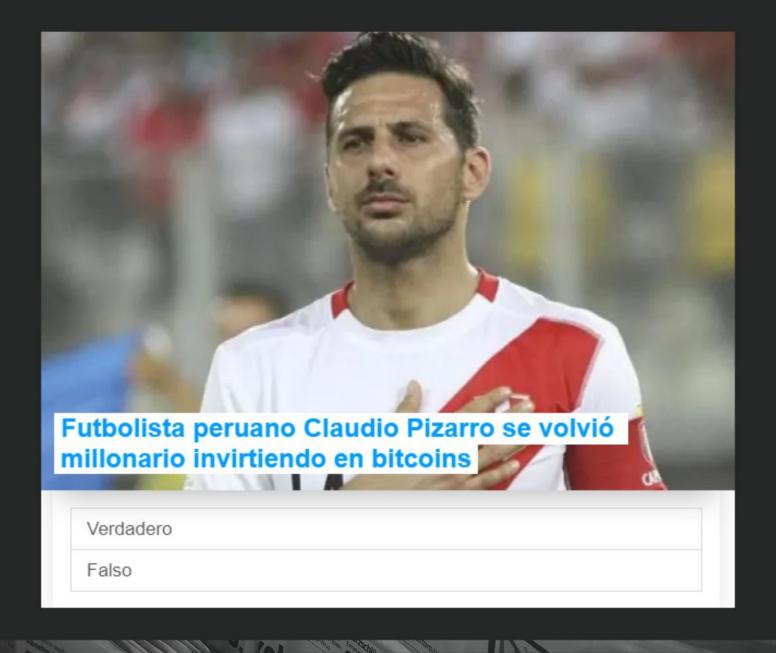


FAKE NEWS ¿UN PROBLEMA IRREMEDIABLE?

Por: Claudia Palacios,





Para responder la encuesta ingrese a

www.menti.com

Ingrese el código

585942



Resultados en vivo



Claudia Palacios

Se trata de la versión peruana de esta noticia falsa que ya utilizó en Colombia la imagen del 'Pibe' Valderrama para estafar incautos.

FUENTE: FUNDACIÓN NUEVO PERIODISMO IBEROAMERICANO - RED ÉTICA



FUENTE: FUNDACIÓN NUEVO PERIODISMO IBEROAMERICANO - RED ÉTICA

https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/quizes/de-estatuas-horribles-y-otros-homenajes-que-salieron-mal-quiz-de-noticias

Para responder la encuesta ingrese a

www.menti.com

Utilice el código

922841



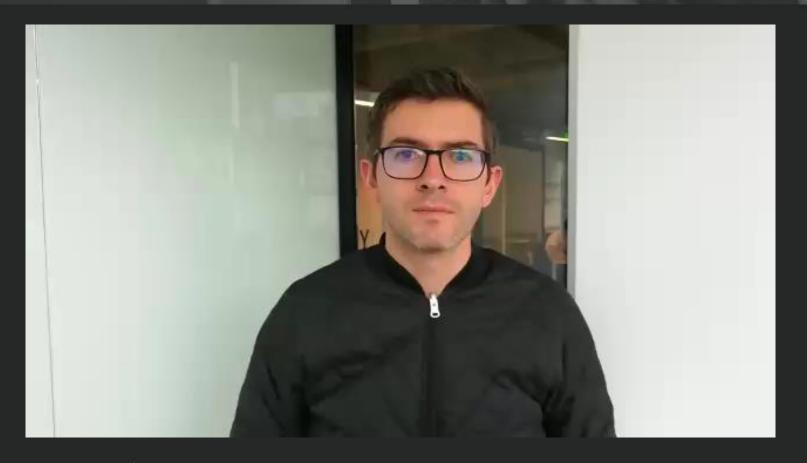
Resultados en vivo



Claudia Palacios

La mujer de la foto no es argentina, no es feminista y no fue atacada. Fue un bulo que circuló en el Día de la Mujer y fue desmentido por el periodista argentino Fernando del Río, @ferdelrio22 en Twitter.

FUENTE: FUNDACIÓN NUEVO PERIODISMO IBEROAMERICANO - RED ÉTICA



HERNÁN RESTREPO CARDONA

Gestor de Contenidos de la Red Ética Segura - FNPI

IMPACTO DE LAS 'FAKE NEWS'







