total	3,923,693	4,064,754	4,464,643	4,832,956	5,134,110	5,354,017
Participación Porcentual (%)						
América del Norte	55.9	57.4	57.6	58.6	57.3	56.4
América Central y el Caribe	4.9	4.6	4.6	4.6	5.1	4.6
América del Sur	11.0	11.1	12.0	13.9	13.7	12.8
Asia	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
Europa	27.9	26.6	25.5	22.8	23.8	25.9
Resto del Mundo	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Variación Relativa (%)						
América del Norte		6.3	10.2	10.0	3.9	2.6
América Central y el Caribe		-3.5	10.8	6.7	17.9	-4.8
América del Sur		5.0	18.6	25.4	4.6	-2.5
Asia		2.8	-12.6	7.2	7.9	57.6
Europa		-1.2	5.3	-3.4	10.9	13.7
Resto del Mundo		-4.6	7.8	7.5	-13.6	43.5
Total		3.6	9.8	8.2	6.2	4.3

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Europa, 2017



La llegada de extranjeros residentes desde este continente representó el **25.9%** del total de turistas, registrando un crecimiento de **13.7%** con respecto al año 2016.

Este crecimiento se explica por el aumento de la llegada de residentes desde Rusia (**87.6%**), Inglaterra (**7.5%**), entre otros.

Llegada de Extranjeros No Residentes Vía Aérea, por País de Residencia 2012-2017

Residencia	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Extranjeros No Residentes	3,923,693	4,064,754	4,464,643	4,832,956	5,134,110	5,354,017
América del Norte	2,195,068	2,334,437	2,573,409	2,829,877	2,940,005	3,017,262
Estados Unidos	1,478,915	1,622,838	1,829,455	2,048,762	2,134,158	2,146,448
Canadá	689,543	687,891	712,245	750,898	771,839	837,104
México	26,610	23,708	31,709	30,217	34,008	33,710
América Central y el Caribe	193,538	186,800	207,032	220,852	260,360	247,854
Puerto Rico	112,593	103,822	124,073	124,645	132,725	116,846
Panamá	14,306	13,662	13,219	17,338	35,823	31,155
Cuba	3,996	7,121	9,833	15,736	22,640	28,304
Costa Rica	9,879	10,948	11,430	12,881	13,608	12,612
Haití	9,431	7,261	7,240	10,578	8,746	10,087
Guatemala	6,259	5,757	7,081	6,760	6,679	7,878
Otros	37,074	38,229	34,156	32,914	40,139	40,972
América del Sur	429,778	451,398	535,292	671,022	702,096	684,220
Argentina	101,321	105,701	110,780	130,802	136,211	180,286
Venezuela	72,680	70,404	108,376	163,870	166,413	105,441
Chile	60,804	73,924	82,084	86,545	84,310	101,138
Colombia	44,955	43,596	57,960	73,971	95,661	97,780
Brasil	79,937	91,314	112,601	139,194	124,688	93,485
Perú	38,953	35,150	32,913	42,320	48,297	51,019
Otros	31,128	31,309	30,578	34,320	46,516	55,071
Asia	8,917	9,169	8,015	8,593	9,273	14,615
China	963	1,205	1,412	1,680	1,694	2,782
Israel	1,077	1,223	923	1,163	1,226	2,106
Corea del Sur	1,216	1,455	949	1,176	1,567	1,648
Japón	2,036	1,643	1,560	1,277	1,510	1,516
India	941	889	668	701	852	1,413
Otros	2,684	2,754	2,503	2,596	2,424	5,150
Europa	1,093,764	1,080,444	1,138,194	1,099,709	1,219,867	1,386,466
Alemania	183,533	213,233	230,318	248,248	259,297	265,398
Rusia	163,157	183,965	175,782	67,121	132,163	240,048
Francia	245,033	218,399	219,076	221,312	222,778	213,247
Inglaterra	95,406	105,630	124,483	140,232	163,721	175,940
España	156,192	139,986	146,798	169,567	164,823	173,065
Italia	89,767	74,176	76,415	81,818	76,647	78,747
Bélgica	34,111	28,065	36,759	37,537	41,937	37,513
Suiza	27,815	26,495	25,724	24,465	29,173	33,073
Holanda	34,225	25,416	25,692	29,817	34,041	32,570
Otros	64,525	65,079	77,147	79,592	95,287	136,865
Resto del Mundo	2,628	2,506	2,701	2,903	2,509	3,600
Australia	1,658	1,585	1,869	2,211	1,692	2,327
Otros	970	921	832	692	817	1,273

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Gasto promedio diario de Extranjeros no Residentes

De acuerdo a los resultados arrojados en la Encuesta Continua de Gasto, Opinión, Actitud y Motivación a los turistas, que levanta el Banco Central en todos los aeropuertos internacionales del país, se puede apreciar que el gasto promedio diario de los extranjeros no residentes es más elevado entre los viajeros que arriban por el Aeropuerto Internacional de Punta Cana. Esto es debido a que la mayor proporción del expendio de estos pasajeros se concentra en el hospedaje en las grandes cadenas hoteleras ubicadas en la zona Este del país que además concentra el mayor porcentaje de los hoteles turísticos calificados cinco estrellas. En orden de importancia

le sigue el Aeropuerto Internacional de Las Américas, entre otras terminales aeroportuarias.

Las estadísticas concernientes al gasto promedio diario que realizan los extranjeros no residentes muestra un crecimiento promedio anual de 2.5% desde el año 2012 hasta 2017, situándose en el último año en US\$133.5/día. Este gasto realizado por los turistas en un promedio de 8.6 noches, asciende a un monto total de US\$1,149.4 en consumo de los diversos servicios ofrecidos por la industria turística y bienes relacionados, durante su estadía en el país en el 2017. Durante el periodo de referencia, este indicador ha venido incrementando, destacándose el crecimiento de 3.5% y 3.0% en los años 2016 y 2017, respectivamente.

Gasto Diario Promedio de Extranjeros No Residentes por Aeropuerto 2012-2017 En US\$

Aeropuerto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Las Américas	126.2	132.8	135.0	129.0	131.7	122.9
Puerto Plata	87.0	93.2	95.7	85.1	80.2	86.6
Punta Cana	124.3	131.1	133.1	138.3	139.9	145.2
La Romana	114.6	112.9	110.9	110.0	101.2	104.7
Cibao	66.6	80.5	112.1	98.0	107.1	100.1
La Isabela	137.6	133.5	135.9	128.0	126.9	120.2
Samaná	91.9	86.3	96.7	84.6	70.2	78.1
Total	118.4	124.9	128.5	129.6	130.7	133.5

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Gasto promedio diario de los extranjeros no residentes, 2017



El gasto promedio diario de los extranjeros no residentes es más elevado entre los viajeros que arriban por el Aeropuerto Internacional de Punta Cana (US\$145.20)

Dentro del gasto de los extranjeros no residentes desde el año 2012 al año 2017, el mayor porcentaje del mismo, en términos promedios del período, es destinado a Alojamiento, Comidas y Bebidas con 70.1%, Transporte Local (11.1%), Entretenimiento (9.4%) y Regalos (5.9%). El restante 3.5% se distribuye a otros servicios.

Estadía Promedio, Gasto Promedio y Distribución del Gasto de Extranjeros No Residentes, por rubros 2012-2017
En %

Concepto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Extranjeros No Residentes, Vía Aérea	3,923,693	4,064,754	4,464,643	4,832,956	5,134,110	5,354,017
Estadía Promedio (Noches)	8.5	8.5	8.4	8.3	8.5	8.6
Gasto Promedio Diario (US\$)	118.4	124.9	128.5	129.6	130.7	133.5
Gasto Promedio por Estadía (US\$)	1,001.7	1,055.4	1,075.5	1,078.3	1,116.2	1,149.4
Gasto Total (Millones US\$)	3,930.2	4,290.0	4,801.9	5,211.2	5,730.6	6,154.1
Alojamiento	1,558.7	1,609.9	1,766.7	1,939.0	2,097.7	2,196.1
Comidas y Bebidas	1,264.5	1,396.5	1,577.0	1,730.0	1,897.6	2,040.1
Transporte Local	412.3	452.8	553.9	575.4	653.6	709.6
Entretenimiento	330.8	382.2	440.9	477.8	581.0	655.6
Regalos	195.3	248.7	293.2	294.5	346.8	391.7
Otros	168.6	199.8	170.3	194.5	153.9	161.0
Distribución del Gasto (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Alojamiento	39.7	37.5	36.8	37.2	36.6	35.6
Comidas y Bebidas	32.2	32.6	32.8	33.2	33.1	33.2
Transporte Local	10.5	10.6	11.5	11.0	11.4	11.5
Entretenimiento	8.4	8.9	9.2	9.2	10.1	10.7
Regalos	5.0	5.8	6.1	5.7	6.1	6.4
Otros	4.3	4.7	3.5	3.7	2.7	2.6

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Gasto por Estadía Promedio de Extranjeros No Residentes 2017


US\$1,149.4



Alojamiento
35.6%



Comidas y Bebidas
33.2%



Transporte Local
11.5%



Entretenimiento
10.7%



Regalos
6.4%



Otros

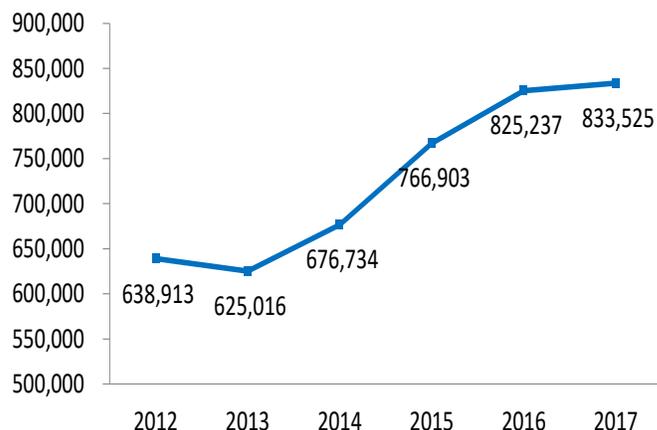
2.6%

Llegada Trimestral de Dominicanos no Residentes

Al analizar la evolución de los dominicanos no residentes durante el período 2012-2017, se observa un crecimiento promedio anual de 5.5%. De manera particular, resalta el incremento en la llegada de este grupo en los años 2014-2016, período que estuvo caracterizado por desempeño favorable de la economía estadounidense, principal destino de donde provienen los dominicanos residentes en el exterior.

En cuanto a la distribución durante el año de la llegada de este segmento de visitantes, se observa que el mayor flujo de pasajeros acontece en los trimestres julio-septiembre y octubre-diciembre de cada año, debido a las vacaciones de verano y la celebración de las festividades navideñas, siendo el primer trimestre el de menor llegadas.

Llegada de Dominicanos No Residentes,
Vía Aérea
2012-2017



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Llegada de Dominicanos No Residentes, Vía Aérea Trimestral 2012-2017

Trimestre	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enero-Marzo	139,875	138,451	129,344	156,212	177,341	170,358
Abril-Junio	158,722	146,885	162,871	182,030	199,884	201,002
Julio-Septiembre	173,933	167,288	184,510	209,379	220,619	219,764
Octubre-Diciembre	166,383	172,392	200,009	219,282	227,393	242,401
Enero-Diciembre	638,913	625,016	676,734	766,903	825,237	833,525
Participación Porcentual (%)						
Enero-Marzo	21.9	22.2	19.1	20.4	21.5	20.4
Abril-Junio	24.8	23.5	24.1	23.7	24.2	24.1
Julio-Septiembre	27.2	26.8	27.3	27.3	26.7	26.4
Octubre-Diciembre	26.0	27.6	29.6	28.6	27.6	29.1
Enero-Diciembre	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Variación Relativa (%)						
Enero-Marzo			-6.6	20.8	13.5	-3.9
Abril-Junio		-7.5	10.9	11.8	9.8	0.6
Julio-Septiembre		-3.8	10.3	13.5	5.4	-0.4
Octubre-Diciembre		3.6	16.0	9.6	3.7	6.6
Enero-Diciembre		-2.2	8.3	13.3	7.6	1.0

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Es importante señalar que las terminales aéreas más utilizadas por los dominicanos no residentes son el Aeropuerto Internacional de las Américas y el Aeropuerto Internacional del Cibao, debido a la proximidad de estos con las zonas urbanas donde visitan familiares, amigos y relacionados. Para el año 2017, la terminal de Las Américas recibió el 51.3% de dichos visitantes y El Cibao recibió el 42.5%. Los demás aeropuertos internacionales recibieron en conjunto el 6.2% restante.



