



Los visitantes recorrieron el Museo Numismático y Filatélico del Banco Central.



El Gobernador del BC, Héctor Valdez Albizu y Barbara Herrera de INAFOCAM, entregaron los certificados a los maestros.



Héctor Valdez Albizu, Gobernador del BC, pronunció el discurso de apertura de la #sefBCRD.

Banco Central celebró con éxito la "II Semana Económica y Financiera Mundial"

Con la participación de 25 instituciones nacionales, más de 100 centros educativos y un promedio de 650 visitantes diarios, el Banco Central de la República Dominicana celebró del 9 al 13 de marzo la II Semana Económica y Financiera Mundial.

La actividad, que forma parte del programa Aula Central para la educación económica y financiera que lleva a cabo el Banco Central, tuvo por objetivo seguir fomentando el desarrollo de la educación económica y financiera en el país, y estuvo dirigida a estudiantes y público en general.

La Semana Económica y Financiera Mundial se realizó en el auditorio del Banco Central, libre de costo y abierta al público, en horario de 9:00 de la mañana a 7:00 de la noche durante toda una semana, y de manera particular, el jueves 12 de marzo en la Oficina Regional del Banco Central en Santiago.

El Global Money Week (por sus siglas en inglés) forma parte de la iniciativa creada por el movimiento Child and Youth Finance, entidad sin



El público respaldó masivamente la #sefBCRD.

todo el país.

También se ofreció un taller sobre periodismo económico y financiero impartido por el periodista Luis Cortina, Editor Jefe de la Sección Economía y

Oficina Nacional de Estadísticas (ONE); el Centro de Capacitación en Política y Gestión Fiscal (CAPGEFI); y la Asociación de Bancos Comerciales (ABA).

Igualmente, los bancos de Reservas, Popular, BHD-León, Progreso, BANESCO, ADEMI, BDI y ADOPEM; las Asociaciones de Ahorros y Préstamos La Nacional (ALNAP), Popular (APAP), Cibao y La Vega Real (ALAVÉR); la empresa Argentarium, la fundación Children International y Peképolis, junto al anfitrión Banco Central de la República Dominicana.

Se realizaron charlas sobre inflación, sistemas de pagos y qué es el dinero, dirigidas a estudiantes de 6to. de media a 4to año de bachillerato; se ofrecieron cine económico con videos educativos, obras de teatro, juego de política monetaria y visitas guiadas al Museo Numismático y Filatélico del Banco Central.

Durante la II Semana Económica y Financiera el Gobernador Héctor Valdez Albizu valoró la importancia de la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera, que buscará contribuir a elevar los niveles de información, conocimiento y comprensión de estos temas por parte de la población dominicana. En una primera fase de este trabajo, se aplicó y publicó la Primera Encuesta Nacional de Cultura Económica y Financiera de República Dominicana.

"Creemos firmemente que tanto la encuesta como la estrategia serán instrumentos de vital importancia para poder cumplir con el objetivo de educar a nuestra ciudadanía en materia de economía y finanzas, de manera que, en el mediano plazo, pueda manejar con mayor propiedad estos asuntos que, al mejorar la vida de las personas, las familias y las comunidades, contribuirá también al desarrollo del país".



Héctor Valdez Albizu

fines de lucro ubicada en Amsterdam, que busca que todos los niños del mundo tengan acceso a servicios e información financiera a través de la educación. Hasta el momento, más de 122 países se han sumado al movimiento que pretende alcanzar la cifra de 100 millones de niños y jóvenes para este año 2015.



Niños y jóvenes participaron de forma entusiasta en la #sefBCRD.

Actividades

Durante la Semana, se entregaron 540 certificados a maestros y maestras, representantes de las 18 regionales educativas del país, que recibieron el Taller Básico de Educación Económica y Financiera impartido por técnicos del Banco Central y el Instituto de Formación y Capacitación del Magisterio INAFOCAM. En el acto de entrega, el Gobernador Héctor Valdez Albizu dijo que esta jornada formativa ha sido una experiencia gratificante que el Banco Central espera poder seguir ampliando para beneficiar a una mayor cantidad de maestros y maestras en

Negocios del periódico La Nación de Argentina, que contó con la participación de más de 65 comunicadores del área económica y financiera, así como directores y encargados de departamentos de comunicación.

Asimismo se presentó el panel "Avances y Retos en Educación Económica y Financiera", donde los participantes: ADOPEM, Asociación de Bancos Comerciales, Superintendencia de Bancos y el Banco Central, expresaron sus puntos de vistas sobre el tema.



La #sefBCRD se trasladó a la Oficina Regional de Santiago del BCRD.

Los visitantes mostraron mucho entusiasmo al recorrer la Feria Interinstitucional, un espacio donde se presentaron los proyectos de educación económica y financiera que están llevando a cabo las superintendencias de Bancos (SIB), Pensiones (SIPEN) y Valores (SIV); la Vicepresidencia de la República, a través de su programa "Progresando con Solidaridad" (PROSOLI); los ministerios de Hacienda (MH) e Industria y Comercio (MIC); la



Participantes del Taller de Periodismo Económico y Financiero.

Para los niños y niñas de primero a tercero de primaria se realizaron los juegos "La Trivia", de Peképolis y el Banco Central, y "Juego y Aprendo" con Banesco.

Para el público general, se ofrecieron las charlas: "Bancos, ¿qué son, qué hacen y cuál es su función?", por la ABA; "Taller de valores", "Invierte, ahorra y aprende", "Planificar para aprender", y "Finanzas para adolescentes", por el BHD-León; "Conociendo el Mercado de valores", por la SIV; "La administración financiera del Estado: rol e importancia", por CAPGEFI; y "Ahorro Infantil", por la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos.

Además, "Aprender para emprender" y "Gestión financiera para pequeñas y medianas empresas", por el MIC; "Finanzas personales", "Casos de éxito" y "Cuenta de ahorro infantil", por ADOPEM; "Educación financiera", por Banreservas; "Acceso a crédito para mujeres vulnerables", por PROSOLI; "La educación financiera e historia", por ALNAP; "Consejos prácticos para tu salud financiera personal y familiar" y "Principios de educación financiera y emprendimiento" y "Consejos prácticos para tu salud financiera personal y familiar", por ADEMI; y "Buen uso de la tarjeta de crédito", por la SIB.

También, "Ahorrar nos hace bien" y "Finanzas con propósito sobre educación financiera", por el Banco Popular y Ciencia Divertida; "Día de educación económica y financiera en Santiago", por la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos; "APAP para todos: Educación financiera en lengua de señas", por la APAP; "Conceptos básicos para el buen manejo de tus finanzas personales", por ALAVÉR; "Economía para el éxito", por el BHD-León Puesto de Bolsa; "Ahorro", por el BDI; "Finanzas para adolescentes", por el Banco del Progreso; y "Aflatoun y el ahorro", por Children International.