

Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera ENIEF 2023

Resultados Preliminares



BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA

Tenencia de productos financieros

Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera (ENIEF) 2023

PORCENTAJE DE ADULTOS CON AL MENOS
UN PRODUCTO FINANCIERO

51.0%

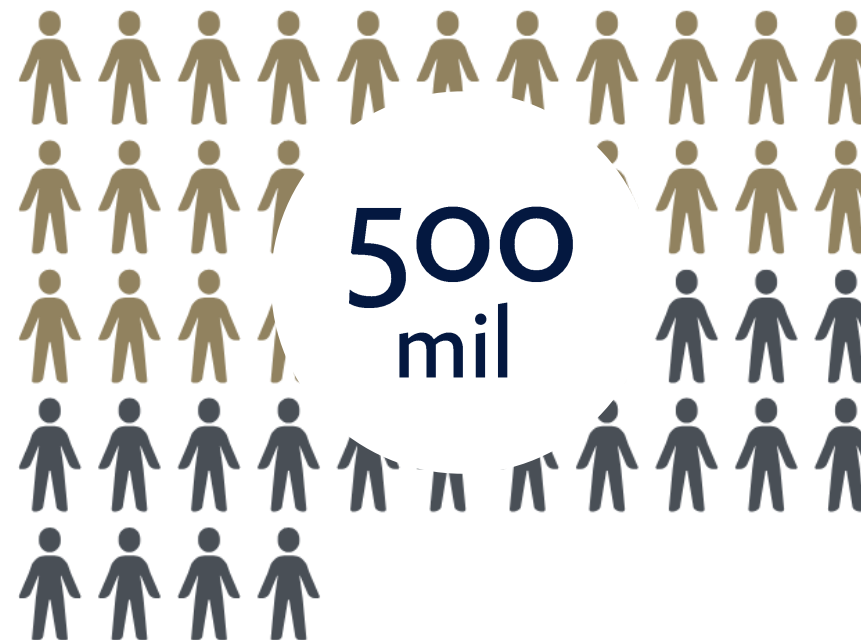
2019



55.0%

2023

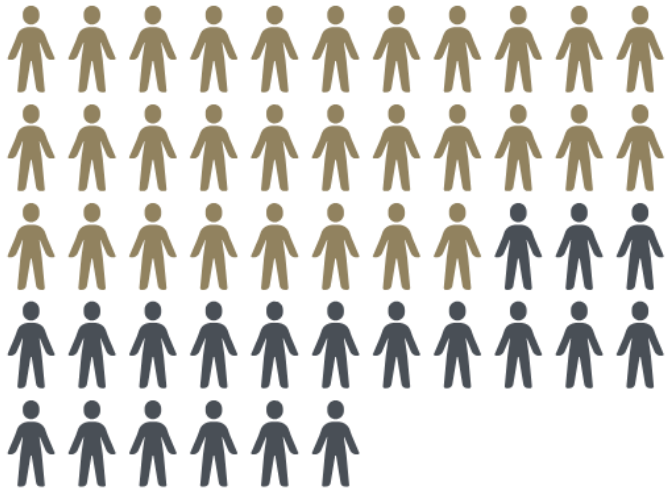
NUEVOS INCORPORADOS AL SISTEMA
FINANCIERO



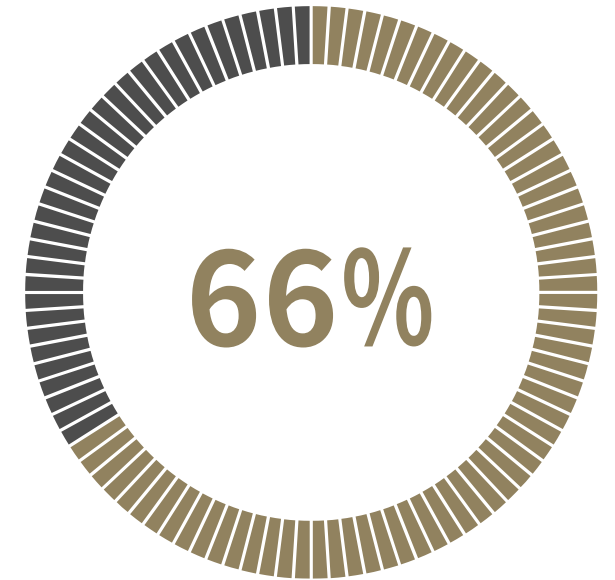
Tenencia POTENCIAL de productos financieros

Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera (ENIEF) 2023

PERSONAS CON AL MENOS UN
PRODUCTO



PERSONAS QUE QUISIERAN TENER ALGÚN
PRODUCTO

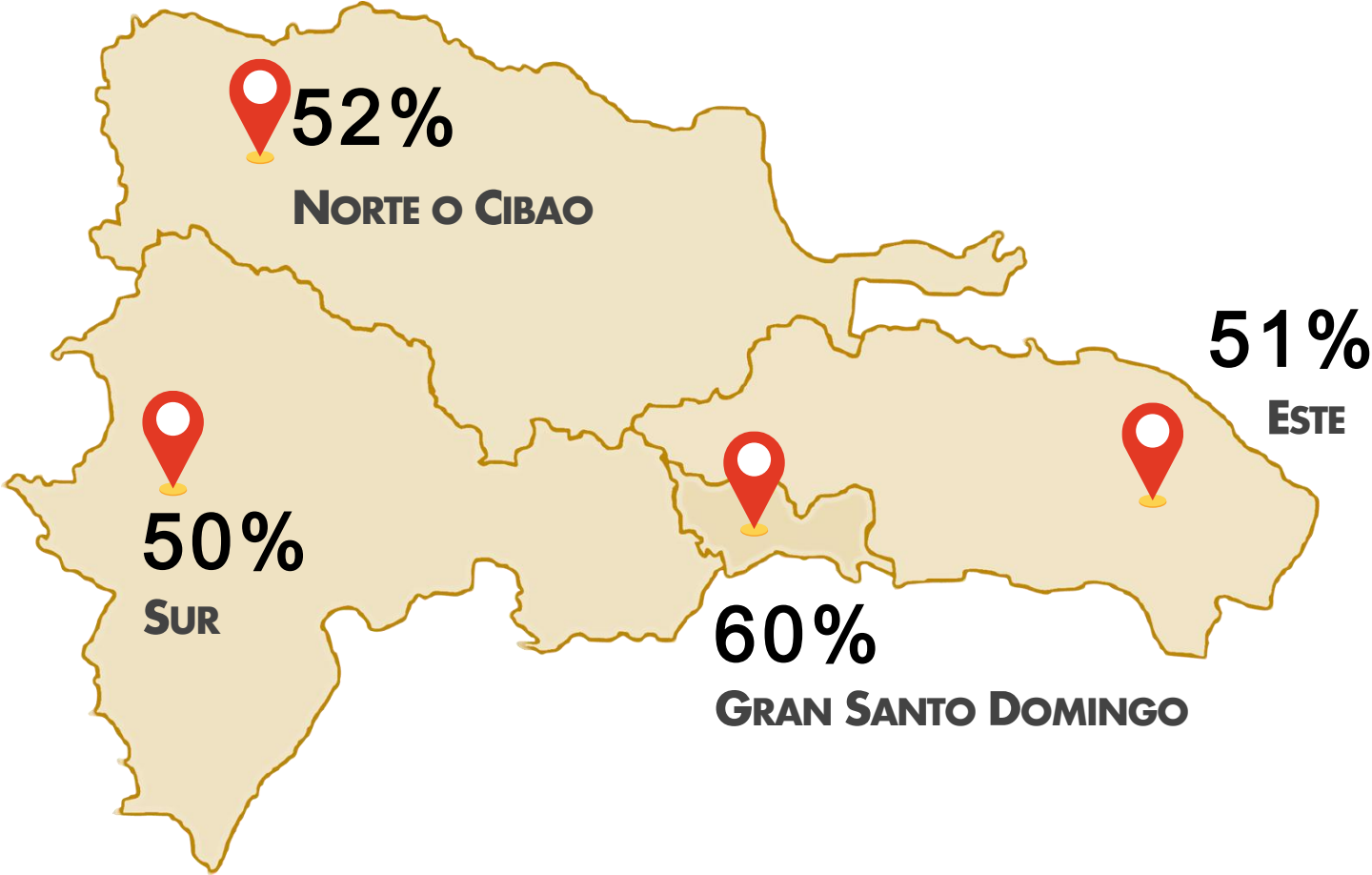


TENENCIA POTENCIAL

Existen condiciones muy favorables para dar alcance a la meta contemplada en la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera: 65% tenencia efectiva en 2030.