En el año 2017, las terminales aéreas más utilizadas por los dominicanos no residentes son el Aeropuerto Internacional de las Américas (51.3%) y el Aeropuerto Internacional del Cibao (42.5%).

Llegada de Dominicanos No Residentes, Vía Aérea Según Aeropuerto 2012-2017

Aeropuerto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Las Américas	326,181	308,741	333,053	401,977	425,333	427,338
Cibao	288,236	286,693	311,307	329,313	355,058	354,498
Puerto Plata	14,525	14,896	14,311	14,457	21,070	23,623
Punta Cana	4,271	6,304	8,701	12,367	17,187	22,777
La Romana	3,204	3,754	5,542	5,111	5,198	4,768
Samaná	1,478	4,319	3,689	3,658	1,391	519
La Isabela	1,018	309	131	20	-	2
Total	638,913	625,016	676,734	766,903	825,237	833,525
Participación Porcentual (%)						
Las Américas	51.1	49.4	49.2	52.4	51.5	51.3
Cibao	45.1	45.9	46.0	42.9	43.0	42.5
Puerto Plata	2.3	2.4	2.1	1.9	2.6	2.8
Punta Cana	0.7	1.0	1.3	1.6	2.1	2.7
La Romana	0.5	0.6	0.8	0.7	0.6	0.6
Samaná	0.2	0.7	0.5	0.5	0.2	0.1
La Isabela	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Variación Relativa (%)						
Las Américas		-5.3	7.9	20.7	5.8	0.5
Cibao		-0.5	8.6	5.8	7.8	-0.2
Puerto Plata		2.6	-3.9	1.0	45.7	12.1
Punta Cana		47.6	38.0	42.1	39.0	32.5
La Romana		17.2	47.6	-7.8	1.7	-8.3
Samaná		192.2	-14.6	-0.8	-62.0	-62.7
La Isabela		-69.6	-57.6	-84.7	-100.0	0.0
Total		-2.2	8.3	13.3	7.6	1.0

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Gasto Promedio de Dominicanos no Residentes

En el caso de la distribución porcentual del gasto de los dominicanos no residentes, el mayor porcentaje del mismo se destina al consumo de comidas y bebidas (38.0%), así como en entre-

tenimiento (22.6%) y regalos (8.6%). El pago de alojamiento tan solo representa un 2.9% del gasto que realizan los dominicanos no residentes, ya que predomina más el hospedaje en viviendas de amigos y parientes durante su estancia en el país.

Gasto Dominicanos No Residentes Según Rubro 2012-2017

Rubro	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Dominicanos No Residentes, Vía Aérea	638,913	625,016	676,734	766,903	825,237	833,525
Estadía Promedio (Noches)	16.7	17.3	15.5	15.0	15.5	15.6
Gasto Promedio por Estadía (US\$)	790.1	818.7	822.0	825.2	831.3	840.7
Gasto Total (Millones de US\$)	504.8	511.7	556.3	632.8	686.0	700.7
Alojamiento	15.5	19.1	19.5	27.9	20.9	14.1
Comidas y Bebidas	198.2	184.8	193.4	270.8	260.8	264.8
Entretenimiento	133.1	134.6	135.8	109.4	154.9	207.2
Transporte Local	81.8	85.2	97.7	111.1	110.8	96.6
Regalos	36.2	38.3	46.1	59.3	58.7	60.8
Gasto Médico	20.5	30.1	27.8	29.3	35.6	26.6
Otros	19.5	19.5	36.0	25.0	44.4	30.6
Distribución del Gasto (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Alojamiento	3.0	3.7	3.4	4.4	2.9	2.9
Comidas y Bebidas	39.2	36.1	34.8	42.7	38.0	38.0
Entretenimiento	26.4	26.3	24.4	17.3	22.6	22.6
Transporte Local	16.2	16.7	17.6	17.6	16.2	16.2
Regalos	7.2	7.5	8.3	9.4	8.6	8.6
Gasto Médico	4.1	5.9	5.0	4.6	5.2	5.2
Otros	3.9	3.8	6.5	4.0	6.5	6.5

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Llegada de Excursionistas Vía Marítima

Durante el período 2012-2017 se ha verificado un crecimiento sostenido de la afluencia de excursionistas, (visitante de día que no pernocta) por los principales puertos, que se encuentran estratégicamente localizados en las cercanías de las zonas turísticas del país. Muestra de ello es que la llegada de pasajeros por vía marítima pasó

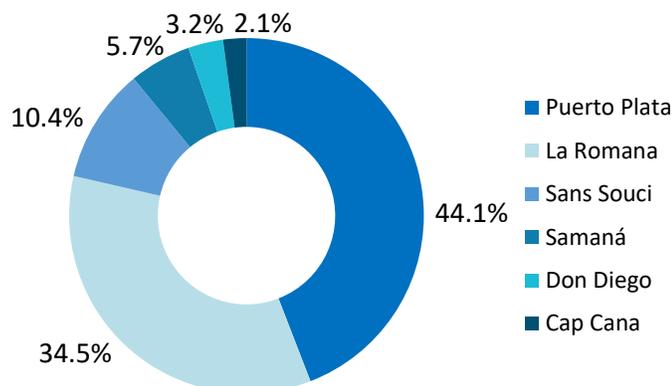
de 338,170 en 2012 a 1,107,966 en 2017, para un significativo crecimiento acumulado de 227.6%. Este aumento se ha verificado con mayor intensidad desde el año 2015, con la apertura de la terminal de cruceros Amber Cove en Maimón, Puerto Plata, la cual se ha convertido en la mayor receptora de excursionistas, representando un 44.1% del total en 2017.

Llegada Marítima de Excursionistas Según Puerto 2012-2017

Puertos	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Santo Domingo	39,114	58,267	56,857	105,883	85,414	151,069
Don Diego	35,066	49,286	29,534	50,220	9,236	35,342
Sans Souci	4,048	8,981	27,323	55,663	76,178	115,727
Puerto Plata	-	287	136	58,912	345,180	488,880
La Romana	230,249	252,932	310,861	304,407	328,041	381,860
Samaná	68,807	112,424	67,640	59,797	50,242	62,658
Cap Cana	-	-	-	-	409	23,499
Total	338,170	423,910	435,494	528,999	809,286	1,107,966

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Llegada Marítima de Excursionistas
Según Puerto
2012-2017



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Llegada Marítima de Excursionistas



La llegada de pasajeros por vía marítima pasó de 338,170 en 2012 a 1,107,966 en 2017, para un significativo crecimiento acumulado de 227.6%.

Gasto Promedio de los Excursionistas

El gasto promedio arrojado en el Encuesta a los Excursionistas asciende al cierre de 2017 a US\$85.0. La distribución porcentual del gasto que generan los excursionistas durante su corta estadía (1 día) en el país, arroja que el mayor porcentaje de dicho gasto lo realizan en la compra de regalos o souvenirs y en tours o excursiones. Le siguen en orden de importancia el transporte local, las comidas y bebidas, entretenimiento y otros gastos.

Gasto promedio de los Excursionistas, 2017



El gasto promedio de los Excursionistas fue de US\$85.0.

Gasto Promedio y Distribución del Gasto de los Excursionistas 2012-2017

Concepto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Llegada de Visitantes, Vía Marítima	338,170	423,910	435,494	528,999	809,286	1,107,966
Gasto Promedio (US\$)	68.6	74.8	80.9	82.1	83.0	85.0
Gasto Total (Millones de US\$)	23.2	31.7	35.2	43.4	67.2	94.2
Comidas y Bebidas	0.7	1.2	1.6	1.7	2.8	2.8
Entretención	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	0.6
Transporte Local	1.9	2.2	2.9	3.6	5.6	10.6
Souvenirs	15.8	20.9	21.2	24.6	37.6	56.4
Tours	4.4	6.9	9.2	13.1	20.6	23.6
Otros Gastos	0.3	0.4	0.2	0.1	0.5	0.2
Distribución del Gasto (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Comidas y Bebidas	3.2	3.8	4.6	3.9	4.2	3.0
Entretención	0.2	0.2	0.6	0.8	0.2	0.6
Transporte Local	8.3	7.1	8.3	8.4	8.3	11.3
Souvenirs	67.9	66.0	60.0	56.6	56.0	59.9
Tours	19.1	21.8	26.0	30.3	30.7	25.0
Otros Gastos	1.3	1.2	0.4	0.1	0.7	0.2

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

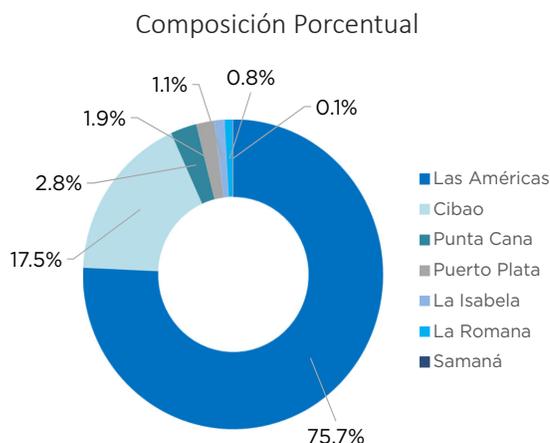
III.1.B. TURISMO EMISOR

Dominicanos y Extranjeros Residentes

El total de dominicanos y extranjeros residentes que viajaron al exterior desde el año 2012 al 2017 presentó un crecimiento promedio anual del orden del 3.8%. Al igual que los dominicanos no residentes, las terminales aéreas más utilizadas por estos viajeros son Las Américas (75.7%) y El Cibao (17.5%). Las demás terminales aéreas representaron el 6.8% restante.

En cuanto a los pasajes comprados por los pasajeros residentes, que es otro de los gastos que realiza el turismo emisor, desde el año 2012 se han incrementado en términos acumulados en un 41.1%, con un crecimiento promedio anual de 7.1% durante el período 2012-2017.