REPUTACIÓN

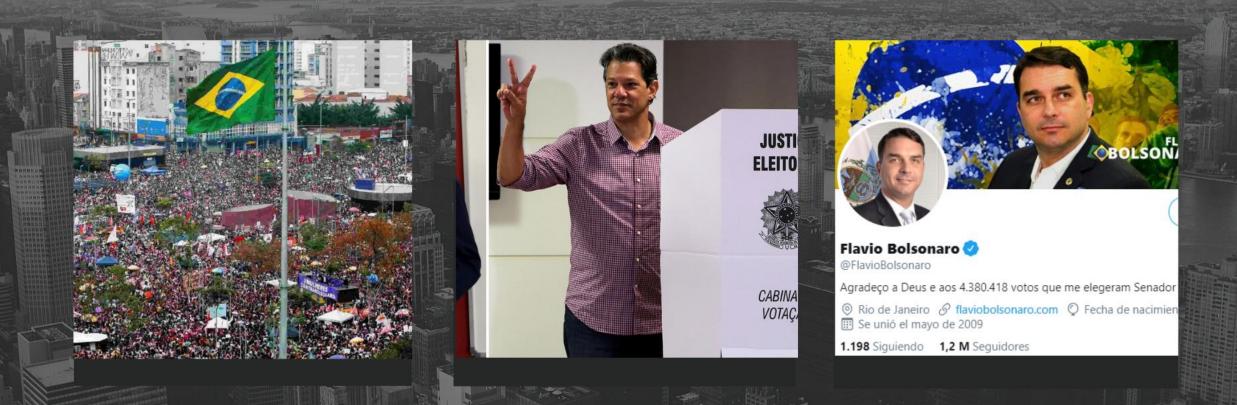


MEDIOS



OPINIÓN

IMPACTO DE LAS 'FAKE NEWS' EN LA DEMOCRACIA



Claudia Palacios

FUENTE: INFORME 'DESINFORMACIÓN EN LAS DEMOCRACIAS'
Digital Forensic Research Lab (DFRLab)
Adrienne Arsht Latin America Center of the Atlantic Council

ENTREVISTA | 10/6/2016 11:38:00 AV



"La desinformación y las mentiras me dan mucha tristeza"

En entrevista con Semana.com, el presidente del Grupo Bolívar, Miguel Cortés, reacciona a la polémica por la financiación de las campañas en el plebiscito.



Semana.com: ¿Entonces también financiaron al Sí?

Impacto de las 'fake news' en la Reputación

Claudia Palacios.

M.C.K.: Sí, claro. Como le digo, decidimos hacerlo porque sentimos que ambas representaban una lucha por la paz. Los unos con el acuerdo y los otros con reparos a este. Ambas líneas nos parecieron válidas, y así financiamos campañas y medios con el fin de que los ciudadanos pudieran tomar decisiones informadas. Nuestra tradición siempre ha sido la de apoyar al ciudadano que quiere mejorar a Colombia. Era un deber apoyar a todos.



JUAN CARLOS VÉLEZ URIBE

Gerente de la campaña por el NO. Aparte entrevista diario La República.

Impacto de las 'fake news' en la Reputación

Impacto de las 'fake news' En los medios de

En los medios de comunicación



"Entre el 2007 y el 2017 la publicidad en internet aumentó del 16 al 48%... una gran cantidad de este dinero terminó en las plataformas, especialmente en Google y Facebook, que entre ambas se quedaron con el 54% de las ganancias por esa publicidad on line.... Mientras que los periódicos tradicionales se quedaron con menos del 5% de ese gasto" (Traducido del inglés)

FUENTE: THE CAIRNCROSS REVIEW A SUSTAINABLE FUTURE FOR JOURNALISM



50% Preocupada por las 'fake news' 25% No sabe cómo identificarlas 47% "Calidad de noticias ha bajado"

Impacto de las 'fake news' En la opinión pública THE CAIRNCROSS A SUSTAINABLE FUTURE Claudia Palacios

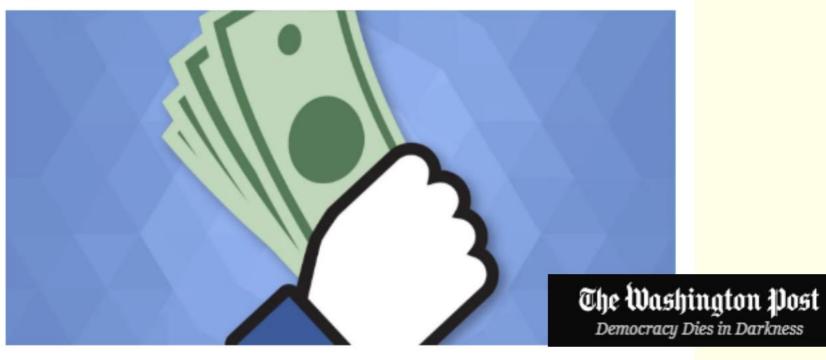
Rentabilidad de las 'fake news'



Internet Culture . Analysi

This is how Facebook's fake-news writers





(J.J. Alcantara/The Washington Post; (Stock)

How much money can you bring in by making stuff up and putting it on the Internet? "I make like \$10,000 a month from AdSense," Paul Horner, a prolific, Facebook-focused fake-news writer told us this week. And among a growing group of Macedonian teenagers who see fake-news sites as a way to make easy money from American gullibility, the most successful can make about \$5,000 a month, BuzzFeed reported.

Rentabilidad de las 'fake news'



Fake news: Christopher Blair, el creador de "ridículas" noticias falsas que triunfan entre seguidores de Donald Trump





Una vez que sus noticias falsas comenzaron a recibir clics, pudo usar la plataforma de publicidad de Google para convertir las visitas en dinero. Así que en 2014 renunció a su trabajo.

