

Reporte Informativo SIPARD

Evolución de los canales electrónicos en la República Dominicana



Los canales electrónicos disponibles en el país para operaciones bancarias han mostrado una gran expansión y diversificación en los últimos años, beneficiando de forma directa a sus usuarios que cuentan con una mayor seguridad transaccional e integración con los servicios digitales de pago.

La diversificación de los cajeros automáticos (ATMs) permite que a través de los mismos se pueda realizar: retiros y depósitos de efectivo sin tarjetas, pago de préstamos, servicios e impuestos, entre otros. Asimismo, la cantidad de los mismos se mantiene en constante crecimiento, presentando un incremento de 22% en el 2022 con respecto al 2018, posibilitando un mayor acceso en distintas zonas geográficas del país.

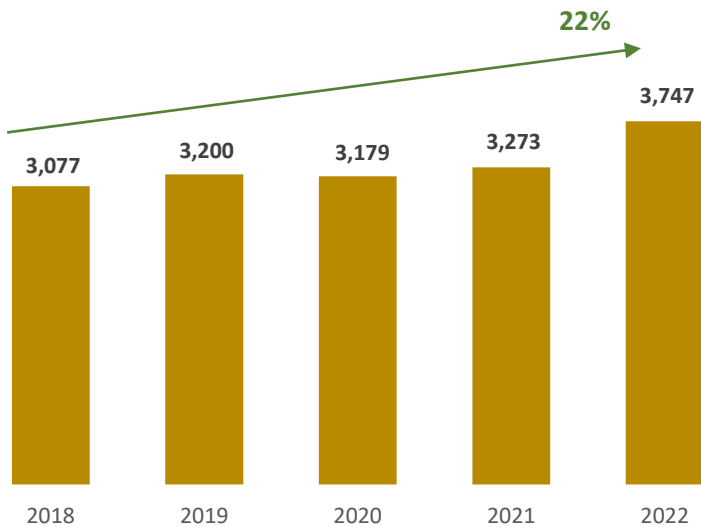
Del mismo modo, es de destacarse el crecimiento presentado por las terminales de puntos de venta disponibles en el país, superando en 81% a las existentes en el año 2018. Estos dispositivos electrónicos han sido actualizados para la aceptación de nuevas soluciones de pago (por medio de tarjetas o aplicativos móviles), los cuales eficientizan el proceso de pago mejorando la comodidad de los clientes y comerciantes.

Así mismo, los usuarios de internet banking para el año 2022, aumentaron un 52% con relación al 2018, mostrando la innegable preferencia de los canales electrónicos por parte de los clientes bancarios que se benefician de la facilidad para realizar sus pagos de forma ágil, rápida y segura.

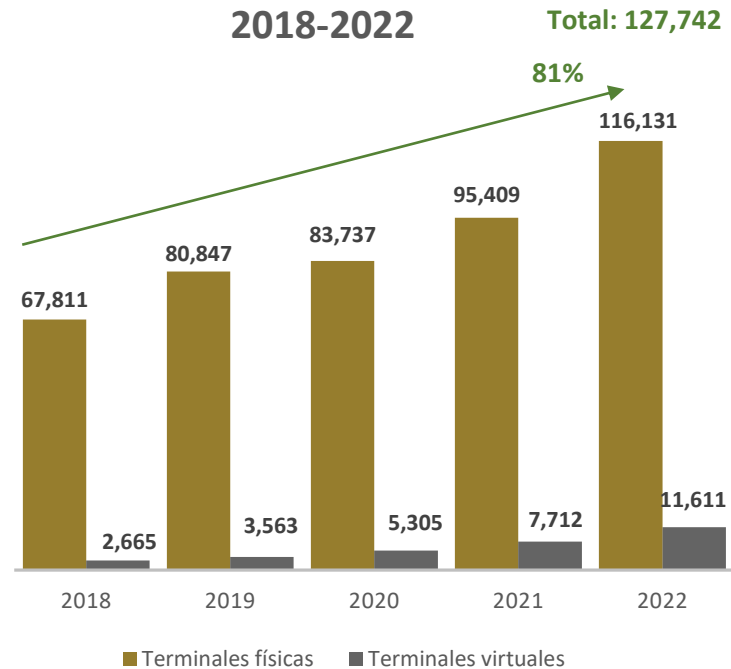


Cajeros Automáticos (ATMs) y Terminales de Puntos de Venta (POS)

**Cantidad de ATMs
2018 - 2022**

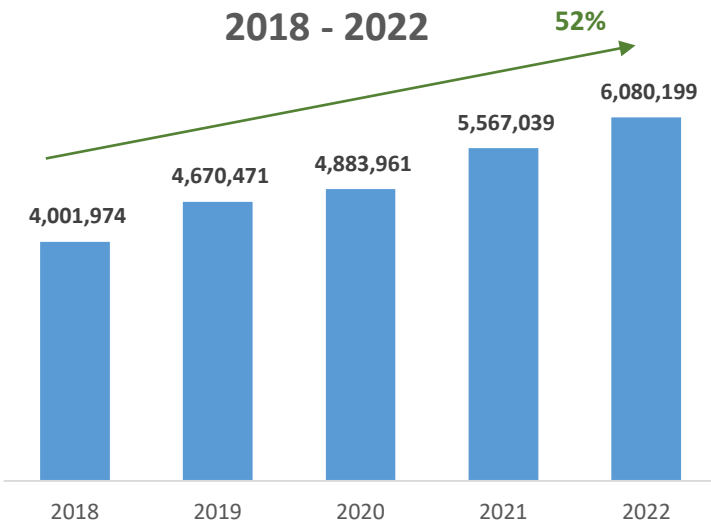


**Cantidad de POS
2018-2022**

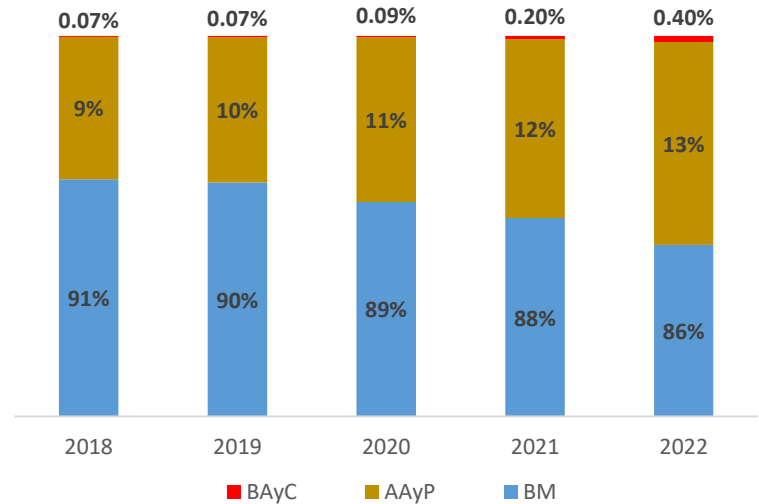


Usuarios de Internet Banking (IB)

**Cantidad de usuarios IB
2018 - 2022**



**Cantidad de usuarios IB por tipo de entidad
2018 - 2022**



Nota: Solo se incluyen las operaciones realizadas localmente.

Fuente: Entidades de intermediación Financiera, Empresas de Adquierecia y Administradores de Redes de Cajeros Automáticos