Salida de Pasajeros Residentes, Vía Aérea
Según Aeropuerto
2017



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Salida de Pasajeros Residentes Vía Aérea por Aeropuerto 2012-2017

Aeropuerto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Las Américas	371,238	350,998	369,401	406,894	420,082	422,198
Puerto Plata	6,841	6,569	5,874	6,487	9,352	10,850
Punta Cana	2,154	2,981	3,412	4,513	7,292	15,703
La Romana	4,617	3,493	4,556	4,087	5,323	4,694
Cibao	68,138	61,934	72,044	80,555	91,685	97,721
La Isabela	9,727	8,976	10,981	8,952	5,316	6,134
Samaná	537	1,203	1,369	1,375	612	299
Total	463,252	436,154	467,637	512,863	539,662	557,599
Participación Porcentual (%)						
Las Américas	80.1	80.5	79.0	79.3	77.8	75.7
Puerto Plata	1.5	1.5	1.3	1.3	1.7	1.9
Punta Cana	0.5	0.7	0.7	0.9	1.4	2.8
La Romana	1.0	0.8	1.0	0.8	1.0	0.8
Cibao	14.7	14.2	15.4	15.7	17.0	17.5
La Isabela	2.1	2.1	2.3	1.7	1.0	1.1
Samaná	0.1	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Variación Relativa (%)						
Las Américas		-5.5	5.2	10.1	3.2	0.5
Puerto Plata		-4.0	-10.6	10.4	44.2	16.0
Punta Cana		38.4	14.5	32.3	61.6	115.3
La Romana		-24.3	30.4	-10.3	30.2	-11.8
Cibao		-9.1	16.3	11.8	13.8	6.6
La Isabela		-7.7	22.3	-18.5	-40.6	15.4
Samaná		124.0	13.8	0.4	-55.5	-51.1
Total		-5.8	7.2	9.7	5.2	3.3

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Pasajes Aéreos Comprados por Pasajeros Residentes En millones de US\$ 2012-2017

Concepto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Pasajes aéreos	290.5	297.1	309.7	339.8	379.2	409.9
Variación Relativa (%)						
Pasajes aéreos		2.3	4.2	9.7	11.6	8.1

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Gasto Promedio en el Exterior de los Pasajeros Residentes

En cuanto a la cantidad de noches que permanecen en el exterior los Pasajeros Residentes, se evidencia un promedio, entre 2012 y 2017, de 11.7 noches.



En el período 2012-2017, los Pasajeros Residentes permanecieron en el exterior un promedio de 11.7 noches.

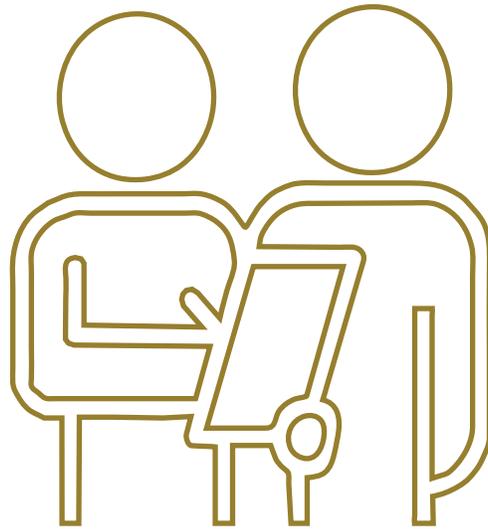
Estadía Promedio, Gasto Promedio y Distribución del Gasto en el Exterior de Pasajeros Residentes 2012-2017

Concepto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Salida de Dominicanos Residentes	463,252	436,154	467,637	512,863	539,662	557,599
Estadía Promedio (Noches)	12.6	11.9	11.0	11.7	11.5	11.6
Gasto por Estadía (US\$)	808.6	827.8	842.1	879.3	899.1	920.7
Gasto Total (Millones de US\$)	374.6	361.0	393.8	451.0	485.2	513.4
Alojamiento	13.3	15.3	19.7	41.3	34.5	26.2
Comidas y Bebidas	82.5	73.8	82.7	100.2	108.0	112.4
Entretenimiento	45.8	53.6	52.9	59.7	83.0	102.2
Transporte Local	21.0	17.9	16.2	29.2	38.0	32.0
Regalos	73.8	74.5	100.4	104.1	104.3	114.8
Souvenirs	6.7	6.0	7.7	4.6	9.5	10.7
Gasto Médico	6.8	6.3	6.7	11.6	7.6	6.5
Otros	124.8	113.4	107.5	100.3	100.5	108.7
Distribución del Gasto (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Alojamiento	3.6	4.2	5.0	9.2	7.1	5.1
Comidas y Bebidas	22.0	20.5	21.0	22.2	22.3	21.9
Entretenimiento	12.2	14.8	13.4	13.2	17.1	19.9
Transporte Local	5.6	5.0	4.1	6.5	7.8	6.2
Regalos	19.7	20.6	25.5	23.1	21.5	22.4
Souvenirs	1.8	1.7	1.9	1.0	2.0	2.1
Gasto Médico	1.8	1.8	1.7	2.6	1.6	1.3
Otros	33.3	31.4	27.3	22.3	20.7	21.2

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Subsección III.2

Resultados Encuesta de Opinión, Actitud y Motivación a Extranjeros No Residentes



III.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE OPINIÓN, ACTITUD Y MOTIVACIÓN A EXTRANJEROS NO RESIDENTES

Los resultados de esta Encuesta, que desde el año 1999 el Banco Central levanta de manera permanente en todos los aeropuertos del país, a solicitud de los empresarios del sector turísticos, permite obtener la opinión, actitud y motivación de los turistas, a fin de monitorear su grado de satisfacción al momento de su salida del país.

un comportamiento similar. Durante el período 2012-2017, en promedio, el 93.9% de los turistas reportó que el motivo principal de su visita al país fue la recreación. Asimismo, en promedio, el 90.9% informó que utilizó los establecimientos hoteleros como su opción de alojamiento durante el mismo período. En lo referente a la edad de los visitantes, el 59.9% oscila entre el rango de 21 a 49 años, mientras que, en relación al género, en promedio, el 51.0% corresponde al femenino y el 49.0% al masculino.

Características de los Turistas

A través de los años, las características de viaje de los Extranjeros no Residentes han mostrado

Características de Extranjeros No Residentes
En %
2012-2017

Características	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Alojamiento	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Hotel	88.7	90.1	90.2	92.4	90.0	93.7
Otros	11.3	9.9	9.8	7.6	10.0	6.3
Sexo	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Femenino	50.2	53.1	50.2	49.6	50.4	52.7
Masculino	49.8	46.9	49.8	50.4	49.6	47.3
Grupo de Edad	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0-12 años	5.1	4.6	4.4	5.2	5.4	7.0
13-20 años	9.4	9.4	9.3	8.0	7.6	8.2
21-35 años	38.6	40.3	40.8	36.2	34.3	33.4
36-49 años	26.4	23.4	22.1	21.7	21.5	20.5
50 años y más	20.5	22.3	23.4	28.9	31.2	30.9
Motivo de Viaje	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Recreación	93.2	93.2	93.7	94.0	94.1	95.1
Negocio	2.8	2.8	2.0	1.7	1.6	1.5
Conferencia o convención	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3
Visita a amigos y Parientes	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Estudios	2.4	2.4	3.0	3.4	3.4	2.4
Otros	0.9	0.9	0.8	0.5	0.5	0.6

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Motivos de su Viaje

Durante el periodo 2012-2017, los turistas informaron que los motivos principales por los cuales eligieron el país como destino para disfrutar de sus vacaciones fueron: calidad de las playas (32.3%), clima (17.7%), hospitalidad (14.5%), trabajo (9.8%) y precios razonables (8.1%), entre otros.

gieron el país como destino para disfrutar de sus vacaciones fueron: calidad de las playas (32.3%), clima (17.7%), hospitalidad (14.5%), trabajo (9.8%) y precios razonables (8.1%), entre otros.

Motivos por los que Eligió la República Dominicana como Destino 2012-2017 En %

Motivos	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Calidad de las playas	35.1	36.7	31.4	29.7	29.7	31.3
Riqueza histórica	0.6	0.7	0.6	0.6	0.8	0.8
Riqueza natural	1.9	1.9	1.8	1.8	1.4	1.8
Vida nocturna	0.5	0.7	0.9	0.8	0.6	0.6
Clima	16.7	15.6	17.9	18.7	17.9	19.1
Hospitalidad	12.0	11.1	13.6	15.8	17.2	17.4
Precios razonables	7.2	8.9	9.2	7.7	7.7	8.1
Campos de golf	0.6	0.5	0.2	0.2	0.0	0.1
Tranquilidad	5.6	5.2	5.9	5.0	3.9	2.9
Casinos	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
Visitas anteriores	6.6	6.0	5.2	4.6	5.9	4.6
Trabajo	4.7	7.9	10.7	11.8	11.4	12.0
Otros	8.4	4.7	2.6	3.3	3.5	1.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Motivos por los que los turistas eligieron la República Dominicana (2012-2017)

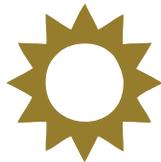
Calidad de las playas
32.3%



Hospitalidad
14.5%



Clima
17.7%



Trabajo
9.8%



Medios por los Cuales Conoció la República Dominicana como Destino

Durante el período 2012-2017, los resultados obtenidos de la Encuesta de Opinión, Actitud y Motivación aplicada a los turistas que visitaron el país, revelan que los medios por los cuales los turistas recibieron información sobre la República Dominicana como destino turístico fueron: amigos/relacionados con 37.2%, agencias de viajes 33.5%, Internet, 20.3% y otros medios 9.0%.

Además, el 53.2% del total de turistas entrevistados respondió que no había visitado ningún otro país en los últimos tres años y el 46.8% de los turistas entrevistados contestó haber visitado otros países.

Medios por los Cuales Conoció República Dominicana como Destino 2012-2017 En %

Medios	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Periódicos	0.9	0.9	0.3	0.6	0.5	0.4
Revistas	0.5	0.3	0.5	0.4	0.7	0.6
Internet	24.5	23.6	18.3	18.9	18.3	17.9
Radio/TV/Cine	0.2	0.3	0.3	0.5	0.3	0.4
Amigos/Relacionados	25.7	31.8	38.2	41.8	43.8	41.9
Agencias de viajes	28.2	37.0	37.8	33.2	31.5	33.4
Tour operadores	2.9	3.2	2.3	1.8	1.6	2.5
Líneas aéreas	1.0	0.7	0.2	0.1	0.1	0.1
Embajadas	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Oficina turísticas	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
Otros medios	16.1	2.1	2.0	2.7	3.2	2.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Evaluación de los nivel de Precios

Al evaluar el nivel de precios de los servicios recibidos en el país, en términos generales, el 71.0% de los turistas consideró éstos como aceptables,

el 15.8% como bajos/muy bajos y el 11.7% los catalogó altos/muy altos, lo que demuestra que los precios de los servicios ofrecidos gozan de buena aceptación entre los visitantes independientemente de su procedencia.

Evaluación de los Precios de Acuerdo a los Servicios Recibidos 2012-2017 En %

Niveles de precios	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Muy altos	3.4	3.1	2.1	2.1	1.5	1.6
Altos	10.8	11.2	9.2	10.4	8.0	6.6
Aceptables	72.6	71.4	72.6	67.9	69.3	71.9
Bajos	11.9	11.7	12.4	15.5	17.5	16.5
Muy bajos	0.8	1.0	1.8	2.1	1.9	1.7
No respuesta	0.5	1.6	1.9	2.0	1.8	1.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Regresar al País como Destino Turístico

En cuanto a la opinión de los turistas sobre regresar al país, el 97.0% de los turistas entrevistados contestó satisfactoriamente. Este resultado evidencia el agrado por parte de los visitantes

con el trato recibido y la preferencia por el país al momento de elegir un destino del caribe para su esparcimiento. En tanto, sólo un 0.7% de los turistas respondió que no regresaría. Esta calificación positiva ha ido aumentando con el paso de los años.

Opinión de Regresar al País como Destino Turístico

En %
2012-2017

Regreso al país	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Sí	95.6	96.6	96.8	97.2	97.4	98.3
No	1.2	0.7	0.6	0.7	0.6	0.5
Indeciso	3.2	2.7	2.6	2.1	2.0	1.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Calificación de los Servicios Recibidos

En relación a la calificación otorgada por los turistas a los servicios recibidos durante su estadía en el país, el 92.8% de los entrevistados contestó que las expectativas del viaje fueron cubiertas, lo que indica altos niveles de satisfacción de los

visitantes durante su estadía y solo un 7.2% expresó que las mismas no fueron cumplidas. Si se analizan estos resultados año a año se observa que el porcentaje de turistas que expresaron su grado de satisfacción ha ido aumentando con el paso de los años.