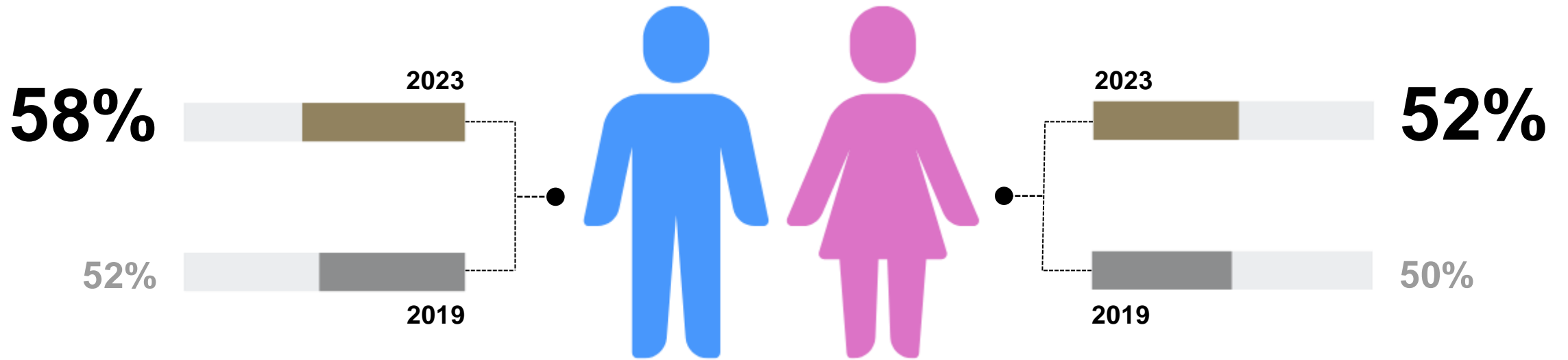
Tenencia de productos por región

Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera (ENIEF) 2023



Tenencia de productos por género

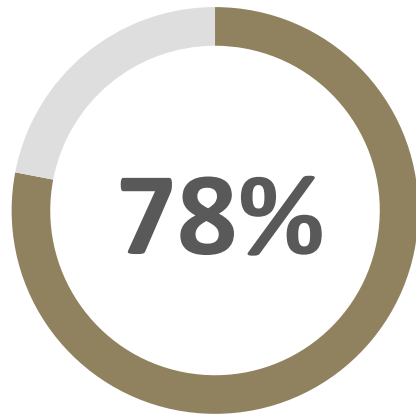
Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera (ENIEF) 2023



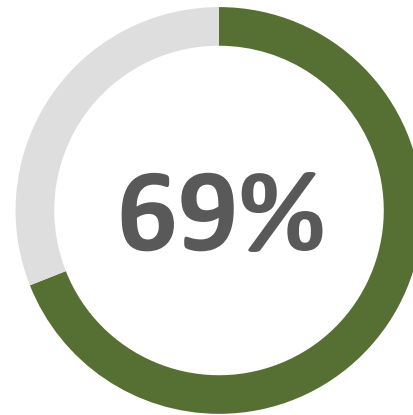
En productos de ahorro o inversión las mujeres lideran el crecimiento experimentado, con un 52.8 % frente al 47.2 % de los hombres.

Actividades de educación financiera: Aprendizajes

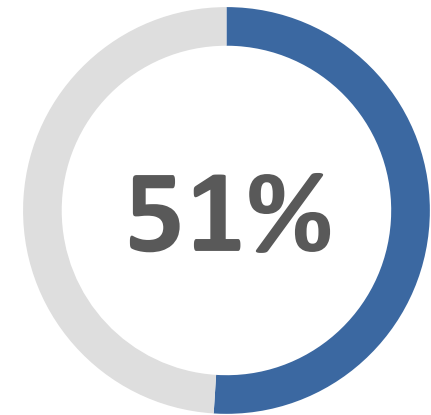
Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera (ENIEF) 2023