"Una vez que la redacción se volvió lo suficientemente lucrativa como para no destruir mi cuerpo en la construcción -dice Blair entre risas- fue cuando llegó el momento de quedarme en casa con los niños y hacer esto".

Rentabilidad de las 'fake news'



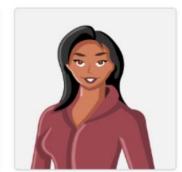
Create A New Game

If you would rather play your own tunes (or exist in silence), you can turn off the game music using the circular audio button on the far right side of the menu.

▼ Who do you want to guide you?









- What is your first name?
- What do you want to purchase?
- Let's Get Started!

HTTP://WWW.FAKEITTOMAKEITGAME.COM/PLAY/INITIAL

ANUNCIANTES Y DESINFORMACIÓN



"El Ecosistema digital ha crecido muy rápido y dista mucho de ser perfecto, pero el tiempo para ser indulgentes se acabó. La mayor parte del presupuesto de mercadeo del mundo es invertido en platafomras digitales y los anunciantes tienen el derecho a pedir que pueda ser bien monitoreado el impacto del dinero que invierten. No solo se trata de gastar bien el presupuesto sino de reasegurarse de que os intereses de la marca y de sus clientes estén bien protegidos en estas plataformas" (Traducido del inglés)

¿QUÉ HACER CON LAS 'FAKE NEWS'?





PERIODISMO



EDUCACIÓN





¿REGULACIÓN?

A GOBIERNO

¿QUÉ HACER CON LAS 'FAKE NEWS' DESDE EL PERIODISMO



¿QUÉ HACER CON LAS 'FAKE NEWS' DESDE EL PERIODISMO

Ecuador chequea

http://www.ecuadorchequea.com/



SNOPES

https://www.snopes.com/

Verificado

https://verificado.mx/

Fact Checkin

https://factcheckin.com/

Chequeado

https://chequeado.com/

Ojo biónico

https://ojo-publico.com/ojobionico

Portal de Fact Checking de Ojo Público

Colombia Check

https://colombiacheck.com/

Claudia Palacios

DANIEL MORENO

Director portal Animal Político - Creador de Verificado (México)



GINNA MORELO

Editora Unidad de Datos - El Tiempo. Presidenta de Consejo de Redacción

¿QUÉ HACER CON LAS 'FAKE NEWS' **DESDE EL PERIODISMO**



https://colombiacheck.com/guia/







¿Cómo saber si lo que le dicen los políticos y las redes es verdadero o no? ¿Cómo revisar y encontrar la verdad en medio de la avalancha de informaciones y desinformaciones que vemos todos los días?

En esta guía, Colombiacheck le enseña qué es el fact-checking (o periodismo de verificación de datos) y cómo usar sus herramientas para que aprenda a separar lo falso de lo verdadero y para que no coma cuento.

Léala o descárguela aquí

¿QUÉ HACER CON LAS 'FAKE NEWS' DESDE EL PERIODISMO



https://colombiacheck.com/guia/

- VERIFICAR FECHA DE PUBLICACIÓN:

Agregar &as_qdr=y15 al final de la URL

- VERIFICAR EL ORIGEN DE UNA IMAGEN:

Reverse Image Search de Google.

- VERIFICAR SI UNA FOTOGRAFÍA FUE ALTERADA DIGITALMENTE:

http://fotoforensics.com/

HERRAMIENTAS DE VERIFICACIÓN

¿QUÉ HACER CON LAS 'FAKE NEWS' DESDE EL PERIODISMO



Esta es la imagen que circulaba

Y esta es la imagen que entregó el análisis de Foto Forensics

¿QUÉ HACER CON LAS 'FAKE NEWS' DESDE EL PERIODISMO



- Google news lab
- Trust Project
- First Draft
- Cross Check

Claudia Palacios

¿Qué hacer con las 'fake news'?

DESDE LAS AUDIENCIAS

Duda de los títulos

Investiga la fuente

Presta atención a las fotos

Verifica las pruebas

Observa con atención la URL

Comprueba las fechas

Detecta si el formato es poco común

¿La noticia es un engaño o una broma?

Consulta otros informes periodísticos

Algunas noticias son falsas de forma intencional.







REAL OF FAKE: SIMBA GOES VEGAN IN NEW #LIONKING REMAKE

MediaWise - Canal Youtube

¿Qué hacer con las 'fake news'?

DESDE LAS AUDIENCIAS

¿Qué hacer con las 'fake news'? DESDE LOS GOBIERNOS





ÉDISON LANZA

Relator Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos



Entonces...

¿CREE QUE LAS 'FAKE NEWS' SON UN PROBLEMA IRREMEDIABLE?

Para responder ingrese a

www.menti.com

Utilice el código

508267



Resultados en vivo





Para responder la encuesta ingrese a

www.menti.com

Ingrese el código

614227



Resultados en vivo





CNN pudo comprobar, tras consultar fuentes del Servicio Secreto de los Estados Unidos, que no hay una doble de Melania. La fotografía fue manipulada digitalmente.





GRACIAS

CLAUDIA PALACIOS