Expectativas del Cumplimiento del Viaje a la República Dominicana como Destino Turístico

2012-2017
En %

Expectativas de Viajes	2012	2013	2014	2015	2016	2017*
Sí	89.6	90.6	92.7	96.0	93.6	94.1
No	10.4	9.4	7.3	4.0	6.4	5.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.



El 91.9% de los turistas entrevistados contestó que las expectativas del viaje fueron cubiertas, lo que indica altos niveles de satisfacción de los visitantes durante su estadía.

Al evaluar la calidad de los servicios recibidos por los visitantes durante su estadía en el país, alrededor del 68.1% de los entrevistados los catalogó como “excelentes y muy buenos”, el 25.6% los consideró como “buenos/aceptables”, lo que significa que el 93.7% de los turistas opinaron estar satisfechos con el servicio recibido. Entre los servicios que fueron valorados por encima del 60.0% como “excelentes y muy buenos”

fueron las instalaciones de hoteles, servicios de hoteles, servicios de alojamiento y de playa, limpieza e instalaciones deportivas. Por otro lado, la calidad de entretenimiento, instalaciones de aeropuerto, servicios de aeropuertos y deportivos, así como la calidad y servicios de comida fueron catalogados de la misma forma por encima del 70%.

Calidad de los Servicios Recibidos por el Turista Extranjero En % 2017

Servicios y facilidades	Total	Excelente	Muy bueno	Bueno / Aceptable	Malo / Muy Malo	No respuesta
Instalaciones de aeropuertos	100.0	28.1	42.6	29.1	0.2	0.0
Servicios de aeropuertos	100.0	25.8	45.8	28.0	0.2	0.2
Instalaciones de hoteles	100.0	27.4	36.8	21.3	0.3	14.2
Servicios de hoteles	100.0	27.5	36.9	21.2	0.3	14.1
Servicios de alojamiento	100.0	29.4	36.5	20.5	0.3	13.3
Servicios de comidas	100.0	33.1	41.5	24.2	0.4	0.8
Calidad de comidas	100.0	34.1	41.8	22.8	0.3	1.0
Calidad de entretenimientos	100.0	30.7	39.8	25.2	0.5	3.8
Servicios de playa	100.0	32.9	35.0	18.7	0.2	13.2
Limpieza	100.0	29.7	39.6	26.2	1.4	3.1
Servicios deportivos	100.0	23.4	48.3	25.5	0.1	2.7
Instalaciones deportivas	100.0	22.6	47.0	27.7	0.1	2.6
Servicio de transporte local ^{1/}	100.0	21.7	34.1	37.4	0.3	6.5
Estado de los vehículos de transporte ^{1/}	100.0	22.8	34.4	36.1	0.2	6.5

Nota: 1/ El alto porcentaje de no respuesta se explica por la proporción de turistas que arribaron al país en tours prepagados y permanecieron en las instalaciones de los hoteles.

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Subsección III.3

Actividad Hoteles, Bares y Restaurantes



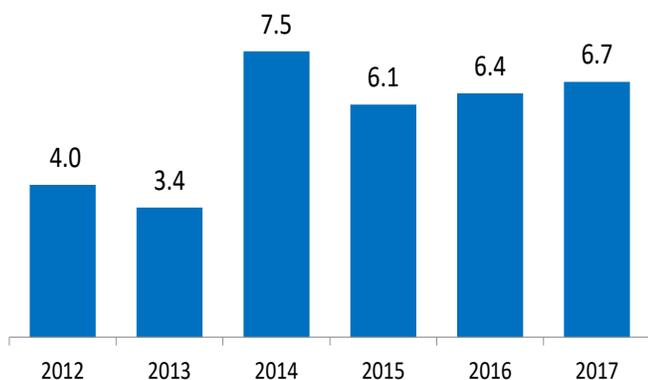
III.3. ACTIVIDAD HOTELES, BARES Y RESTAURANTES

III.3.A. VALOR AGREGADO HOTELES, BARES Y RESTAURANTES

La actividad Hoteles, Bares y Restaurantes (HByR) constituye uno de los sectores más dinámicos de la economía dominicana, representando en promedio aproximadamente un 8% del Producto Interno Bruto durante 2012-2017. El crecimiento promedio anual durante dicho periodo fue de 5.7%. Particularmente, en el año 2017, esta actividad mostró un favorable desempeño en términos de valor agregado, al exhibir un crecimiento de 6.7%. Este comportamiento estuvo sustentado, en mayor medida, en la llegada al país de extranjeros y dominicanos no residentes, que pasó de 6.0 millones en el 2016 a la cifra récord de aproximadamente 6.2 millones de turistas al cierre de 2017, más de 228 mil visitantes adicionales, provocando que los ingresos por turismo, principal sector generador de divisas en República Dominicana, crecieran 6.8%.

Valor Agregado Hoteles, Bares y Restaurantes
2012-2017

Variación Relativa Interanual (%)



Nota: Tasas de crecimiento del Índice de Volumen Encadenado del sector "Hoteles, Bares y Restaurantes", referenciado al año 2007.

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

La actividad HByR consta de dos productos principales: servicios de alojamiento y los servicios de suministro de comidas y bebidas. Para el año 2017, en el servicio de alojamiento, el 81.9% de la

ocupación le correspondió al turismo receptor y el restante 18.1% al alojamiento de residentes dominicanos y al consumo intermedio de las otras industrias locales. Estos servicios son ofrecidos en todas sus modalidades, hoteles, moteles, villas, apartamentos turísticos, entre otros.

Servicio de alojamiento, 2017



El 81.9% de la ocupación le correspondió al turismo receptor y el restante 18.1% al alojamiento de residentes dominicanos.

Debido a que el turismo se ha convertido en la principal fuente de divisas para la República Dominicana, existen amplias opciones de alojamiento que ofrecen alternativas tanto en las costas marítimas como en las principales ciudades y destinos ecoturísticos, siendo el más frecuente la modalidad de alojamiento "todo incluido" en grandes instalaciones hoteleras en la playa. Bajo este concepto se conoce a la modalidad de viaje de "servicios integrados" que se ofrece por un precio, los servicios de alojamiento y todos los alimentos y bebidas consumidos dentro del establecimiento turístico, además de otros servicios complementarios.

En cuanto a los servicios de alimentos y bebidas, los mismos incluyen la venta de comidas y bebidas preparadas en los hoteles (bajo la modalidad del "todo incluido"), restaurantes, bares, cafeterías, y puestos de comida rápidas en general. También se contemplan los servicios de contratación de comidas, así como los servicios de restaurantes a domicilio y de ventas de comidas y bebidas preparadas para su consumo fuera de los establecimientos de elaboración.

La actividad HByR, por tanto, representa una fuente importante de empleo para el país. Según la Encuesta Nacional Continua de Fuerza de

Trabajo, esta generó más de 333 mil empleos directos e indirectos, representando el 7.6% de la población ocupada del país.

Al analizar los componentes del valor agregado de HByR por el enfoque del ingreso, se observa para el año 2015 que las Remuneraciones de los Asalariados (47.5%) junto al Ingreso Mixto Bruto (13.6%) representan el 61.1% del VAB de esta actividad. Otro componente a destacar, es la participación del Excedente Bruto de Explotación con un 38.6% para este mismo año, el cual muestra el margen de beneficios atribuible a la empresa constituida en sociedad. Estos datos reflejan el elevado nivel de rentabilidad de esta actividad, lo que resulta altamente atractivo para los inversionistas, principalmente de origen extranjero, quedando evidenciado en el aumento progresivo de las inversiones turísticas dentro del total de la Inversión Extranjera Directa en los últimos años.

tación con un 38.6% para este mismo año, el cual muestra el margen de beneficios atribuible a la empresa constituida en sociedad. Estos datos reflejan el elevado nivel de rentabilidad de esta actividad, lo que resulta altamente atractivo para los inversionistas, principalmente de origen extranjero, quedando evidenciado en el aumento progresivo de las inversiones turísticas dentro del total de la Inversión Extranjera Directa en los últimos años.

**Composición del Valor Agregado de la Actividad Hoteles,
Bares y Restaurantes por el enfoque del Ingreso
2015
Millones de RD\$**

Componentes	2015	Part. (%)
Valor Agregado	249,023	100
Remuneración de los asalariados	118,314	47.5
Impuestos sobre la producción y las importaciones	781	0.3
Subvenciones a la producción	0	0.0
Excedente de Explotación Bruto (EEB) ^{1/}	96,078	38.6
Ingreso Mixto Bruto (IMB) ^{2/}	33,850	13.6

1/ El Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (SCN2008) define el Excedente de Explotación Bruto (EEB) como aquel saldo contable de la actividad productiva de las sociedades una vez se le deducen al valor agregado las remuneraciones a los asalariados y los impuestos netos de subsidios sobre la producción, e indica margen de beneficio o rendimiento atribuible al productor.

2/ El Ingreso Mixto Bruto (IMB) corresponde a aquel rendimiento obtenido por los propietarios de las empresas no constituidas en sociedad propiedad de los hogares (principalmente de carácter informal), que implícitamente contiene un elemento de remuneración por el trabajo, por lo que no es posible distinguir entre el salario y el excedente de explotación.
Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

III.3.B. ESTRUCTURA DE INSUMOS O COEFICIENTE TÉCNICO DE LA ACTIVIDAD HOTELES, BARES Y RESTAURANTES

La importancia para la economía dominicana de la actividad HByR también se evidencia a través del encadenamiento productivo que genera con la actividad productiva nacional, cuantificado en los insumos intermedios utilizados para la producción de esta actividad en términos corrientes. Estos insumos provienen principalmente de la corriente de bienes y servicios, lo que genera un efecto multiplicador en la producción de otras actividades económicas. La demanda intermedia de esta actividad en el

año 2015 representó un 36.2% (coeficiente técnico) de su valor bruto de producción (VBP). Dicha estructura de insumos intermedios proviene principalmente de bienes manufacturados (39.7%), otras actividades de servicios (17.0%), energía y agua (12.5%), servicios financieros (8.1%), bienes agropecuarios (7.3%) y actividades inmobiliarias (7.2%), las cuales representan 91.8% de los insumos de bienes y servicios requeridos por esta actividad.