Ahorrar más



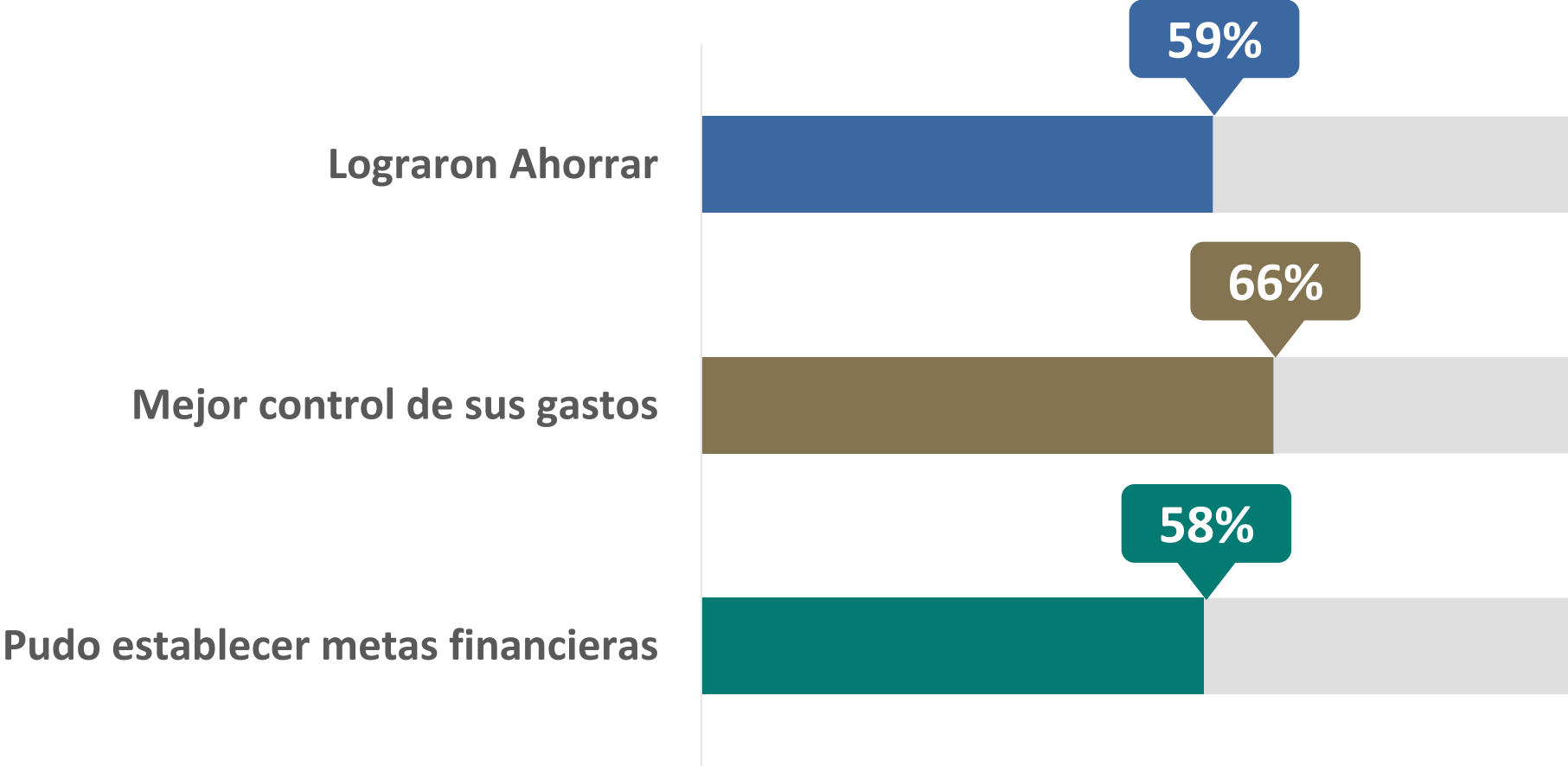
Control de sus
ingresos



Mejor presupuesto

Actividades de educación financiera: Impacto en la conducta

Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera (ENIEF) 2023



Actividades de Educación Financiera: Impacto en la conducta

Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera (ENIEF) 2023

**PORCENTAJE DE
PERSONAS QUE
ABRIERON CUENTAS
AL RECIBIR EDUCACIÓN
FINANCIERA**

▶ **19.4%**

Encuesta Nacional de Inclusión y Educación Financiera ENIEF 2023

Resultados Preliminares



BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA



BANCO CENTRAL
REPÚBLICA DOMINICANA