**Estructura de Insumos Intermedios de la Actividad Hoteles,
Bares y Restaurantes
2014-2015
Participación porcentual**

Insumos	2014	2015
Bienes Agropecuarios	6.5	7.3
Minería	0.0	0.0
Bienes Manufacturados	38.7	39.7
Alimentos	18.4	19.2
Bebidas	10.2	11.3
Combustibles	3.8	2.6
Otros Bienes Manufacturados	6.3	6.6
Construcción	2.2	2.1
Energía y Agua	16.2	12.5
Hoteles, Bares y Restaurantes	0.9	0.9
Transporte y Almacenamiento	3.6	3.9
Comunicaciones	1.2	1.1
Servicios Financieros	7.5	8.1
Actividades Inmobiliarias	6.5	7.2
Enseñanza y Salud	0.2	0.2
Otras Actividades de Servicios	16.6	17.0
Total	100	100
Total Insumos Intermedios (CI) (en millones de RD\$)	135,258	141,245
Coeficiente técnico CI/VBP	38.1%	36.2%

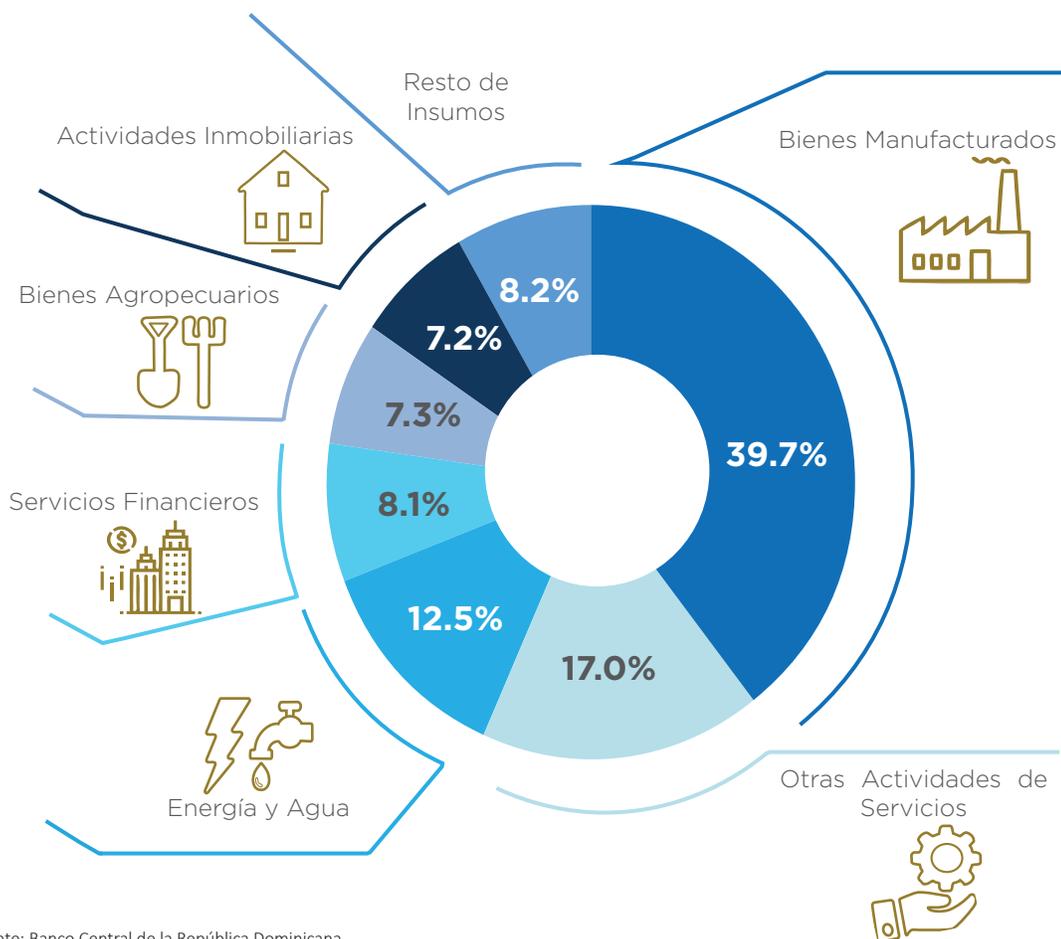
Fuente: Banco Central de la República Dominicana

De manera particular, se destaca que para el servicio de suministro de alimentos y bebidas, la actividad HByR demanda insumos de origen agropecuario (7.3%), alimentos manufacturados (19.2%) y bebidas (11.3%), los cuales representan el 37.8% de todos los bienes y servicios que componen el consumo intermedio de esta actividad.

Un hecho relevante a analizar es que, entre los años 2014 y 2015, se observan variaciones importantes en la participación de algunos bienes insumidos, aunque usualmente los coeficientes técnicos varían muy poco de un año otro. Tal es

el caso de la reducción registrada en la participación de la demanda intermedia de energía y agua, debido a las disminuciones ocurridas en el año 2015 en los precios internacionales del petróleo. Así, se puede observar que en el 2014, el consumo intermedio de energía y agua representaba el 16.2% del total insumido, en tanto que en 2015 éste se redujo a 12.5%, traduciéndose en una reducción relativa de sus costos de producción. A su vez, esto se refleja en la reducción del coeficiente técnico de la actividad HByR de un 38.1% en el 2014 a un 36.2% en el 2015.

Estructura de Insumos Intermedios de la Actividad Hoteles, Bares y Restaurantes 2015
Composición Porcentual



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

III.3.C. HOTELES

Número de Hoteles, Habitaciones Disponibles y Tasa de Ocupación Hotelera

La oferta hotelera se encuentra distribuida entre los distintos polos turísticos del país, registrando para el año 2017 un total de 77,119 habitaciones hoteleras disponibles. Al comparar esta disponibilidad con la del año 2012, se observa un aumento de 9,627 habitaciones, equivalentes a unas 1,925 habitaciones adicionales promedio por año, aproximadamente. La mayor concentración de la oferta hotelera se encuentra en el

polo turístico de Punta Cana-Bávaro (39,692) para una participación de 51.5%. La segunda región que posee más habitaciones hoteleras es Puerto Plata con 8,435 habitaciones, seguido de Santo Domingo con 5,690 habitaciones, entre otras regiones.

Acorde con el dinamismo de la región de Punta Cana, la tasa de ocupación de dicha zona, para el año 2017 fue de 82.8%, la más alta del país, dentro de un total promedio nacional de ocupación hotelera de 77.1%. Le siguen Romana-Bayahíbe con 82.0% y Boca Chica-Juan Dolio con 71.4% entre otras regiones.

Al finalizar el año 2017, la mayor cantidad de hoteles, se concentraba en Santo Domingo con 108 instalaciones hoteleras, seguido en orden de importancia por Punta Cana-Bávaro con 104 y Sosúa-Cabarete con 101 instalaciones hoteleras. Es importante destacar que, aunque en Santo Domingo existen un mayor número de hoteles, la disponibilidad de habitaciones hoteleras (5,690) indica que los hoteles tienen en promedio unas

53 habitaciones/hotel. En cambio, los 104 hoteles ubicados en Punta Cana-Bavaro, donde se han instalado las grandes cadenas internacionales, totalizan unas 39,694 habitaciones hoteleras disponibles en el 2017, evidenciando que el tamaño de los hoteles en esta zona es significativamente mayor que en Santo Domingo, arrojando unas 382 habitaciones promedio/por hotel.

Número de Hoteles por Zona 2012-2017

Zona	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Santo Domingo	97	100	105	106	107	108
Boca Chica-Juan Dolio	80	80	79	78	78	78
Romana-Bayahíbe	20	21	21	21	22	24
Punta Cana-Bávaro	84	87	88	91	101	104
Puerto Plata	60	60	60	61	61	62
Sosúa Cabarete	96	96	97	98	98	101
Samaná	67	68	67	70	71	71
Santiago	31	31	31	31	31	31
Resto	222	223	223	223	223	225
Total	757	766	771	779	792	804

Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes de la Rep. Dom. (ASONAHORES), BCRD y Ministerio de Turismo (MITUR).

Habitaciones Hoteleras Disponibles por Zona 2012-2017

Número de Habitaciones	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Santo Domingo	5,221	5,287	5,138	5,432	5,582	5,690
Boca Chica-Juan Dolio	4,867	4,867	4,698	4,372	4,372	4,372
Romana-Bayahíbe	3,797	4,041	4,041	4,041	4,432	5,003
Punta Cana-Bávaro	32,395	33,439	34,021	34,946	38,922	39,692
Puerto Plata	7,968	8,469	8,757	8,947	8,948	8,435
Sosúa Cabarete	4,847	4,728	4,747	4,725	4,903	4,919
Samaná	2,400	2,463	2,700	3,260	3,278	3,278
Santiago	1,366	1,419	1,419	1,419	1,419	1,419
Resto	4,631	4,666	4,666	4,273	4,273	4,311
Total	67,492	69,379	70,187	71,415	76,129	77,119

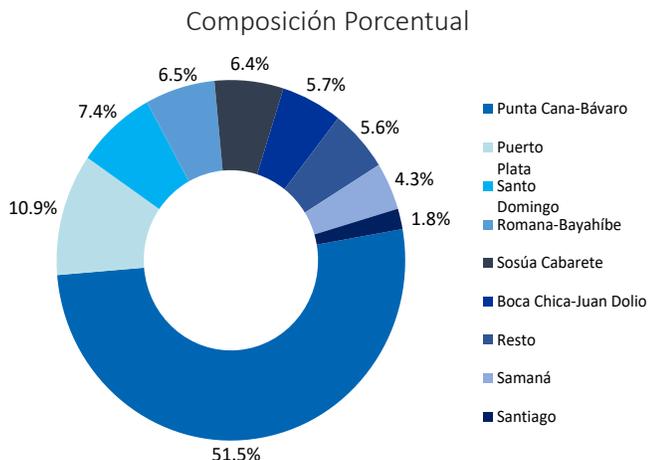
Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes de la Rep. Dom. (ASONAHORES), BCRD y Ministerio de Turismo (MITUR).

Tasa de Ocupación Hotelera por Zona 2012-2017 En %

Tasa de Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Santo Domingo	57.3	59.2	65.4	63.4	64.1	62.4
Boca Chica-Juan Dolio	62.8	61.5	64.6	62.5	69.8	71.4
Romana-Bayahíbe	75.7	77.4	84.3	84.8	84.3	82.0
Punta Cana-Bávaro	77.4	79.4	82.7	82.8	85.4	82.8
Puerto Plata	56.6	55.5	59.4	60.0	61.3	64.0
Sosúa Cabarete	48.9	47.8	50.2	54.9	53.8	54.5
Samaná	68.0	75.0	73.8	78.7	67.7	67.6
Santiago	54.3	55.2	56.7	58.7	58.5	56.9
Total	70.3	71.7	74.8	75.5	78.0	77.1

Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes de la Rep. Dom. (ASONAHORES), BCRD y Ministerio de Turismo (MITUR).

Habitaciones Hoteleras Disponibles por Zona 2017



Fuente: Asociación de Hoteles y Restaurantes de la Rep. Dom. (ASONAHORES), Ministerio de Turismo (MITUR) y BCRD

Ratio de Habitaciones por Hotel, 2017



La zona Punta Cana-Bávaro posee el mayor ratio de habitaciones por hotel (382).

III.3.D. EMPLEOS Y SALARIOS

Para el estudio de los empleos y salarios en el turismo, se requiere el abordaje a partir de dos fuentes de informaciones. La primera fuente proviene de los registros administrativos que compila la Asociación de Hoteles y Restaurantes de la República Dominicana (ASONAHORES), que incluyen los empleos directos e indirectos generados por Hoteles Bares y Restaurantes. La segunda fuente de información proviene de la Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo que levanta el Banco Central de la República Dominicana. En el caso de los salarios, se apela a los datos extraídos de esta encuesta, de la cual se obtiene informaciones sobre la distribución del salario promedio en la actividad, por región geográfica y por género.

Según los registros de ASONAHORES, los empleos directos generados en los hoteles, registraron un incremento acumulado de 56.8% entre 2012 y 2017, mientras que los empleos que contratan los hoteles y huéspedes y los empleos en los bares y restaurantes en las zonas turísticas, mejor conocidos como empleos indirectos, aumentaron 62.3% en el mismo período.

Empleos Generados por los Hoteles, Bares y Restaurantes 2012-2017

Empleos	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Empleos Directos ^{1/}	57,599	57,496	61,869	70,578	71,686	88,777	90,136
Empleos Indirectos ^{2/}	143,998	143,739	154,674	176,447	182,460	226,376	233,359
Total	201,597	201,235	216,543	247,025	254,146	315,153	323,495

1/ Empleos generados por los hoteles afiliados a ASONAHORES.

2/ Incluye los empleos que contratan los hoteles y huéspedes y los empleos en los bares y Restaurantes en las zonas turísticas.

Fuente: Asociación de Hoteles y Turismo en la República Dominicana (ASONAHORES).

A través de las dos fuentes de información se evidencia que la actividad Hoteles, Bares y Restaurantes es una importante actividad generadora de empleos para el país. Según la Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo, esta actividad generó más de 333 mil empleos

directos e indirectos, representando el 7.6% de la población ocupada del país. Asimismo, esta encuesta revela un incremento significativo en la población ocupada en hoteles, bares y restaurantes los cuales pasaron de 281,478 en 2014 a 333,173 en 2017.

Población Ocupada en Hoteles, Bares y Restaurantes 2014-2017

Año	Región				
	Total país	Ozama	Cibao	Sur	Este
2014*	281,478	88,328	96,257	32,235	64,659
2015	325,254	122,984	99,101	36,191	66,978
2016	319,607	124,605	89,835	38,274	66,893
2017	333,173	124,480	95,798	38,181	74,714

* Corresponden a los dos últimos trimestres del año.

Fuente: Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo.

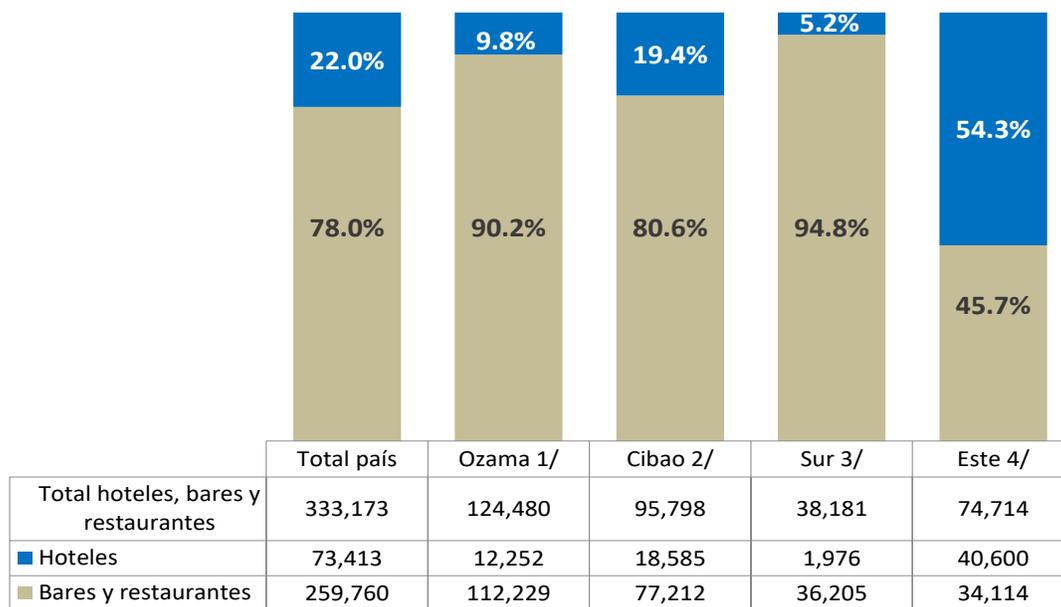
Es importante destacar que dicha encuesta ofrece más elementos de análisis, al desagregar por regiones los ocupados en hoteles y en bares y restaurantes. Concretamente para el año 2017, se observa que, a pesar de que en promedio el 78.0% de la población ocupada en HByR de todo el país labora en restaurantes y bares, la Región Este es la única donde más de la mitad de los ocupados en esta actividad (54.3%), labora exclusivamente en la parte de hoteles, lo que es cónsono con el desarrollo de la actividad turística en dicha región.

Empleos Generados, 2017



La actividad Hoteles, Bares y Restaurantes generó más de 333 mil empleos directos e indirectos, representando el 7.6% de la población ocupada del país.

Población Ocupada en Hoteles, Bares y Restaurantes
Por Región
2017



Notas: 1/ Conformada por la provincia de Santo Domingo y el Distrito Nacional. 2/ Conformada por 14 provincias y 4 subregiones.

3/ Conformada por 10 provincias y 3 subregiones. 4/ Conformada por 6 provincias y 2 subregiones.

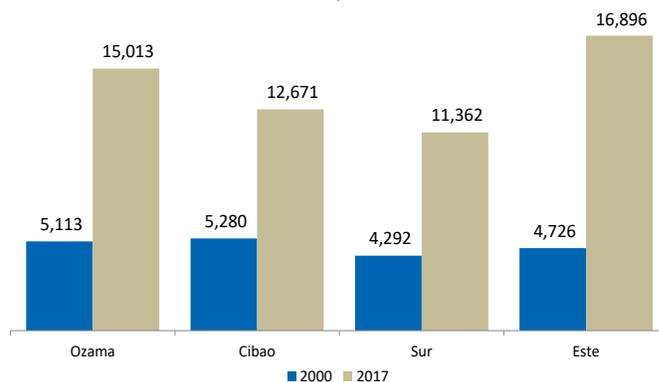
Fuente: Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo del Banco Central de la República Dominicana y Oficina Nacional de Estadísticas.

Por otro lado, similar a la mayoría de las actividades económicas, hoteles, bares y restaurantes ha presentado una mejoría sustancial en el ingreso promedio de los ocupados, consistente con el dinamismo del turismo exhibido en los últimos años. Específicamente el salario promedio mensual devengado en la actividad pasó de poco más de RD\$5,000.00 pesos en el año 2000 a más de RD\$14,300.00 en 2017, para un crecimiento acumulado de 186% en dicho período.

Al analizar los datos de los ingresos pagados en hoteles, bares y restaurantes por región en 2017, la región Este es la que devenga el mayor nivel de ingresos promedio mensual con RD\$16,896.00 en 2017. Esto contrasta con la realidad observada en el año 2000, cuando el ingreso promedio de la actividad de esta región era el segundo menor del país, con solo RD\$4,726.00, **es decir que los ingresos pagados en hoteles, bares y restaurantes se triplicaron en el periodo 2000-2017 al registrar un crecimiento acumulado de 257.5%.**

Estos niveles de ingresos de la zona Este, demuestran que el auge del turismo en esta zona en las últimas dos décadas, ha conllevado un mejoramiento en las condiciones de vida de los habitantes de esa región, ya que a principios de los años noventa era una zona marginada.

Salario Mensual de Ocupados en Hoteles, Bares y Restaurantes por Región en RD\$
2000 y 2017



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Subsección III.4

Estadísticas Turísticas



III.4. ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS

III.4.A. GENERACIÓN DE DIVISAS

Los ingresos por turismo, componente importante para la balanza de servicios, mostró en el año 2017 un sustancial incremento de 6.8%, alcanzando unos US\$7,177.5 millones. Dicho resultado fue producto en mayor medida de la llegada adicional de 228,195 extranjeros no residentes por vía aérea, para un incremento de

3.8% con respecto al 2016, un aumento del gasto turístico en 2.2% y en la pernoctación de 0.9%. Este favorable escenario se explica por la diversificación en la procedencia de los turistas que nos visitan y el continuo aumento en la llegada de viajeros de los destinos tradicionales.

De igual manera, es importante resaltar dentro de este incremento, la contribución de la llegada de dominicanos no residentes, la llegada de pasajeros por vía marítima, entre otros renglones.

Ingresos por concepto de Viajes de la Balanza de Pagos 2012-2017 Millones de US

Concepto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1. Extranjero No Residentes*	3,996.1	4,356.5	4,878.8	5,297.1	5,838.2	6,291.5
Aéreo	3,972.8	4,324.7	4,843.5	5,253.5	5,770.7	6,197.6
Marítimo	23.3	31.8	35.3	43.6	67.5	93.9
2. Dominicanos No Residentes*	505.4	522.6	570.4	640.7	702.5	711.1
3. Otros	178.6	175.6	180.6	178.1	178.9	174.9
Total	4,680.1	5,054.7	5,629.8	6,115.9	6,719.3	7,177.5
Participación Porcentual (%)						
1. Extranjero No Residentes	85.4	86.2	86.7	86.6	86.9	87.7
Aéreo	84.9	85.6	86.0	85.9	85.9	86.3
Marítimo	0.5	0.6	0.6	0.7	1.0	1.3
2. Dominicanos No Residentes	10.8	10.3	10.1	10.5	10.5	9.9
3. Otros	3.8	3.5	3.2	2.9	2.7	2.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Variación Relativa (%)						
1. Extranjero No Residentes		9.0	12.0	8.6	10.2	7.8
Aéreo		8.9	12.0	8.5	9.8	7.4
Marítimo		36.5	11.0	23.5	54.8	39.1
2. Dominicanos No Residentes		3.4	9.1	12.3	9.6	1.2
3. Otros		-1.7	2.8	-1.4	0.4	-2.2
Total		8.0	11.4	8.6	9.9	6.8

*Corresponde al gasto de los no residentes en el país (turismo receptor).

Fuente: Balanza de Pagos de la República Dominicana, Banco Central de la República Dominicana

El crecimiento acumulado de los ingresos por turismo en los últimos seis años fue de 53.4%. **Estos ingresos al cierre de 2017 representan el 38.0% de las exportaciones totales de bienes**

y servicios. De igual manera, el turismo aporta el 25.3% dentro de las actividades generadoras de divisas, vale decir, exportaciones de bienes y servicios, remesas e inversión extranjera directa.

**Generadores de Divisas y Aporte del Ingreso por Turismo
2012-2017
En millones de US\$**

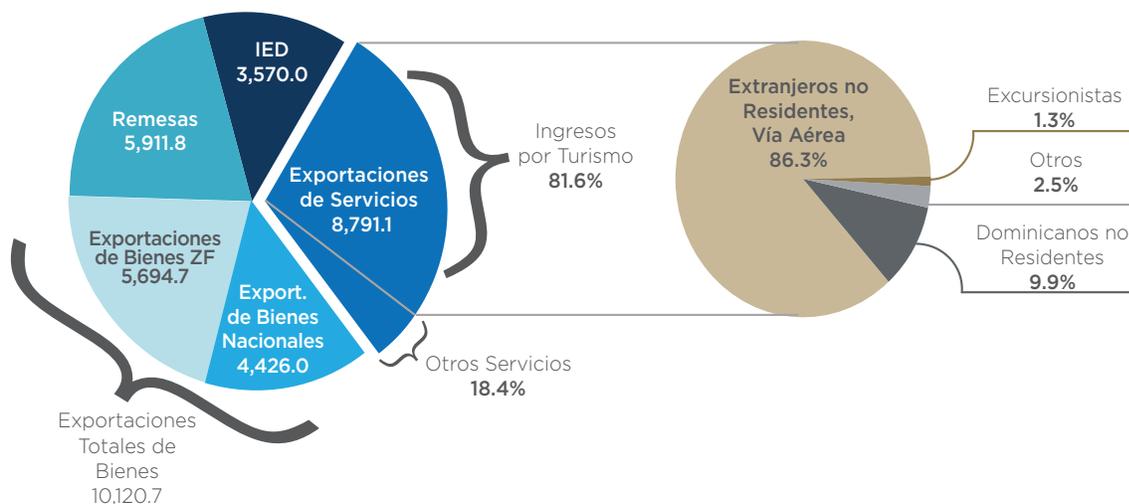
Concepto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones de Bienes y Servicios	14,965.8	15,836.3	16,952.6	16,983.6	18,148.8	18,911.8
Exportaciones totales de bienes	8,935.5	9,424.4	9,898.9	9,441.8	9,839.6	10,120.7
Bienes Nacionales	4,016.6	4,448.0	4,637.2	4,018.2	4,335.7	4,426.0
Zonas Francas	4,918.9	4,976.4	5,261.7	5,423.6	5,503.9	5,694.7
Exportaciones de servicios	6,030.3	6,411.9	7,053.7	7,541.8	8,309.2	8,791.1
Ingresos por Turismo	4,680.1	5,054.7	5,629.8	6,115.9	6,719.6	7,177.5
Otros servicios	1,350.2	1,357.2	1,423.9	1,425.9	1,589.6	1,613.6
Remesas	4,045.4	4,262.3	4,571.2	4,960.6	5,260.8	5,911.8
Inversión Extranjera Directa	3,142.4	1,990.5	2,208.5	2,204.9	2,406.7	3,570.0
Total de Generación de Divisas	22,153.6	22,089.1	23,732.3	24,149.1	25,816.3	28,393.6
Aportes del turismo						
Ingresos Turismo / Exportaciones de Bienes y Servicios	31.3	31.9	33.2	36.0	37.0	38.0
Ingresos por Turismo / Generadores de Divisas	21.1	22.9	23.7	25.3	26.0	25.3

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Un análisis más profundo revela que los ingresos por turismo, contenido en los ingresos por concepto de viajes dentro de la balanza de pagos, si bien es la principalmente fuente de divisas provenientes de la industria turística, ésta conlleva que dentro de las demás actividades generadoras de divisas se identifiquen otras variables colaterales que generan ingresos de divisas relacionados con el Turismo. Por ejemplo, dentro de las exportaciones de bienes se segregua las exportaciones de los combustibles que adquieren

los aviones en los aeropuertos; dentro de la inversión extranjera directa se extrae la inversión realizada en hoteles por parte de los inversionistas extranjeros; las tasas y derechos aeroportuarios pagados por los visitantes extranjeros incluidas dentro de la partida otros ingresos de servicios, entre otros. **En efecto, todas las entradas de divisas vinculadas al turismo, representan el 31.1% del total de ingresos de los generadores de divisas y un 11.6% del PIB en el 2017.**

Generadores de Divisas e Ingresos por Turismo
2017
Millones de US\$



Entrada de Divisas Vinculadas al Turismo
2012-2017
Millones de US\$

Concepto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ingresos por Turismo	4,680.1	5,054.7	5,629.8	6,115.9	6,723.3	7,177.5
Tarjeta de Turista	33.8	33.1	40.3	43.2	44.1	44.0
Inversión Extranjera Directa en el Turismo	162.0	256.5	300.7	671.9	790.0	704.0
Combustible para Aeronaves	554.6	525.6	540.7	379.2	332.9	456.7
Impuesto de Salida de Pasajeros	93.4	95.7	105.0	114.1	121.9	127.5
Tasas Aeroportuarias	279.3	286.0	317.8	343.6	363.3	376.9
Tasa Aeroportuaria	133.8	137.1	152.3	164.7	174.1	180.6
Tasa Aeronáutica	133.8	137.1	152.3	164.7	174.1	180.6
Tasa Aeronáutica Especial	11.6	11.9	13.2	14.3	15.1	15.7
Tarifas Portuarias*	0.5	0.6	0.9	0.8	1.0	1.4
Total	5,769.9	6,219.1	6,894.9	7,625.5	8,332.4	8,844.0

*Partida no incluida actualmente en Balanza de Pagos, dato bajo revisión para incluir como aumento de cobertura.
Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

III.4.B. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

En el período 2000-2017, la Inversión Extranjera Directa (IED) jugó un papel significativo como propulsor del crecimiento económico en el país, lo que se evidencia en el dinamismo de las actividades en las cuales sus accionistas son mayor-

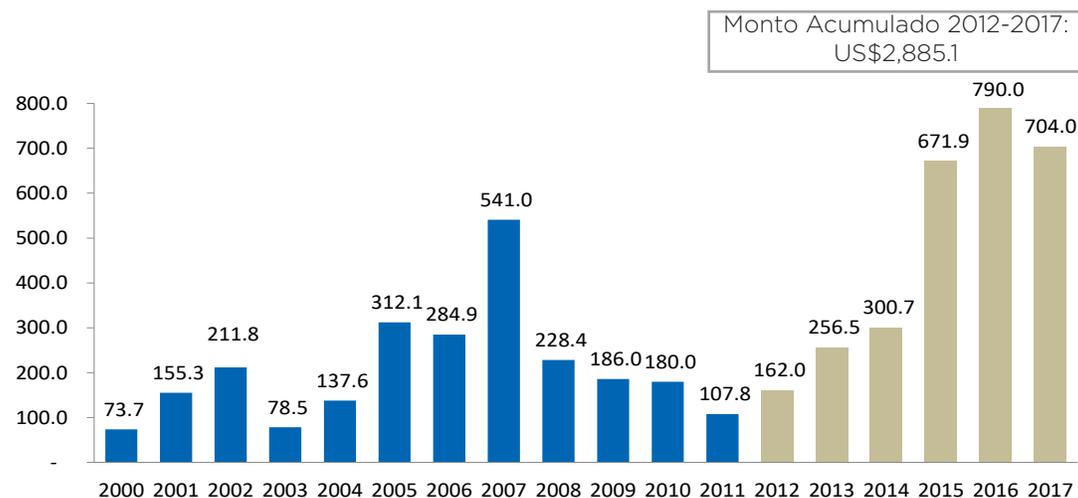
mente inversionistas extranjeros, tal es el caso del turismo, las zonas francas y las comunicaciones.

En los 18 años que abarca el período 2000-2017, la inversión extranjera en turismo ha registrado un monto acumulado de US\$5,382.2 millones en dicho período. **De este total, se destaca el hecho**

de que el 53.6% del total de la IED en el turismo, se produjo en el período 2012-2017, lo que significó un monto acumulado de US\$2,885.1 millones. En este periodo, el turismo se ha con-

vertido en uno de los principales renglones para captar inversión extranjera en el país, representando aproximadamente el 19% de la IED en la República Dominicana.

Inversión Extranjera Directa en Turismo
2000-2017
Millones de US\$



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Inversión Extranjera Directa por Actividad Económica
2012-2017
En millones de US\$

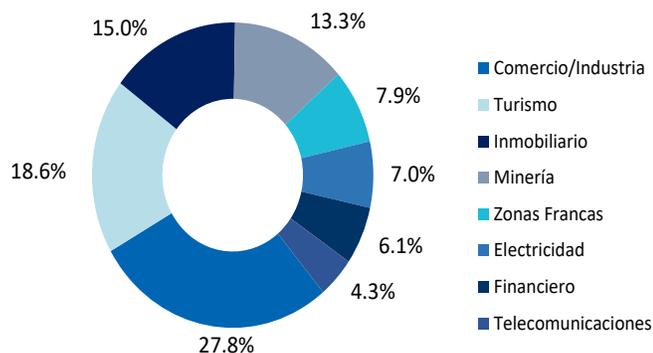
Actividad Económica	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Turismo	162.0	256.5	300.7	671.9	790.0	704.0
Comercio / Industria	1,257.3	403.7	606.9	367.9	413.2	1,365.2
Telecomunicaciones	-21.2	187.8	256.7	335.9	-263.9	67.1
Electricidad	304.5	449.6	352.1	-96.3	-8.3	63.7
Financiero	159.4	152.0	207.2	189.7	124.6	90.9
Zonas Francas	163.0	149.7	190.9	236.6	223.9	263.2
Minería	1,169.4	92.6	-38.5	6.1	485.7	409.6
Inmobiliario	203.0	273.6	305.6	411.7	587.3	545.9
Transporte	-255.0	25.0	26.9	81.4	54.2	60.4
Otros ¹	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total	3,142.4	1,990.5	2,208.5	2,204.9	2,406.7	3,570.0

Nota: Los sectores con valores negativos corresponden a pérdidas operativas y/o desinversión.

^{1/} Incluye préstamos netos provenientes de inversionistas directos, así como otros sectores.

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Inversión Extranjera Directa
por Actividad Económica
2012-2017
Composición Porcentual



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

III.4.C. INGRESOS FISCALES POR CONCEPTO DE TURISMO

Además de los ingresos de divisas provenientes del turismo receptor por concepto del gasto en alojamiento, comida y bebida, transporte, regalos, y otras compras, sufragado por los turistas durante su estadía en el país, y de los ingresos de divisas de otras fuentes relacionadas con el turismo descritos precedentemente, el turismo genera otros ingresos al país, procedentes de los impuestos y tasas y derechos aeroportuarios que gravan el sector. Estos ingresos reflejan su aporte a las recaudaciones del Estado.

Dentro de los gravámenes y tasas específicos aplicados al turismo, se encuentran los siguientes:

- Impuestos
 - Impuesto a la Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS), pagado por los Hoteles, Bares y Restaurantes.
 - Impuesto sobre la Renta (ISR), pagado por Hoteles, Bares y Restaurantes.
 - Impuesto a la Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS), pagado por cada boleto aéreo emitido.
 - Impuesto a la Salida de Pasajeros al Exterior, vías aérea y terrestre.
 - Impuesto al Combustible (AVTUR).

- Impuesto sobre la Renta (ISR), pagado por las empresas que ofrecen servicio de transporte aéreo.

- Tasas y Derechos Aeroportuarios
 - Tarjetas de Turismo
 - Tasa Aeronáutica
 - Tasas Aeroportuarias
 - Otras Tasas Gubernamentales
 - Tarifas Portuarias

En lo referente a los impuestos, se observa que entre los años 2012-2017, consistentemente éstos se han incrementado, en consonancia con la evolución del turismo y de la economía en general en dicho período. En conjunto, el total de ingresos fiscales aumentó desde RD\$18,831.6 millones en 2012 a RD\$29,839.1 millones en 2017, para un crecimiento acumulado del período de 58.5%. En promedio, más del 50.0% de estos impuestos corresponden a los pagados por la actividad Hoteles, Bares y Restaurantes, resaltando el ITBIS pagado por dicha actividad, que pasó de RD\$8,175.2 millones en 2012 a RD\$13,216.2 en 2017. El segundo componente impositivo recae sobre los impuestos al transporte aéreo, donde sobresale el impuesto de salida de pasajeros al exterior, que pasó de RD\$4,084.4 millones en 2012 a RD\$6,415.4 millones en 2017, un crecimiento acumulado de 57.1% en dicho período.



En conjunto, el total de ingresos fiscales aumentó desde RD\$18,831.6 millones en 2012 a RD\$29,839.1 millones en 2017, para un crecimiento acumulado del período de 58.5%.



En promedio, más del 50.0% de estos impuestos corresponden a los pagados por la actividad Hoteles, Bares y Restaurantes.

Ingresos Fiscales Asociados al Turismo
En millones de RD\$
2012-2017

Concepto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Hoteles, Bares y Restaurantes	9,085.0	10,636.3	12,054.6	14,208.5	14,859.5	15,858.1
ITBIS Hoteles, Bares y Restaurantes	8,175.2	9,212.6	10,658.8	12,108.8	12,386.5	13,216.2
ISR Hoteles, Bares y Restaurantes	909.9	1,423.7	1,395.7	2,099.7	2,473.0	2,641.8
Transporte Aéreo	9,746.6	9,143.0	10,177.3	10,881.8	11,627.5	13,981.1
ITBIS Boleto Aéreo	1,972.8	2,403.5	2,657.3	3,048.6	3,461.5	4,103.7
Impuesto a la Salida de Pasajeros al Exterior	4,084.4	4,465.7	5,001.5	5,673.4	6,003.5	6,415.4
Impuesto al Combustible (AVTUR)	3,297.4	1,901.4	2,098.6	1,721.5	1,710.0	2,891.0
ISR Empresas Transporte Aéreo	392.0	372.4	419.9	438.3	452.4	571.0
Total	18,831.6	19,779.3	22,231.8	25,090.3	26,487.0	29,839.1
Participación porcentual						
Hoteles, Bares y Restaurantes	48.2	53.8	54.2	56.6	56.1	53.1
ITBIS Hoteles, Bares y Restaurantes	43.4	46.6	47.9	48.3	46.8	44.3
ISR Hoteles, Bares y Restaurantes	4.8	7.2	6.3	8.4	9.3	8.9
Transporte Aéreo	51.8	46.2	45.8	43.4	43.9	46.9
ITBIS Boleto Aéreo	10.5	12.2	12.0	12.2	13.1	13.8
Impuesto a la Salida de Pasajeros al Exterior	21.7	22.6	22.5	22.6	22.7	21.5
Impuesto al Combustible (AVTUR)	17.5	9.6	9.4	6.9	6.5	9.7
ISR Empresas Transporte Aéreo	2.1	1.9	1.9	1.7	1.7	1.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Dirección General de Impuestos Internos (DGII), Junta de Aviación Civil (JAC) y Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM).

De igual forma, es importante señalar el desempeño mostrado por las tasas y derechos aeroportuarios cobradas a través del pasaje aéreo, cuya evolución va en consonancia con la dinámica de crecimiento observada en la llegada de turistas al país. Al cierre de 2017, se habían generado por este concepto, RD\$22,315.1 millones, superando ampliamente los RD\$14,038.1 millones alcanzados en 2012 para un crecimiento acumulado de 59% en dicho período.

Es importante mencionar que estas tasas son cobradas por un lado por las instituciones descentralizadas que intervienen en el sector y que estos ingresos no van al fisco (son usados para sus operaciones) y por otro lado al sector privado por parte de las empresas que están a cargo de la administración de los aeropuertos.

Ingresos Fiscales Asociados al Turismo En millones de RD\$ 2012-2017

Concepto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Derechos y Tasas Sector Público	8,069.7	8,691.0	10,111.8	11,106.1	11,937.4	12,659.7
Tasas y Derechos Aeroportuarios	8,049.8	8,664.5	10,083.4	11,071.7	11,889.5	12,592.3
Tarjetas de Turismo	1,467.3	1,513.1	1,810.0	1,958.0	2,025.9	2,085.3
Tasa Aeronáutica (US\$ 15.00)	5,786.3	6,298.9	7,270.4	8,079.2	8,779.3	9,388.7
Tasa Aeroportuaria Especial (US\$1.3)	276.1	308.1	364.3	406.5	446.1	478.9
Otras Tasas Gubernamentales	520.1	544.3	638.7	628.0	638.2	639.4
Tarifas Portuarias*	19.9	26.5	28.4	34.4	47.9	67.3
Derechos Aeroportuarios Sector Privado	5,968.4	6,491.7	7,480.8	8,310.0	9,027.7	9,655.4
Tasa Aeroportuaria (US\$15.00)	5,786.3	6,298.9	7,270.4	8,079.2	8,779.3	9,388.7
Tasa Aeroportuaria Especial (US\$1.3)	182.1	192.8	210.3	230.8	248.4	266.7
Total de Tasas y Derechos Público y Privado	14,038.1	15,182.7	17,592.5	19,416.0	20,965.1	22,315.1

*Estimadas a partir de los pasajeros registrados en el Manifiesto de los buques turísticos que arriban al país.
Fuente: Dirección General de Impuestos Internos (DGII), Junta de Aviación Civil (JAC) y Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM).

Finalmente, para el año 2017, todos los rubros, compuestos por impuestos, tasas y derechos aeroportuarios percibidos por los sectores público y privado, en conjunto totalizaron unos RD\$52,154.2 millones, de los cuales el 81.5% fueron percibidos

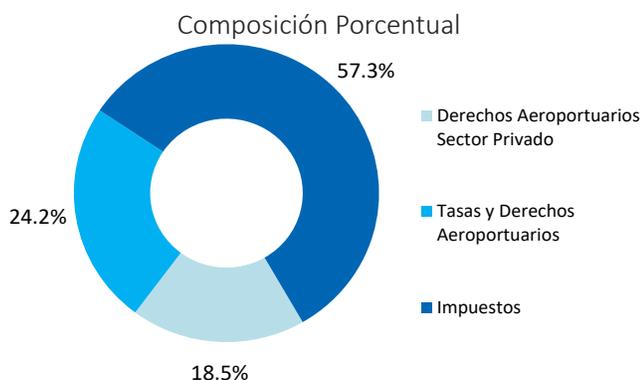
por el Estado, distribuidos en un 57.2% para el Gobierno Central y 24.1% para las instituciones descentralizadas del sector. El restante 18.5%, fueron destinados al sector privado.

Impuestos, Tasas y Tarifas Aeroportuarias y Portuarias 2012-2017 En millones de RD\$

Concepto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Impuestos	18,831.6	19,779.3	22,231.8	25,090.3	26,487.0	29,839.1
Tasas y Derechos Aeroportuarios	8,049.8	8,664.5	10,083.4	11,071.7	11,889.5	12,592.3
Tarifas Portuarias ^{1/}	19.9	26.5	28.4	34.4	47.9	67.3
Total Ingresos Fiscales	26,901.3	28,470.4	32,343.6	36,196.3	38,424.4	42,498.8
Derechos Aeroportuarios Sector Privado	5,968.4	6,491.7	7,480.8	8,310.0	9,027.7	9,655.4
Total	32,869.7	34,962.1	39,824.4	44,506.3	47,452.1	52,154.2

^{1/} Estimadas a partir de los pasajeros registrados en el Manifiesto de buques turísticos que arriban al país.
Fuente: Dirección General de Impuestos Internos (DGII), Junta de Aviación Civil (JAC) y Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM).

Impuestos, Derechos Tasas y Aeroportuarias y Portuarias
2012-2017



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

III.4.D. APORTES DEL TURISMO DOMINICANO

Por último, se presenta una tabla consolidada con los diferentes ratios de los ingresos que genera el turismo comparados con las principales variables macroeconómicas, donde se puede apreciar el significativo aporte del Turismo a la economía de la República Dominicana.

En estas proporciones se confirma que a lo largo de la serie presentada la participación del turismo ha ido aumentando con fundamentos sólidos, consolidándose como un importante sector dentro del esquema productivo dominicano.

Aportes del Turismo Dominicano



Las entradas de divisas vinculadas al turismo, representan el **31.1%** del total de ingresos de los generadores de divisas y un **11.6%** del PIB en el 2017.



En el período 2012-2017, el renglón turismo captó aproximadamente el **18%** de la Inversión Extranjera Directa.

Principales aportes del turismo 2012-2017 En %

Proporción Relativa	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ingresos por Turismo/ Exportaciones de Bienes y Servicios Totales	31.3	31.9	33.2	36.0	37.0	38.0
Ingresos por Turismo/Generadores de Divisas	21.1	22.9	23.7	25.3	26.0	25.3
Entrada de Divisas Vinculadas al Turismo/ Generadores de Divisas	26.0	28.2	29.1	31.6	32.3	31.1
Ingresos Fiscales del Turismo/ Ingresos Fiscales Corrientes	8.4	7.7	7.8	8.2	7.9	7.9
Ingresos por Turismo/Producto Interno Bruto	7.7	8.1	8.5	8.9	9.3	9.4
Entrada de Divisas Vinculadas al Turismo/ Producto Interno Bruto	9.5	9.9	10.4	11.1	11.5	11.6
Inversión Extranjera Directa en turismo/ Inversión Extranjera Directa	5.2	12.9	13.6	30.5	32.8	19.7
Ocupados en Hoteles, Bares y Restaurantes/Total Ocupados	n.d.	n.d.	7.0	7.9	7.5	7.6

Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

Glosario de Términos y Acrónimos



GLOSARIO DE TÉRMINOS

Las variables en el ámbito turístico se derivan de las definiciones establecidas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), a fin de permitir la comparabilidad internacional. En esta sección se presenta una descripción de los indicadores del sector turístico utilizadas en este informe y que persiguen caracterizar los diferentes tipos de turismo, por ej.: El Turismo Receptor, Emisor y el Turismo Interno.

Destino (destino principal) de un viaje

El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado fuera del entorno habitual, que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

Visitante

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso de que no pernocte.

Turista (o visitante que pernocta)

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

Viaje turístico

El término viaje turístico designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes realizados por los visitantes son viajes turísticos.

Visitante de negocios

Un visitante de negocios es un visitante para el que los negocios y motivos profesionales son el motivo principal de un viaje turístico, siempre que el visitante no sea remunerado en el lugar visitado.

Formas de Turismo

Existen tres tipos fundamentales de turismo: el turismo interno, turismo receptor y turismo emisor. Estas pueden combinarse de diferentes modos para dar lugar a las siguientes otras formas de turismo: turismo interior, turismo nacional y turismo internacional.

Turismo emisor

El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia.

Turismo receptor

Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Turismo interno

El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, siempre que sea fuera de su entorno habitual.

Turismo interior

El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

Turismo internacional

El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.

Turismo nacional

El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

Excursionista (o visitante del día)

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que no pernocta), si

su viaje no incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Flujo Turístico

Se refiere a la llegada o salida de un visitante con fines turísticos (interno, receptor o emisor), si su viaje incluye al menos una pernoctación.

En República Dominicana, este flujo se obtiene a través del Sistema Estadístico del Flujo Turístico (SEFT) que realiza el Banco Central de la República Dominicana, que es un registro exhaustivo y continuo que contabiliza el número de personas que entran y salen del país en cada vuelo aéreo internacional y sus características principales a través de los documentos de viaje (las tarjetas de embarque/desembarque y de visitante no residente), según su residencia. Con una visión de balanza de pagos, este sistema incluye la llegada de pasajeros por vía aérea cuantificando el gasto turístico o el turismo receptivo, y la salida de los pasajeros que mide el turismo emisor.

Motivo (principal) de un viaje turístico

El motivo principal de un viaje turístico se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar.

De acuerdo a la finalidad del viaje se pueden clasificar en:

- **Motivos Personales** (vacaciones, visita a amigos y parientes, educación, salud, religión, compras, tránsito u otros motivos).
- **Motivos profesionales o de negocios.**

Nacionalidad

La nacionalidad de un viajero viene dada por el país que le otorga el pasaporte u otro documento de identidad aunque resida habitualmente en otro país.

País de residencia

El país de residencia de un viajero se determina de conformidad con el centro de interés económico predominante de sus miembros. Si una persona reside (o pretende residir) durante más de un año en un país determinado en el que tiene su centro de interés económico (p.ej., en el que pasa la mayor parte del tiempo), se considera que esta persona es residente en ese país.

Gasto Turístico

Es todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante durante su desplazamiento o su estancia en su lugar de destino, exceptuando las compras con fines comerciales hechas por los visitantes, las inversiones de capital aunque se trate de bienes que posteriormente se utilicen en el transcurso de viajes turísticos. En República Dominicana se obtiene mediante la Encuesta de Gasto Turístico que tiene como objetivo principal recopilar informaciones del gasto efectuado por el visitante durante su estadía en el país visitado, con la finalidad de estimar el gasto promedio turístico, según las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Habitaciones Disponibles

Se refiere a la cantidad de habitaciones hoteleras disponibles para ocupar en un establecimiento de hospedaje.

Tasa de Ocupación Hotelera

Se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas con relación a las disponibles en un establecimiento turístico, para un periodo determinado.

Ingresos por Turismo

Se refiere a los bienes y servicios para uso propio o donación adquiridos y consumidos en una economía por un no residente durante su visita a esa economía. El mismo incluye el gasto por parte de:

- Extranjeros No Residentes
- Dominicanos No Residentes
- Estudiantes Extranjeros
- Excursionistas
- Trabajadores de Temporada y Fronterizos

Empleo en las industrias turísticas

El empleo en las industrias turísticas puede medirse como un recuento de las personas que desempeñan su empleo principal en las industrias turísticas, o como cifras equivalentes a tiempo completo.

ACRÓNIMOS

AERODOM

Aeropuertos Dominicanos Siglo XXI, S.A.

APORDOM

Autoridad Portuaria Dominicana.

ASONAHORES

Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana.

BCRD

Banco Central de la República Dominicana.

CST

Cuenta Satélite de Turismo.

DGM

Dirección General de Migración.

ENCFT

Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo.

IED

Inversión Extranjera Directa.

ISR

Impuesto Sobre la Renta.

ITBIS

Impuesto sobre Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios.

MITUR

Ministerio de Turismo.

OMT

Organización Mundial del Turismo.

ONE

Oficina Nacional de Estadística.

PIB

Producto Interno Bruto.

SEFT

Sistema Estadístico del Flujo Turístico.

SITCA

Secretaría de Integración Turística Centroamericana.